

RUBÉN S. STIGLITZ

CONTRATOS CIVILES
Y COMERCIALES
PARTE GENERAL



3ª EDICIÓN ACTUALIZADA Y AMPLIADA

TOMO I

THOMSON REUTERS
LA LEY

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
PRÓLOGO A LA TERCERA EDICIÓN.....	IX
Un nuevo orden contractual en el Código Civil y Comercial de la Nación.....	IX
1. Un nuevo orden contractual.....	IX
2. Los antiguos principios: la autonomía de la voluntad	X
3. La autonomía de la voluntad. Críticas iniciales.....	XI
4. La libertad contractual.....	XIII
5. La libertad contractual (cont.). Libertad de dotar de contenido al contrato, determinar el objeto y la causa	XIV
6. La autonomía de la voluntad, hoy en el Código Civil y Comercial de la Nación	XV
7. La fuerza obligatoria del contrato, ayer	XVI
8. La fuerza obligatoria del contrato, hoy	XVI
9. Los derechos resultantes de los contratos y el derecho de propiedad.....	XVII
10. La llamada "crisis del contrato"	XVIII
11. Los límites inherentes a la autonomía de la voluntad	XIX
12. La justicia contractual y el equilibrio recuperado	XIX
13. Evolución del contrato hacia el equilibrio en las relaciones de consumo	XX
14. El solidarismo contractual.....	XXI
15. El nuevo orden contractual y las reglas y principios contractuales, hoy.....	XXII
16. Los principios del derecho contractual de hoy. Las reglas secundarias de conducta	XXII
17. Contribución del derecho del consumo al derecho común	XXIII
18. La causa como elemento esencial. La noción moderna de causa	XXIV
19. La causa. Un caso paradigmático. "Chronopost"	XXIV
20. La causa (cont.). Un caso paradigmático. "Chronopost" (cont.). La culpa grave invocada por la Corte de Casación ..	XXV

	Pág.
21. El nuevo orden sustancial del derecho contractual. Los nuevos deberes. Las reglas secundarias de conducta.....	XXVI
22. Los nuevos principios. El principio de proporcionalidad...	XXVII
23. Los nuevos principios (cont.). El principio de razonabilidad.....	XXVIII
24. Los nuevos principios (cont.). El deber de cooperación. El deber de lealtad.....	XXIX
25. Los nuevos principios (cont.). El principio de coherencia. La doctrina del acto propio.....	XXX
26. Los nuevos principios (cont.). El principio de coherencia (cont.). El <i>estoppel</i> anglosajón como fuente.....	XXXI
27. El principio de protección a la dignidad de la persona. Otro ejemplo paradigmático.....	XXXII
28. Los nuevos principios (cont.). La dignidad.....	XXXIII
29. Final.....	XXXIV
PRÓLOGO A LA SEGUNDA EDICIÓN.....	XXXVII
PRESENTACIÓN.....	XLIX

CAPÍTULO I

NOCIONES GENERALES. UBICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN. EVOLUCIÓN. DIRIGISMO CONTRACTUAL. EL CONTRATO EN EL "COMMON LAW"

1. El contrato como operación económica.....	1
2. La operación económica como objeto del contrato e instrumento de circulación de riqueza.....	2
3. Concepto jurídico de contrato. La utilidad individual como requisito subordinante de un contrato justo.....	3
4. Concepto jurídico de contrato (continuación). La utilidad social como requisito subordinante de un contrato reconocido por el orden jurídico.....	4
5. Ubicación del contrato en la teoría general del acto o negocio jurídico.....	5
6. El contrato como fuente de obligaciones.....	6
7. Características del contrato.....	6
a) La formación del contrato es el resultado del acuerdo de voluntades.....	6
b) Las reglas jurídicas son creadas por acuerdo de voluntades....	7

	Pág.
c) No es menester que el acuerdo generador del contenido contractual provenga de voluntades desenvueltas en un plano de igualdad formal.....	7
d) La voluntad de cada contratante debe manifestarse.....	7
e) No es necesario que el acuerdo de voluntades sea el producto de una negociación.....	8
8. Razones que invocáramos en favor de la unificación de los contratos civiles y comerciales. Consideraciones generales referidas a la determinación del contenido.....	8
9. Razones que invocáramos a favor de la unificación de los contratos civiles y comerciales (continuación). Motivos de la separación.....	9
10. Razones que invocáramos a favor de la unificación de los contratos civiles y comerciales (cont.). Razones que favorecen la unificación. El concepto subjetivo de comerciante.....	10
11. Razones que invocáramos a favor de la unificación de los contratos civiles y comerciales (cont.). Criterios tradicionales: la "dinámica" de la materia comercial y la "estática" del Derecho Civil.....	11
12. Razones que invocáramos a favor de la unificación de los contratos civiles y comerciales (cont.). Criterio actual.....	12
13. El Código Civil y Comercial de la Nación.....	14
14. Contrato y Constitución. Garantías fundamentales y derechos contractuales: fundamentos.....	14
15. Contrato y Constitución (cont.). Relaciones de consumo. Antecedentes históricos recientes. La defensa del consumidor en la Constitución Nacional.....	16
16. Contrato y Constitución (cont.). Relaciones de consumo. Derechos primarios: derecho al trato digno y equitativo. Derecho a la información y a la protección de los intereses económicos....	22
17. Doctrina de la "emergencia económica".....	24
18. Doctrina de la "emergencia económica" (cont.). Presupuestos de admisibilidad.....	25
19. El contrato y los derechos reales. El contrato con eficacia real ...	25
20. Las obligaciones en el Derecho Romano. Sujetos y objeto.....	26
21. El Derecho Romano y las diversas especies de obligaciones. Los efectos de las obligaciones.....	27
22. El Derecho Romano y las fuentes de las obligaciones nacidas del consentimiento. La solemnidad simbólica.....	28
23. El Derecho Romano y el concepto de contrato. El consentimiento. Denominaciones: convenciones o pactos.....	29

	Pág.
24. El Derecho Romano y la clasificación de los contratos	32
25. Presentación histórica	33
a) Contratos reales	33
b) Contratos formales	34
c) Contratos consensuales	36
d) Contratos innominados	37
26. El Derecho Romano y las acciones reconocidas para el caso de incumplimiento	37
27. Denominaciones en el Código Napoleón	38
28. Denominaciones: contrato y acuerdo. Distinción con la sentencia constitutiva	39
29. Las ideas económicas. La Revolución Industrial. La Revolución Francesa	40
30. La Revolución Francesa. El liberalismo	42
31. Visión sociológica del liberalismo	44
32. Balance de los movimientos liberales. La edad de oro del liberalismo.....	45
33. Las ideas filosóficas liberales	47
34. La concepción del contrato en el Código Civil francés	49
35. La ideología del contrato	50
36. El contrato en la economía capitalista	53
37. Los cambios en la organización económico-social y las transformaciones jurídicas. Nueva concepción de la libertad, la igualdad y la voluntad en el contrato	55
38. El "dirigismo contractual". Sanción de leyes protectoras y revisión del contrato.....	57
39. El dirigismo contractual. Revisión del contrato (cont.).....	57
40. La economía del contrato o la finalidad o propósito práctico de las partes	59
41. El <i>common law</i> . Particularidades.....	61
42. El <i>common law</i> y la autoridad del precedente.....	61
43. Advertencias terminológicas: <i>common law, equity</i> y <i>contract</i> ...	62
44. El contrato en el <i>common law</i> . Particularidades: <i>promise</i> y <i>consideration</i>	63
45. Principios fundamentales del "análisis económico del Derecho". Consideraciones generales	64
46. Principios fundamentales del "análisis económico del contrato" ...	66
47. El análisis económico del contrato y el incumplimiento.....	66

	Pág.
48. Racionalidad exigida a los agentes económicos: las empresas y los consumidores	68
49. El cumplimiento del contrato y el desaliento a la litigiosidad.....	69
50. Los criterios de maximización de utilidades y minimización de perjuicios y la regla moral. Consideraciones críticas finales	70
51. La contratación internacional. Noción. Caracteres.....	71
52. La autonomía de la voluntad como fuente del contenido de la contratación internacional. Límites.....	72
53. El contrato internacional y las normas de fuente interna.....	72
54. La " <i>lex mercatoria</i> "	73

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA. DEFINICIÓN DE CONTRATO. ELEMENTOS. CLASIFICACIONES

55. Metodología de la teoría general en el Código Civil. Metodología y enunciación de los contratos típicos en el Código Civil.....	75
56. Enunciado de contratos típicos efectuado por leyes especiales..	76
57. Definición de contrato. La opinión de Savigny.....	76
58. La doctrina nacional y la definición de contrato. La opinión de los primeros comentaristas del Código	77
59. La doctrina nacional y la definición de contrato (cont.). La tesis restrictiva	78
60. La doctrina nacional y la definición de contrato (cont.). La tesis amplia.....	79
61. La definición de contrato (cont.). Nuestra opinión vigente el Código de Vélez	80
62. La definición de contrato en el nuevo Código Civil y Comercial y el consentimiento.....	83
63. La definición de contrato y el consentimiento	83
64. La definición de contrato y la patrimonialidad de su objeto	84
65. La definición de contrato y la frase "regular relaciones jurídicas". Aplicaciones de la definición actual.....	85
66. Visión comparatista. Francia	86
67. Visión comparatista (cont.). Italia.....	88
68. Visión comparatista (cont.). Suiza	89
69. Visión comparatista (cont.). Portugal.....	90
70. El contrato como acto jurídico bilateral. El contrato plurilateral..	91

	Pág.
71. Elementos esenciales de los contratos: enumeración. Importancia de la cuestión. Vinculación del tema con la clasificación de las fuentes de la reglamentación contractual	92
72. Elementos esenciales de los contratos (cont.). Precedentes en el derecho comparado: Francia, España e Italia.....	93
73. Elementos esenciales de los contratos (cont.). Conclusiones	96
74. Elementos naturales y accidentales de los contratos y su relación con la clasificación de las fuentes de la reglamentación contractual.....	97
75. Clasificación de los contratos. Crítica metodológica a las clasificaciones legales	98
76. Contratos unilaterales y bilaterales. Concepto y ejemplos	99
77. Contratos unilaterales y bilaterales (cont.). Distinción con los actos jurídicos unilaterales y bilaterales	101
78. Enunciación de los efectos propios de los bilaterales.....	101
79. Contratos plurilaterales.....	102
80. Contrato oneroso. Concepto. Ejemplos.....	104
81. La noción de onerosidad y la relación causal entre el provecho y el sacrificio. El equilibrio contractual.....	105
82. Enunciado de los efectos que derivan de la clasificación de los contratos en onerosos y gratuitos.....	107
83. El contrato gratuito. Noción y ejemplos.....	108
84. Contratos consensuales y reales. Concepto y ejemplos	108
85. Crisis de la categoría de los contratos reales	109
86. Promesa de contrato real.....	111
87. Contratos nominados e innominados	111
88. Contratos típicos y atípicos. Concepto y caracteres.....	113
89. La tipicidad social.....	114
90. Interés de la distinción: reglas aplicables a los contratos atípicos. Propagación de la ineficacia.....	116
91. Uniones de contratos y contratos mixtos: distinción	117
92. Unión de contratos con dependencia unilateral o bilateral	117
93. Contratos conmutativos	119
94. Contratos aleatorios. Concepto. Aplicaciones.....	119
95. Elementos del contrato aleatorio y acentuación del concepto	120
96. Contratos formales y no formales. El principio general. Función de la forma. Contratos de forma constitutiva y de forma probatoria.....	122

	Pág.
97. Unión alternativa.....	123
98. Contratos atípicos mixtos o combinados.....	124
99. Contratos atípicos mixtos de doble tipo.....	124
100. Contratos atípicos constituidos por contratos típicos y prestaciones accesorias de otras especies.....	124
101. Reglas aplicables a los contratos atípicos mixtos.....	125
102. Contratos de forma constitutiva: distinción y ejemplos. Contratos de forma probatoria. Ejemplos.....	126
103. Contratos principales y accesorios. Concepto y ejemplos	126
104. Contratos de disposición y de administración.....	127
105. Contratos constitutivos y declarativos.....	127
106. Contratos directos, indirectos y fiduciarios. Concepto y ejemplos. Su relación con los deberes agregados: la fidelidad.....	128
107. Contrato impuesto, obligatorio, necesario o forzoso. Concepto y ejemplos.....	129
108. Contrato de tracto sucesivo o de ejecución continuada. Noción. Distinción con el contrato de ejecución única e inmediata	131
109. Contratos de larga duración.....	132
110. Clasificación de los contratos de acuerdo con sus funciones económicas y sociales. Enunciado y ejemplos.....	133
111. Unión de contratos con dependencia bilateral. Grupo de contratos o contratos conexos, vinculados o coligados. Consideraciones generales	134
112. Grupo de contratos o contratos conexos, vinculados o coligados. Noción. Aplicaciones. Caracteres: la pluralidad contractual y el nexo funcional.....	135
113. Grupo de contratos o contratos conexos, vinculados o coligados. La conexión funcional (cont.). Importancia de la cuestión .	136
114. Grupo de contratos o contratos conexos, vinculados o coligados. La conexión funcional (cont.). Sus efectos. La propagación de la ineficacia. Rescisión unilateral. Excepción de incumplimiento	137
115. Grupo de contratos (cont.). Interpretación.....	138
116. Los contratos conexos en el Código Civil y Comercial. Definición, interpretación y efectos.....	139
117. Una aplicación práctica: un caso concreto. Los hechos en pugna.....	140
118. Una aplicación práctica: un caso concreto (cont.). Nuestra opinión en torno a la sentencia de Cámara.....	142

	Pág.
119. La causa como móvil determinante, impulsora o individual	142
120. La causa como instrumento de control finalístico del contrato..	143
121. El móvil y el contexto en el que se dispuso la cláusula de protección	146
122. La interpretación del contrato. Función	147
123. La interpretación filológica. Concepto. Aplicaciones	148
124. La interpretación contextual. Concepto. Aplicaciones	149
125. Finalidad típica. Concepto. Aplicaciones	149
126. Otras reglas de interpretación.....	150

CAPÍTULO III

FORMACIÓN DEL CONTRATO. GESTACIÓN DEL CONSENTIMIENTO. TRATATIVAS PRECONTRACTUALES. EL DEBER DE INFORMACIÓN. OFERTA Y ACEPTACIÓN

127. Manifestación de la voluntad negocial. Finalidad y modos. El carácter recepticio. La relevancia del acto voluntario objetivamente reconocible.....	153
128. La declaración como acto reconocible exteriormente. Lo esencial de la declaración: la claridad del contenido.....	155
129. Manifestaciones de voluntad: a) expresa, positiva o directa, y b) tácita, indirecta o conducta concluyente. Concepto. La categoría de los comportamientos declarativos y no declarativos	156
130. Declaración presumida por la ley. Noción. Ejemplos	158
131. Relaciones contractuales de hecho o "conducta social típica". Antecedentes. Normas aplicables	159
132. El silencio como manifestación de voluntad. Ausencia de manifestación.....	161
133. El consentimiento. Voluntad real y voluntad declarada. Importancia de la cuestión	162
134. Formación del consentimiento.....	163
135. Formación del consentimiento. La situación en el Código Civil. Regulación del Código Civil y Comercial de la Nación	163
136. La oferta y su tratamiento en el Código Civil y Comercial.....	165
137. Invitación a ofertar	167
138. Una aclaración previa. Oferta a persona indeterminada. Régimen anterior del Código Civil y del de Comercio. Efectos.....	167
139. Invitación a ofertar. La formación del consentimiento en los contratos por adhesión.....	168

	Pág.
140. Obligatoriedad de la oferta	170
141. Retracción.....	172
142. Muerte o incapacidad de las partes	173
143. Caducidad por muerte o incapacidad de las partes. Estado de situación actual	174
144. Contrato plurilateral	174
145. Aceptación y perfeccionamiento del contrato	175
146. Aceptación. Concepto. Requisitos. Modalidades: expresa o tácita. Contraoferta. La situación en el Código Civil	175
147. Modos de aceptación: una novedad	177
148. El perfeccionamiento del contrato	178
149. Retracción de la aceptación	179
150. El acuerdo parcial. Otra novedad	180
151. El acuerdo parcial.....	180
152. Los elementos esenciales de los contratos: enumeración. Importancia de la cuestión. Vinculación del tema con la clasificación de las fuentes de la reglamentación contractual.....	180
153. Elementos esenciales de los contratos (cont.). Precedentes en el derecho comparado: Francia, España e Italia.....	181
154. Elementos esenciales de los contratos (cont.). Conclusiones	184
155. Recepción de la manifestación de la voluntad. Una modificación fundamental.....	185
156. Tratativas precontractuales. Noción.....	185
157. Las tratativas precontractuales en el Código Civil y Comercial..	187
158. El deber de informar como objeto de una obligación secundaria de conducta precontractual	188
159. Fundamento del deber precontractual de información.....	189
160. Contenido de la obligación de información	190
161. Importancia de la obligación de informar. La obligación de información en período precontractual. Conocimiento de la influencia de la información sobre el consentimiento de la contraparte.....	191
162. Tratativas precontractuales. Noción. Aplicación: contratos negociados y de consumo.....	192
163. Las tratativas en el Código Civil y Comercial y significado de la reforma.....	194
164. Deber de buena fe. Ruptura de mala fe. Efectos.....	194

	Pág.
165. Tratativas precontractuales. Relevancia jurídica. Efectos: responsabilidad civil. Generalidades.....	195
166. La ruptura justificada	196
167. La ruptura injustificada	197
168. La ruptura injustificada (cont.). Sistematización de supuestos dañosos	198
169. La responsabilidad precontractual y la infracción a los deberes de corrección y lealtad (buena fe), como fundamento de la obligación de resarcir	199
170. Criterio de determinación de la mala fe en etapa de tratativas precontractuales	200
171. El interés protegido	201
172. Fundamento de la responsabilidad precontractual. Reparación del daño al interés negativo: alcance. Estructura del ilícito precontractual.....	202
173. Antijuridicidad de la conducta	203
174. El factor de atribución en la responsabilidad precontractual	204
175. La imputabilidad	204
176. La voluntariedad	205
177. La culpa. Especial referencia a la responsabilidad precontractual. El dolo	206
178. El daño	209
179. La relación causal	211
180. La teoría de la causalidad adecuada	212
181. Naturaleza de la responsabilidad precontractual. Teoría contractualista.....	214
182. Naturaleza de la responsabilidad precontractual (cont.). Teoría extracontractualista. Nuestra postura.....	215
183. Naturaleza jurídica de la responsabilidad precontractual (cont.). Importancia práctica de la distinción: extensión del resarcimiento, prescripción, daño moral, límites de la reparación del daño. El daño al interés negativo: noción.....	217
184. Las reglas secundarias de conducta o deberes agregados. Noción	220
185. El deber de información. Naturaleza jurídica. Influencia de la moral sobre las reglas secundarias de conducta	221
186. Informar como objeto de una obligación secundaria de conducta precontractual	223
187. Caracterización y propósito del deber de informar	224
188. Fundamento del deber precontractual de información.....	225

	Pág.
189. La información en el discurso neoliberal	226
190. La información en el discurso neoliberal (cont.). Crítica.....	227
191. Contenido de la obligación de información	228
192. Importancia de la obligación de información.....	229
193. La obligación de información en período precontractual. Conocimiento de la influencia de la información sobre el consentimiento de la contraparte.....	229
194. La obligación contractual de información en etapa de ejecución	230
195. La obligación de informarse para informar	230
196. Presupuestos del deber de información.....	231
197. La ignorancia legítima o excusable	231
198. Límites al deber de información. La ignorancia inexcusable. El conocimiento de la información por quien invoca el incumplimiento de la contraparte. La obligación de informar "se"	232
199. Límites efectivos al deber de informarse.....	233
200. Límites objetivos al deber de informarse	233
201. Límites objetivos al deber de informarse (cont.). Circunstancias que excluyen la obligación de informar	234
202. Límites subjetivos al deber de informarse. La condición de profano. Criterios de apreciación	235
203. Límites subjetivos al deber de informarse (cont.). La confianza legítima del acreedor a la información	236
204. Interpretación restrictiva del deber de informarse	237
205. Circunstancias externas al acreedor de la información.....	238
206. Carga de la prueba sobre el conocimiento de la información	238
207. Incumplimiento del deber de información	239
208. El deber de consejo.....	239
209. Distinción entre la información y el consejo	240
210. Carta de intención.....	241
211. Minuta o puntualización.....	242
212. Teoría de la "punktation"	243
213. Invitación a ofertar. Aplicaciones	243
214. Oferta a persona indeterminada en el Código Civil y Comercial de la Nación.....	244
215. Circunstancias en que una oferta indeterminada puede llegar a constituir una oferta a persona determinada	245
216. La oferta a persona indeterminada. Régimen aplicable a los contratos de consumo	246

	Pág.
217. Promesa pública de recompensa.....	247
218. Oferta contractual. Concepto. Efectos	248
219. Caracteres de la oferta.....	249
220. Requisitos de la oferta.....	250
221. Especies.....	252
222. Obligatoriedad. Retracción o revocación de la oferta. Aceptación. Efectos.....	253
223. Caducidad.....	255
224. Fuerza vinculante del contenido de la publicidad comercial en los contratos de consumo.....	256
225. Fuerza vinculante del contenido de la publicidad comercial (cont.). Una aplicación práctica.....	258
a) Antecedentes.....	258
b) Consideraciones.....	259
226. Requisitos que tornan vinculante la publicidad comercial en los contratos de consumo.....	260
227. Aceptación. Concepto. Modalidades: expresa o tácita. Requisitos. Contraoferta.....	260
228. Obligatoriedad y caducidad de la aceptación. La emisión de la aceptación como momento de perfeccionamiento del contrato.....	262
229. Consentimiento entre presentes y entre personas distantes. Momento y lugar de conclusión del contrato.....	263
230. Contratos por teléfono y por télex. Soluciones. Contratos por correspondencia.....	265
231. Contratos por sistemas informáticos.....	266
232. Contratos por sistemas informáticos (cont.). Atribución de la declaración negocial. Momento del perfeccionamiento.....	266
233. Criterios de atribución de la declaración de voluntad. La prueba del contrato electrónico.....	267
234. Contratos previos o preliminares. Denominaciones: antecrtrato, precontrato o promesa de contrato. Contratos celebrados en calidad de ensayo o preparatorios a otro futuro o definitivo. Noción. Caracteres. Plazo.....	269
235. Antecrtrato, contrato preliminar, precontrato o promesa de contrato (cont.). Objeto. Retiro abrupto de una de las partes.....	271
236. Opción y prelación contractual. Noción y aplicaciones.....	272
237. El contrato normativo. El contrato reglamentado. El contrato por concurso.....	273

CAPÍTULO IV

FORMACIÓN DEL CONTRATO (CONT.). DEL CONTRATO DISCRECIONAL AL CONTRATO POR ADHESIÓN. LOS DERECHOS ECONÓMICOS DE LOS CONSUMIDORES. EL CONTRATO DE CONSUMO

	Pág.
238. El contrato en su concepción clásica. El contrato discrecional. La igualdad formal o jurídica. Caracteres.....	275
239. Del individualismo liberal al esquema contractual masificado: evolución.....	276
240. La sociedad masificada y la insuficiencia de los instrumentos jurídicos tradicionales.....	277
241. El progreso económico y el límite de "lo humano": el control social sobre la actividad de la empresa.....	278
242. Evolución hacia el equilibrio de las relaciones de consumo. Una visión actual de un derecho contractual "que ya no es". Dos ejemplos paradigmáticos: la autonomía de la voluntad y la fuerza obligatoria del contrato.....	279
243. Derecho a la protección de los intereses económicos de los consumidores: las previsiones constitucionales y la Ley de Defensa del Consumidor.....	280
244. Protección de los intereses económicos de los consumidores y derecho a la información. Remisión. Fundamento. Normas comunitarias. Ley de Defensa del Consumidor.....	282
245. El deber precontractual de información en el contrato de consumo. Noción. Importancia.....	283
246. El deber de información: contenido. Legitimados activos y pasivos.....	284
247. Los caracteres del deber de información: veracidad, detallada, eficaz y suficiente.....	284
248. El deber precontractual de información en el contrato de consumo. La omisión de informar: efectos.....	286
249. Relación de consumo. Caracterización. Contrato de consumo. Definición de consumidor.....	286
250. Antecedentes tomados en cuenta por la Comisión de reformas para la definición de consumidor. Sobre las observaciones del Poder Ejecutivo Nacional.....	287
251. Nuestra opinión sobre las observaciones del Poder Ejecutivo nacional.....	288
252. Sujetos de la relación de consumo. La categoría de "consumidor directo".....	293

	Pág.
253. Sujetos de la relación de consumo (cont.). La reforma introducida por la ley 26.361: el consumidor equiparado.....	294
254. El consumidor equiparado "como consecuencia o en ocasión de una relación de consumo" y el consumidor "expuesto".....	295
255. <i>Quid</i> del tercero damnificado	296
256. Sujetos del contrato de consumo. Sujetos equiparados (continuación). El consumidor "expuesto a una relación de consumo".....	297
257. Sujetos del contrato de consumo (cont.). El profesional.....	299
258. Sujetos excluidos	300
259. El objeto del contrato de consumo	300
260. Contrato de consumo y técnicas de comercialización. Venta domiciliaria. Cuadro de situación antes de la sanción del Código Civil y Comercial	301
261. Ofertas fuera de los locales comerciales (oferta domiciliaria, por correspondencia y otras)	303
262. La venta fuera de los locales comerciales y la Ley de Defensa del Consumidor. La venta domiciliaria. Noción	303
263. La venta fuera de los locales comerciales y la Ley de Defensa del Consumidor (cont.). Venta a la distancia: venta por correspondencia. Noción.....	304
264. Régimen de la Ley de Defensa del Consumidor aplicable a todas las ventas fuera de los locales comerciales. Derecho del consumidor a revocar la aceptación	305
265. Régimen aplicable a las propuestas no requeridas por el consumidor	308
266. Operaciones de venta a crédito: crédito al consumo y ventas a plazos.....	308
267. Contratos a distancia, sancionado el Código Civil y Comercial de la Nación. Definición legal. Fuente	311
268. Ámbito de aplicación y personas involucradas. Contratos excluidos	312
269. Forma y facultad de retractación	312
270. Contratos celebrados a distancia. Definición legal y fuente	313
271. Noción y caracteres	314
272. Diferencias con los contratos celebrados fuera de los establecimientos comerciales	314
273. Técnicas o modos de contratación a distancia.....	315
274. El deber de información. Alcance.....	315

	Pág.
275. Ámbito subjetivo de aplicación.....	316
276. Ámbito objetivo. Íter formativo: oferta y aceptación. El silencio del consumidor.....	317
277. Formación del contrato. La oferta (cont.).....	318
278. Aceptación de la oferta. El silencio	318
279. Contratos excluidos.....	319
280. Incumplimiento del proveedor.....	320
281. Una práctica abusiva: el envío no solicitado	320
282. Ejecución del contrato a distancia.....	321
283. Utilización de medios electrónicos. Fuente de la norma legal. Forma. Momento y lugar de cumplimiento.....	321
284. Información sobre los medios electrónicos. Fuente y denominación	322
285. El comercio electrónico. Definición	323
286. El comercio electrónico en el Código Civil y Comercial de la Nación. Fuente	323
287. La contratación con consumidores	324
288. Formación del contrato.....	325
289. Lugar de cumplimiento. Jurisdicción aplicable. Cláusula de prórroga de jurisdicción	325
290. Revocación del contrato. Plazo. Derecho irrenunciable. Fuente...	326
291. Fuente y consideraciones previas	326
292. Fundamento y ejercicio del derecho de revocación	327
293. Deber de informar el derecho a la revocación. Fuente.....	328
294. Contenido de la disposición	329
295. Forma y plazo para notificar la revocación. Fuentes y plazo de la revocación. Forma.....	329
296. Efectos de la revocación. Fuente y consideraciones previas.....	330
297. <i>Quid</i> del contrato financiado.....	331
298. Imposibilidad de devolución. Fuente, principio general y excepciones.....	331
299. Los gastos efectuados por la retractación	332
300. Excepciones al derecho de revocar. Fuentes. Excepciones.....	332
301. El consumidor expuesto a prácticas comerciales	333
302. Enunciado de prácticas comerciales abusivas.....	334
303. La información publicitaria y el contrato de consumo. Noción. Publicidad engañosa: concepto. Elementos.....	336

	Pág.
304. La publicidad engañosa y su influencia en las expectativas razonables del consumidor	338
305. Publicidad comparativa.....	342
306. Publicidad comparativa: caracteres.....	343
307. La publicidad abusiva	344
308. La publicidad engañosa, comparativa y abusiva como ilícito civil. Acciones de cesación	345
309. La publicidad comercial como fuente heterónoma de integración del contrato. Requisitos que tornan vinculante la publicidad comercial en los contratos de consumo	345
310. La publicidad comercial como fuente heterónoma de integración del contrato (cont.). <i>Quid</i> de las cláusulas que hacen referencia a los efectos de la publicidad	347
311. Protección del consumidor y contenidos imperativos en la instrumentación del contrato de consumo. El retorno al formalismo	349
312. Protección del consumidor y contenidos imperativos (cont.). Contratos de compraventa de cosas muebles	351
313. Protección del consumidor y contenidos imperativos en la compraventa domiciliaria y por correspondencia	353
314. Protección del consumidor y contenidos imperativos en las operaciones de venta a crédito.....	355
315. Otros aspectos de la tutela del consumidor: régimen legal en etapa de ejecución del contrato. Garantías de productos y servicios. Regulación en materia de servicios.....	356
316. Régimen de garantías. Obligatoriedad o voluntariedad de la garantía expresa	358
317. Garantías legales. Vicios redhibitorios y obligación tácita antes de la sanción del Código Civil y Comercial	359
a) Garantía por vicios redhibitorios	360
b) Obligación tácita de garantía.....	361
318. Garantías legales. Vicios redhibitorios y obligación tácita luego de la sanción del Código Civil y Comercial	361
319. Garantías legales sobre cosas muebles no consumibles. Plazos antes de la sanción del Código Civil y Comercial	361
320. Régimen de garantías expresas voluntarias en la ley 24.240.....	362
321. Solidaridad de los obligados por la garantía.....	364
322. Ejecución de contratos de servicios.....	365
323. Contratos bancarios con consumidores y usuarios.....	368

	Pág.
324. Jurisdicción y derecho aplicable en el Código Civil y Comercial de la Nación en los contratos de consumo.....	370
325. La cuestión en el Código Civil de Vélez Sarsfield. El contrato internacional y las normas de fuente interna	371
326. El tema en el Código Civil y Comercial de la Nación	372
327. La protección del contratante débil.....	373
328. La protección del contratante débil (cont.).....	374
329. La protección del contratante débil (cont.) Sus manifestaciones ..	376
330. El tratamiento del poder desequilibrante.....	378
331. El contrato por adhesión. Noción	379
332. El contrato por adhesión. Caracteres esenciales.....	380
333. El contrato por adhesión, el estado de compulsión y las alternativas de que dispone el consumidor.....	382
334. El contrato por adhesión y los riesgos que supone. La ausencia o imposibilidad de controles recíprocos. El contrato discrecional y los controles endógenos.....	383
335. El contrato por adhesión y la necesidad del ejercicio del control desde "afuera" del contrato. Contenido del control exógeno	384
336. La formación del contrato por adhesión.....	385
337. Naturaleza jurídica de las cláusulas predispuestas. Importancia de la cuestión. Tesis normativa.....	388
338. <i>Quid</i> de las condiciones generales aprobadas por la autoridad de control	389
339. Crítica a la tesis normativa	389
340. Naturaleza jurídica de las condiciones generales (cont.). Tesis contractualista	391
341. Naturaleza jurídica de las condiciones generales. Nuestra opinión.....	392
342. Contrato por adhesión y control administrativo previo. Régimen vigente en la Ley de Defensa del Consumidor.....	394
343. Razones que justifican el control administrativo	396
344. El contrato por adhesión en el Código Civil y Comercial. Definición de "contratos por adhesión" y requisitos de las "cláusulas generales predispuestas". Las "cláusulas particulares.....	398
345. Requisitos de los contratos por adhesión.....	399
346. Las cláusulas particulares. Noción.....	401
347. Directivas de interpretación específicas de los contratos por adhesión. Las cláusulas ambiguas	402

CAPÍTULO V

VICIOS DE LA VOLUNTAD. CAPACIDAD.
REPRESENTACIÓN

Pág.

348. La norma legal. Remisión. Metodología. Terminología	407
349. Enunciación de actos carentes de voluntad. La broma. La reserva mental.....	408
350. La concepción tradicional del error, la violencia y el dolo de principios del siglo XIX. El pensamiento de Pothier	409
351. Concepción actual de la ignorancia y el error. Concepto. Caracteres. Clasificación	410
352. El error de hecho en los actos jurídicos. Clasificación: error esencial. Metodología. Crítica	411
353. El error de hecho sobre la naturaleza del acto. La norma legal. Efectos	413
354. Error sobre la identidad del objeto del acto. La norma legal. Efectos	413
355. Crítica a los efectos legales que se predicán del error de hecho sobre la naturaleza del acto y sobre la identidad de su objeto.....	414
356. Error esencial relativo a la persona con la que se formó el acto ..	415
357. La prueba relativa a la existencia de error esencial relativo a la persona con quien se celebró el acto.....	415
358. Error sobre la causa principal del acto. La hipótesis prevista por el art. 267, inc. d), CCCN	416
359. El error sobre la cualidad de la cosa que se ha tenido en mira. Noción	417
360. Error sobre la identidad del objeto sobre el que versee el acto. Remisión	418
361. El error sobre la "diversa suma" y la lesión	418
362. Supuestos en que el error sobre la suma (el valor) es consecuencia de un error en la sustancia del objeto.....	419
363. El error esencial y el contrato de compraventa de obras de arte. La certificación de autenticidad	419
364. El error esencial y el contrato de compraventa de obras de arte (cont.). Falta de certificación de autenticidad. El "álea" contractual: efectos.....	420
365. La influencia del error sobre el consentimiento	421
366. La carga de la prueba del error.....	421
367. Error accidental. Principio general.....	422
368. Error accidental (cont.). Excepciones al principio general	423

Pág.

369. Excusabilidad del error. Razón para errar y el error inexcusable: nociones	424
370. Excusabilidad del error: función	425
371. La falta o defectuosa información como "razón para errar". Conocimiento de la influencia de la información sobre el consentimiento. Remisión.....	425
372. La "razón para errar" y la condición de profano	426
373. Límites al deber de información. La ignorancia inexcusable. El conocimiento de la información por quien invoca error. La obligación de informar "se"	427
374. El error y el contenido del contrato.....	428
375. El error de derecho. Principio general. Fundamento	428
376. Concepción doctrinaria del error como "distribución del riesgo contractual"	429
377. La reconocibilidad del error	430
378. El dolo. Definición legal. "Las acciones y las omisiones dolosas" ..	431
379. Clasificaciones del dolo	432
380. Dolo esencial. Requisitos legales	432
381. El dolo grave.....	433
382. Dolo determinante de la acción.....	433
383. Daño importante	434
384. Ausencia de dolo por ambas partes.....	434
385. Dolo de un tercero	435
386. Efectos del dolo esencial.....	435
387. Efectos del dolo incidental.....	435
388. La prueba del dolo	436
389. La violencia física o "fuerza" y su exclusión como vicio. La violencia moral o "intimidación" como vicio. Antecedentes en el Derecho Romano	436
390. La intimidación. Extremos legales. La amenaza injusta. El mal inminente y grave. Objeto y destinatarios de la intimidación. Amenaza a un tercero extraño al enunciado legal	437
391. La intimidación (cont.). Mayores precisiones	438
392. Sanciones	440
393. Violencia ejercida por un tercero	441
394. Temor reverencial.....	442
395. Estado de necesidad.....	442

	Pág.
396. Lesión. Consideraciones generales. Debate sobre el efecto reactivo: rescisión o nulidad.....	443
397. Lesión. Naturaleza jurídica (cont.). Nuestra opinión: vicio de la voluntad que afecta la libertad del lesionado.....	444
398. <i>Quid</i> del motivo individual e impulsor del aprovechador.....	448
399. Lesión subjetiva-objetiva. El texto legal. Fundamento. El criterio adoptado.....	451
400. Elementos de la lesión subjetiva-objetiva. El elemento objetivo ...	452
401. La lesión subjetiva-objetiva. El elemento objetivo (cont.). La "ventaja patrimonial evidentemente desproporcionada y sin justificación". Ámbito de aplicación de la lesión.....	454
402. Elementos de la lesión subjetiva-objetiva. Elementos subjetivos que atañen al lesionado. Carácter del enunciado: efectos. Supuestos de inaplicabilidad de la lesión	456
403. Elementos de la lesión subjetiva-objetiva. Elementos subjetivos que atañen al lesionante. El aprovechamiento. La carga de la prueba. Interpretación.....	460
404. Acciones a que da lugar. Legitimación activa. Prescripción.....	462
405. Una aplicación reiterada de lo expuesto	463
406. Capacidad para contratar. Noción de capacidad. Clasificaciones. Causas que suprimen el discernimiento	464
407. Capacidad para contratar (cont.). Incapacidad de hecho y de ejercicio. Fundamento de la distinción. Criterio temporal de apreciación de la incapacidad de hecho: el estado mental.....	465
408. Capacidad para contratar (cont.). Incapacidad de hecho absoluta. Incapacidad relativa. Capacidad general. Capacidad atenuada.....	466
409. Legitimación para contratar. Diferencia con la capacidad jurídica	467
410. Enunciación de inhabilidades especiales para contratar.....	468
411. Nulidad manifiesta y acto nulo. Nulidad no manifiesta y acto anulable. Nulidad absoluta y relativa. Articulación.....	469
412. Efectos: nulidad por incapacidad. Legitimación	470
413. La representación. Motivos. Fuentes. Noción. Distinción con el nuncio.....	471
414. Efectos: la representación como negocio constitutivo y como negocio representativo	472
415. La representación directa y voluntaria. La representación necesaria	473

	Pág.
416. La representación voluntaria (cont.). La función del poder. Sus destinatarios. Caracteres.....	474
417. Exceso o abuso de poder. El mandato relativo	475
418. Representación sin poder o gestión de negocios. Nociones generales. Sujetos intervinientes. Efectos	476
419. Contrato a nombre de tercero sin su autorización. Diferencia con la promesa de hecho de un tercero. Promesa de entrega de cosas ajenas	478
420. Contrato por persona a designar. La compra en comisión	479
421. Contrato consigo mismo, autocontrato o autoacto.....	480

CAPÍTULO VI

OBJETO, CAUSA Y CONTENIDO DEL CONTRATO. PLAZO DE DURACIÓN

422. Objeto del contrato. Noción	483
423. El objeto del contrato y su distinción con el objeto de las obligaciones y con las prestaciones.....	484
424. El objeto del contrato y su distinción con el contenido.....	484
425. El objeto del contrato y su distinción con sus efectos obligacionales.....	485
426. Presupuestos de validez del objeto. Licitud del objeto: noción ...	485
427. Presupuestos de validez del objeto. Licitud del objeto (cont.). Los hechos.....	487
428. Presupuestos de validez del objeto. Licitud del objeto (cont.). Aplicaciones prácticas	487
429. El contrato ilegal. Contrato sobre herencia futura. El texto legal. Fundamento de la prohibición legal. Naturaleza de las normas regulatorias.....	488
430. El contrato sobre herencia futura (cont.). Concepto. Algo más sobre sus fundamentos. Alcance	491
431. Esencia del contrato sobre herencia futura: negocio " <i>mortis causa</i> "	491
432. Presupuestos para la admisibilidad de la prohibición	492
433. El contrato sobre herencia futura (cont.). Contratos no alcanzados por la prohibición	492
434. El contrato sobre herencia futura (cont.). Efectos derivados de su celebración	493
435. Hipótesis que no constituyen herencias futuras.....	494

	Pág.
436. El contrato contrario al orden público. El orden público: noción..	495
437. El contrato contrario a la moral y a las buenas costumbres	500
438. Posibilidad, determinación, existencia, patrimonialidad y aptitud del objeto	502
439. El objeto del contrato y la protección a la dignidad de la persona. Un ejemplo paradigmático	505
440. Los nuevos principios (cont.). La dignidad	506
441. La causa del contrato. Desenvolvimiento de la teoría clásica. Antecedentes históricos	507
442. Consecuencias que se derivan de la concepción tradicional	509
443. La causa como fin inmediato, determinante, impulsor, individual. Nuestra opinión	510
444. La causa como instrumento de control finalístico del contrato..	511
445. La causa del negocio o el propósito o resultado práctico perseguido o la finalidad del contrato	514
446. La causa y el tratamiento en la Comisión de Reformas. La causa en el Código Civil y Comercial	515
447. La causa. Un caso paradigmático. "Chronopost"	517
448. La causa (cont.) Un caso paradigmático. "Chronopost" (cont.). La culpa grave invocada por la Corte de Casación	518
449. La causa como instrumento de justicia contractual	520
450. La función del contrato y la justicia contractual	521
451. Presunción de causa. Falta de causa	522
452. Causa falsa	524
453. Causa ilícita	526
454. Diferencias entre causa y consentimiento	528
455. Diferencias entre causa y objeto del contrato	530
456. Tesis superadora de la antinomia entre objeto y causa: el objeto-fin individual y el objeto-fin social. Noción	531
457. Aplicaciones jurisprudenciales de nulidad del contrato por ilicitud de objeto y/o de causa	533
458. Contenido del contrato: noción	535
459. Las reglas de conducta contenidas en contratos por adhesión a cláusulas predisuestas	536
460. Contenido contractual en los contratos por adhesión	538
461. Integración del contrato, el documento publicitario y el contenido del contrato	541
a) Integración del contrato. Noción	541

	Pág.
b) La información publicitaria y el contrato de consumo. Mecanismo de protección al consumidor	542
c) La publicidad engañosa y su influencia en las expectativas razonables del consumidor	544
d) La publicidad comercial como fuente heterónoma de integración del contrato. Requisitos que tornan vinculante la publicidad comercial en los contratos de consumo	547
e) Dos casos paradigmáticos y recientes en el Derecho Comparado	551
462. Autonomía privada y contenido del contrato	553
463. Relación entre el precepto de autonomía y el derecho objetivo ..	553
464. Normas imperativas o indisponibles y normas dispositivas o supletorias. Normas interpretativas. Noción	555
465. El orden jerárquico, el contenido del contrato y la distinción entre normas imperativas y supletorias	557
466. Las normas dispositivas o supletorias. Fundamento de su existencia. Terminología	558
467. Esencia de las normas imperativas	561
468. La norma imperativa y el orden público. Distinción	563
469. Función de las normas supletorias o dispositivas	564
470. Normas imperativas y normas dispositivas o supletorias. Criterios tendientes a su individualización	565
471. Criterio de interpretación de normas imperativas en virtud del texto. Algunas aplicaciones	565
472. Criterio de interpretación de normas dispositivas en virtud del texto. Algunas aplicaciones	566
473. Criterio de interpretación de normas imperativas según los móviles	567
474. Colisión entre preceptos de autonomía y normas jurídicas supletorias. Efectos	569
475. Colisión entre preceptos privados y normas imperativas. Efectos	569
476. Tendencias actuales. Su proyección a las normas dispositivas ..	571
477. La norma dispositiva que preserve la relación de equivalencia..	572
478. La norma dispositiva carente de efectos supletorios. Aplicaciones: evicción y vicios redhibitorios	574
479. La norma dispositiva carente de efectos supletorios (cont.). Las cláusulas limitativas de responsabilidad civil	576
480. La norma dispositiva carente de efectos supletorios como hipótesis de dilatación del derecho necesario	577

	Pág.
481. Los usos y costumbres del lugar de celebración del contrato.....	579
482. Duración o plazo del contrato.....	581
483. La facultad rescisoria por voluntad conjunta o por voluntad de una sola de las partes. Aplicación a los contratos por tiempo determinado y a los contratos por tiempo indeterminado	581
484. La rescisión en los contratos por tiempo indeterminado.....	583
485. Prórroga tácita	584
486. Presupuestos de aplicación de la prórroga tácita.....	585
487. La prórroga tácita como cláusula abusiva	586
488. Extinción del contrato por vencimiento del contrato de duración	586
489. Contratos de larga duración	586

CAPÍTULO VII

FORMA Y PRUEBA DEL CONTRATO

490. La forma y la declaración o manifestación de la voluntad. Definición.....	589
491. Clasificación de las formas en el nuevo Código Civil y Comercial. El principio general. La importancia de las formas.....	590
492. Funciones de la forma. Forma solemne o constitutiva y forma probatoria. Nuevas denominaciones	593
493. Razones de la importancia de la forma escrita	594
494. Contratos constitutivamente formales o contratos solemnes absolutos	595
495. Contratos solemnes absolutos. Noción y enunciado	595
496. Contratos solemnes relativos y conversión del negocio jurídico	596
497. Conversión del negocio jurídico (cont.). Fundamento remoto. Fundamento próximo.....	598
498. El instrumento como concepto autónomo	598
499. Contratos que deben celebrarse en escritura pública	600
500. Contratos que deben celebrarse en escritura pública (cont.)	601
501. La obligación de hacer escritura pública. Modificaciones al contrato. Otorgamiento pendiente de instrumento	601
502. La obligación de hacer escritura pública (cont.). El supuesto del boleto de compraventa inmobiliaria.....	602
503. Prueba. Concepto. Finalidad	603
504. Importancia de la prueba	603

	Pág.
505. Mecánica de la prueba. Prueba legal: razones que la justifican..	604
506. La prueba del contrato. Función.....	605
507. Prueba de los contratos con relación a terceros	606
508. La prueba de los hechos vinculados a la formación y a la ejecución. Prueba del pago. Prueba del plazo	606
509. Primeras conclusiones.....	608
510. Unidad jurídica del derecho privado y las leyes procesales.....	609
511. La carga probatoria. Distribución. Las cargas probatorias dinámicas. La exclusión de la carga de probar	611
512. Sistema vigente en el Código de Vélez Sarsfield.....	613
513. El tema en el nuevo Código Civil y Comercial. Medios probatorios. Enunciación. Pruebas calificadas	615
514. Medios probatorios en particular. Instrumento público. Testigos. Eficacia probatoria. Contradocumento.....	615
515. Escritura pública, definición. Requisitos. Contenido. Nulidad. Actas notariales	616
516. Medios probatorios (cont.). Instrumentos privados y particulares. La firma. Reconocimiento	618
517. Documento firmado en blanco. Enmiendas. Fecha cierta. Correspondencia.....	619
518. Medios probatorios (cont.). Confesión de partes, judicial o extrajudicial.....	620
519. Medios probatorios (cont.). Juramento judicial	620
520. Presunciones legales o judiciales	621
521. Medios probatorios (cont.). Testigos.....	621
522. Medios probatorios (cont.). Contabilidad y estados contables. Libros. Prohibiciones	622
523. Medios probatorios (cont.). Facturas aceptadas	624
524. Principio de prueba por escrito. Las normas legales	625
525. Principio de prueba por escrito (cont.). Enunciación de requisitos: documento público o privado.....	628
526. Principio de prueba por escrito (cont.). "Que el documento emane del adversario..."	631
527. Principio de prueba por escrito (cont.). "...de su causante o de parte interesada en el asunto, o que tendría interés si viviera"...	633
528. Principio de prueba por escrito (cont.). "...que haga verosímil el hecho litigioso"	633
529. Los hechos exentos de prueba. Hechos no afirmados. Hechos admitidos. Hechos notorios. Hechos presumidos por la ley.....	634

	Pág.
CAPÍTULO VIII	
INTERPRETACIÓN. CALIFICACIÓN E INTEGRACIÓN DEL CONTRATO	
530. Interpretación del contrato. Concepto. Destinatarios de las directivas de interpretación	637
531. Interpretación del contrato (cont.). Función	638
532. Carga de la prueba sobre la falta de correspondencia entre la voluntad de las partes o los usos corrientes y las cláusulas del contrato	641
533. Los principios que deben prevalecer en la interpretación del contrato	641
534. Directivas de interpretación de fuente legal. Enunciación en el Código Civil y Comercial.....	644
535. Directivas de interpretación. La intención común.....	644
536. La interpretación filológica. Concepto. Aplicaciones.....	645
537. Directivas de interpretación (cont.). Significado de las palabras. Concepto.....	646
538. Directivas de interpretación (cont.). Interpretación contextual. Aplicación al contrato conexo.....	646
539. Directivas de interpretación (cont.). Principio de conservación del contrato	647
540. Directivas de interpretación (cont.). Protección de la confianza. El principio de coherencia.....	648
541. La esencia de la conducta contradictoria. Aplicaciones	650
542. Fenómenos jurídicos ajenos al ámbito en el que se desenvuelve la doctrina del acto propio	651
543. La doctrina del acto propio y el principio de la buena fe.....	653
544. La doctrina del acto propio, la seguridad jurídica y el proceso... ..	653
545. Directivas de interpretación (cont.). Expresiones oscuras.....	655
546. Fuentes de interpretación.....	655
547. Directivas de interpretación (cont.). Finalidad típica. Concepto. Aplicaciones.....	657
548. Directivas de interpretación (cont.). La equidad	657
549. Contratos por adhesión. Interpretación. Generalidades	658
550. Directivas de interpretación (cont.). Contratos por adhesión. Cláusulas particulares.....	659
551. Incompatibilidad entre las condiciones generales y las particulares. La regla de prevalencia.....	661

	Pág.
552. Directivas de interpretación (cont.). Contratos por adhesión. Las cláusulas ambiguas. "Favor debitoris" o "contra proferentem" o "contra stipulatorem". Aplicaciones.....	662
553. Condiciones generales ambiguas, oscuras o faltas de claridad. Variantes que ofrece la ambigüedad.....	666
554. La regla de la condición general más provechosa.....	669
555. La regla de la condición general más importante.....	670
556. La interpretación como control de contenido de los contratos por adhesión	670
557. La buena fe. Naturaleza. Concepto.....	671
558. La buena fe (cont.). Clasificación. La buena fe objetiva. La buena fe subjetiva	673
559. La buena fe (cont.). Límites: la razonabilidad. El silencio.....	673
560. Directivas de interpretación derivadas de la buena fe: las reglas secundarias de conducta.....	674
561. Las reglas secundarias de conducta como prestaciones accesorias	675
562. La buena fe como fundamento de las reglas secundarias de conducta.....	676
563. Las reglas secundarias de conducta y su clasificación en punto a su contenido y a su procedencia	677
564. Las reglas implícitas secundarias de conducta.....	677
565. Directivas de interpretación derivadas de la buena fe (cont.). La noción de apariencia. Concepto y aplicaciones	678
566. La noción de apariencia (cont.). Una aplicación práctica: el contrato de seguro.....	680
567. La buena fe en el Código Civil y Comercial	681
568. Usos y costumbres del lugar de celebración del contrato	682
569. La Ley de Defensa del Consumidor y las directivas de interpretación del contrato de consumo	684
570. Calificación del contrato.....	685
571. Integración del contrato. Noción.....	686
572. La información publicitaria y el contrato de consumo. Mecanismo de protección al consumidor.....	687
573. La publicidad engañosa y su influencia en las expectativas razonables del consumidor	689
574. La publicidad comercial como fuente heterónoma de integración del contrato. Requisitos que tornan vinculante la publicidad comercial en los contratos de consumo	689

	Pág.
575. La publicidad comercial como fuente heterónoma de integración del contrato (cont.). <i>Quid</i> de las cláusulas que hagan referencia a los efectos de la publicidad	692
576. Un caso paradigmático y reciente en el Derecho Comparado	694
a) Antecedentes.....	694
b) Consideraciones.....	695