

LEONARDO MARCO TOIA

Magíster en Derecho Administrativo y Administración Pública (Facultad de Derecho, Universidad de Buenos Aires). Abogado egresado con diploma de honor y Jefe de Trabajos Prácticos de Elementos de Derecho Administrativo en la misma facultad. Secretario Letrado de la Corte Suprema de Justicia de la Nación

Promoción industrial

*La proyección de su crisis histórica
en la configuración
de su situación jurídica*

Prólogo de

HORACIO ROSATTI



Editorial Ábaco

CIUDAD DE BUENOS AIRES

ÍNDICE GENERAL

PRÓLOGO.....	9
--------------	---

CAPÍTULO PRIMERO

EL ROL DEL ESTADO

1. Poder y Estado.....	17
2. Los sistemas económicos y el derecho.....	18
a) La evolución del pensamiento económico y el papel del Estado.....	18
b) Constitución y economía.....	21
3. Primera etapa: la Constitución originaria y la sociedad agro-exportadora.....	23
a) ¿Cuál es el sustento filosófico de la Constitución de 1853/60?.....	23
b) El poder político.....	27
c) El poder económico: el modelo agro-exportador.....	29
4. Segunda etapa: Estado de bienestar e intervención económica.....	32
a) Constitución: la Gran Depresión, bienestar e intervencionismo.....	32
b) El proceso político: sus actores.....	34
c) El desarrollo de la intervención económica.....	37
5. Tercera etapa: el Estado regulador.....	40
a) Las fallas del Estado y la crisis del modelo interventor..	40
b) El rol del Estado luego del intervencionismo.....	41
c) Reforma del sector público, desregulación y Constitución	44
d) Estado subsidiario y crisis.....	48
6. A modo de reflexión liminar.....	49

CAPÍTULO II

LA DIMENSIÓN CONSTITUCIONAL
DE LA ACTIVIDAD DE FOMENTO

7. Estado liberal: policía y servicio público	53
8. El intervencionismo y sus técnicas jurídicas	55
9. La crisis del fomento: las ayudas públicas	58
10. Las ayudas públicas: ¿Conclusión del debate?	61
a) Finalidad	61
b) Praxis normativa	62
c) Carácter de la actividad	63
d) ¿Qué es o para qué sirve el derecho?	67
11. El fomento en la perspectiva constitucional	67
a) El necesario enfoque constitucional de la actividad del Estado	67
b) Fundamento y finalidad constitucional del fomento	71
c) Mandatos (y desafíos) constitucionales	76
1. El debido proceso adjetivo	77
2. El debido proceso sustantivo	79
3. La defensa de la competencia	82
4. Control, transparencia y participación	85
I. Control estatal	86
II. Control ciudadano	89
5. Federalismo y cláusula del progreso	92

CAPÍTULO III

LA PROMOCIÓN EN LOS TIEMPOS
DE LA "AUTARQUÍA ECONÓMICA"

12. Industrialización y promoción	95
13. Los orígenes de la industrialización	96
a) La Gran Depresión	96
b) La agenda de las Fuerzas Armadas	99
c) La industria en el peronismo	101
14. Estructuralismo: marchas y contramarchas	107
a) El debate intelectual en el modelo sustitutivo	107
b) El desarrollismo de Frondizi	110
c) Del derrocamiento de Frondizi al gobierno de Illia	114
d) La promoción industrial en el régimen de Onganía	118
e) La vuelta al capital nacional	121
f) El peronismo en los setenta	123

CAPÍTULO IV

LA GÉNESIS DEL CAMBIO: EL PROCESO
DE REORGANIZACIÓN NACIONAL

15. La crisis de la industrialización por sustitución de importa- ciones	131
16. Los "principios" del Proceso de Reorganización Nacional	133
17. Medidas económicas y sociales	135
a) Política de privatizaciones	135
b) Política financiera	138
c) Política antiinflacionaria	139
d) Política de inversiones extranjeras	140
e) Política social	142
f) Política comercial y fiscal	143
g) Política agropecuaria	145
18. Política industrial y promoción industrial	146
a) Política industrial	146
b) Promoción industrial	148

CAPÍTULO V

EL RETORNO DE LA DEMOCRACIA
Y LA PROMOCIÓN INDUSTRIAL

19. Hacia la consolidación institucional	153
a) Democracia y Fuerzas Armadas	153
b) Plano institucional	153
c) Plano económico	154
d) Déficit estructural	154
20. Los pilares económicos	155
a) El intento de estabilización	155
b) El Plan Austral	156
c) El camino a la hiperinflación	158
d) El estallido de la hiperinflación	159
21. La Ley de Promoción Industrial en su contexto	160
a) Ley 23614	160
b) Ley 23658	163
22. ¿Última etapa del Estado interventor?	163

CAPÍTULO VI

ESTADO Y REGULACIÓN

23. El nuevo orden	165
24. Las reformas estructurales	167
a) La política de privatizaciones	168

b) Ley de Emergencia Económica	170
c) Ley de Convertibilidad	171
d) Desregulación económica	173
e) Gestión por resultados y profesionalización de la carrera administrativa	177
f) Debilidades (¿des?)regulatorias	177
25. La industria en los nuevos tiempos	180
26. El devenir del sistema promocional	183
a) La “suspensión” orgánica del sistema	183
b) La promoción industrial y los beneficios otorgados	184
c) La regla y las excepciones	190
27. Reflexión	192

CAPÍTULO VII

LA INDUSTRIA EN LA POSTCONVERTIBILIDAD

28. Panorama general	197
29. La industria	199
30. El devenir de la promoción	201
a) Regímenes	201
b) Gastos tributarios	202
c) Conclusiones	203
31. La situación a partir de diciembre de 2015 (addenda)	204

CAPÍTULO VIII

LA CUESTIÓN INSTITUCIONAL

32. La promoción industrial en su desarrollo histórico	207
a) Aspecto estructural	207
b) Aspectos coyunturales	211
1. La debilidad institucional	212
2. Gestión administrativa	215
3. Objetivos y desincentivos	215
4. Plano regional	217
33. Un problema común: La institucionalidad	221
a) La experiencia en Occidente	221
b) La experiencia argentina	227
34. El desarrollo: ¿abandono del desafío industrial?	228
35. Una mirada prospectiva: la reformulación institucional y el fomento	231
BIBLIOGRAFÍA	235