



ERNESTO EDUARDO MARTORELL
Director

Tratado de los contratos de empresa

Segunda edición actualizada y ampliada

Tomo III

Coordinador: **Juan Carlos Pratesi (h.)**

Coautores: **Sergio Víctor Cosentino - Adriana Rosana Minniti -
Eduardo Molina Quiroga - María Cristina O'Reilly - Juan Carlos
Pratesi (h.) - Gonzalo Ruiz Díaz - Enrique Vimberg - Claudia I.
Weis**

CORTE SUPREMA BIBLIOTECA	
SIG. TOPOGRAFICA	INVENTARIO
D 3465	137066

ABELEDOPERROT

ÍNDICE GENERAL

Obras anteriores del director	IX
-------------------------------------	----

PARTE ESPECIAL (Continuación)

CAPÍTULO XVI

CONTRATO DE *OUTSOURCING* DE SERVICIOS

Gonzalo Ruiz Díaz

1. Introducción	1829
2. Los procesos de descentralización productiva.....	1830
3. Hitos de la historia económica mundial y su impacto en la administración del proceso productivo.....	1831
4. La organización de la fuerza de trabajo	1831
5. La organización moderna de los procesos productivos.....	1835
6. El negocio del <i>outsourcing</i> en la actualidad. Realidad global y local	1836
7. Escenario global.....	1837
8. El <i>outsourcing</i> en la Argentina.....	1838
9. ¿En qué consiste el negocio del <i>outsourcing</i> ?	1839
10. Conceptos y definiciones.....	1840
11. Diferentes modalidades de <i>outsourcing</i>	1842
12. Interpretación de la lógica del <i>outsourcing</i> . Decisión de externalizar procesos. Costos de transferencia	1845
13. Aspectos generales del negocio del <i>outsourcing</i> en su dimensión jurídica	1847
14. Inexistencia de tipicidad contractual.....	1849
15. Problemas de calificación del negocio	1851

16. Comparación con el contrato de servicio y de obra. Similitudes y diferencias. Normas específicas aplicables al negocio	1853
17. Conexidad contractual	1857
18. El objeto del contrato de <i>outsourcing</i> . El foco del negocio	1859
19. El contrato de <i>outsourcing</i> y las relaciones laborales	1860
20. Régimen normativo vigente. Arts. 29 y 30 de la LCT	1863
21. Comparación con la actividad desarrollada por las empresas de servicios eventuales. Similitudes y diferencias	1865
22. Sistema de responsabilidad solidaria. Funcionamiento. Excepciones. Jurisprudencia. Seguridad jurídica brindada por el contrato	1868
23. Necesidades y tendencias del mercado. El tratamiento de la jurisprudencia laboral	1873
24. Obligaciones a cargo de cada parte. Elaboración de la matriz de responsabilidades	1879
25. Aspectos particulares del contrato de <i>outsourcing</i>	1881
26. Grado de delegación en el contratista y su posterior control	1881
27. Dirección y supervisión del proyecto	1883
28. Dirección exclusivamente a cargo del proveedor	1885
29. Sistema de dirección compartida. Funcionamiento de los denominados "comités"	1886
30. La supervisión de las tareas realizada por el prestador del servicio. Su vinculación con la responsabilidad por los hechos de los dependientes ...	1887
31. Sistemas de <i>pricing</i> en los contratos de <i>outsourcing</i>	1889
32. Cuestiones a tener en cuenta al establecer el precio del servicio	1890
33. Valor agregado y valor percibido	1890
34. Análisis de riesgo y valor	1891
35. Modalidades de precio en la tercerización	1892
36. Esquema de honorarios fijos y/o variables	1892
37. <i>Service Level Agreement</i> (SLA)	1893
38. Importancia del plazo del contrato	1894
39. Inversión y amortización de costos. Acerca de la necesidad de un plazo mínimo	1895
40. Mecanismos de salida. Impacto en la operación del negocio	1896
41. Herramientas contractuales utilizadas para brindar seguridad y protección al contratante del servicio	1898
42. Facultad de control y auditoría del principal. Crítica a la funcionalidad del art. 30 LCT	1899
43. Sistemas de multas y sanciones	1901

44. Solidaridad y garantía de indemnidad. Sistemas de blindaje	1903
45. Confidencialidad y protección de datos personales	1904
46. Operatoria y funcionamiento del esquema contractual	1905
47. ¿Propuestas o contratos?	1906
48. Dinámica contractual: Instrumentos rígidos y flexibles	1907
49. Conclusiones	1908

CAPÍTULO XVII

CONTRATO DE MANAGEMENT

Gonzalo Ruiz Díaz

1. Introducción	1911
2. Aspectos generales del <i>management</i>	1912
2.1. Vinculación del <i>management</i> con la tercerización de servicios	1913
2.2. ¿En qué casos una empresa debe recurrir a un tercero para contratar este servicio?	1915
2.2.1. Por falta de conocimiento técnico	1916
2.2.2. Por tipo de organización	1917
2.3. Modalidades del <i>management</i> como herramienta de gestión	1917
2.3.1. <i>Management</i> hotelero	1917
2.3.2. <i>Management</i> de la gestión pública	1918
2.3.3. <i>Management</i> deportivo	1919
2.3.4. <i>Management</i> financiero	1919
2.3.5. Gerenciamiento médico	1920
2.4. Rol de la empresa gerente	1920
2.5. Riesgos asociados al contrato de <i>management</i>	1922
2.5.1. El contrato de <i>management</i> y el derecho societario	1923
2.5.1.1. Régimen de Asociaciones Civiles. Un proyecto con injerencia en el <i>management</i>	1927
2.5.2. El contrato de <i>management</i> y el derecho falimentario	1928
2.5.3. El contrato de <i>management</i> y derecho del trabajo	1930
3. Aspectos particulares del contrato de <i>management</i>	1931
3.1. Definiciones	1932
3.2. Cláusulas principales	1935
3.2.1. Considerandos	1935
3.2.2. Sujetos	1936
3.2.2.1. Empresa gerenciada	1936

3.2.2.2. <i>Manager</i>	1937
3.2.3. Objeto	1937
3.2.4. Derechos y obligaciones del <i>manager</i>	1939
3.2.5. Derechos y Obligaciones de la empresa gerenciada.....	1940
3.2.6. Responsabilidad del <i>manager</i>	1941
3.2.7. Precio. Formas de retribución del servicio. <i>Service Level Agreement</i>	1942
3.2.8. Plazo.....	1943
3.2.9. Confidencialidad.....	1943
4. Conclusiones	1944

CAPÍTULO XVIII

CONTRATO DE CONSULTORÍA

Gonzalo Ruiz Díaz

1. Introducción.....	1947
2. Consideraciones preliminares. Comparación de la consultoría con el <i>outsourcing</i> de servicios	1948
3. Conceptos generales acerca del servicio de consultoría	1949
4. La Consultoría en el ámbito público	1951
4.1. ¿Por qué las empresas requieren servicios de consultoría?	1952
4.2. El rol del consultor	1953
5. Distintas modalidades del servicio de consultoría	1955
5.1. Etapas necesarias en un servicio de consultoría	1957
5.2. Identificación de la necesidad del consultante	1958
5.3. Elección del consultor. Aprobación del presupuesto.....	1959
6. Relevamiento y trabajo de campo.....	1960
6.1. Informe preliminar. Validación	1961
6.2. Presentación del reporte final.....	1961
7. Aspectos particulares del contrato de consultoría	1962
7.1. Considerandos.....	1963
7.2. Sujetos.....	1964
7.3. Objeto	1965
7.4. Obligaciones del consultor	1965
7.5. Obligaciones del consultante	1967
7.6. Responsabilidad del consultor	1968
7.7. Plazo. Rescisión anticipada.....	1970

7.8. Confidencialidad	1971
7.9. Indemnidad laboral	1972
8. Conclusiones	1972

CAPÍTULO XIX

CONTRATO DE AUDITORÍA

Gonzalo Ruiz Díaz

1. Introducción.....	1975
2. Aspectos generales de la auditoría	1976
3. La auditoría externa y la interna	1978
4. Acerca del rol del auditor	1979
5. La auditoría como proceso.....	1981
6. Determinación del alcance de la auditoría	1981
7. Elección del auditor.....	1983
8. Relevamiento de la información	1983
9. Colaboración debida por la empresa	1984
10. Etapa analítica. Comparación de los datos relevados con el marco normativo.....	1984
11. Presentación del informe final	1985
12. Aspectos particulares del contrato de auditoría	1986
12.1. Considerandos.....	1987
12.2. Carta de manifestación de la gerencia.....	1988
12.3. Sujetos.....	1989
12.4. Objeto	1989
13. Obligaciones de las partes en la etapa de relevamiento de información ...	1991
14. Obligaciones del auditor	1991
15. Obligaciones de la empresa	1993
16. Responsabilidad del auditor	1993
17. Plazo. Rescisión anticipada. Indemnizaciones	1995
18. Confidencialidad	1997
19. Indemnidad laboral	1997
20. Conclusiones	1998

CAPÍTULO XX

CONTRATOS INFORMÁTICOS

Eduardo Molina Quiroga

1. Introducción.....	1999
1.1. Noción de sistema	2002
1.1.1. Soporte físico (<i>hardware</i>).....	2003
1.1.2. Soporte lógico.....	2005
1.1.3. Información y usuario	2012
1.2. Resumen preliminar	2015
2. Etapas en la contratación informática	2016
2.1. Período precontractual	2017
2.1.1. Definición de las necesidades del usuario.....	2020
2.1.2. Deber de asesoramiento o consejo	2021
2.1.3. Deber de informar e informarse.....	2028
2.1.4. Documentación de la etapa precontractual.....	2030
2.1.5. Resumen sobre la etapa precontractual.....	2031
2.2. El acuerdo de voluntades.....	2032
2.2.1. Entrega, instalación y puesta en marcha	2033
2.2.2. El test de aceptación	2036
2.2.3. Aceptación o recepción provisoria. Plazo de garantía	2037
2.2.4. Consentimiento y error esencial.....	2039
2.2.5. Garantías específicas.....	2041
a) Compatibilidad.....	2041
b) Escalabilidad	2041
c) Modularidad.....	2042
d) Derechos intelectuales	2043
e) Otras garantías implícitas	2043
2.2.6. Vicios ocultos	2044
2.2.7. Responsabilidad contractual.....	2048
2.2.8. Interpretación a favor del usuario.....	2050
3. Contratos en particular	2052
3.1. Breve reseña	2052
3.2. Criterios de clasificación.....	2053
3.3. Algunos contratos informáticos	2054
3.3.1. Contrato de licencia de uso de <i>software</i>	2054
3.3.2. Compra de equipamiento (<i>hardware</i>)	2055
3.3.3. Contrato de mantenimiento.....	2055

3.3.4. Contratos de <i>Hosting</i>	2056
3.3.5. Contrato de diseño de sitio web.....	2060
3.3.6. Contrato de <i>escrow</i> o depósito de código fuente.....	2065
3.3.7. Contrato de <i>outsourcing</i> informático.....	2067

CAPÍTULO XXI

CONTRATOS DE TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA

Sergio Víctor Cosentino

1. Introducción.....	2071
2. La creación intelectual y su régimen jurídico	2071
3. La naturaleza del derecho sobre bienes inmateriales	2072
4. Concepto de tecnología	2074
5. Clasificación. Tipos	2074
5.1. Derechos de autor	2074
5.2. Patentes de invención	2075
5.3. Modelos de utilidad.....	2076
5.4. Marcas registradas	2076
5.5. Nombre comercial.....	2077
5.6. <i>Know-how</i> no patentado.....	2078
5.7. Contrato de <i>know how</i> no patentado. Concepto.....	2081
6. Convenio de París	2082
7. Concepto de transferencia de tecnología (Fuera de los supuestos de la ley 22.426)	2083
8. Tipos de contratos para la transferencia de tecnología.....	2084
8.1. Contrato de Licencia de patente de invención, marcas registradas o designación comercial.....	2084
8.2. Licencia <i>Know How</i> no patentado (Territorialidad. Secreto. Caracteres. Secreto industrial).....	2084
8.3. Asistencia técnica.....	2086
8.4. Cesión de Tecnología	2087
9. Naturaleza y caracteres de estos contratos.....	2087
10. Cláusulas habituales.....	2088
11. Obligaciones de las partes en los contratos de transferencia de <i>know how</i>	2089
11.1. Obligación de proveer el <i>know how</i>	2089
11.2. Obligación de pagar el precio y guardar confidencialidad.....	2091
12. La confidencialidad y la protección del secreto industrial	2091

13. Algunas decisiones judiciales	2095
14. La transferencia de tecnología de la ley 22.426	2097

CAPÍTULO XXII

CONTRATOS ASOCIATIVOS

María Cristina O'Reilly

1. Contratos asociativos	2099
1.1. Introducción	2099
1.2. Negocios societarios y el fenómeno del agrupamiento. Evolución ...	2101
1.3. Disposiciones generales de los contratos asociativos	2103
2. Negocio en participación	2108
2.1. Naturaleza jurídica	2109
2.2. Características	2113
2.3. Actuación del gestor	2114
2.4. El socio partícipe	2115
2.5. Derecho de información y rendición de cuentas	2116
3. Agrupaciones de colaboración	2119
3.1. Concepto	2119
3.2. Ausencia de ánimo de lucro para la agrupación	2121
3.3. Imposibilidad de la agrupación de ejercer funciones de dirección sobre sus miembros	2123
3.4. Contrato, forma y contenido	2123
3.4.1. Constitución, inscripción y defensa de la competencia	2123
3.4.2. Objeto	2125
3.4.3. Duración, denominación y domicilio	2126
3.4.4. Datos de los participantes y sus obligaciones	2127
3.4.5. Participación de los miembros en las actividades comunes y sus resultados	2128
3.4.6. Administración, representación y control	2128
3.4.7. Separación y exclusión de los miembros. Admisión de nuevos participantes	2129
3.4.8. Sanciones por incumplimiento de obligaciones	2130
3.4.9. Normas para la confección de estados de situación	2130
3.5. Resoluciones. Impugnación de decisiones. Modificación del contrato	2130
3.5.1. Resoluciones	2130
3.5.2. Impugnación	2131

3.5.3. Modificación del contrato	2132
3.6. Dirección y administración	2133
3.7. Fondo común operativo	2134
3.8. Responsabilidad frente a terceros	2135
3.8.1. Actuación en nombre común o de la agrupación	2136
3.8.2. Actuación en nombre de uno de los partícipes	2137
3.9. Estados de situación	2138
3.10. Extinción del contrato de agrupación	2139
3.11. Resolución parcial no voluntaria del vínculo	2141
4. Uniones transitorias	2141
4.1. Introducción	2141
4.2. Concepto	2142
4.3. Naturaleza jurídica	2144
4.4. Contrato. Forma y contenido	2144
4.4.1. Objeto	2146
4.4.2. Duración	2146
4.4.3. Denominación	2146
4.4.4. Identificación de los integrantes	2146
4.4.5. Domicilio especial	2146
4.4.6. Obligaciones asumidas por los miembros contribuciones al fondo común operativo y los modos de financiar las actividades comunes	2147
4.4.7. Nombre y domicilio del representante	2147
4.4.8. Método para determinar la participación de las partes en la distribución de los ingresos y la asunción de los gastos de la unión o, en su caso, de los resultados	2148
4.4.9. Supuestos de separación y exclusión de los miembros y las causales de extinción del contrato	2148
4.4.10. Requisitos de admisión de nuevos miembros	2148
4.4.11. Sanciones por incumplimiento de obligaciones	2149
4.4.12. Estados de situación patrimonial	2149
4.5. Régimen de representación	2149
4.5.1. Obligaciones del representante	2150
4.5.2. Revocación	2150
4.5.3. Inscripción	2151
4.6. Obligaciones	2151
4.7. Excepciones al principio de la mancomunación	2153
4.7.1. Obligaciones tributarias	2153
4.7.2. Obligaciones laborales	2154
4.7.3. Solidaridad proveniente de una disposición legal	2157

4.8. Acuerdos	2158
4.9. Quiebra, muerte o incapacidad.....	2158
5. Consorcios de cooperación.....	2160
5.1. Introducción y concepto	2160
5.2. Exclusión de la función de dirección o control	2161
5.3. Participación en los resultados.....	2162
5.4. Forma.....	2162
5.5. Contenido del contrato.....	2163
5.6. Normas contables.....	2165
5.7. Obligaciones y responsabilidad del representante	2166
5.8. Responsabilidad de los participantes	2167
5.9. Extinción del contrato	2167

CAPÍTULO XXIII

EL CONTRATO DE FIDEICOMISO

Adriana Rosana Minniti

1. El origen romano. El acto de última voluntad. El contrato. El <i>trust</i> anglosajón.....	2170
1.1. Fideicomiso	2170
1.2. Fiducia	2171
1.3. <i>Trust</i>	2174
2. La evolución del instituto en nuestro derecho.....	2174
3. El fideicomiso en el Código Civil y Comercial: Conceptos. Caracteres...	2184
3.1. Definición.....	2184
3.2. Naturaleza jurídica. Caracteres.....	2186
4. Fuentes. Especies. Elemento y finalidad típica.....	2193
5. Sujetos del fideicomiso. Fiduciante. Fiduciario. Fideicomisario. Beneficiarios	2202
6. Objeto. Patrimonio de afectación. Gestión. Régimen de responsabilidad por deudas.....	2228
7. Forma y contenido del contrato. La celebración por acto jurídico entre vivos y la instrumentación <i>mortis causa</i> por testamento.....	2248
8. Efectos entre las partes y frente a terceros	2250
8.1. Efectos patrimoniales frente a acreedores	2256
8.2. El fideicomiso y el asentimiento conyugal. Como evitar el daño al cónyuge y a los terceros.....	2261
8.3. La limitación de responsabilidad. Los terceros y la asegurabilidad del daño	2267

Contenido. Derechos y obligaciones de las partes.....	2271
9.1. La cesación del fiduciario	2274
9.2. Registración	2281
9.3. Vinculación con el dominio fiduciario	2284
10. Extinción del fideicomiso	2286
11. Fideicomisos especiales. Financiero. Testamentario. De administración. De disposición. De inversión. De garantía. De construcción. Con fines turísticos. Con fines agropecuarios. Con fines sociales. De aguas termales. De explotación de recursos naturales. Concepto, particularidades y diferenciación	2292
13.1. El fideicomiso para la construcción o inmobiliario	2292
13.2. El fideicomiso de garantía.....	2300
13.3. Fideicomiso agropecuario.....	2312
13.4. El fideicomiso como herramienta en el régimen concursal	2317
13.5. Fideicomiso con fines turísticos	2324
13.6. El fideicomiso con fines de conservación.....	2325
13.7. El fideicomiso testamentario.....	2327
14. Fideicomiso y el Código Penal. El fraude.....	2334

CAPÍTULO XXIV

CONTRATOS DE GARANTÍA

Juan Carlos Pratesi (h.) Enrique Vimberg

1. Introducción.....	2345
1.1. El término "garantía"	2345
1.2. La causa fin en los contratos de garantía	2350
1.3. Clases de garantía.....	2352
1.3.1. Reales/Personales.....	2352
1.3.1.1. Reales	2352
1.3.1.2. Personales	2353
1.3.2. Civiles/Comerciales.....	2356
1.3.3. Directas/Indirectas	2356
1.3.3.1. El denominado "Fideicomiso en Garantía"	2357
1.3.3.2. Venta en garantía	2358
1.3.3.3. <i>Leasing</i> y <i>Lease Back</i>	2359
2. Contrato de fianza.....	2360
2.1. Definición.....	2360
2.2. Evolución histórica	2360

2.3. El contrato de fianza en el derecho positivo.....	2364
2.4. Características del contrato de fianza	2367
2.4.1. Consensual	2367
2.4.2. Unilateral.....	2368
2.4.3. Gratuito.....	2368
2.4.4. Formal <i>ad probationem</i>	2368
2.4.5. Nominado o típico	2368
2.4.6. Subsidiariedad	2369
2.4.7. Accesoriedad.....	2369
2.4.8. Conmutativo	2370
2.5. Elementos esenciales del contrato de fianza	2370
2.5.1. Partes.....	2370
2.5.2. Capacidad	2372
2.5.3. Obligaciones que pueden afianzarse.....	2374
2.5.4. Causa <i>fin</i>	2378
2.6. Situación del fiador en caso de incumplimiento	2378
2.7. Cláusula de "Principal pagador".....	2379
2.8. Vigencia del contrato de fianza	2382
2.8.1. Fianza con plazo estipulado.....	2382
2.8.2. Fianza sin plazo. Liberación del fiador.....	2384
2.9. Causales de extinción de la fianza.....	2386
2.9.1. Extinción directa	2386
2.9.1.1. Vencimiento de plazo.....	2387
2.9.1.2. Confusión en varias de sus formas.....	2387
2.9.1.3. Imposibilidad de subrogación	2387
2.9.1.4. Prórroga	2387
2.9.1.5. Vencimiento de plazo en obligaciones futuras	2388
2.9.1.6. Inacción Judicial. Perención	2388
2.9.1.7. Prescripción de la acción contra el fiador	2388
2.9.1.8. Muerte del fiador	2388
2.9.2. Por vía de Consecuencia	2389
2.9.2.1. Pago.....	2389
2.9.2.2. Novación.....	2389
2.9.2.3. Remisión de deuda.....	2390
2.9.2.4. Prescripción	2390
2.9.2.5. Insolvencia del deudor principal	2390
2.10. Diferencias con otras figuras.....	2390
2.10.1. Con las cartas de crédito.....	2391
2.10.2. Con las cartas de recomendación.....	2391

2.10.3. Con las garantías a primera demanda.....	2391
2.10.4. Con el aval	2391
2.10.5. Con la obligación solidaria	2392
2.10.6. Con el seguro de caución	2392
2.11. El contrato de fianza en el derecho comparado.....	2393
3. Contrato de prenda	2395
3.1. Definición de prenda	2395
3.2. Evolución histórica	2396
3.3. Concepto.....	2397
3.4. Características de la prenda.....	2399
3.4.1. Accesorio.....	2399
3.4.2. Unilateral o bilateral.....	2400
3.4.3. Nominado	2400
3.4.4. Oneroso o gratuito	2400
3.4.5. Real o consensual	2400
3.4.6. Indivisible	2400
3.4.7. De garantía.....	2401
3.4.8. Sobre cosa mueble	2401
3.5. Elementos esenciales del contrato de prenda.....	2401
3.5.1. Consentimiento	2401
3.5.2. Capacidad	2403
3.5.3. Objeto	2405
3.5.4. Causa	2405
3.5.5. Derecho real de prenda.....	2405
3.6. Derechos y Obligaciones del acreedor y del deudor	2406
3.6.1. Derechos del acreedor.....	2406
3.6.2. Obligaciones del acreedor.....	2407
3.7. Clases de Prenda. Resumen histórico. Incorporación de la prenda de créditos	2408
3.7.1. Consideraciones sobre los antecedentes del nuevo CCyCN. Prenda civil / comercial.....	2408
3.7.1.1. Prenda civil.....	2408
3.7.1.2. Prenda comercial	2409
3.7.1.3. Prenda de créditos.....	2410
3.7.2. Prenda con y sin desplazamiento	2411
3.7.2.1. Prenda con desplazamiento.....	2412
3.7.2.2. Prenda sin desplazamiento	2412
3.7.3. Prenda fija y prenda flotante	2414
3.7.3.1. Prenda fija.....	2414

3.7.3.2. Prenda flotante.....	2415
3.7.3.3. Disposiciones comunes	2417
3.7.4. Prenda según la actividad: Tipos específicos.....	2419
3.7.4.1. Prenda agraria	2419
3.7.4.2. Prenda naval.....	2421
3.7.4.3. Prenda automotor.....	2421
3.7.4.4. Prenda de títulos valores.....	2422
3.8. Endoso de la prenda	2424
3.8.1. Endoso. Procedimiento	2424
3.8.2. Efectos del endoso	2425
3.9. Ejecución. Supuestos. Competencia	2426
3.10. Extinción. Caducidad. Reinscripción	2429
3.10.1. Extinción	2430
3.10.2. Caducidad de la Prenda. Reinscripción.....	2431
4. Depósitos bancarios en garantía	2434
4.1. Depósitos bancarios a la vista en garantía, efectuados a nombre del deudor, y prenda sobre depósitos bancarios a la vista, efectuados a nombre del acreedor o de un tercero.....	2435
4.2. Prenda sobre depósitos bancarios a plazo fijo efectuados a nombre del deudor	2436
4.3. Depósitos bancarios transferidos en garantía a un fideicomiso	2437
4.4. Depósitos bancarios cedidos en garantía al acreedor o a un tercero ..	2437
5. Sociedades y contratos de garantía recíproca.....	2437
5.1. Sociedades de Garantía Recíproca (SGR)	2437
5.2. Contrato de garantía recíproca.....	2438
5.3. Caracteres del contrato.....	2439
5.4. Requerimiento de contra-garantías	2440
5.5. Limitaciones al otorgamiento de garantías de las SGR.....	2440
5.5.1. Destino del préstamo	2440
5.5.2. Limitaciones técnicas	2441
5.5.3. Limitaciones impuestas por el BCRA.....	2441

CAPÍTULO XXV

CONTRATO DE PUBLICIDAD

Juan Carlos Pratesi (h.)

1. Introducción.....	2443
1.1. Antecedentes históricos.....	2443
1.2. Concepto de publicidad.....	2444

1.3. Finalidad de la publicidad	2444
1.4. La Publicidad en el nuevo Código Civil y Comercial	2446
2. Contrato de publicidad. Concepto. Distintas especies.....	2450
2.1. Contrato de publicidad en sentido amplio	2450
2.2. El contrato de "Creación o producción creativa publicitaria".....	2452
2.3. El denominado "contrato de difusión publicitaria"	2454
2.4. El contrato de agencia o mediación publicitaria	2456
3. Caracteres	2458
3.1. Consensual	2458
3.2. Bilateral.....	2458
3.3. Oneroso	2458
3.4. No formal	2459
3.5. Conmutativo	2459
3.6. Comercial.....	2459
3.7. <i>Intuitu personae</i>	2460
3.8. Atípico.....	2460
4. Obligaciones y derechos de las partes	2461
4.1. Derechos y obligaciones del anunciante.....	2461
4.2. Derechos y obligaciones del publicista o creativo	2462
4.3. Derechos y obligaciones del empresario o empresa de publicidad ...	2464
4.4. Derecho y obligaciones del titular del medio de comunicación	2464
5. Publicidad por Internet.....	2465
5.1. Formatos	2466
5.1.1. <i>Banner</i>	2466
5.1.2. <i>Pop-Up</i>	2466
5.1.3. <i>Capa</i>	2466
5.1.4. <i>Interstitial</i>	2466
5.1.5. Entorno personalizado.....	2467
5.1.6. <i>Meta-Tags</i>	2467
5.1.7. Boletines electrónicos.....	2467
5.1.8. SMS.....	2467
5.2. Sistemas de retribución.....	2467
5.2.1. Clic por Pulsaciones.....	2467
5.2.2. <i>Clic Through</i>	2468
5.2.3. Clic por registro.....	2468
5.2.4. Clic por Comisiones	2468
6. Comparación del contrato de publicidad con otras figuras	2468
6.1. Con la esponsorización.....	2468
6.2. Con el <i>merchandising</i>	2469

CAPÍTULO XXVI

CONTRATO DE LEASING

Claudia I. Weis

1. Antecedentes	2471
1.1. El origen del <i>leasing</i>	2471
1.2. El <i>leasing</i> en la Argentina	2472
1.3. Las leyes 24.441 y 25.248 y el Código Civil y Comercial de la Nación.....	2475
1.4. A modo de síntesis.....	2476
2. Concepto de <i>leasing</i>	2477
3. Caracteres del contrato de <i>leasing</i>	2483
3.1. Bilateral.....	2483
3.2. Oneroso	2483
3.3. Contrato conmutativo	2483
3.4. Es formal.....	2484
3.5. Nominado o típico	2485
3.6. ¿Es un contrato discrecional o celebrado por adhesión a cláusulas generales predispuestas?	2485
3.7. Contrato de tracto sucesivo	2485
3.8. Funcionalidad.....	2485
3.9. Contrato registrable	2486
3.10. Contrato conexo	2486
4. Las partes del contrato	2487
4.1. El dador	2487
4.2. El tomador	2488
5. Los elementos del contrato de <i>leasing</i>	2488
5.1. El derecho de uso y goce del bien	2489
5.1.1. El bien objeto del <i>leasing</i>	2490
5.1.2. <i>Leasing</i> mobiliario.....	2490
5.1.3. <i>Leasing</i> inmobiliario.....	2491
5.1.4. <i>Leasing</i> sobre derechos.....	2494
5.1.5. Los servicios y accesorios.....	2495
5.2. El precio: el canon y el valor residual	2495
5.2.1. El canon	2496
5.2.2. El valor residual.....	2498
5.2.3. Dificultad en relación con el precio del contrato de <i>leasing</i> ...	2499
5.3. La opción de compra.....	2500
6. La dinámica del contrato: la etapa precontractual.....	2503

Obligaciones de las partes	2505
7.1. Obligaciones del dador.....	2505
7.2. Obligaciones del tomador.....	2506
Oponibilidad y registración	2509
El procedimiento registral	2513
9.1. ¿Qué se inscribe?	2513
9.2. ¿Cuándo se inscribe?	2513
9.3. ¿Cuál es el sentido de la inscripción, para qué se inscribe?.....	2514
9.4. ¿A partir de cuándo se produce la oponibilidad del contrato frente a terceros?	2514
9.5. “A los efectos de la registración del contrato de <i>leasing</i> son aplicables las normas legales y reglamentarias que correspondan según la naturaleza de los bienes”	2515
10. Presupuestos de funcionamiento del <i>leasing</i>	2517
10.1. Presupuestos objetivos o de mercado: Estabilidad económica y cambiaria	2517
10.2. Presupuestos subjetivos o de valores: desinterés por la titularidad de los bienes	2519
11. Ventajas y desventajas del contrato.....	2519
11.1. Ventajas para el tomador	2519
11.2. Ventajas para el dador	2521
11.3. Desventajas para el tomador	2522
11.4. Desventajas para el dador.....	2523
11.5. Desventajas para ambas partes	2523
12. Distintas clases de <i>leasing</i>	2523
12.1. <i>Leasing</i> operativo y <i>leasing</i> financiero	2523
12.2. <i>Lease Back</i>	2527
12.3. La resistencia a la incorporación del <i>lease-back</i> en la legislación argentina	2530
13. Comparación entre el <i>leasing</i> y figuras afines.....	2532
13.1. Semejanzas y diferencias con la locación y la compraventa.....	2532
13.2. Semejanzas y diferencias con la locación con opción de compra y la compraventa con pacto de reserva de dominio.....	2534
13.3. Semejanzas y diferencia con el mutuo	2537
13.4. Semejanzas y diferencia con la prenda con registro.....	2538
13.5. Distinción del negocio indirecto y del <i>renting</i>	2539
14. Modalidades en la elección del bien	2540
15. Las obligaciones de entrega de la cosa y saneamiento.....	2541
15.1. La obligación de entrega en el <i>leasing</i> financiero	2541

15.1.1. Primer fundamento: la causa fin del contrato y la promesa del hecho de tercero.....	2543
15.1.2. El <i>leasing</i> financiero como contrato conexo.....	2543
15.1.3. El <i>leasing</i> financiero como contrato a favor de terceros	2545
15.2. La obligación de saneamiento en el <i>leasing</i> financiero	2545
15.2.1. La liberación de la responsabilidad por la obligación de saneamiento.....	2546
15.2.2. Nuestra opinión.....	2548
15.2.3. Síntesis.....	2549
15.3. La obligación de entrega y la responsabilidad por saneamiento en los demás <i>leasings</i>	2550
16. La limitación de la responsabilidad del dador del <i>leasing</i> frente a terceros.....	2551
17. Supuestos de incumplimiento	2557
17.1. El Incumplimiento del <i>leasing</i> inmobiliario.....	2558
17.1.1. ¿En caso de qué incumplimiento resulta aplicable este procedimiento?	2559
17.1.2. ¿Cómo es el trámite?	2560
17.1.3. ¿Qué normas se aplican subsidiariamente a este procedimiento: Las del desalojo o las del juicio ejecutivo?	2561
17.1.4. ¿Qué otras consideraciones merece este procedimiento?	2561
17.1.5. ¿Cuál es el procedimiento para el reclamo de otros incumplimientos del tomador?	2562
17.2. El Incumplimiento en el caso de bienes muebles	2562
17.2.1. Procedimiento en caso de optarse por la resolución del contrato	2563
17.2.2. Procedimiento en caso de exigir cumplimiento	2567
18. El <i>leasing</i> en el concurso y la quiebra	2569
18.1. El concurso y la quiebra del dador	2570
18.2. El concurso y la quiebra del tomador	2572
19. La cesión de créditos y la securitización de los créditos derivados del <i>leasing</i>	2574
20. Finalización y reconducción del contrato	2575
21. La cancelación de la inscripción del <i>leasing</i>	2577
22. Prescripción de las acciones	2578
23. Brevísimos apunte sobre la Convención de Ottawa.....	2579
24. Epílogo.....	2579