



FERNANDO URIOSTE BRAGA

Profesor titular de Derechos Humanos en las facultades de Derecho de la Universidad de la República Oriental del Uruguay y de la Universidad Católica. Profesor adjunto de Derecho Internacional Público y doctor en Derecho y Ciencias Sociales en la Universidad de la República Oriental del Uruguay. Licenciado en Derecho y doctor (PG) en la Universidad Autónoma de Madrid. Profesor de posgrado y profesor visitante en la Universidad Carlos III de Madrid.

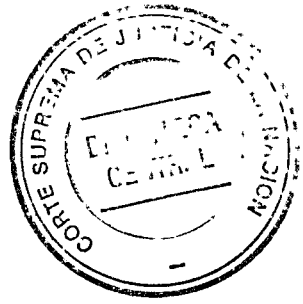
DERECHO DE LA INFORMACIÓN

Biblioteca de la Corte Suprema	
Nº de Orden	121374
Ubicación	FS247



2008

Julio César Faira - Editor



ÍNDICE ✓

PRÓLOGO.....

VII ✓

Capítulo I

DE LA LIBERTAD DEL INDIVIDUO A LA LIBERTAD DE LOS PUEBLOS ✓

I. Introducción.....	1
II. La libertad política.....	4
III. La soberanía y la autodeterminación.....	6
IV. La autodeterminación de la nación.....	17
V. Las minorías.....	28
VI. El orden público.....	40

Capítulo II

LA SOCIEDAD DEMOCRÁTICA Y LA OPINIÓN PÚBLICA ✓

I. Introducción.....	47
II. La sociedad democrática.....	48 ✓
A. La democracia en América.....	48
B. El gobierno democrático.....	54
III. La opinión pública.....	58
A. Las funciones de la opinión pública.....	58
B. Los contenidos y modalidades de la opinión pública....	65

Capítulo III

EL DERECHO A RECIBIR INFORMACIÓN ✓

I. Introducción.....	85
----------------------	----

XII	FERNANDO ANTONIO URIOSTE BRAGA	
II. La información pública		90
A. La libertad de circulación		90
B. Las fuentes de la información		94
C. Derecho del público a estar informado.....		102
D. La calidad de la información		104
III. La situación en el Uruguay		107
A. Reglamentación de las comunicaciones		107
B. El derecho de acceso a la información		108
C. La jurisprudencia de hábeas data.....		116
IV. Las garantías al acceso a la información en España.....		121
V. El acceso a la información en el sistema interamericano ..		125
VI. El contenido y los límites del derecho a la información ...		131
A. Los periodistas		131
B. La veracidad de la información		133
C. El derecho de utilizar cualquier medio de difusión.....		135
D. El Estado y el derecho de acceso a la información		136
VII. Apéndice. El derecho del Estado a recibir información ...		139
A. Planteo del problema		139
B. Modalidades de acceso a la información		141
C. Fundamentos del derecho del Estado		146
VIII. El acceso a las informaciones privadas o confidenciales		152
A. El derecho a la autodeterminación informativa		152
B. El derecho comparado		155
C. Reglamentación nacional.....		161
D. El secreto profesional como garantía		164

Capítulo IV

LAS INFORMACIONES PÚBLICAS y EL ESPACIO PÚBLICO ✓

I. Introducción. Planteo del tema.....	169
II. Los actos del Estado	174
III. Actos internacionales del Estado	177
IV. Los actos de los actores políticos.....	179
V. Los actores sociales en el espacio público	187
VI. La publicidad comercial.....	194

ÍNDICE

	XIII
A. Introducción al tema	194
B. La teoría de la ilegitimidad de la publicidad	196
C. La justificación de la información publicitaria	198
D. La visión de la jurisprudencia	201
D.1. Corte Europea de Derechos Humanos	201
D.2. La Suprema Corte de los Estados Unidos y de Canadá.	204
E. La reglamentación nacional de la publicidad	208
VII. La protección del consumidor y la salud pública.....	210

Capítulo V

LA DIMENSIÓN GLOBAL DE LA COMUNICACIÓN ✓

I. Introducción	215
II. La legislación nacional sobre información ambiental.....	222
III. La práctica nacional sobre la audiencias públicas.....	226
IV. Naturaleza jurídica del derecho a la participación	235
V. La jurisprudencia	242
A. Jurisprudencia de Uruguay	242
B. Jurisprudencia de España.....	245

Capítulo VI

LA COMUNICACIÓN ESPACIAL: LAS TELECOMUNICACIONES ✓

I. Introducción. El marco jurídico internacional	251
II. El régimen jurídico nacional	256
III. Televisión por cable	263
IV. Las radios comunitarias	273
V. La libertad de antena en la jurisprudencia.....	280

Capítulo VII

LA CULTURA Y LA INFORMACIÓN

I. Introducción	287
II. Los derechos culturales	289
III. Los derechos culturales en la doctrina	296

A. La visión internacional de Héctor Gros espiell.....	296
B. La visión constitucional de Augusto Durán Martínez ...	299
C. La visión desde la ciencias política y sociales. Gerardo Caetano y Hugo Achugar	302
D. Otras consideraciones desde la filosofía.....	305
IV. Las manifestaciones culturales en Uruguay	311
A. Una aproximación desde el pasado próximo	311
B. La cultura y la identidad nacional	316
C. La diversidad cultural	322
D. El multiculturalismo	326
V. La cultura como realidad	332
BIBLIOGRAFÍA.....	335