

Beatriz Alem
(compiladora)

María Victoria Bourdieu | Juan Pablo Cremonte
Pablo Gullino | Silvana Lucero
(comité editorial)

**La comunicación como ámbito
de construcción de la realidad social**



Universidad
Nacional de
General
Sarmiento

Índice general

Prólogo. <i>Beatriz Alem</i>	1
Nicolás. <i>Eduardo Rinesi</i>	9
La representación de la política en los medios. <i>Horacio Verbitsky</i>	15
I La comunicación como ámbito de debate intelectual, como derecho y manifestación cultural	
Fuera de escala: imágenes de lo brasileño en el ámbito rioplatense. <i>Eduardo Muslip</i>	25
Culturas juveniles: «rock barrial» y configuración de identidades. <i>Pablo Provitilo y Marisa Vigliotta</i>	33
Y siga el baile: la representación de los clubes y sus conflictos desde <i>Luna de Avellaneda</i>. <i>Hernán Bazán</i>	41
Regímenes de visibilidad, discursos de otredad: las sexualidades en el espacio universitario. <i>Rafael Blanco</i>	59
«Bettyadictas», «luzmarianas» y «mompirris». Construcción del <i>nosotros</i> comunitario en foros de telenovelas. <i>Libertad Borda</i>	71
Perspectivas de la comunicación en la investigación y la docencia. La enseñanza de la escritura en el nivel universitario: el uso del <i>weblog</i> como dispositivo tecnológico. <i>Santiago Castellano</i>	85
Contribuciones al debate epistemológico sobre la objetividad y la neutralidad valorativa en las ciencias sociales. <i>Hernán Fair</i> .	91
Institucionalización, comunicación y aprendizaje: una aproximación a la historieta en el aula. <i>Laura Vázquez</i>	105

II La ley de radiodifusión: limitaciones y alcances	
Del decisionismo y la concentración mediática al pluralismo democrático. Javier Flax.....	113
Alcances y limitaciones de la ley de Radiodifusión. Damián Loreti.....	125
El ocultar y el desocultar: el debate de fondo sobre el futuro de la radiodifusión. Aníbal Binasco.....	135
Derechos humanos y ciudadanos que se deben garantizar en materia de radiodifusión. Miguel Julio Rodríguez Villafañe.....	145
III Campos de investigación, significación y prácticas	
Abordajes desde la comunicación institucional: el caso de la comunicación de los agentes públicos (organismos de asistencia a pymes). Adriana Amado Suárez.....	159
Categorización y prototipos en las contra-etiquetas de vino tinto. Sandra Sánchez.....	169
La comunicación del Programa Remediar en San Miguel: hacia un análisis del material gráfico. Fabiana A. D'Aquino.....	177
Nuevos debates en torno a la televisión pública en argentina. El rol de los documentales en Canal 7. Néstor Daniel González... 	189
El discurso acerca de la televisión en la prensa cultural en contextos de cambios políticos, tecnológicos y sociales. Reseña de cinco momentos históricos. Yamila Heram.....	195
Una lectura de la experiencia de la Mesa de Concertación de Políticas Sociales. Leticia Medina.....	205
Neología y denominaciones en prensa escrita: análisis del léxico del conflicto del agro. Adrián López y Facundo Ufor.....	217
Equilibrio entre libertad y responsabilidad: códigos de ética profesional en el periodismo y la blogósfera. Juan Manuel Alonso.....	227
Organizaciones sociales, comunicación y democracia: nuevas articulaciones en las sociedades mediatizadas. Libera Guzzi.....	241

IV La comunicación como ámbito de construcción de la realidad social	
Hacia una poética de la desaparición y la aparente visibilidad de las pantallas. Lisa Block de Behar.....	253
Modelo informativo, relaciones de poder y espacio público: el relato mediático de lo real. Washington Uranga.....	263
Algunos cambios de la representación manifestados por el Nuevo Cine Argentino. Agustín Campero.....	277
Bibliografía.....	293
Índice de autores.....	305