



Efectos del COVID-19 sobre los contratos civiles y comerciales

TOMO I CONTRATOS CIVILES Y DE CONSUMO

CORTE SUPREMA BIBLIOTECA	
BIG. TOPOGRAFICA	INVENTARIO
C7551	150838

Dirección:
Pablo D. Frick

Ibarlucía - Basavilbaso - Moffat - Putschek - Domínguez Usuca
Martínez Medrano - Balconi - Casadío Martínez - Dobusz
Di Chiazza - Piedecasas - Tachella - Videla - Fernández Cortés
Brusa - Schiavi

ÍNDICE

Presentación	11
Las emergencias económico-sociales y los contratos. (Prognosis frente a la pandemia)	
<i>Por Emilio A. Ibarlucía</i>	15
I. Introducción	15
II. Las emergencias en la Constitución histórica y la primera doctrina de la Corte sobre el poder de policía	17
III. El nacimiento de la doctrina de la emergencia en 1922 y su pronta acotación. El requisito de la transitoriedad	19
IV. El aval definitivo de las leyes de emergencia. Su aplicación retroactiva y la insinuación de la doctrina sobre distinción entre suspensión y frustración	25
V. El comienzo de los precios máximos por razones de emergencia (combate al “agio” y a la especulación). Su aval por la Corte Suprema. La aceptación de la indeterminación del plazo	29
VI. La emergencia locativa “eterna”. El abandono del requisito de la transitoriedad	31
VII. La convalidación de la emergencia por decretos de necesidad y urgencia. El argumento del “poder adquisitivo” de las obligaciones pactadas	35
VIII. La cesación de pagos del Estado. El pago a los acreedores con bonos públicos a 16 años. El fallo “Cacace”	38
IX. La crisis de 2001-2002, las leyes y medidas de emergencia	39
X. Conclusiones y evaluación acerca de la doctrina de la Corte sobre las restricciones al ejercicio del derecho de propiedad por normativa de emergencia económico-sociales	44
XI. Prognosis acerca de las soluciones que los tribunales y la Corte Suprema arbitrarán con motivo de los conflictos suscitados por la pandemia del Covid-19	47

Reflexiones sobre la firma digital, la firma electrónica y su valor probatorio	
<i>Por Marina Basavilbaso y Nicolás A. Moffat</i>	51
I. Introducción	51
II. Libertad de formas	52
III. Firma	52
IV. Algunas consideraciones sobre derecho comparado	58
V. El valor probatorio de la firma digital y la firma electrónica	60
VI. Instrumentos financieros: tarjeta de crédito, letra de cambio, pagaré y el cheque	66
VII. Conclusiones	68

Alternativas a la firma ológrafa. Firma digital y electrónica	
<i>Por Stefania B. Putschek y Juan Pablo Domínguez Usuca</i>	69
I. Introducción	69
II. Herramientas electrónicas de firma	70
III. Firma Digital	72
IV. Firma electrónica	74
V. Principales diferencias: firma electrónica y digital	75
VI. El valor probatorio de los documentos electrónicos	76
VII. El documento con firma digital	77
VIII. Documento con firma electrónica	80
IX. Algunos aspectos prácticos	84
X. Derecho comparado. Plataformas de firma electrónica	86
XI. Consideraciones finales	90

Efectos de la emergencia sanitaria sobre los contratos de crédito a los consumidores	
<i>Por Gabriel Martínez Medrano</i>	93
I. Parte general	93
II. Parte Especial	102

El plan de ahorro en tiempos de la emergencia	
<i>Por Mariela S. Balconi</i>	133
I. Introducción	133
II. El contrato de plan de ahorro	134
III. El rol de la IGJ	140
IV. La situación con anterioridad al Covid-19	144
V. Tiempos de pandemia - El dictado de la RG 14/2020	153
VI. Conclusiones	156

Locaciones, pandemia ¿y después?	
<i>Por Claudio Casadio Martínez</i>	159
I. Pandemia y derecho	159
II. Configuración actual del contrato de locación	160
III. La emergencia en las locaciones de 1920 y la interpretación de la Corte	164
IV. El actual derecho de emergencia en materia de locaciones	167
V. Otros institutos aplicables	180
VI. Colofón	187

Aproximaciones a la problemática de los contratos de locación y la pandemia por Covid-19	
<i>Por Jimena Dobusz</i>	189
I. Introducción	189
II. El contexto normativo	190
III. El caso de los fiadores	191
IV. Algunas vicisitudes contractuales	192
V. Corolario	198

Contrato de Medicina Prepaga en el marco de la pandemia	
<i>Por Iván G. Di Chiazza</i>	201
I. Introducción	201
II. El sistema de medicina prepaga	202
III. Contrato de consumo. Relación de consumo	205
IV. Marco normativo de la medicina prepaga	207
V. El debate jurídico que se avecina	209
VI. El ejercicio intelectual que se viene	223

El mutuo de dinero y la fuerza mayor	
<i>Por Miguel Piedecabras</i>	225
I. Introducción	225
II. El contrato de mutuo de dinero	226
III. La pandemia como supuesto de caso fortuito o de fuerza mayor	228
IV. La mora del deudor	230
V. Imposibilidad de Cumplimiento	232
VI. Suspensión del cumplimiento	234
VII. Tutela preventiva	235
VIII. Frustración de la finalidad	236
IX. Imprevisión	239

X. Incumplimiento de la obligación del mutuante	241
XI. Incumplimiento del mutuario en el mutuo oneroso	242
XII. Incumplimiento en el mutuo gratuito	243
XIII. Incumplimiento en el plazo de restitución del capital	243
XIV. Incumplimiento en relación al lugar de restitución	244
XV. Mutuo de moneda extranjera	244
XVI. Intereses	247
XVII. Reducción judicial de intereses	248
XVIII. Cláusulas penales	251
XIX. Sanciones conminatorias	253
XX. Responsabilidad por incumplimiento	253
XXI. Prescripción	257
XXII. Caducidad	260
XXIII. Préstamo bancario (art. 1408, CCyCN)	261
XXIV. Operaciones de financiamiento y crédito para el consumo (art. 36, LDC)	263
XXV. La calidad del mutuante o del mutuario (art. 1725 del CCyCN). La vulnerabilidad	263
XXVI. Las reglas especiales en el mutuo	265
XXVII. El decreto 319/2020	266
XXVIII. Revisión del contrato	268
XXIX. Los principios generales	269

Incidencia del Coronavirus sobre las cláusulas del reglamento de propiedad horizontal

<i>Por Diego Hernán Tachella</i>	275
I. Breve noción del derecho real de propiedad horizontal	275
II. Reglamento de propiedad horizontal	276
III. Covid-19. Restricción a la circulación y medidas de aislamiento preventivo	285
IV. Efectos de las medidas de restricción a la circulación y de aislamiento preventivo sobre las cláusulas del reglamento de propiedad horizontal	288

El contrato de asistencia al viajero en el marco de la pandemia

<i>Por Felipe Videla y Joaquín Fernández Cortés</i>	301
I. El coronavirus y las restricciones a la libertad de tránsito internacional	301
II. El derecho a la salud frente a la libertad de circular	302

III. El efecto de las medidas adoptadas por el Estado en la actividad mercantil	303
IV. El contrato de asistencia al viajero	303
V. Los contratos de asistencia al viajero frente al coronavirus	307

Defensa del consumidor vs. políticas de cancelación de las empresas de transporte aéreo

<i>Por Juan Agustín Brusa</i>	317
I. El conflicto de siempre, agravado por la pandemia	
II. El origen del problema. Consumidores de a pie, proveedores en avión. Un privilegio inmerecido	319
III. La inconstitucionalidad del art. 63 de la ley 24.240	323
IV. La sanción del CCyCN modificó el alcance del art. 63 de la ley 24.240	325
V. Terminado el privilegio, volvemos a ser consumidores	328
VI. Revocar la compra del pasaje aéreo	328
VII. Las consecuencias de negar el carácter de consumidor. La dignidad del sujeto	330
VIII. Jurisprudencia aplicable	332

El consumo y la publicidad en los tiempos del Covid-19

<i>Por María Virginia Schiavi</i>	337
I. Introducción	337
II. El consumo frente a la pandemia	338
III. La publicidad	348
IV. La publicidad durante la pandemia	352
V. Apreciaciones finales	359