



JOSÉ CARLOS FERNÁNDEZ ROZAS

Catedrático de Derecho internacional privado
Universidad Complutense de Madrid

RAFAEL ARENAS GARCÍA

Catedrático de Derecho internacional privado
Universidad Autónoma de Barcelona

PEDRO ALBERTO DE MIGUEL ASENSIO

Catedrático de Derecho internacional privado
Universidad Complutense de Madrid

DERECHO DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES

SEGUNDA EDICIÓN

Biblioteca de la Corte Suprema	
Nº de Orden	120.865
Ubicación	G2379



iustel



Abreviaturas	19
Capítulo 1. Derecho de los negocios internacionales. ✓	25
I. ESCENARIOS DEL COMERCIO TRANSFRONTERIZO	25
1. <i>Incidencia de la «mundialización» de la economía y del comercio</i>	25
2. <i>Comercio multilateral o mundializado</i>	27
A) Marco institucional: la Organización Mundial del Comercio	27
B) Principios del sistema multilateral de comercio	30
C) Rasgos actuales del sistema de comercio multilateral: el «consenso de Washington».	31
3. <i>Comercio exterior</i>	33
4. <i>Comercio intracomunitario</i>	35
II. REGLAMENTACIÓN DE LAS RELACIONES COMERCIALES DE CARÁCTER TRANSNACIONAL	36
1. <i>Del viejo al nuevo «ius mercatorum»</i>	36
2. <i>Lo verdadero y lo falso en la llamada «lex mercatoria»</i>	40
III. DERECHO DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	43
1. <i>Delimitación</i>	43
A) Derecho económico internacional y Derecho internacional privado	43
B) Autonomía y plenitud	44
2. <i>Rasgos característicos</i>	48
A) Pluralidad de participantes	48
B) Procedimientos de producción jurídica	49
C) Técnicas de reglamentación	51
IV. AUTORREGULACIÓN DEL MERCADO	52
1. <i>Pérdida de protagonismo del Estado</i>	52
2. <i>Institucionalización de la sociedad de comerciantes</i>	53
V. CODIFICACIÓN INTERNACIONAL, ARMONIZACIÓN Y UNIFICACIÓN JURÍDICA	57
1. <i>Dialéctica entre normas internas y normas unificadoras</i>	57
A) Armonización y unificación	57
B) Pervivencia del particularismo	59
2. <i>Carácter especializado de la unificación</i>	61
3. <i>Tendencia a la armonización internacional: hacia un Derecho mercantil pluri-nacional</i>	62
A) Métodos en presencia	62
B) Técnicas de codificación	64

4.	<i>Inconvenientes de los tratados internacionales como instrumento de la unificación</i>	65
VI.	ÁMBITO DEL <i>SOFT LAW</i> EN EL DERECHO DE LOS NEGOCIOS TRANSNACIONALES	69
1.	<i>Directriz habilitante y efecto dinamizador</i>	69
2.	<i>Leyes modelo</i>	70
3.	<i>Códigos de conducta</i>	71
4.	<i>Guías legislativas</i>	74
	BIBLIOGRAFÍA	76
	Capítulo 2. Bienes inmateriales, derecho de la competencia y responsabilidad extracontractual	79
I.	PROPIEDAD INDUSTRIAL	80
1.	<i>Derechos de propiedad industrial, y comercio internacional</i>	80
A)	Principales modalidades de derechos de exclusiva: patentes, marcas y diseños	80
B)	Territorialidad e independencia de los derechos	84
2.	<i>Otras modalidades de protección</i>	85
A)	Tutela del <i>know-how</i>	85
B)	Comercio electrónico y nombres de dominio	86
3.	<i>Normativa internacional e impacto de la ordenación mundial del comercio</i>	90
A)	Derecho <i>unionista</i>	90
B)	Acuerdo ADPIC y liberalización del comercio	92
4.	<i>Mecanismos internacionales de registro y de cooperación entre los sistemas nacionales</i>	95
A)	Protección de las invenciones	95
B)	Signos distintivos	96
C)	Diseños	98
5.	<i>Derechos de ámbito supranacional: el caso comunitario</i>	99
A)	Integración europea y evolución de los derechos de propiedad industrial	99
B)	Marcas comunitarias	100
C)	Diseños comunitarios	102
D)	Patentes comunitarias e interacción con el Convenio europeo de patentes	104
6.	<i>Territorialidad de los derechos y acciones para su defensa</i>	106
A)	Determinación del régimen aplicable	106
B)	Efectos en el comercio internacional y alcance del agotamiento de los derechos	110
C)	Litigios transfronterizos y determinación de los tribunales competentes	115
II.	PROPIEDAD INTELECTUAL	120
1.	<i>Caracterización y regímenes normativos de protección</i>	120

A)	La propiedad intelectual en el comercio internacional	120
B)	Tutela estatal y estándares internacionales	121
C)	Acceso a la protección de las obras	124
2.	<i>Objeto y contenido de los derechos</i>	126
A)	Obras objeto de protección: evolución tecnológica	126
B)	Alcance de los derechos y configuración de los actos de explotación	130
C)	Medidas técnicas y gestión de derechos	134
3.	<i>Tutela transfronteriza de la propiedad intelectual</i>	135
A)	Ejercicio de acciones de protección	135
B)	Determinación del régimen jurídico	137
III.	COMPETENCIA DESLEAL	140
1.	<i>Régimen de protección en el comercio internacional</i>	140
A)	Normativa internacional, autorregulación y Derechos estatales	140
B)	Principio de los efectos y aplicación del régimen del mercado de protección	142
C)	Solución de litigios transfronterizos	145
2.	<i>Competencia desleal y mercado interior</i>	147
A)	Alcance de la armonización	147
B)	Impacto de las libertades comunitarias	149
C)	Trascendencia de la ley del país de origen	151
IV.	DERECHO DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA	152
1.	<i>Dimensión de Derecho público y negocios internacionales</i>	152
A)	Acuerdos y prácticas prohibidos y régimen de exención	152
B)	Aplicación del Derecho comunitario y colaboración entre autoridades	156
C)	Sanciones jurídico-privadas y negocios internacionales	157
2.	<i>Extraterritorialidad y Derecho «antitrust»</i>	159
A)	Criterio de los efectos en el mercado y ley aplicable	159
B)	Globalización empresarial y acuerdos de cooperación con terceros Estados	161
C)	Bases de un régimen internacional	162
V.	OTROS ÁMBITOS DE RESPONSABILIDAD EXTRA CONTRACTUAL	164
1.	<i>Aspectos generales: el Reglamento Roma II</i>	164
2.	<i>Responsabilidad por productos defectuosos</i>	167
3.	<i>Daños al medio ambiente</i>	169
	BIBLIOGRAFÍA	169
	Capítulo 3. Sociedades	173
I.	CONSTITUCIÓN DE SOCIEDADES	173
1.	<i>Elección del Estado de constitución</i>	173
A)	Vinculación entre el Estado de constitución y la sociedad	173

B)	Perspectiva fiscal	177
C)	Análisis del Derecho material de sociedades	178
2.	Proceso de constitución	182
A)	Participación de personas físicas y jurídicas extranjeras	182
B)	Aportación de acciones	184
C)	Aportación de bienes situados en el extranjero	186
D)	Cuestiones notariales y registrales	188
II.	ESTABLECIMIENTO DE SOCIEDADES FUERA DEL ESTADO DE CONSTITUCIÓN	191
1.	Sucursales en el extranjero	191
A)	Constitución e inscripción de la sucursal	191
B)	Régimen jurídico de la actividad de la sucursal	194
C)	Cuentas anuales	196
D)	Problemática fiscal	198
2.	Participación en sociedades extranjeras (grupos de sociedades)	200
A)	Régimen jurídico de las relaciones dentro del grupo	200
B)	Obligaciones contables	204
C)	Fiscalidad del grupo	206
3.	«Joint-venture» internacional	207
A)	Contrato de joint-venture	207
B)	Modalidades de sociedad conjunta	211
C)	Relaciones entre las sociedades participantes	212
III.	MOVILIDAD Y TRANSFORMACIÓN DE SOCIEDADES	214
1.	Transferencia de sede social	214
A)	Transferencia de la sede real	214
B)	Transferencia de la sede estatutaria	216
2.	Fusiones y escisiones internacionales	221
A)	Régimen jurídico de la operación	221
B)	Cuestiones registrales	225
C)	Problemática fiscal	229
IV.	DERECHO DE SOCIEDADES Y UNIÓN EUROPEA	230
1.	Armonización del Derecho de sociedades	230
A)	Derecho material	230
B)	Derecho internacional privado	232
2.	Derecho de establecimiento y Derecho de sociedades	233
A)	Reconocimiento de sociedades	233
B)	Transferencia de sede social	234
3.	Formas societarias europeas	238
A)	Sociedad Anónima Europea	238
B)	Sociedad cooperativa europea	241
C)	Agrupación Europea de Interés Económico	242
V.	COMPETENCIA JUDICIAL INTERNACIONAL	244
1.	El foro del domicilio, del demandado, respecto a las personas jurídicas	244

2.	El foro de la sucursal	246
3.	La competencia exclusiva en materia societaria	247
4.	Competencias no exclusivas en materia societaria	249
	BIBLIOGRAFÍA	250
	Capítulo 4. Contratación comercial internacional	255
I.	FUNDAMENTOS DE LA REGULACIÓN DE LOS CONTRATOS INTERNACIONALES	255
1.	Negocios internacionales y significado de la ley del contrato	255
A)	Contratación internacional y ley aplicable	255
B)	Funciones de la ley del contrato	257
2.	Unificación europea de las reglas sobre ley aplicable	260
A)	Alcance y evolución: del Convenio de Roma al Reglamento Roma I	260
B)	Transformación del sistema español	261
II.	FORMACIÓN Y CONTENIDO DEL CONTRATO	262
1.	Aspectos generales	262
A)	Fase precontractual: cartas de intenciones	262
B)	Régimen jurídico de la responsabilidad precontractual	265
C)	Condiciones generales de la contratación	266
D)	Contratación por medios electrónicos	271
2.	Ley aplicable y límites de la ley del contrato	277
A)	Formación y existencia del contrato	277
B)	Forma del contrato	279
C)	Representación voluntaria	280
D)	Capacidad	281
3.	Configuración del contrato: ciertas cláusulas comunes	282
A)	Estructura e interpretación del contrato	282
B)	Alcance y cumplimiento de las obligaciones	286
C)	Cláusulas de cesión	291
D)	Excesiva onerosidad (<i>hardship</i>) y fuerza mayor	294
E)	Nulidad parcial, duración y terminación	297
III.	SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS ANTE LOS TRIBUNALES ESTATALES	300
1.	Acuerdos de sumisión	300
A)	Significado de estos pactos y régimen aplicable	300
B)	Requisitos de los pactos atributivos de competencia	303
2.	Determinación de la competencia a falta de acuerdo	305
A)	Fuero del domicilio del demandado	305
B)	Lugar de ejecución	306
C)	Lugar de celebración	311
3.	Contratos internacionales de consumo	312
A)	Caracterización de los contratos de consumo objeto de tutela	312
B)	Régimen especial de competencia	315

IV.	DETERMINACIÓN DEL RÉGIMEN JURÍDICO	317
1.	<i>Ejercicio de la autonomía de la voluntad</i>	317
A)	Autonomía de la voluntad y elección de la ley aplicable	317
B)	Alcance de la remisión a reglas no estatales	320
2.	<i>Derecho aplicable al contrato a falta de elección</i>	322
A)	Fundamento y estructura de las reglas	322
B)	Ley aplicable a ciertas categorías de contratos: artículo 4.1.º Reglamento Roma I	324
C)	Significado de la prestación característica	328
D)	Criterio de los vínculos más estrechos	331
3.	<i>Eficacia de las normas imperativas de aplicación necesaria</i>	335
A)	Sectores del ordenamiento relevantes y caracterización de las leyes de policía	335
B)	Aplicación de las normas españolas y comunitarias	338
C)	Derecho imperativo extranjero de la ley del contrato	339
D)	Eficacia de las normas imperativas de terceros Estados	340
4.	<i>Contratos internacionales de consumo</i>	342
A)	Sistema de protección del Reglamento Roma I	342
B)	Alcance espacial de las normas imperativas de protección de los consumidores	345
	BIBLIOGRAFÍA	348
Capítulo 5. Compraventa y transporte internacional de mercaderías 351		
I.	LA COMPRAVENTA INTERNACIONAL DE MERCADERÍAS Y SU REGULACIÓN	351
1.	<i>Manifestaciones de la autorregulación</i>	351
A)	Caracterización general	351
B)	Modelos uniformes de contratos y cláusulas tipo	353
C)	<i>Incoterms</i>	356
2.	<i>Derecho material uniforme</i>	366
A)	Antecedentes de la CCIM	366
B)	La CCIM	367
3.	<i>Regulación conflictual</i>	370
II.	ARTICULACIÓN DE LAS FUENTES REGULADORAS DE LA COMPRAVENTA INTERNACIONAL DE MERCADERÍAS	371
1.	<i>Ámbito de aplicación del CCIM</i>	371
A)	Material	371
B)	Temporal	375
2.	<i>Articulación del derecho uniforme y de la normativa conflictual</i>	376
A)	Aplicación preferente de la CCIM	376
B)	La aplicación de la CCIM por remisión de las normas de con- flicto	378

3.	<i>Articulación con el derecho material</i>	382
A)	Cuestiones jurídicas excluidas	382
B)	Interpretación e integración de lagunas	384
C)	Alcance de la autonomía de la voluntad de las partes	387
III.	CONTRATOS DE TRANSPORTE INTERNACIONAL DE MERCADERÍAS	390
1.	<i>Introducción</i>	390
A)	Transporte de mercaderías y comercio internacional	390
B)	Principios de la regulación del transporte internacional	392
2.	<i>Transporte marítimo</i>	393
A)	Modalidades de transporte marítimo	393
B)	Transporte en régimen de conocimiento de embarque	394
C)	Contrato de fletamento	401
D)	Partes en los contratos de transporte de mercaderías por mar	402
E)	Resolución de litigios y transporte marítimo internacional	403
3.	<i>Transporte aéreo</i>	406
A)	Régimen legal del transporte aéreo	406
B)	Carta de porte aéreo	411
C)	Régimen de responsabilidad del porteador	412
D)	Cuestiones procesales	413
4.	<i>Transporte de mercaderías por carretera</i>	415
A)	Fuentes de regulación	415
B)	Ámbito de aplicación y contenido del Convenio CMR	416
C)	Carta de porte y otros documentos necesarios para el transporte	417
D)	Ejecución del contrato de transporte	419
E)	Responsabilidad del transportista	419
F)	Reclamación y ejercicio de acciones	422
5.	<i>Transporte de mercaderías por ferrocarril</i>	423
A)	Fuentes de regulación	423
B)	Conclusión, formalización y ejecución del contrato	426
C)	Responsabilidad	428
D)	Ejercicio de las acciones	430
6.	<i>Transporte multimodal</i>	431
A)	Tipos de multimodalidad en el transporte de mercaderías	431
B)	Multimodalidad subjetiva	432
C)	Multimodalidad objetiva	434
	BIBLIOGRAFÍA	438
Capítulo 6. Medios de pago, garantías y financiación 441		
I.	MEDIOS DE PAGO	441
1.	<i>Introducción</i>	441
2.	<i>El cheque</i>	442
A)	Naturaleza y función	442
B)	Regulación	443

3.	<i>Transferencias bancarias</i>	444
	A) Configuración de la operación	444
	B) Regulación material	446
4.	<i>Órdenes de pago</i>	447
	A) Configuración de la operación	447
	B) Regulación	448
5.	<i>Créditos documentarios</i>	449
	A) Naturaleza	449
	B) Regulación	451
II.	GARANTÍAS DE LA CONTRATACIÓN	453
1.	<i>Introducción</i>	453
	A) Seguridad del tráfico y garantías de la contratación	453
	B) Seguridad del tráfico y contratación internacional	454
2.	<i>Fianza</i>	455
	A) Configuración de la fianza	455
	B) Determinación del tribunal competente	456
	C) Determinación del Derecho aplicable	458
3.	<i>Garantías autónomas o a primera demanda</i>	460
	A) Concepto, tipos y fuentes de regulación	460
	B) Competencia judicial internacional	462
	C) Determinación del Derecho aplicable	464
	D) Cartas de crédito contingentes	466
4.	<i>Cartas de patrocinio</i>	468
	A) Tipología	468
	B) Régimen jurídico	469
5.	<i>Garantías reales</i>	471
	A) Caracterización y utilización en el comercio internacional	471
	B) Régimen jurídico	472
III.	CONTRATOS DE FINANCIACIÓN	474
1.	<i>Créditos a la exportación</i>	474
	A) Concepto, función económica y caracterización	474
	B) Regulación legal	475
2.	<i>Leasing</i>	477
	A) Concepto, naturaleza jurídica y tipos	477
	B) Dimensiones de la internacionalidad del <i>leasing</i>	480
	C) Régimen jurídico	481
3.	<i>Factoring</i>	482
	A) <i>Factoring</i> y <i>factoring</i> internacional	482
	B) Régimen jurídico	484
4.	<i>Préstamos sindicados</i>	486
	A) Origen, articulación y función económica	486

	B) Régimen jurídico	487
5.	<i>Swaps</i>	488
	A) Origen, función, tipos y estructura	488
	B) Régimen jurídico	491
IV.	CONTRATOS DE SEGURO	492
1.	<i>Consideraciones generales</i>	492
2.	<i>Seguro de crédito a la exportación</i>	493
	A) Configuración y riesgos cubiertos	493
	B) Régimen jurídico	494
3.	<i>Contrato de seguro de transporte de mercaderías</i>	495
	A) Objeto del contrato	495
	B) Tipos de seguros	495
	C) Régimen jurídico	496
	BIBLIOGRAFÍA	499
	Capítulo 7. Contratos de colaboración	501
I.	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	501
1.	<i>Contratos internacionales de agencia</i>	501
	A) Caracterización de los contratos y contenido obligatorio	501
	B) Terminación del contrato y régimen indemnizatorio	504
	C) Ley aplicable y repercusión de la imperatividad internacional de ciertas normas	505
2.	<i>Contratos de concesión comercial o distribución exclusiva</i>	508
	A) Objeto y función	508
	B) Contenido obligatorio y duración del contrato	510
	C) Ley aplicable e impacto del Derecho <i>antitrust</i>	512
3.	<i>Contratos de franquicia</i>	514
	A) Modalidades de franquicia internacional	514
	B) Determinación de la ley aplicable	517
	C) Aplicación de la normativa de defensa de la competencia y de protección del franquiciado	518
II.	TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA Y PROPIEDAD INDUSTRIAL	521
1.	<i>Contratos de cesión y licencia de tecnología</i>	521
	A) Modalidades de transferencia en la práctica internacional	521
	B) Negociaciones preliminares y compromisos de confidencialidad	525
	C) Configuración del clausulado contractual	527
	D) Territorialidad del objeto y determinación de la ley aplicable	531
2.	<i>Contratos internacionales sobre marcas</i>	535
	A) Tipología contractual y obligaciones de las partes	535
	B) Litigios transfronterizos y ley aplicable	536

3.	<i>Contratos de ingeniería</i>	538
A)	Contratos internacionales de construcción	538
B)	Contratos de ingeniería consultora	541
III.	COMERCIO ELECTRÓNICO Y REDES DE TELECOMUNICACIONES	542
1.	<i>Contratos relativos a Internet</i>	542
A)	Marco normativo de la actividad de los prestadores de servicios	542
B)	Alcance mundial y organización de la presencia en la Red.	544
C)	Tratamiento de datos personales	547
2.	<i>Sistemas de comercio electrónico entre empresas: acuerdos de EDI</i>	551
3.	<i>Comercialización en línea de bienes y servicios</i>	553
A)	Requisitos	553
B)	Modelos de negocio	556
	BIBLIOGRAFÍA	560
	Capítulo 8. Procedimientos concursales	561
I.	PRESUPUESTOS DEL CONCURSO	561
1.	<i>Consideraciones generales</i>	561
A)	Universalidad	561
B)	Territorialidad	563
C)	Generalidad	564
2.	<i>Presupuestos objetivos</i>	566
3.	<i>Presupuestos subjetivos</i>	568
A)	Personas físicas y jurídicas	568
B)	Grupos de sociedades	569
4.	<i>Regímenes particulares</i>	571
II.	APERTURA DEL CONCURSO	573
1.	<i>Procedimientos universales</i>	573
A)	Competencia del foro del concursado	573
B)	Supuestos particulares	578
2.	<i>Procedimientos territoriales</i>	580
A)	Presupuestos	580
B)	Competencia	583
III.	DESARROLLO DEL CONCURSO	585
1.	<i>Formación de la masa activa</i>	585
A)	Papel de la <i>lex concursus</i>	585
B)	Derechos reales	588
C)	Derechos sometidos a registro	592
D)	Contratos y derechos de crédito	594
E)	Actos perjudiciales	598
2.	<i>Formación de la masa pasiva</i>	600
A)	Admisión de acreedores	600
B)	Admisión de créditos	601

3.	<i>Administración de la quiebra</i>	605
A)	Presentación, examen y reconocimiento de los créditos	605
B)	Saneario y liquidación	606
IV.	EFICACIA EXTRATERRITORIAL DEL CONCURSO Y COORDINACIÓN ENTRE PROCEDIMIENTOS	607
1.	<i>Reconocimiento del concurso</i>	607
A)	Condiciones del reconocimiento	607
B)	Procedimiento de reconocimiento	609
C)	Efectos del reconocimiento	612
2.	<i>Coordinación entre procedimientos</i>	614
A)	Procedimiento universal y procedimientos territoriales	614
B)	Adopción de medidas provisionales y cautelares	618
C)	Procedimientos concursales y no concursales	619
	BIBLIOGRAFÍA	620
	Capítulo 9. Arbitraje comercial internacional	625
I.	CONFIGURACIÓN DE LA ACTIVIDAD ARBITRAL	625
1.	<i>Arbitraje y jurisdicción</i>	625
2.	<i>Carácter expansivo de la arbitrabilidad</i>	629
3.	<i>Arbitraje interno y arbitraje internacional</i>	631
A)	Resultado de un tratamiento unitario	631
B)	Inexistencia de foro del árbitro y relevancia de la sede del arbitraje	633
C)	Necesidad de un referente estatal	636
D)	Extraterritorialidad del árbitro	638
4.	<i>Institucionalización del arbitraje: el arbitraje administrado</i>	640
A)	Arbitraje administrado y arbitraje <i>ad hoc</i>	640
B)	Actividad arbitral y actividad de la institución administradora	642
II.	CONVENIO ARBITRAL	644
1.	<i>Características del convenio arbitral</i>	644
A)	Concepto y contenido	644
B)	Autonomía o separabilidad	646
2.	<i>Alcance de la autonomía de la voluntad de las partes</i>	649
A)	Determinación de la voluntad inequívoca	649
B)	Cláusulas patológicas	651
C)	Competencia de los árbitros sobre su propia competencia	653
3.	<i>Formalización del convenio arbitral</i>	654
4.	<i>Efecto negativo del convenio arbitral</i>	656
A)	Cláusula compromisoria y cláusula atributiva de competencia	656
B)	Consecuencias del efecto negativo del convenio arbitral	659
III.	PROCEDIMIENTO ARBITRAL	662
1.	<i>Ley rectora</i>	662

A)	Ámbito de la autonomía de la voluntad	662
B)	Determinación residual del procedimiento a cargo del tribunal arbitral	663
C)	Tendencias a la armonización internacional	664
2.	<i>Principios rectores del procedimiento arbitral</i>	665
3.	<i>Precisiones previas en torno a la función de los árbitros</i>	667
A)	Acta de Misión	667
B)	Determinación de los puntos controvertidos	669
C)	Idioma	669
IV.	INTERVENCIÓN DEL JUEZ EN EL PROCEDIMIENTO ARBITRAL	670
1.	<i>Alcance de las medidas anti-proceso arbitral</i>	670
2.	<i>Intervención del juez en la actividad del árbitro</i>	671
3.	<i>Apoyo judicial en la realización de la prueba</i>	673
4.	<i>Medidas cautelares o precautorias</i>	676
V.	LEY APLICADA POR LOS ÁRBITROS	680
1.	<i>Arbitraje de Derecho y arbitraje de equidad</i>	680
2.	<i>Aplicación por el árbitro de un orden jurídico preestablecido</i>	681
A)	Remisión a una Convención internacional	681
B)	Remisión a un determinado Derecho estatal	683
C)	Designación de la ley por el tribunal arbitral	687
3.	<i>Lex mercatoria y arbitraje comercial internacional</i>	689
A)	«Cohabitación» entre el orden jurídico estatal y la <i>lex mercatoria</i>	689
B)	<i>Lex mercatoria</i> y normas imperativas	691
C)	Aplicación de la <i>lex mercatoria</i> a título principal: consecuencias de la «elección negativa»	692
D)	Aplicación del «truncó común» de las leyes nacionales en presencia	695
VI.	CONTRÓL JURISDICCIONAL DEL LAUDO ARBITRAL	696
1.	<i>Alcance de los recursos jurisdiccionales contra el laudo arbitral</i>	696
2.	<i>Ámbito de la acción de anulación en la LA/2003</i>	700
VII.	EXEQUÁTUR DE LAUDOS ARBITRALES EXTRANJEROS	705
1.	<i>Primacía de los tratados internacionales</i>	705
2.	<i>Órgano competente para el exequátúr y cuestiones procesales</i>	707
3.	<i>Causales de denegación del reconocimiento</i>	710
4.	<i>Algunas cuestiones derivadas de la jurisprudencia del Tribunal Supremo</i>	715
	BIBLIOGRAFÍA	716