

JOSÉ R. BALMACEDA
GABRIELA A. CASIMIRO



Contrato de esponsorización deportiva

EL ESPÓNOR
EN EL DERECHO ARGENTINO

Biblioteca de la Corte Suprema	
Nº de Orden	122.583
Ubicación	D2982



CATHEDRA
JURÍDICA



Índice

<i>Prólogo</i>	13
Abreviaturas	19

Capítulo I

La esponsorización de las actividades deportivas

1. Introducción	23
2. Los contratos de espónsores y sus cifras	24
3. Espónsor: concepto, génesis y evolución de la figura	28
3.1. Etimología	28
3.2. Su relación con el mecenazgo	29
3.3. El espónsor en la actualidad	30

Capítulo II

Publicidad, patrocinio y esponsorización: semejanzas y diferencias

1. Introducción	35
2. Publicidad	36
2.1. <i>Placement</i>	39
2.2. <i>Partnership</i>	41
2.3. Publicidad testimonial	44
2.4. <i>Merchandising</i>	45
3. Patrocinio	47

4. Esponsorización	52
4.1. Algunas definiciones	52
4.2. Nuestro aporte	56

Capítulo III

Marco legal y jurídico del contrato de esponsorio ✓

1. Introducción	61
2. Contratos civiles y comerciales	62
2.1. Naturaleza jurídica	62
2.2. Actos jurídicos	63
2.3. Sujetos intervinientes y capacidad legal	66
2.3.1. Pluralidad de sujetos	71
2.4. Objeto del contrato	72
2.5. Consentimiento de las partes	75
2.6. Causa	81
3. Marco legal aplicable al contrato de esponsorio	83
3.1. Aplicación del derecho civil	85
3.2. Un contrato atípico	88

Capítulo IV

Clasificación, características y tipos de contratos de esponsorio deportivo ✓

1. Clasificación de los contratos en general, y del contrato de esponsorización en particular	93
1.1. Contratos unilaterales y bilaterales	93
1.2. Contratos onerosos y gratuitos	94
1.3. Contratos consensuales y reales	95
1.4. Contratos nominados e innominados	96
1.5. Contratos típicos y atípicos	96
1.6. Contratos aleatorios y conmutativos	97
1.7. Contratos principales y accesorios	99
1.8. Contratos individuales y colectivos	100
1.9. Contratos de forma libre y tasada	100
2. Relación, sujetos y partes contratantes	101
3. Tipos de contratos de esponsorio deportivo: categorías	102
3.1. Según la relación entre los sujetos intervinientes	102
3.1.1. De primer grado	103

3.1.2. De segundo grado	104
3.2. Según el tiempo de duración estipulado	106
3.2.1. Por plazo determinado	107
3.2.2. Por actividad específica	108
3.3. Según el carácter de exclusividad	108
3.3.1. Esponsorio exclusivo	109
3.3.2. Esponsorio general	110

Capítulo V

Derechos y obligaciones de las partes. Modelo de contrato ✓

1. Introducción	113
2. Obligaciones del esponsor	114
2.1. Obligación de dar	114
2.2. Obligación de no exceder los límites contractuales	117
2.3. Obligación de brindar asesoramiento técnico	119
3. Derechos del esponsor	120
3.1. Derecho a exigir el cumplimiento de las obligaciones del esponsorizado	120
3.2. Derecho de preferencia	122
3.3. Derecho a modalidad de exposición	123
3.4. Derecho a participación de los beneficios económicos	123
4. Obligaciones del esponsorizado	124
4.1. Obligación de hacer	124
4.2. Obligación de respetar la preferencia del esponsor	126
4.3. Obligación de abstenerse de perjudicar al esponsor	127
4.4. Obligación de contratar un seguro	128
5. Derechos del esponsorizado	130
5.1. Derecho al cumplimiento de la prestación	130
5.2. Derecho al asesoramiento técnico	130
6. Modelo de contrato	131
6.1. Análisis del modelo	133
6.1.1. Examen de la cláusula undécima. Resolución del contrato	138
6.1.2. Examen de la cláusula duodécima. Jurisdicción aplicable	141

Conclusiones	145
--------------------	-----

Bibliografía	149
--------------------	-----