



CARLOS ALBERTO GHERSI

Colaborador: Sebastián R. Gherzi

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS JURÍDICAS

- ¿Cómo iniciamos una investigación? • Pautas y conceptos básicos para el investigador
 - La investigación científica desde el saber epistemológico.
- Metodología de la investigación científica. ¿Ciencia o cibernética del derecho?
 - La investigación científica del derecho a través de las religiones.
- La formulación comunicativa del Poder en el Contrato. (Análisis sociológico).
 - El contrato según la escuela Estructural-Etnológica de Levi-Strauss.
 - El contrato. Metodología de investigación funcionalista, estructuralista, materialismo histórico y teológica tomista.
 - El contrato. Investigación desde la "semiótica estructuralista".
 - El contrato. Investigación de la autonomía de la voluntad y las cláusulas abusivas desde el pensamiento hegeliano.
- El contrato. Investigación desde la economía capitalista, como referencial del mercado.
 - El contrato del siglo XXI. Investigación desde la economía social del mercado y la calidad de las instituciones de la democracia.
 - Análisis socioeconómico. El "sujeto" es el "objeto" del contrato. Biodinero.
 - Contrato. La metodología de investigación según Michel Foucault.
- Metodología para la reconstrucción testimonial (de la relación de causalidad y la culpabilidad).
 - La apropiación del derecho. El conocimiento científico y su uso interesado
- Apéndice: Modelo de fichaje de texto. Tesina o tesis. Modelo de presentación.



| | |
|--------------------------------|---------|
| Biblioteca de la Corte Suprema | |
| Nº de Orden | 115.617 |
| Ubicación | P1278 |



ÍNDICE ✓

| | |
|---------------------------------|----|
| Prólogo a la 4ta. Edición | 17 |
|---------------------------------|----|

INTRODUCCIÓN

¿CÓMO INICIAMOS UNA INVESTIGACIÓN?

| | |
|---|----|
| 1.- Introducción | 19 |
| 2.- Proceso de conocimiento | 22 |
| 3.- Criterios comparativos de los diversos aspectos observados .. | 25 |
| 4.- Pautas para el proceso de observación para el conocimiento científico | 26 |
| a.- La observación exógena | 26 |
| b.- la observación endógena | 27 |
| 5.- Elementos y secuencias de la investigación | 28 |

CAPÍTULO I

PAUTAS Y CONCEPTOS BÁSICOS PARA EL INVESTIGADOR

| | |
|--|----|
| 1.- Introducción | 31 |
| 2.- Metodología, método y técnica | 32 |
| 3.- Operaciones de la investigación, como acceso a la información y delimitación de la misma | 35 |
| 4.- Niveles de la investigación empírica o fenomenológica | 36 |

| | |
|---|----|
| 5.- Niveles de la investigación conceptual, uso del lenguaje | 37 |
| 6.- Cómo debiera ser la hipótesis que debe plantearse el investigador | 38 |
| 7.- Fases de la investigación | 39 |

CAPÍTULO II

LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA DESDE EL SABER EPISTEMOLÓGICO

| | |
|---|----|
| 1.- Introducción | 41 |
| 2.- El derecho debe enseñarse como fenómeno social complejo | 45 |
| 3.- El derecho y el contexto que condiciona su ejercicio | 47 |
| 4.- Las herramientas del conocimiento epistemológico | 49 |
| 5.- Nuestra meta, el estudio, reflexión y transmisión del derecho desde el saber epistemológico | 56 |

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA ¿CIENCIA O CIBERNÉTICA DEL DERECHO?

| | |
|--|----|
| 1.- Introducción | 59 |
| 2.- Diferencias sustantivas y sustanciales entre ciencia como técnica de acceso al conocimiento y la cibernética, como modelo de reemplazo | 60 |
| 2.1.- La ciencia jurídica clásica. El científico | 61 |
| 2.2.- La cibernética del derecho | 63 |
| 2.2.1.- La diferencia sustancial entre la ciencia del conocimiento y la cibernética de la comprensión | 64 |
| 2.2.2.- La cibernética como modelo de investigación para la comprensión del acto-acción y sus efectos, como decisión | 65 |

| | |
|---|----|
| 3.- Primeras conclusiones o aproximaciones a la nueva metodología de investigación cibernética jurídica | 66 |
|---|----|

CAPÍTULO IV

LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA DEL DERECHO A TRAVÉS DE LAS RELIGIONES

| | |
|---------------------------------------|----|
| 1.- Introducción | 69 |
| 2.- Romanos y Cristianos | 73 |
| 3.- El Catolicismo y la Reforma | 87 |
| 4.- Conclusión | 96 |

CAPÍTULO V

LA FORMULACIÓN COMUNICATIVA DEL PODER EN EL CONTRATO (Análisis sociológico)

| | |
|--|-----|
| 1.- Introducción | 97 |
| 2.- El contrato: formulación comunicativa del poder | 98 |
| 2.1.- La precondition económica – cultural | 99 |
| 2.2.- La comunicación institucional jurídica en una relación asimétrica del poder | 101 |
| 3.- El contrato de negociación individual y el de adhesión como formulaciones de poder | 102 |
| 3.1.- El contrato de negociación individual | 102 |
| 3.2.- Los contratos de adhesión | 105 |
| 4.- Las cláusulas abusivas como sistema comunicacional de explicitación del poder | 107 |
| 5.- Conclusión | 111 |

CAPÍTULO VI

**EL CONTRATO SEGÚN LA ESCUELA
ESTRUCTURAL – ETNOLÓGICA DE LEVI-STRAUSS**

1.- Introducción 113
 2.- Teoría General de las relaciones sociales 114
 2.1.- La estructura contractual como especificidad
 de la relación social 116
 2.2.- Las clases de estructuras contractuales 117
 3.- La tensión de intereses es inevitable
 y es el motor de cambios socio-jurídicos 120
 4.- Conclusiones 121

CAPÍTULO VII

EL CONTRATO

Metodologías de investigación funcionalista, estructuralista,
 materialismo histórico y teológica tomista

1.- Introducción 123
 2.- El modelo funcionalista 124
 2.1.- El objeto de conocimiento 124
 2.2.- La estructura conceptual 126
 2.3.- El objeto y el cambio de modelo 128
 3.- El método estructuralista 129
 3.1.- Objeto de conocimiento 129
 3.2.- La estructura conceptual 130
 3.3.- El cambio social 131
 4.- El análisis desde el materialismo histórico 132
 4.1.- Objeto de conocimiento 132
 4.2.- La estructura conceptual 133
 4.3.- Cambio social 134
 5.- Metodología de investigación de la doctrina teológica tomista. 135

5.1.- El objeto de conocimiento 135
 5.2.- La estructura conceptual 136
 5.3.- El cambio de modelo 136
 6.- Conclusión 137

CAPÍTULO VIII

EL CONTRATO

Investigación desde la "semiótica estructuralista"

1.- Introducción 139
 2.- La labor intelectual: la presencia del "yo subjetivo" 140
 3.- El contrato y los elementos de análisis de semiótica 144
 3.1.- El autor y su pensamiento 144
 3.2.- La semiótica del art. 1.137 del Cód. Civil 146
 3.2.1.- Acuerdo de voluntades 147
 3.2.2.- "Destinado a reglar sus derechos" 148
 4.- El art. 1.997 del Cód. Civil y su "autoritarismo simbólico" . 150
 5.- Conclusiones reflexivas 153

CAPÍTULO IX

EL CONTRATO

Investigación de la autonomía de la voluntad
 y las cláusulas abusivas desde el pensamiento hegeliano

1.- Introducción 155
 2.- Los fundamentos de la autonomía de
 la voluntad, como eticidad del contrato 157
 3.- El contrato como instrumento de la dialéctica del
 intercambio que afianza, a aquél, como ley de las partes 160
 4.- El fundamento de la abusividad como violatorio del sistema
 jurídico y económico justo 161
 5.- Conclusiones 164

CAPÍTULO X**EL CONTRATO**

Investigación desde la economía capitalista,
como referencial del mercado

| | |
|--|-----|
| 1.- Introducción | 165 |
| 2.- El sistema económico: su rol y las funciones de los agentes en el mercado | 166 |
| 3.- Los límites del derecho mediante la juridización. Del hecho económico al contrato | 172 |
| 4.- El remedio judicial, para recomponer la ecuación económica en justa y equitativa | 176 |

CAPÍTULO XI**"EL CONTRATO DEL SIGLO XXI"**

Investigación desde la economía social del mercado
y la calidad de las instituciones de la democracia

| | |
|--|-----|
| 1.- Introducción | 181 |
| 2.- ¿Qué es una institución? | 183 |
| 3.- La institucionalización del contrato de adhesión como proceso político-jurídico | 185 |
| 4.- La construcción del modelo y sus condiciones de operabilidad | 188 |
| 5.- La institucionalización reduce las tensiones sociales | 189 |
| 6.- Conclusión | 190 |

CAPÍTULO XII**ANÁLISIS SOCIO-ECONÓMICO DEL DERECHO**

El "sujeto" es el "objeto" del Contrato
La reproducción del biodinero

| | |
|---|-----|
| 1.- Introducción | 191 |
| 2.- El contrato como instrumento de control y reproducción | 192 |
| 3.- La labor "comunicativa" del contrato, como modelo de inclusión y exclusión. | 195 |
| 4.- Un modelo unificado y hegemonizado de contrato | 196 |
| 5.- El debate por venir | 198 |

CAPÍTULO XIII**CONTRATO**

La metodología de investigación según Michel Foucault

| | |
|--|-----|
| 1.- Introducción | 201 |
| 2.- El contrato como acontecimiento multidisciplinario | 203 |
| 3.- Relaciones, unidades, categorías para la formulación de la teoría | 204 |
| 3.1.- ¿Qué es la teoría de contrato en los términos de esta metodología de investigación? | 206 |
| 3.2.- El referencial o contextualización del contrato | 208 |
| 4.- Conclusión | 209 |

CAPÍTULO XIV**METODOLOGÍA PARA**

LA RECONSTRUCCIÓN TESTIMONIAL
(de la relación de causalidad y la culpabilidad)

| | |
|---|-----|
| 1.- Introducción | 211 |
| 2.- Método analítico flexible y estructuralista | 212 |

| | |
|--|-----|
| 2.1.- Análisis transcontextual | 213 |
| 2.2.- Análisis hipercóntextual | 215 |
| 2.3.- Análisis paracontextual | 216 |
| 3.- El todo o parte. La semejanza y la contigüidad | 217 |
| 4.- Los matices psicologistas del sujeto/testigo | 219 |
| 5.- Conclusión | 221 |

CAPÍTULO XV

LA APROPIACIÓN DEL DERECHO. EL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO Y SU USO INTERESADO

(Aproximaciones desde la metodología de la investigación sociológica)

| | |
|---|-----|
| 1.- Introducción | 223 |
| 2.- El concepto de uso como utilidad social o privada | 225 |
| 3.- El método de las ciencias sociales y su nivel de análisis | 227 |
| 3.1.- Desde el nivel macrosocial | 227 |
| 3.2.- Desde el nivel microsòcial | 229 |
| 4.- Conclusión | 231 |

APÉNDICE

| | |
|--|-----|
| 1.- MODELO DE FICHAJE DE TEXTO | 235 |
| Contestar las siguientes preguntas en no más de tres renglones | 237 |
| 2.- ELEMENTOS PARA LA PRESENTACIÓN FORMAL DE LA TESINA O TESIS | 240 |
| 3.- MODELO DE PRESENTACIÓN (Abstract que precede la tesis o tesina) | 243 |
| Bibliografía | 245 |