

JOSÉ R. BALMACEDA  
GABRIELA A. CASIMIRO



---

# Contrato de esponsorización deportiva

---

EL ESPÓNOR  
EN EL DERECHO ARGENTINO

Biblioteca de la Corte Suprema	
Nº de Orden	122.583
Ubicación	D2982



CATHEDRA  
JURÍDICA



# Índice

<i>Prólogo</i> .....	13
Abreviaturas .....	19

## Capítulo I

### La esponsorización de las actividades deportivas

1. Introducción .....	23
2. Los contratos de esponsores y sus cifras .....	24
3. Espónsor: concepto, génesis y evolución de la figura .....	28
3.1. Etimología .....	28
3.2. Su relación con el mecenazgo .....	29
3.3. El espónsor en la actualidad .....	30

## Capítulo II

### Publicidad, patrocinio y esponsorización: semejanzas y diferencias

1. Introducción .....	35
2. Publicidad .....	36
2.1. <i>Placement</i> .....	39
2.2. <i>Partnership</i> .....	41
2.3. Publicidad testimonial .....	44
2.4. <i>Merchandising</i> .....	45
3. Patrocinio .....	47

4. Esponsorización .....	52
4.1. Algunas definiciones .....	52
4.2. Nuestro aporte .....	56

### Capítulo III

#### Marco legal y jurídico del contrato de esponsorio ✓

1. Introducción .....	61
2. Contratos civiles y comerciales .....	62
2.1. Naturaleza jurídica .....	62
2.2. Actos jurídicos .....	63
2.3. Sujetos intervinientes y capacidad legal .....	66
2.3.1. Pluralidad de sujetos .....	71
2.4. Objeto del contrato .....	72
2.5. Consentimiento de las partes .....	75
2.6. Causa .....	81
3. Marco legal aplicable al contrato de esponsorio .....	83
3.1. Aplicación del derecho civil .....	85
3.2. Un contrato atípico .....	88

### Capítulo IV

#### Clasificación, características y tipos de contratos de esponsorio deportivo ✓

1. Clasificación de los contratos en general, y del contrato de esponsorización en particular .....	93
1.1. Contratos unilaterales y bilaterales .....	93
1.2. Contratos onerosos y gratuitos .....	94
1.3. Contratos consensuales y reales .....	95
1.4. Contratos nominados e innominados .....	96
1.5. Contratos típicos y atípicos .....	96
1.6. Contratos aleatorios y conmutativos .....	97
1.7. Contratos principales y accesorios .....	99
1.8. Contratos individuales y colectivos .....	100
1.9. Contratos de forma libre y tasada .....	100
2. Relación, sujetos y partes contratantes .....	101
3. Tipos de contratos de esponsorio deportivo: categorías .....	102
3.1. Según la relación entre los sujetos intervinientes .....	102
3.1.1. De primer grado .....	103

3.1.2. De segundo grado .....	104
3.2. Según el tiempo de duración estipulado .....	106
3.2.1. Por plazo determinado .....	107
3.2.2. Por actividad específica .....	108
3.3. Según el carácter de exclusividad .....	108
3.3.1. Esponsorio exclusivo .....	109
3.3.2. Esponsorio general .....	110

### Capítulo V

#### Derechos y obligaciones de las partes. Modelo de contrato ✓

1. Introducción .....	113
2. Obligaciones del esponsor .....	114
2.1. Obligación de dar .....	114
2.2. Obligación de no exceder los límites contractuales .....	117
2.3. Obligación de brindar asesoramiento técnico .....	119
3. Derechos del esponsor .....	120
3.1. Derecho a exigir el cumplimiento de las obligaciones del esponsorizado .....	120
3.2. Derecho de preferencia .....	122
3.3. Derecho a modalidad de exposición .....	123
3.4. Derecho a participación de los beneficios económicos .....	123
4. Obligaciones del esponsorizado .....	124
4.1. Obligación de hacer .....	124
4.2. Obligación de respetar la preferencia del esponsor .....	126
4.3. Obligación de abstenerse de perjudicar al esponsor .....	127
4.4. Obligación de contratar un seguro .....	128
5. Derechos del esponsorizado .....	130
5.1. Derecho al cumplimiento de la prestación .....	130
5.2. Derecho al asesoramiento técnico .....	130
6. Modelo de contrato .....	131
6.1. Análisis del modelo .....	133
6.1.1. Examen de la cláusula undécima. Resolución del contrato .....	138
6.1.2. Examen de la cláusula duodécima. Jurisdicción aplicable .....	141

Conclusiones .....	145
--------------------	-----

Bibliografía .....	149
--------------------	-----