

Dênis de Moraes

La cruzada de los medios en América Latina

**Gobiernos progresistas y políticas de
comunicación**



Paidós

Buenos Aires-Barcelona-México

Índice

Prólogo. La disputa y sus matices, <i>Martín Becerra</i>	11
Presentación	15
1. Travesía hacia el posneoliberalismo.....	25
2. La concentración monopólica de los medios y sus implicancias.....	33
3. El valor estratégico de las políticas públicas de comunicación.....	43
4. Gobiernos progresistas y transformaciones comunicacionales.....	51
5. La batalla por la libertad de expresión: avances y resistencias	113
6. Desafíos para otra comunicación posible	133
Bibliografía	145