



**RETOS DE LA COMUNICACIÓN  
ANTE LA VIOLENCIA DE GÉNERO**  
Marco jurídico, Discurso mediático y  
Compromiso social

Biblioteca de la Corte Suprema	
Nº de Orden	123.470
Ubicación	E3646



## I. PRÓLOGO

Identidad, reconocimientos y medios de comunicación .....	13
MIGUEL LORENTE ACOSTA	

## II. EL PAPEL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA ERRADICACIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO

1. La Ley de violencia de género como punto de partida para la comprensión de los retos de los medios de comunicación .....	21
ELENA MARTÍNEZ GARCÍA	
2. Una propuesta de aproximación al contenido del derecho a transmitir información veraz en materia de violencia de género.....	31
PALOMA MARÍN LÓPEZ	
3. ¿Qué papel pueden tener los medios de comunicación de masas en la erradicación de la violencia de género al amparo de la Ley Integral?.....	49
MIGUEL LORENTE ACOSTA	
4. La posible responsabilidad de la Administración en el tratamiento informativo de la violencia de género.....	65
JUAN CARLOS VEGAS AGUILAR	

## III. REGULACIÓN Y AUTORREGULACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS: SU IMPLICACIÓN EN LA ERRADICACIÓN Y PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO

1. El papel de la regulación y supervisión pública de los medios de comunicación en la erradicación de la violencia de género .....	83
BEATRIZ BELANDO GARÍN	
2. Contenidos básicos, déficits y necesidades de la regulación y autorregulación de los medios de comunicación de masas españoles en materia de violencia de género. ....	97
JOSÉ MARÍA VIDAL BELTRÁN	

3. ¿Qué contenidos generan violencia y desigualdad de género? Una aproximación a la regulación y la autorregulación de los medios de comunicación..... 115  
GONZALO MONTIEL ROIG

#### IV. LA INVESTIGACIÓN Y LA EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES SOBRE VIOLENCIA DE GÉNERO EN LAS SOCIEDADES

1. Medios de comunicación y violencia de género: paradojas y vías de desarrollo ..... 139  
MARÍA JOSÉ GÁMEZ FUENTES
2. Medios de comunicación social y violencia de género. Una revisión desde la teoría del "framing" ..... 157  
PAULA CARBALLIDO GONZÁLEZ
3. Más allá de las apariencias. Crítica y prospectiva de las construcciones mediáticas de la violencia de género ..... 175  
JOSE MARÍA BERNARDO PANIAGUA  
NEL·LO PELLISSER I ROSSELL
4. Modelos discursivos en la comunicación de la violencia de género ..... 215  
NEL·LO PELLISSER I ROSSELL
5. La representación mediática de la violencia. La violencia "gratuita" ..... 225  
JOSEP GAVALDÀ ROCA

#### V. EL COMPROMISO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

1. Introducción ..... 259  
NEL·LO PELLISSER ROSSELL
2. El periodista ante la violencia de género ..... 263  
REMEI CASTELLÓ BELDA
3. Los medios de comunicación ante la violencia de género globalizada ..... 271  
EMILIA BOLINCHES

4. Del *shock* al circo mediático ..... 281  
SALVADOR ENGUIX OLIVER
5. El compromiso de los medios de comunicación en la erradicación del problema de la violencia de género ..... 287  
TERESA LAGUNA PARADAS
6. El impacto social de la violencia de género a través de los medios de comunicación. Diez años de evolución del tratamiento periódico en la lucha contra la violencia sobre la mujer ..... 295  
REGINA LAGUNA MICÓ

#### VI. CONCLUSIONES DEL SEMINARIO

- Conclusiones elaboradas por el *Grupo de Investigador multidisciplinar de violencia de género de la Universitat de València en el marco del seminario "los retos de los medios de comunicación ante la violencia de género"* ..... 307