Roberto D. Bloch

EL CONTRATO DE COMPRAVENTA INTERNACIONAL DE MERCADERÍAS



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

1. Características generales de los contratos	15
1.1. Antecedentes históricos y conceptos	15
1.2. Clasificación,	16
1.3. Elementos constitutivos	20
1.4. Interpretación	23
1.5. Prueba	25
1.6. Efectos	26
1.7. Garantías	26
1.8. Extinción	27
2. El contrato en el derecho anglosajón (common	
law)	28
3. El contrato de compraventa de mercaderías	29
3.1. Características	29
3.2. Obligaciones del vendedor	30
3.3. Obligaciones del comprador	31
4. El contrato de compraventa internacional de mer-	
caderías	31

57

12. Solución de controversias en la compraventa internacional de mercaderías 9

59

60

62

63

65

69

73

76

90

97