

# SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

## RÉGIMEN LEGAL DERECHO COMPARADO

RAÚL ANÍBAL ETCHEVERRY - SUSANA E. PACHECOY  
*(Directores)*

GUSTAVO LÓPEZ

DAMIÁN MIGUEL LORETI

HEBER MARTÍNEZ

JUAN FÉLIX MEMELSDORFF

JOSÉ MANUEL MENÉNDEZ GARCÍA

RICARDO PORTO

CLAUDIO SCHIFER



**LA LEY**

# INDICE

	Pág.
Presentación de la obra.....	VII

## CAPÍTULO I

### **IMPORTANCIA DE LOS MEDIOS Y VÍAS DE RADIODIFUSIÓN EN LA JURISPRUDENCIA DE LA CORTE**

*Por Raúl Aníbal Etcheverry*

.....	1
-------	---

## CAPÍTULO II

### **SERVICIOS DE RADIODIFUSIÓN ¿SERVICIOS PÚBLICOS O SERVICIOS DE INTERÉS PÚBLICO? (SISTEMAS DEL DERECHO COMPARADO)**

*Por Claudio Schifer y Ricardo Porto*

Introducción .....	15
I. Radiodifusión.....	17
1. Radiodifusión. Definición. Aspectos técnicos .....	17
2. El espectro radioeléctrico .....	19
a. Introducción .....	19
b. Definiciones.....	20
3. Radiodifusión. Evolución legislativa .....	24
4. Servicios de radiodifusión. Consideraciones generales .....	27
a. Breve reseña histórica .....	27
b. Servicios de radiodifusión. Categorías .....	29
c. Servicios complementarios de radiodifusión. Categorías .....	30

	Pág.
2. Las emisoras públicas .....	131
Las emisoras provinciales.....	132
3. Del régimen de obtención de licencias.....	133
Jurisprudencia actual .....	135
III. Servicios de radiodifusión por suscripción - El cable - Los circuitos cerrados de televisión.....	137
Sus inicios. El considerable desarrollo en Argentina .....	137
Los diferentes tipos de servicios.....	139
Transferencias y fusiones .....	140
Régimen de propiedad. Actividad en competencia. Límites .....	142
El negocio publicitario .....	143
El trayecto normativo del sector .....	146
El congelamiento del mercado.....	149
El acceso a la explotación del cable por las cooperativas .....	154

#### CAPÍTULO IV

##### LA ACTIVIDAD DE LA RADIODIFUSIÓN COMO EJERCICIO DE UN DERECHO HUMANO

*Por Damian Loreti*

Consideración previa .....	157
Breve análisis del alcance del art. 13 de la Convención Americana.....	158
Algunos apuntes sobre las frecuencias del espectro radioeléctrico.....	164

#### CAPÍTULO V

##### LA TRANSMISIÓN DE LOS DERECHOS DEPORTIVOS TITULARIDAD DE LOS DERECHOS DE TRANSMISIÓN

*Por Heber Martínez*

Concepto. Definición .....	171
Caracteres .....	173
Comparación con otras figuras afines. Figuras próximas. Clases o tipos. Naturaleza jurídica del instituto .....	174
Antecedentes históricos. Regulación en el derecho positivo. Proyectos de reforma a los sistemas vigentes .....	174
La realidad de los negocios.....	180
Derechos, obligaciones, deberes y cargas, comprometidos en el tema. Responsabilidad vinculada al instituto.....	181
Jurisprudencia .....	181

Pág.

#### CAPÍTULO VI

##### LAS PRODUCTORAS DE CONTENIDOS LOS CONTRATOS ARTÍSTICOS

##### RÉGIMEN DE DERECHOS

*Por Juan Félix Memelsdorff*

*con la colaboración de Alejo Barrenechea y Francisco J. de Zavalía*

Introducción .....	205
Productora de Contenidos.....	206
Los Contenidos. Concepto.....	207
Implicancias y dificultades .....	208
Contenidos vs. Obras.....	208
Distintos tipos de contenidos. Géneros .....	210
Obras audiovisuales. Idea, libro, formato y programa.....	210
Obra audiovisual .....	210
Idea.....	211
Idea original.....	212
Libro o guión .....	212
Formato.....	213
Programa y Obra Audiovisual .....	214
Actividad de las Productoras .....	214
Marco legal de la actividad de las Productoras de Contenidos.....	215
Introducción.....	215
La Constitución Nacional. Libertad de prensa. Libertad de expresión .....	215
La Ley de Derecho de Autor .....	217
La Ley de Radiodifusión .....	218
La Ley Servicios de Comunicación Audiovisual .....	218
La Ley de Preservación de Bienes y Patrimonios Culturales.....	218
La Ley de Fomento del Cine.....	219
Las Sociedades de Gestión Colectiva y las Productoras .....	220
Convenios Colectivos de Trabajo .....	220
Relaciones contractuales que nacen de la actividad específica de las Productoras.....	220
La coproducción. Contratos Asociativos. La UTE .....	221
Contratos de financiación específicos .....	223
El productor asociado.....	223
Adelantos de distribución .....	223
Fideicomiso .....	223

	Pág.
Garantías reales. La prenda.....	224
La hipoteca.....	224
Contratos artísticos. Remisión.....	224
Los técnicos. Contratos laborales.....	225
Proveedores de equipo. Estudios y locaciones.....	225
El equipamiento técnico.....	225
Lugares de filmación o grabación. Estudios y locaciones.....	225
Otras locaciones.....	225
Los espacios públicos.....	225
Contratos de comercialización (distribución, emisión, licencias, <i>merchandising</i> , venta de formato, etc.).....	226
Contrato de distribución.....	226
Contrato de emisión.....	226
<i>Merchandising</i> .....	227
Venta o licenciamiento de formatos.....	228
<i>Remake</i> .....	228
<i>Product placement</i> (PNT).....	229
Titularidad de derechos sobre la obra audiovisual.....	229
El derecho de los radiodifusores.....	230
Concepto. Marco legal.....	230
Registro de los contratos que implican transferencia de derechos intelectuales.....	230
Interpretación restrictiva de los contratos que contienen una cesión de derechos intelectuales.....	231
Comunicación de los contenidos. Cines. Televisión y Radios. Licencias. Distribución. Las empresas distribuidoras de señales televisivas....	231
Los contratos artísticos.....	233
Concepto.....	233
Intérpretes. Contratación y derechos sobre los resultados de la labor del contratado. Dos marcos legales.....	233
Forma de los Contratos Artísticos.....	234
Análisis de los contratos relacionados con la generación y producción..	235
Guionistas y compositores. Formas de contratación.....	235
Partes.....	236
Objeto.....	237
Cesión de derechos o autorización.....	237
Características de la cesión de derechos autorales.....	237
La obra por encargo.....	239
Plazo. Diferentes supuestos.....	239

	Pág.
Contraprestación. Forma de pago.....	240
Titularidad de derechos. Regalías.....	240
La obra por encargo. Relación de dependencia o profesional independiente.....	242
Directores.....	243
Concepto de Director.....	243
Naturaleza jurídica de la contratación del Director.....	244
Formas de contratación.....	245
Partes.....	245
Objeto.....	246
Plazo.....	246
Contraprestación.....	247
Titularidad de derechos. Distintos supuestos. Cine. Regalías.....	247
Productores.....	248
Concepto de Productor.....	248
Naturaleza jurídica de la contratación del Productor.....	249
Actores.....	249
Naturaleza jurídica de la contratación de actores y bailarines....	250
Partes.....	251
Objeto.....	251
Categorías.....	251
Formas de contratación. Contrato y bolo.....	252
Plazo de las contrataciones.....	253
Jornada de labor.....	254
Horas extras.....	254
Incumplimiento del horario de citación.....	255
Traslados.....	255
Retomas y doblaje.....	255
Contraprestación. Cachet mínimo. Forma de pago.....	256
Obligaciones de los Actores.....	256
Dos o más personajes.....	257
Cesión de los contratos.....	257
Derechos reconocidos a la asociación profesional.....	258
Aportes y contribuciones.....	258
Actores extranjeros.....	258
Relación entre el cachet y las regalías derivadas del derecho de intérprete.....	259
El caso de la publicidad.....	260

	Pág.
Extras.....	261
Forma de contratación. Condiciones .....	261
Músicos .....	262
¿Contrato de naturaleza laboral? .....	262
Partes .....	263
Categorías .....	263
Objeto .....	263
Música preexistente .....	263
Autores y compositores.....	264
Formas de contratación. Plazo. Jornada.....	264
Traslados.....	264
Las repeticiones en televisión .....	264
Otros profesionales. Locutores y periodistas.....	265
Los técnicos. Cine, Televisión y Radio.....	265
Necesidad de actualizar los Convenios Colectivos .....	266
Régimen de derechos.....	266
Obras protegidas.....	266
Los Autores.....	267
Derechos de los autores y los titulares de derechos.....	267
Plazo de protección .....	267
Dominio público. Onerosidad. Remisión.....	268
Tutela de las obras preexistentes utilizadas.....	269
La gestión colectiva. Remisión .....	269
Los Artistas Intérpretes o Ejecutantes.....	269
Concepto.....	269
Clases. Actores. Músicos y cantantes, bailarines .....	270
Prestación de servicios y resultado de su labor artística.....	270
El derecho de intérprete.....	270
Plazo de protección .....	271
El caso de los productores fonográficos .....	271
La gestión colectiva .....	272
Concepto .....	272
La gestión colectiva de los autores y titulares de derechos conexos .....	272
Compositores musicales. SADAIC. Marco legal. Funcionamiento... ..	272
Autores drámatico literarios. ARGENTORES. Marco legal. Funcio- namiento.....	272
Directores cinematográficos. DAC. Marco legal.....	273

	Pág.
La gestión colectiva de los Intérpretes. Concepto.....	273
Intérpretes Actores. SAGAI. Marco legal. Funcionamiento .....	273
Intérpretes Musicales. AADI. Marco legal. Funcionamiento.....	273
El caso de los Productores Fonográficos. CAPIF. Marco legal. Fun- cionamiento .....	274
El dominio público.....	274
Régimen argentino. El dominio público pagante .....	274
Introducción.....	274
Concepto.....	274
Marco legal .....	275
La imagen y el nombre de las personas en relación a los contenidos.....	275
Tutela de la imagen. Marco legal.....	275
Tutela del nombre. Marco legal .....	276
Internet.....	277

## CAPÍTULO VII

### LAS INDUSTRIAS CULTURALES EN LA LEGISLACIÓN ARGENTINA

*Por Gustavo López*

1. Introducción.....	279
2. Otras concepciones, otros modelos .....	280
3. El lugar de la cultura .....	282
4. Nuevas corrientes en el pensamiento internacional .....	284
4.1. Agenda 21 de la Cultura. Antecedentes .....	285
4.1.1. Aspectos centrales de la Agenda 21 .....	286
Contenidos de la Agenda 21 de la Cultura .....	286
Agenda 21 de la Cultura .....	286
4.2. Diversidad cultural .....	289
5. Las industrias culturales y su impacto en la economía .....	296
6. Protección de las industrias culturales .....	305
6.1. Ley 25.750. Preservación de bienes y patrimonios culturales.....	306
6.2. Ley 25.446 del Fomento del libro y la lectura.....	315
6.3. Ley de Fomento de la Actividad Cinematográfica Nacional 17.741 .....	319
7. Cuotas de producción en la Ley de Radiodifusión .....	333
8. Legislación comparada .....	344

	Pág.
<b>CAPÍTULO VIII</b>	
<b>NUEVOS SERVICIOS CONVERGENTES DE VÍDEO, VOZ Y DATOS</b>	
<i>Por José Manuel Menéndez</i>	
Introducción .....	361
El mundo IP .....	363
Nuevos servicios .....	365
Actores que intervienen en la provisión de servicios .....	367
Convergencia de servicios .....	367
Doble play: teléfono y datos .....	367
Doble play: vídeo y datos .....	368
Triple play: teléfono, vídeo y datos .....	368
Cuádruple play: teléfono fijo, teléfono celular, vídeo y datos .....	369
Redes de acceso .....	370
Redes de cable de cobre: xDSL .....	370
Redes de fibra óptica: FTTH, FTTC, HFC .....	371
Concepto de calidad de servicio (QoS) .....	371
Servicios de voz sobre IP (VoIP) .....	372
Parámetros de calidad de servicio .....	373
Equipamiento .....	374
Servicios de vídeo .....	374
Parámetros de calidad de servicio .....	375
Codecs .....	376
Equipamiento .....	376
Difusión .....	377
Vídeo bajo demanda (VoD) y vídeo "casi" bajo demanda (NVoD) .....	377
Pago por visión (PPV) .....	378
Guía electrónica de programación (EPG) .....	378
Grabadores de vídeo personal (PVR) .....	378
Otros servicios .....	379
<i>Media center</i> .....	379
Videoconferencia .....	379
Teleasistencia y video-vigilancia .....	379
Aspectos regulatorios .....	380
<i>Must carry</i> .....	380
Copyright .....	381

	Pág.
Gestión de derechos digitales (DRM) .....	381
Acceso condicional .....	381
Control parental .....	381
Conclusiones .....	382
Bibliografía .....	383