

# CONTRATOS EN EL NUEVO CÓDIGO CIVIL Y COMERCIAL



TOMO I

## CONTRATOS PARTE GENERAL

*Director*

RUBÉN S. STIGLITZ

*Coautores*

M. ACEVEDO • S. M. ALOU • M. A. ARAUJO • M. P. ARIAS • A. C. ARIZA  
C. N. ARMELLA • P. B. BARBADO • E. BARREIRA DELFINO • M. I. BENAVENTE  
M. CALDERÓN • G. CAMELO • H. O. CHOMER • M. F. COMPIANI  
M. ESPER • L. F. FERNÁNDEZ • E. H. S. FERRER DE FERNÁNDEZ  
L. F. FERRERO • S. A. FRUSTAGLI • L. M. R. GARRIDO CORDOBERA  
M. C. GARZINO • P. D. HEREDIA • C. A. HERNÁNDEZ  
S. A. IZQUIERDO • F. A. JUNYENT BAS • C. B. KANDUS  
A. KEMELMAJER DE CARLUCCI • L. F. P. LEIVA FERNÁNDEZ  
S. V. LISOPRAWSKI • R. L. LORENZETTI • A. E. MARINO  
A. P. MARIÑO GALASSO • J. F. MÁRQUEZ • L. J. MARTINI • M. I. MEZA  
D. E. MOEREMANS • C. A. MOLINA SANDOVAL • M. V. MUTILIENGO  
N. L. NICOLAU • M. E. PAOLANTONIO • D. M. PARDUCCI • M. PIEDECASAS  
R. D. PIZARRO • M. RAMONDA • E. H. RICHARD  
M. C. RODRÍGUEZ LEGUIZAMÓN • F. A. SAGARNA • F. G. SANTARELLI  
G. SOZZO • R. S. STIGLITZ • J. F. TABARES • G. J. TORASSA  
J. F. TRIVISONNO • C. G. VALLESPINOS • H. G. VARGAS BALAGUER

THOMSON REUTERS

**LA LEY**

# INDICE GENERAL

## TOMO I

### NUEVOS TEMAS INCORPORADOS A LA TEORÍA GENERAL DEL CONTRATO EN EL CÓDIGO CIVIL Y COMERCIAL DE LA NACIÓN

Por RUBÉN S. STIGLITZ

1.	El contrato por adhesión en el Código Civil y Comercial.....	3
1.1.	Definición de “contratos por adhesión” y requisitos de las “cláusulas generales predispuestas.” <i>Quid</i> de las “cláusulas particulares” .....	3
1.2.	Requisitos de los contratos por adhesión.....	4
2.	Directivas de interpretación de los contratos por adhesión .....	6
2.1.	Las cláusulas ambiguas .....	6
3.	Cláusulas abusivas en los contratos por adhesión. Cláusulas abiertas .....	8
3.1.	El texto legal.....	8
3.2.	Cláusulas abiertas en el Código Civil y Comercial de la Nación .....	10
3.3.	Cláusulas sorprendivas. El texto en el Código Civil y Comercial. Noción.....	12
3.4.	Caracteres y control sobre las cláusulas sorprendivas .....	13
4.	Sujetos de la relación y del contrato de consumo en el Código Civil y Comercial. Noción de consumidor .....	14
4.1.	Categorías de contratos .....	14
4.2.	La noción de “proveedor” o “profesional” .....	16
4.3.	Algo más sobre el porqué de la supresión de la categoría del “consumidor expuesto” .....	17
4.4.	Los elementos de la definición de consumidor.....	18
4.5.	El alcance de la protección .....	20
4.6.	¿Es necesario acordar la misma protección a todos los consumidores?.....	21
4.7.	Situaciones en las cuales se diluye la distinción entre profesionales/ proveedores y consumidores .....	22
4.8.	Extensiones posibles a la noción de consumidor.....	23
4.9.	Los profesionales actuando fuera de su especialidad.....	23
5.	Directivas de interpretación de los contratos de consumo. La interpretación restrictiva .....	24

	Pág.
5.1. La interpretación restrictiva en los contratos de consumo.....	24
5.2. Otras directivas de interpretación. Favor "debilis" y los efectos de la cláusula dudosa.....	25
6. Cláusulas abusivas en los contratos de consumo. La noción que suministra el Código Civil y Comercial .....	25
6.1. Aplicación extensiva a los contratos por adhesión.....	25
6.2. Noción de cláusula abusiva. Una visión comparatista y una conclusión.....	27
6.3. ¿La cláusula abusiva presupone una infracción a las exigencias de la buena fe? .....	28
6.4. Caracteres de la cláusula abusiva. El desequilibrio significativo .....	29
6.5. Caracteres de la cláusula abusiva (cont.). La cláusula abierta (cont.).....	31
7. Cuándo una cláusula no es abusiva.....	32
7.1. Cláusulas excluidas de la calificación de abusivas .....	32
8. Control judicial sobre las cláusulas abusivas.....	33
8.1. Pertinencia.....	33
8.2. El control judicial de las cláusulas abusivas en el Código Civil y Comercial.....	34
9. Control judicial sobre las cláusulas abusivas (cont.). La nulidad parcial....	36
9.1. El tema en el Código Civil y Comercial de la Nación.....	36
9.2. Efectos: la nulidad parcial del contrato. Lo dispuesto por la ley 24.240 y la que resulta del Código Civil y Comercial de la Nación.....	38
10. Temas sobre Derechos del Consumidor ajenos a la Teoría general del contrato .....	39
10.1. Contratos bancarios con consumidores y usuarios .....	39
10.2. Jurisdicción y derecho aplicable en el Código Civil y Comercial de la Nación .....	41
11. La cuestión en el Código Civil actual. El contrato internacional y las normas de fuente interna. ....	42
12. El tema en el Código Civil y Comercial de la Nación.....	42

## FORMACIÓN DEL CONSENTIMIENTO

POR RUBÉN S. STIGLITZ

1. Manifestación de la voluntad negocial. Finalidad y modos. El carácter recepticio. La relevancia del acto voluntario objetivamente reconocible ...	45
2. La declaración como acto reconocible exteriormente. Lo esencial de la declaración: la claridad del contenido .....	46
3. Manifestaciones de voluntad: (a) expresa, positiva o directa y (b) tácita, indirecta o concluyente. Concepto. La categoría de los comportamientos declarativos y no declarativos .....	47
4. Declaración presumida por la ley. Noción. Ejemplos.....	48
5. Relaciones contractuales de hecho o "conducta social típica". Antecedentes .....	48
6. El silencio como manifestación de voluntad. Ausencia de manifestación .	50

	Pág.
7. El consentimiento. Voluntad real y voluntad declarada. Importancia de la cuestión.....	51
8. Formación del consentimiento.....	52
9. La situación en el Código Civil. Regulación del Código Civil y Comercial de la Nación .....	52
10. La oferta en el Código Civil y su tratamiento en el Código Civil y Comercial.....	53
11. Invitación a ofertar .....	54
12. Una aclaración previa. Oferta a persona indeterminada. Régimen anterior del Código Civil y del de Comercio. Efectos.....	55
13. Invitación a ofertar. La formación del consentimiento en los contratos por adhesión.....	55
14. Obligatoriedad de la oferta.....	57
15. Retracción.....	58
16. Muerte o incapacidad de las partes .....	59
17. Caducidad por muerte o incapacidad de las partes. Estado de situación actual.....	59
18. Contrato plurilateral .....	60
19. Aceptación y perfeccionamiento del contrato.....	60
20. Aceptación. Concepto. Requisitos. Modalidades: expresa o tácita. Contraoferta. La situación en el Código Civil .....	61
21. Modos de aceptación: una novedad.....	62
22. El perfeccionamiento del contrato .....	62
23. Retracción de la aceptación .....	63
24. El acuerdo parcial. Otra novedad.....	64
25. El acuerdo parcial.....	64
26. Los elementos esenciales de los contratos: enumeración. Importancia de la cuestión. Vinculación del tema con la clasificación de las fuentes de la reglamentación contractual .....	64
27. Elementos esenciales de los contratos (cont.). Precedentes en el derecho comparado: Francia, España e Italia .....	65
28. Elementos esenciales de los contratos (cont.). Conclusiones .....	67
29. Recepción de la manifestación de la voluntad. Una modificación fundamental .....	67

## EL CONTRATO POR ADHESIÓN EN EL CÓDIGO CIVIL Y COMERCIAL DE LA NACIÓN

POR CARLOS A. HERNÁNDEZ

1. Introducción .....	69
2. La tipificación del contrato por adhesión en el contexto de las modalidades contractuales .....	70
3. El contrato por adhesión como expresión de la quiebra conceptual de la categoría contractual. Consolidación de tendencias preexistentes a la reciente reforma .....	71
4. La interpretación del contrato en su relación con el fraccionamiento de la categoría: la hermenéutica de los contratos por adhesión.....	72

	Pág.
5. Sobre los mecanismos de inclusión de las cláusulas predispuestas en los contratos por adhesión.....	74
6. Instrumentos para el control de contenido del contrato por adhesión; los criterios de desestimación de cláusulas abusivas.....	76
7. Diálogo entre las normas del contrato por adhesión y las del contrato de consumo: el acierto del nuevo régimen legal.....	80

## EL CONTRATO. LA AUTONOMÍA DE LA VOLUNTAD. LA FUERZA OBLIGATORIA

POR RUBÉN S. STIGLITZ

1. Definición. La situación anterior a la vigencia del Código Civil y Comercial.....	83
2. La definición de contrato en el nuevo Código Civil y Comercial y el consentimiento.....	85
3. La definición de contrato y la patrimonialidad de su objeto.....	86
4. La definición de contrato y la frase "regular relaciones jurídicas".....	86
5. La autonomía de la voluntad. Fundamentos del principio.....	87
6. Consecuencias que se derivan de la autonomía de la voluntad, en la concepción liberal del contrato. Libertad de contratar. Creación de preceptos vinculantes: límites y efectos. Fuerza obligatoria.....	88
7. Consecuencias que se derivan de la autonomía de la voluntad en la concepción liberal (cont.). Irrevisibilidad del contrato: fundamentos.....	89
8. Consecuencias que se derivan de la autonomía de la voluntad en la concepción liberal (cont.). El rol del Estado. La relevancia de la voluntad interna y su relación con la interpretación del contrato. El consensualismo.....	89
9. Consecuencias que se derivan de la autonomía de la voluntad en la concepción liberal (cont.). La función asignada a las normas supletorias. La visión del contrato como "bloque o unidad". La preeminencia del valor "seguridad jurídica".....	91
10. Crítica a la concepción tradicional de la autonomía de la voluntad. La concepción actual de la autonomía de la voluntad y el contrato justo.....	91
11. La concepción actual del contrato y los límites inherentes a la autonomía de la voluntad.....	93
12. La autonomía de la voluntad en el Código Civil y Comercial. Limitaciones. Carácter de las normas legales.....	94
13. Prelación normativa.....	94
14. La fuerza obligatoria del contrato. Fundamento. La tesis de la autonomía de la voluntad.....	95
15. Fundamento de la fuerza obligatoria del contrato (cont.). Tesis que sostiene que el derecho positivo confiere al contrato su fuerza obligatoria.....	96
16. La buena fe en el Código Civil y Comercial.....	96
17. Derecho de propiedad.....	97

## CLASIFICACIÓN DE LOS CONTRATOS EN EL NUEVO CÓDIGO CIVIL Y COMERCIAL

POR DANIEL MOEREMANS

	Pág.
1. Generalidades.....	99
2. Clasificación según la finalidad o su función económica o social.....	99
3. Clasificación jurídica en base a su finalidad y al objeto inmediato.....	101
4. Clasificación legal.....	101
4.1. Contratos unilaterales y bilaterales.....	101
4.1.1. Importancia de la clasificación.....	103
4.1.2. El sinalagma genético y el funcional.....	104
4.2. Contratos a título oneroso y a título gratuito.....	104
4.2.1. Importancia de la clasificación.....	105
4.3. Contratos conmutativos y aleatorios.....	105
4.3.1. Concepto de aleatorio. Distinción entre Alea y el Riesgo....	106
4.3.2. Contratos aleatorios por su naturaleza o por decisión de las partes. Otras clasificaciones.....	107
4.3.3. Distinción de los contratos aleatorios de los condicionales.....	108
4.3.4. Importancia práctica de la distinción.....	108
4.4. Contratos formales y no formales.....	109
4.4.1. Introducción.....	109
4.4.2. Principio general en materia de formas <i>ad solemnitatem</i> ...	109
4.4.3. Contratos solemnes.....	110
a) Contratos solemnes relativos.....	110
b) Contratos solemnes absolutos.....	112
4.4.4. Formas <i>ad probationem</i> .....	112
4.4.5. Formas <i>ad publicitatem</i> .....	113
4.5. Contratos nominados e innominados.....	113
5. La categoría de los contratos reales. Su derogación en el nuevo Código Civil y Comercial.....	116
6. Contratos con efecto personal y con efecto real.....	118
7. Contratos plurilaterales.....	119
7.1. Concepto.....	119
7.2. Importancia práctica de la clasificación.....	120
8. Contratos de ejecución inmediata y diferida, instantánea y de duración...	120
9. Contratos discrecionales o paritarios, por adhesión a cláusulas generales predispuestas y contratos de consumo.....	122
10. Contratos preliminares y definitivos.....	126
10.1. El contrato preliminar. Introducción.....	126
10.2. Terminología.....	126
10.3. Posibilidad lógica jurídica de la existencia de un preliminar de contrato.....	127
10.4. Concepto.....	128
10.5. Recepción de la categoría del contrato preliminar en el CCyCN.....	130
11. El contrato de opción.....	132
12. Contratos (o contratos base) y Subcontratos (contratos derivados).....	134
13. Contratos principales y accesorios.....	135
14. Contratos Conexos.....	136

15. Contratos causados y abstractos .....	Pág. 137
16. Macro y micro contratos .....	138

### LA REGULACIÓN DE LAS TRATATIVAS CONTRACTUALES EN EL CÓDIGO CIVIL Y COMERCIAL DE LA NACIÓN

POR GUSTAVO CAMELO

1. Introducción .....	139
2. Concepto de tratativas contractuales .....	139
3. Tipo de relaciones contractuales en los que se suelen dar .....	140
4. Tiempo, espacio y vehículo en el que se trasladan .....	141
5. Tratativas contractuales y libertad de negociación .....	141
5.1. La naturaleza constitucional de la libertad de negociación .....	141
5.2. El despliegue práctico de tal libertad .....	143
5.3. ¿Tienen las tratativas contractuales efecto vinculante? .....	144
6. El deber de actuar de buena fe .....	144
6.1. La buena fe como principio vertebral del derecho privado .....	144
6.2. Los perfiles de la buena fe .....	146
7. El deber de confidencialidad .....	146
8. Las cartas de intención .....	148
9. Importancia del adecuado asesoramiento profesional en la etapa precontractual .....	149
10. Proyección de las tratativas .....	150
10.1. Responsabilidad .....	150
10.1.1. Sobre el fundamento de esta responsabilidad .....	150
10.1.2. Supuestos de responsabilidad precontractual .....	151
10.2. El contenido de las tratativas como pauta de interpretación futura .....	154
11. Conclusión .....	155

### PACTO DE PREFERENCIA Y CONTRATO SUJETO A CONFORMIDAD

POR MIGUEL PIEDECASAS

1. Introducción .....	157
2. Concepto. La opinión de la doctrina .....	157
3. Análisis de las normas legales .....	158
4. El pacto de preferencia y otras normas del Código Civil y Comercial .....	159
5. El pacto de preferencia en la compraventa .....	160
6. El pacto de preferencia y la subasta pública .....	162
7. El pacto de preferencia y el contrato de suministro .....	163
8. Contrato sujeto a conformidad .....	164

### LA FORMACIÓN DEL CONSENTIMIENTO CONTRACTUAL. LA OFERTA Y ACEPTACIÓN

POR FULVIO G. SANTARELLI

1. El consentimiento .....	Pág. 165
1.1. La declaración expresa y tácita de la voluntad .....	166
1.2. El silencio como manifestación de la voluntad .....	167
1.3. Las denominadas declaraciones recepticias .....	167
2. La formación del consentimiento .....	168
2.1. La gestación del contrato .....	169
2.2. Naturaleza jurídica de la oferta y aceptación: acto jurídico o acto prenegocial .....	170
2.3. La oferta contractual .....	171
2.3.1. Concepto .....	171
2.3.2. Recaudos de la oferta .....	171
2.3.3. Ofertas plurales .....	172
a) Ofertas de objeto compuesto .....	172
b) Oferta emanada o dirigida a varias personas .....	172
2.3.4. Vida útil de la oferta no aceptada: revocación y caducidad de la oferta .....	173
a) La actitud del Código Civil frente a la oferta .....	173
b) Supuestos de caducidad de la oferta .....	173
c) La oferta irrevocable .....	174
d) La invitación a ofertar .....	175
2.4. La aceptación de la oferta .....	175
2.4.1. Modalidad de la aceptación .....	176
2.5. La aceptación como manifestación de la voluntad .....	176
2.6. La retractación de la aceptación .....	176
3. El perfeccionamiento del contrato .....	177
3.1. Sistema general .....	177
4. La formación progresiva del contrato .....	177
4.1. La formación progresiva del contrato: las minutas, borradores, cartas de intención .....	178
4.2. Momento del perfeccionamiento del contrato en la formación progresiva .....	178
4.3. La organización convencional del contrato .....	179

### INCAPACIDAD E INHABILIDAD PARA CONTRATAR

POR MARIANO ACEVEDO

.....	181
-------	-----

## EL OBJETO DEL CONTRATO EN EL CÓDIGO CIVIL Y COMERCIAL DE LA NACIÓN

POR MARÍA ISABEL BENAVENTE

1. I. Introducción.....	189
2. Elementos del contrato en el Código de Vélez.....	189
2.1. Distinción entre el objeto del contrato y el objeto de las obligaciones y con las prestaciones .....	190
2.2. Requisitos del objeto.....	192
2.2.1. Posible.....	192
2.2.2. Lícito.....	193
a) Objeto prohibido.....	193
b) Objeto ilegal.....	193
c) Objeto inmoral.....	193
2.2.3. Determinación o determinabilidad.....	193
2.2.4. Que sea susceptible de apreciación económica. Patrimo- nialidad .....	194
3. El objeto de los contratos en el CCyCN. Metodología. Influencia de los Tratados Internacionales.....	194
3.1. Recaudos del objeto según el Código Civil y Comercial de la Nación .....	195
3.2. Determinación por un tercero .....	196
4. Bienes futuros como objeto del acto. Solución en cuanto a los pactos sobre herencias futuras.....	196
5. Pacto de herencia futura. La explotación de la empresa familiar .....	197
6. Bienes existentes y futuros.....	198
7. Bienes ajenos.....	198
8. Bienes litigiosos, gravados o sujetos a medidas cautelares.....	199
9. Hechos como objeto de los contratos.....	199
9.1. Requisitos que deben reunir los hechos que son objeto del contrato .....	199
10. El cuerpo humano como objeto de los contratos.....	200
11. Conclusión.....	202

## LA CAUSA DE LOS ACTOS JURÍDICOS

POR ABEL E. MARINO

1. La causa en el Código Civil y en el nuevo Código Civil y Comercial.....	203
2. Concepto y características centrales de la figura.....	205
3. Funciones.....	206
4. Fundamentos.....	208
5. Consecuencias de la falta de causa <i>fin</i> .....	209
6. Régimen de los actos abstractos .....	210

## FORMA Y PRUEBA DE LOS CONTRATOS EN EL NUEVO CÓDIGO CIVIL Y COMERCIAL DE LA NACIÓN

POR CARLOS G. VALLESPINOS Y LUCIANO J. MARTINI

1. Forma y prueba en la teoría jurídica del nuevo Código.....	211
2. Los principios generales de la forma en el negocio jurídico .....	213
3. La forma y la prueba del acto jurídico.....	215
3.1. El criterio de distinción entre forma libre e impuesta.....	215
3.2. El instrumento y la firma .....	216
3.2.1. El concepto de instrumento en el nuevo régimen legal.....	216
3.2.2. La firma .....	217
3.3. La prueba del acto jurídico.....	217
4. La forma y la prueba en la teoría general del contrato.....	218
4.1. La forma del contrato.....	218
4.2. La prueba del contrato.....	219

## EL FENÓMENO DE LA INCORPORACIÓN DE TERCEROS AL CONTRATO

POR GONZALO SOZZO

1. Introducción.....	221
2. Primera parte. El nuevo contexto de análisis de los efectos del contrato ....	221
2.1. El fenómeno de la incorporación de terceros al contrato.....	221
2.2. La incorporación de terceros en la ejecución del contrato.....	223
2.3. La "posición" del tercero que se incorpora al negocio.....	224
2.4. La necesidad de diferenciar los tipos de efectos para apreciar la posición de los terceros en relación al contrato.....	225
2.5. El impacto de la dimensión grupal del derecho privado sobre los efectos del contrato .....	227
3. Segunda parte. Incorporación de terceros al contrato: la expansión excep- cional de los efectos directos a terceros .....	228
3.1. Contrato por tercero sin representación .....	228
3.1.1. El contrato a nombre de un tercero en el Código Civil de 1869. ....	228
3.1.2. El contrato a nombre de un tercero en el Código Civil y Comercial de 2014.....	228
3.1.3. La responsabilidad del falso procurador.....	230
3.2. Promesa del hecho de un tercero.....	231
3.2.1. La regulación de la promesa del hecho de un tercero en el Código Civil de 1869 y la doctrina.....	231
3.2.2. La regulación de la promesa del hecho de un tercero en el Código Civil y Comercial de 2014 .....	232
3.3. La estipulación a favor de terceros.....	233
3.4. Contrato para persona a designar.....	237
3.5. Contrato por cuenta de quien corresponda.....	238

## LA OBLIGACIÓN DE SANEAMIENTO Y LA RESPONSABILIDAD POR EVICCIÓN EN EL NUEVO CÓDIGO CIVIL Y COMERCIAL DE LA NACIÓN

POR NOEMÍ L. NICOLAU

1. Consideraciones generales. Fuentes. Metodología.....	239
2. Obligación de saneamiento.....	240
2.1. Consideraciones generales.....	240
2.2. Supuestos contemplados en la regulación de la obligación de saneamiento.....	241
2.3. Naturaleza jurídica de la obligación de saneamiento.....	242
2.4. Análisis de la obligación de saneamiento.....	243
2.4.1. Ámbito de aplicación de la responsabilidad.....	243
2.4.2. Acciones que acuerda la responsabilidad por saneamiento.....	245
2.4.3. Indemnización de daños y perjuicios.....	246
2.5. Modificación convencional de la garantía.....	247
3. Responsabilidad por evicción.....	249
3.1. Concepto.....	249
3.2. Requisitos para que nazca la obligación de responder.....	251
3.3. Defensa en juicio. Citación de evicción. Gastos judiciales.....	253
3.4. Cesación de la responsabilidad. Análisis de las diversas causas.....	255
3.5. Prescripción.....	256

## LA GARANTÍA POR VICIOS REDHIBITORIOS EN EL CÓDIGO CIVIL Y COMERCIAL DE LA NACIÓN. COMPARACIÓN CON EL CÓDIGO CIVIL, EL CÓDIGO DE COMERCIO Y LA LEY DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR

POR FERNANDO A. SAGARNA

1. Introito.....	257
2. Metodología del Código Civil, del Código de Comercio y del Código Civil y Comercial de la Nación. La metodología empleada por la ley 24.240 de Defensa del Consumidor.....	258
3. Regímenes existentes para la protección por vicios.....	261
4. Nomenclatura del Código Civil, del Código de Comercio y de la ley 24.240. La nomenclatura prevista en el Código Civil y Comercial de la Nación.....	262
5. Concepto de "vicio redhibitorio". Extensión del concepto.....	262
6. Requisitos de los vicios redhibitorios.....	265
7. Contratos a los que se aplica la responsabilidad por vicios ocultos.....	266
8. Disponibilidad de la obligación de saneamiento.....	267
9. Ampliación convencional de la garantía.....	269
10. Defectos ocultos no comprendidos en la garantía. Prueba: carga y contenido.....	270
11. Ejercicio de la responsabilidad por defectos ocultos: carga de la denuncia del defecto oculto. Caducidad de la garantía. Prescripción de las acciones.....	273

12. Régimen de las acciones.....	277
13. La acción de daños y perjuicios.....	279
14. Defecto subsanable y defecto no subsanable.....	280
15. Pérdida o deterioro de la cosa.....	281
16. Pluralidad de bienes.....	283
17. Pluralidad de sujetos.....	284
18. Ignorancia o error del responsable.....	285
19. A tal punto es la mejora.....	285

## LA SEÑA EN EL NUEVO CÓDIGO CIVIL Y COMERCIAL DE LA NACIÓN

POR MARÍA FABIANA COMPIANI

1. La seña en los Proyectos de Reforma del Código Civil.....	287
2. Su regulación en el nuevo Código Civil y Comercial de la Nación.....	288
3. Concepto.....	289
4. Su comparación con figuras afines.....	290
5. Objeto.....	291
6. La presunción del carácter confirmatorio de la seña.....	292
7. La convención de la seña penitencial.....	293
8. La fijación convencional y anticipada de la indemnización en caso de desistimiento.....	294
9. Las cláusulas "como seña y a cuenta de precio" y "como seña, a cuenta de precio y como principio de ejecución".....	295
10. Colofón.....	295

## LA INTERPRETACIÓN DE LOS CONTRATOS

POR RICARDO L. LORENZETTI

1. Introducción.....	297
2. Primera parte. Fractura del tipo general del contrato.....	297
3. Segunda parte. El concepto de interpretación del contrato.....	299
3.1. Interpretación, calificación e integración.....	299
3.2. Interpretación del contrato y de la ley.....	300
3.3. Interpretación de las reglas claras.....	300
4. Tercera parte. Las fuentes y el objetivo de la interpretación.....	301
4.1. El texto escrito y otras fuentes. Interpretación restrictiva.....	301
4.2. Extensión de la obligación contractual.....	303
5. Cuarta parte. Las reglas de interpretación.....	304
5.1. Intención común.....	304
5.2. Significado de las palabras.....	304
5.3. Interpretación contextual.....	305
5.4. El principio de conservación.....	305
5.5. La protección de la confianza.....	306
5.6. El principio favor debitoris y la equidad.....	306

**LA OBLIGACIÓN DE SANEAMIENTO Y LA RESPONSABILIDAD POR  
EVICCIÓN EN EL NUEVO CÓDIGO CIVIL Y COMERCIAL DE LA NACIÓN**

POR NOEMÍ L. NICOLAU

1. Consideraciones generales. Fuentes. Metodología .....	239
2. Obligación de saneamiento.....	240
2.1. Consideraciones generales.....	240
2.2. Supuestos contemplados en la regulación de la obligación de saneamiento .....	241
2.3. Naturaleza jurídica de la obligación de saneamiento .....	242
2.4. Análisis de la obligación de saneamiento .....	243
2.4.1. Ámbito de aplicación de la responsabilidad.....	243
2.4.2. Acciones que acuerda la responsabilidad por saneamiento .....	245
2.4.3. Indemnización de daños y perjuicios.....	246
2.5. Modificación convencional de la garantía .....	247
3. Responsabilidad por evicción .....	249
3.1. Concepto.....	249
3.2. Requisitos para que nazca la obligación de responder .....	251
3.3. Defensa en juicio. Citación de evicción. Gastos judiciales .....	253
3.4. Cesación de la responsabilidad. Análisis de las diversas causas.....	255
3.5. Prescripción.....	256

**LA GARANTÍA POR VICIOS REDHIBITORIOS EN EL CÓDIGO CIVIL Y  
COMERCIAL DE LA NACIÓN. COMPARACIÓN CON EL CÓDIGO CIVIL,  
EL CÓDIGO DE COMERCIO Y LA LEY DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR**

POR FERNANDO A. SAGARNA

1. Introito .....	257
2. Metodología del Código Civil, del Código de Comercio y del Código Civil y Comercial de la Nación. La metodología empleada por la ley 24.240 de Defensa del Consumidor .....	258
3. Regímenes existentes para la protección por vicios.....	261
4. Nomenclatura del Código Civil, del Código de Comercio y de la ley 24.240. La nomenclatura prevista en el Código Civil y Comercial de la Nación.....	262
5. Concepto de "vicio redhibitorio". Extensión del concepto.....	262
6. Requisitos de los vicios redhibitorios .....	265
7. Contratos a los que se aplica la responsabilidad por vicios ocultos .....	266
8. Disponibilidad de la obligación de saneamiento.....	267
9. Ampliación convencional de la garantía .....	269
10. Defectos ocultos no comprendidos en la garantía. Prueba: carga y contenido .....	270
11. Ejercicio de la responsabilidad por defectos ocultos: carga de la denuncia del defecto oculto. Caducidad de la garantía. Prescripción de las acciones .....	273

12. Régimen de las acciones.....	277
13. La acción de daños y perjuicios .....	279
14. Defecto subsanable y defecto no subsanable .....	280
15. Pérdida o deterioro de la cosa .....	281
16. Pluralidad de bienes .....	283
17. Pluralidad de sujetos.....	284
18. Ignorancia o error del responsable .....	285
19. A tal punto es la mejora .....	285

**LA SEÑA EN EL NUEVO CÓDIGO CIVIL Y COMERCIAL DE LA NACIÓN**

POR MARÍA FABIANA COMPIANI

1. La seña en los Proyectos de Reforma del Código Civil.....	287
2. Su regulación en el nuevo Código Civil y Comercial de la Nación.....	288
3. Concepto.....	289
4. Su comparación con figuras afines .....	290
5. Objeto.....	291
6. La presunción del carácter confirmatorio de la seña .....	292
7. La convención de la seña penitencial.....	293
8. La fijación convencional y anticipada de la indemnización en caso de desistimiento .....	294
9. Las cláusulas "como seña y a cuenta de precio" y "como seña, a cuenta de precio y como principio de ejecución" .....	295
10. Colofón.....	295

**LA INTERPRETACIÓN DE LOS CONTRATOS**

POR RICARDO L. LORENZETTI

1. Introducción .....	297
2. Primera parte. Fractura del tipo general del contrato .....	297
3. Segunda parte. El concepto de interpretación del contrato .....	299
3.1. Interpretación, calificación e integración .....	299
3.2. Interpretación del contrato y de la ley .....	300
3.3. Interpretación de las reglas claras.....	300
4. Tercera parte. Las fuentes y el objetivo de la interpretación.....	301
4.1. El texto escrito y otras fuentes. Interpretación restrictiva .....	301
4.2. Extensión de la obligación contractual .....	303
5. Cuarta parte. Las reglas de interpretación .....	304
5.1. Intención común.....	304
5.2. Significado de las palabras .....	304
5.3. Interpretación contextual .....	305
5.4. El principio de conservación.....	305
5.5. La protección de la confianza .....	306
5.6. El principio favor debitoris y la equidad .....	306



6. Quinta parte. Contratos conexos .....	Pág. 307
7. Sexta parte. Contratos celebrados por adhesión y contratos de consumo..	308
7.1. El principio protectorio.....	308
7.2. Contratos celebrados por adhesión.....	309
7.3. Contratos de consumo.....	310

### EL SUBCONTRATO

POR LEONARDO F. FERNÁNDEZ

1. La subcontratación y el subcontrato.....	311
2. Requisitos de la subcontratación.....	313
3. Naturaleza jurídica de la subcontratación .....	317
3.1. Subcontratación y la unión de contratos.....	318
3.2. La sucesión constitutiva de derechos .....	322
4. Diferencia entre la subcontratación y la cesión de contrato (posición contractual) .....	324
5. Efectos de la subcontratación .....	325
5.1. Efectos de la existencia y vigencia del contrato principal sobre el subcontrato.....	325
5.2. Acciones directas.....	326

### CONTRATOS CONEXOS

POR CRISTINA N. ARMELLA

1. Palabras preliminares .....	333
2. Antecedentes .....	334
3. Regulación legal .....	335
4. Definición .....	336
5. Fuentes de la finalidad económica.....	338
6. Interpretación.....	338
7. Efectos .....	339
8. Aplicación de la figura en el tráfico negocial inmobiliario .....	341
9. Conclusiones .....	344

### LA EXTINCIÓN, MODIFICACIÓN Y ADECUACIÓN DE LOS CONTRATOS

POR LIDIA M. R. GARRIDO CORDOBERA

1. Consideraciones previas.....	345
1.1. Cumplimiento normal .....	345
1.2. Imposibilidad de cumplimiento .....	346
1.3. Ineficacia y nulidad.....	347

2. Causales propias de extinción de los contratos .....	Pág. 347
2.1. Terminología y método del Código Civil y valoración de la reforma .....	347
2.2. Rescisión .....	348
2.2.1. El problema de la rescisión unilateral .....	349
2.2.2. Efectos de la rescisión.....	350
2.3. Revocación.....	350
2.3.1. Casos de revocación previstos por la ley en materia contractual.....	351
2.3.2. Efectos de la revocación .....	351
2.4. Resolución .....	352
2.4.1. La resolución legal y la resolución judicial por incumplimiento.....	352
2.4.2. Tratamiento en el Código Civil y la reforma .....	353
2.4.3. Efectos de la resolución .....	354
3. La modificación del contenido contractual y la adecuación contractual....	354
3.1. El contrato como programa de prestaciones .....	354
4. La razón de ser de la reforma .....	356

### EL CONTRATO DE CONSUMO EN EL CÓDIGO CIVIL Y COMERCIAL DE LA NACIÓN

POR FULVIO G. SANTARELLI

1. Antecedentes .....	359
1.1. Del contrato negociado al adhesivo .....	359
1.2. Predisposición o adhesión: los caminos del consentimiento.....	360
1.3. El contrato "no negociado" y el elemento "sorpresa".....	360
1.4. Un precedente paradigmático.....	360
1.5. Una construcción doctrinaria decisiva.....	361
2. El tratamiento de la estandarización en la Argentina, desde el Código de Vélez hasta el dictado de la ley 24.240 .....	362
3. La impronta de la ley 24.240: el concepto de cláusula abusiva .....	364
3.1. Desequilibrio significativo, afectación al sinalagma, a la lógica contraprestacional, desnaturalización de las prestaciones, perjuicio al consumidor.....	365
3.2. La cláusula sorpresiva.....	366
4. Los contratos celebrados por adhesión a cláusulas generales predispuestas en el nuevo Código Civil y Comercial .....	366
4.1. Definición .....	366
4.2. Pautas de redacción .....	366
4.3. Remisiones perjudiciales incompletas.....	367
4.4. Los soportes de la contratación predispuesta.....	367
4.5. Reglas de interpretación .....	367
4.6. Las cláusulas abusivas en los contratos predispuestos: concepto y ámbito de aplicación.....	367
4.7. ¿Supletoria imperatividad?: la regla de la norma supletoria justa ....	368
5. El contrato de consumo .....	368
5.1. Vicisitudes normativas.....	368

5.2. Ámbito y entorno del contrato de consumo .....	Pág. 369
5.3. La formación del contrato .....	370
5.3.1. Las prácticas abusivas.....	370
5.3.2. Información y publicidad: el remedio contra la publicidad engañosa.....	371
5.3.3. Información y publicidad: la publicidad comparativa.....	372

### PRÁCTICAS ABUSIVAS EN LOS CONTRATOS DE CONSUMO

POR AÍDA KEMELMAJER DE CARLUCCI

I. 1. Preliminares.....	377
2. Razones de su regulación. Los Fundamentos que acompañaron al anteproyecto .....	379
3. Fuentes del artículo.....	379
4. Ámbito subjetivo de aplicación de los cuatro artículos bajo comentario ...	380
5. Una fórmula o tipo general y prohibiciones particulares .....	381
6. Tipo de obligación que asume el proveedor a lo largo de toda la relación de consumo .....	382
7. El trato digno .....	382
7.1. La dignidad .....	382
7.2. La dignidad y los tratados de Derechos Humanos .....	383
7.3. La dignidad en el Derecho del consumidor .....	384
7.4. La obligación de garantizar "condiciones de atención" .....	384
7.5. Prohibición de poner al consumidor en situaciones vergonzantes, vejatorias o intimidatorias.....	384
7.5.1. La terminología .....	384
7.5.2. La variedad de comportamientos incluidos .....	385
7.5.3. Algunas prácticas intimidatorias. La gestión de cobro .....	385
8. La prohibición de discriminar. Artículo 1098 .....	386
8.1. La no discriminación en la Constitución y en la ley.....	386
8.2. La dificultad en la determinación de la conducta discriminatoria ...	387
8.3. Pautas discriminatorias .....	387
8.4. La raza (sin que la mención implique que ese concepto exista).....	387
8.5. La religión .....	388
8.6. La discapacidad.....	389
8.7. La condición social.....	391
8.8. La orientación sexual .....	391
8.9. La nacionalidad (a veces, disfrazada de domicilio).....	392
8.9.1. Comparación de textos .....	392
8.9.2. La reacción de la doctrina .....	392
8.9.3. Algunos precedentes en la jurisprudencia extranjera.....	393
8.9.4. La cuestión en la jurisprudencia argentina.....	393
9. Libertad de contratar .....	395
9.1. Preliminares.....	395
9.2. Pluralidad de variantes .....	395
9.3. Un caso específico: los contratos o ventas "atadas" .....	396
10. Una breve conclusión .....	398

### LA INFORMACIÓN Y LA PUBLICIDAD DIRIGIDA A CONSUMIDORES EN EL CÓDIGO CIVIL Y COMERCIAL DE LA NACIÓN Y NORMAS SUBSISTENTES

POR ESTHER H. S. FERRER DE FERNÁNDEZ

1. Introducción.....	399
2. El art. 42 de la Constitución Nacional.....	400
3. El art. 42 de la Constitución Nacional en relación al deber de información al consumidor.....	401
4. El Código Civil y Comercial y la información y la publicidad dirigida a los consumidores.....	405
4.1. Disposiciones generales relativas a los contratos de consumo .....	405
4.1.1. Información .....	406
4.1.2. Publicidad.....	407
4.1.3. Acciones.....	407
4.1.4. Efectos de la publicidad.....	407
4.2. Disposiciones relativas a los contratos bancarios con consumidores y usuarios .....	408
4.2.1. Aplicación .....	408
4.2.2. Publicidad .....	408
4.2.3. Información .....	410
a) Información en contratos de crédito.....	410
b) Información periódica.....	410
5. Colofón.....	412

### CONTRATOS CELEBRADOS FUERA DE LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES Y CONTRATOS A DISTANCIA

POR RUBÉN S. STIGLITZ

1. Estado anterior a la entrada en vigencia del Código Civil y Comercial de la Nación .....	413
1.1. Una técnica de comercialización: la venta domiciliaria .....	413
1.2. Ofertas fuera de los establecimientos comerciales u oferta domiciliaria.....	414
1.3. La venta fuera de los establecimientos comerciales. La venta domiciliaria. Noción .....	414
1.4. La venta fuera de los locales comerciales y la Ley de Defensa del Consumidor (cont.). Venta a la distancia: venta por correspondencia. Noción .....	415
1.5. Régimen de la Ley de Defensa del Consumidor aplicable a todas las ventas fuera de los locales comerciales. Derecho del consumidor a revocar la aceptación. <i>Quid</i> del plazo.....	416
1.6. Contratos por sistemas informáticos .....	417
1.7. Contratos por sistemas informáticos (cont.). Atribución de la declaración negocial. Momento del perfeccionamiento .....	418

	Pág.
1.8. Criterios de atribución de la declaración de voluntad. La prueba del contrato electrónico .....	419
2. El tema en el Código Civil y Comercial de la Nación .....	420
2.1. Fuente. Definición .....	420
2.2. Ámbito de aplicación y personas involucradas. Contratos excluidos .....	421
2.3. Forma y facultad de retractación .....	421
2.4. Contratos celebrados a distancia. Definición legal .....	422
2.4.1. Fuente .....	422
2.4.2. Noción y caracteres .....	422
2.5. Diferencias con los contratos celebrados fuera de los establecimientos comerciales .....	422
2.5.1. Técnicas o modos de contratación a distancia .....	423
2.5.2. El deber de información .....	423
2.6. Ámbito subjetivo de aplicación .....	424
2.7. Ámbito objetivo. Iter formativo: oferta y aceptación .....	424
2.8. Formación del contrato. La oferta (cont.) .....	425
2.9. Aceptación de la oferta. El silencio .....	425
2.10. Contratos excluidos .....	426
2.11. Incumplimiento del proveedor .....	426
2.12. Una práctica abusiva: el envío no solicitado .....	427
2.13. Ejecución del contrato .....	427
2.14. Utilización de medios electrónicos .....	427
2.15. Información sobre los medios electrónicos .....	428
2.16. Fuente y denominación .....	428
2.17. El comercio electrónico. Definición .....	428
2.18. El comercio electrónico en el Código Civil y Comercial de la Nación. Fuente .....	429
2.19. La contratación con consumidores .....	429
2.20. Formación del contrato .....	430
2.21. Lugar de cumplimiento. Jurisdicción aplicable. Cláusula de prórroga de jurisdicción .....	430
2.22. Revocación del contrato. Plazo. Derecho irrenunciable .....	430
2.23. Fuente y consideraciones previas .....	431
2.24. Fundamento y ejercicio del derecho de revocación .....	431
2.25. Deber de informar el derecho a la revocación .....	432
2.26. Fuentes .....	432
2.27. Contenido de la disposición .....	432
2.28. Forma y plazo para notificar la revocación .....	433
2.29. Fuentes y plazo de la revocación .....	433
2.30. Forma .....	433
2.31. Efectos de la revocación .....	433
2.32. Fuente y consideraciones previas .....	434
2.33. <i>Quid</i> del contrato financiado .....	434
2.34. Imposibilidad de devolución .....	434
2.35. Fuente, principio general y excepciones .....	434
2.36. Los gastos efectuados por la retractación .....	435
2.37. Excepciones al derecho de revocar .....	435
2.38. Fuentes. Excepciones .....	435

## LA TEORÍA DE LA IMPREVISIÓN EN EL NUEVO CÓDIGO CIVIL Y COMERCIAL DE LA NACIÓN

POR RAMÓN D. PIZARRO

	Pág.
1. Caracterización de la figura .....	437
2. Breves antecedentes en el derecho argentino .....	438
3. Derecho comparado .....	439
4. Comparación con otras figuras afines .....	440
4.1. Paralelo con el caso fortuito .....	440
4.2. Paralelo con la lesión subjetiva .....	440
5. La teoría de la imprevisión en el nuevo Código Civil y Comercial .....	441
6. Contratos a los que se aplica la teoría de la imprevisión .....	441
6.1. Debe tratarse de un contrato oneroso .....	442
6.2. El contrato oneroso puede ser conmutativo o aleatorio .....	442
6.3. El contrato debe ser de ejecución diferida o permanente .....	442
6.3.1. Contrato de ejecución inmediata y diferida .....	443
6.3.2. Contratos de ejecución instantánea o de ejecución permanente (o de duración) .....	443
6.3.3. Posibilidad de combinar ambas clasificaciones .....	443
7. Contratos a los que se no aplica la teoría de la imprevisión .....	443
8. Condiciones de ejercicio .....	444
8.1. Alteración extraordinaria de las circunstancias existentes al tiempo de su celebración .....	444
8.2. Carácter sobrevenido de dicha alteración .....	445
8.3. La alteración extraordinaria debe ser ajena a la parte afectada .....	445
8.4. El hecho debe ser ajeno al riesgo asumido por la afectada .....	446
8.5. Excesiva onerosidad sobrevenida .....	446
9. Efectos .....	446
9.1. La cuestión en el Código vigente .....	446
9.1.1. Extinción del contrato .....	446
9.1.2. Restituciones .....	447
9.1.3. Efectos para lo futuro .....	447
9.1.4. Suspensión de los efectos del contrato .....	447
9.1.5. Revisión del contrato .....	447
9.2. La cuestión en el nuevo Código Civil y Comercial .....	449
10. Cláusula de renuncia .....	449

## LA FRUSTRACIÓN DE LA CAUSA-FIN DEL CONTRATO EN EL CÓDIGO CIVIL Y COMERCIAL DE LA NACIÓN

POR LUIS F. P. LEIVA FERNÁNDEZ

1. Recepción legal de un instituto conocido .....	451
2. Alteración de las bases objetivas del contrato .....	452
3. Origen del instituto .....	452
4. Los casos de la Coronación .....	453

	Pág.
1.8. Criterios de atribución de la declaración de voluntad. La prueba del contrato electrónico.....	419
2. El tema en el Código Civil y Comercial de la Nación.....	420
2.1. Fuente. Definición.....	420
2.2. Ámbito de aplicación y personas involucradas. Contratos excluidos.....	421
2.3. Forma y facultad de retractación.....	421
2.4. Contratos celebrados a distancia. Definición legal.....	422
2.4.1. Fuente.....	422
2.4.2. Noción y caracteres.....	422
2.5. Diferencias con los contratos celebrados fuera de los establecimientos comerciales.....	422
2.5.1. Técnicas o modos de contratación a distancia.....	423
2.5.2. El deber de información.....	423
2.6. Ámbito subjetivo de aplicación.....	424
2.7. Ámbito objetivo. Iter formativo: oferta y aceptación.....	424
2.8. Formación del contrato. La oferta (cont.).....	425
2.9. Aceptación de la oferta. El silencio.....	425
2.10. Contratos excluidos.....	426
2.11. Incumplimiento del proveedor.....	426
2.12. Una práctica abusiva: el envío no solicitado.....	427
2.13. Ejecución del contrato.....	427
2.14. Utilización de medios electrónicos.....	427
2.15. Información sobre los medios electrónicos.....	428
2.16. Fuente y denominación.....	428
2.17. El comercio electrónico. Definición.....	428
2.18. El comercio electrónico en el Código Civil y Comercial de la Nación. Fuente.....	429
2.19. La contratación con consumidores.....	429
2.20. Formación del contrato.....	430
2.21. Lugar de cumplimiento. Jurisdicción aplicable. Cláusula de prórroga de jurisdicción.....	430
2.22. Revocación del contrato. Plazo. Derecho irrenunciable.....	430
2.23. Fuente y consideraciones previas.....	431
2.24. Fundamento y ejercicio del derecho de revocación.....	431
2.25. Deber de informar el derecho a la revocación.....	432
2.26. Fuentes.....	432
2.27. Contenido de la disposición.....	432
2.28. Forma y plazo para notificar la revocación.....	433
2.29. Fuentes y plazo de la revocación.....	433
2.30. Forma.....	433
2.31. Efectos de la revocación.....	433
2.32. Fuente y consideraciones previas.....	434
2.33. <i>Quid</i> del contrato financiado.....	434
2.34. Imposibilidad de devolución.....	434
2.35. Fuente, principio general y excepciones.....	434
2.36. Los gastos efectuados por la retractación.....	435
2.37. Excepciones al derecho de revocar.....	435
2.38. Fuentes. Excepciones.....	435

## LA TEORÍA DE LA IMPREVISIÓN EN EL NUEVO CÓDIGO CIVIL Y COMERCIAL DE LA NACIÓN

POR RAMÓN D. PIZARRO

	Pág.
1. Caracterización de la figura.....	437
2. Breves antecedentes en el derecho argentino.....	438
3. Derecho comparado.....	439
4. Comparación con otras figuras afines.....	440
4.1. Paralelo con el caso fortuito.....	440
4.2. Paralelo con la lesión subjetiva.....	440
5. La teoría de la imprevisión en el nuevo Código Civil y Comercial.....	441
6. Contratos a los que se aplica la teoría de la imprevisión.....	441
6.1. Debe tratarse de un contrato oneroso.....	442
6.2. El contrato oneroso puede ser conmutativo o aleatorio.....	442
6.3. El contrato debe ser de ejecución diferida o permanente.....	442
6.3.1. Contrato de ejecución inmediata y diferida.....	443
6.3.2. Contratos de ejecución instantánea o de ejecución permanente (o de duración).....	443
6.3.3. Posibilidad de combinar ambas clasificaciones.....	443
7. Contratos a los que se no aplica la teoría de la imprevisión.....	443
8. Condiciones de ejercicio.....	444
8.1. Alteración extraordinaria de las circunstancias existentes al tiempo de su celebración.....	444
8.2. Carácter sobrevenido de dicha alteración.....	445
8.3. La alteración extraordinaria debe ser ajena a la parte afectada.....	445
8.4. El hecho debe ser ajeno al riesgo asumido por la afectada.....	446
8.5. Excesiva onerosidad sobrevenida.....	446
9. Efectos.....	446
9.1. La cuestión en el Código vigente.....	446
9.1.1. Extinción del contrato.....	446
9.1.2. Restituciones.....	447
9.1.3. Efectos para lo futuro.....	447
9.1.4. Suspensión de los efectos del contrato.....	447
9.1.5. Revisión del contrato.....	447
9.2. La cuestión en el nuevo Código Civil y Comercial.....	449
10. Cláusula de renuncia.....	449

## LA FRUSTRACIÓN DE LA CAUSA-FIN DEL CONTRATO EN EL CÓDIGO CIVIL Y COMERCIAL DE LA NACIÓN

POR LUIS F. P. LEIVA FERNÁNDEZ

1. Recepción legal de un instituto conocido.....	451
2. Alteración de las bases objetivas del contrato.....	452
3. Origen del instituto.....	452
4. Los casos de la Coronación.....	453

	Pág.
5. Otros casos en la jurisprudencia inglesa .....	454
6. El instituto en la legislación comparada .....	455
6.1. Legislaciones nacionales y sus proyectos de reforma .....	455
6.2. Proyectos de unificación europea .....	456
7. La frustración de la causa-fin del contrato en la Argentina .....	456
8. El instituto en la jurisprudencia argentina .....	457
9. Comparación con otros institutos .....	458
9.1. Caso fortuito y fuerza mayor .....	458
9.2. Excesiva onerosidad sobreviniente .....	459
9.3. Condición resolutoria .....	459
9.4. Incumplimiento de un plazo esencial .....	460
10. Requisitos de aplicación .....	460
10.1. Cabe relativizar la analogía con la excesiva onerosidad sobreviniente .....	460
10.2. El instituto también se aplica a los contratos unilaterales y a los aleatorios .....	461
10.3. Aplicación a los contratos gratuitos .....	461
10.4. El contrato debe ser de cumplimiento diferido .....	461
10.5. El contrato debe tener una causa-fin .....	461
10.6. La causa debe estar incorporada al contrato .....	462
10.7. La causa-fin debe haberse malogrado .....	463
10.8. La frustración debe provenir de un hecho ajeno a las partes .....	463
10.9. La frustración debe ser definitiva y no meramente temporal. Excepción legal .....	463
10.10. No debe impedir el cumplimiento del contrato .....	464
11. Efectos de la aplicación del instituto .....	464
11.1. Invocación por la parte afectada .....	464
11.2. Resolución del contrato .....	465
11.3. Sin resarcimiento .....	465
11.4. Suerte de las prestaciones cumplidas y de las pendientes .....	465
11.5. Interpretación del instituto .....	466

