

Daniel R. Vítolo

Las reformas al régimen  
de defensa del consumidor  
en el Proyecto de Código  
Civil y Comercial de la Nación

---



# ÍNDICE

---

## CAPÍTULO I

### ASPECTOS GENERALES Y MÉTODO DE LA REFORMA

1. <i>Hacia un nuevo Código Civil y Comercial de la Nación</i> . . . . .	15
2. <i>La labor de la Comisión</i> . . . . .	16
2.1. La presentación en sociedad del Anteproyecto	19
2.2. Problemas que presentó la regulación para la Comisión . . . . .	21
2.3. La visión sobre el derecho transitorio . . . . .	22
2.4. La regulación específica de los contratos de consumo por parte de la Comisión. . . . .	24
2.5. Definición de relación y contrato de consumo	26
3. <i>Consecuencias prácticas del método adoptado</i> . .	27
4. <i>Formación del consentimiento</i> . . . . .	28
5. <i>Modalidades especiales</i> . . . . .	29
6. <i>Cláusulas abusivas</i> . . . . .	30
7. <i>Reformas al texto de la ley 24.240</i> . . . . .	31
8. <i>Breve síntesis de las reformas propuestas en el Anteproyecto original</i> . . . . .	32
8.1. Los contratos de consumo . . . . .	33
8.2. Las reformas propuestas a la ley 24.240 . . .	34
9. <i>Las modificaciones introducidas por el Poder Ejecutivo</i> . . . . .	35

9.1. Los contratos de consumo . . . . .	36
9.2. Las reformas propuestas a la ley 24.240 . . . . .	38
10. Conclusión . . . . .	38

## CAPÍTULO II

### EL OBJETO DE LA LEY DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR, LAS RELACIONES DE CONSUMO Y EL CONCEPTO "CONSUMIDOR" O "USUARIO"

1. <i>La reconversión del "buen padre de familia" en "consumidor"</i> . . . . .	41
1.1. El buen padre de familia doblegado por el comerciante y buen hombre de negocios . . . . .	45
1.2. La metamorfosis del buen padre de familia convertido en consumidor o usuario . . . . .	48
1.3. El consumidor, persona jurídica . . . . .	49
2. <i>Contenido del derecho del consumidor</i> . . . . .	49
2.1. Nuestra definición . . . . .	50
2.2. El contenido del derecho del consumidor. . . . .	51
2.3. No hay un concepto abstracto y omniabarcativo de "consumidor". . . . .	53
2.4. Algunas otras distorsiones interpretativas . . . . .	56
3. <i>Alcance jurídico de la expresión "consumidor"</i> . . . . .	57
3.1. El consumidor como cliente. . . . .	58
3.2. El consumidor como destinatario final de los bienes. . . . .	58
3.3. El consumidor como sujeto que utilizará los bienes y servicios no profesionalmente. . . . .	59
3.4. El consumidor o usuario en la Constitución Nacional de la República Argentina . . . . .	60
3.4.1. Trato digno y equitativo. . . . .	66
3.4.2. Comparación de textos . . . . .	69
3.5. El consumidor y el usuario . . . . .	71

3.6. Los terceros equiparados al consumidor o usuario. . . . .	74
3.7. El consumidor o usuario en la ley 24.240 —versión original. . . . .	75
3.8. El consumidor o usuario en la ley 24.240 con las reformas de la ley 26.361 . . . . .	79
3.9. El consumidor o usuario en el Anteproyecto de Código Civil y Comercial de la Nación . . . . .	82
3.10. El consumidor o usuario en el Proyecto de Código Civil y Comercial de la Nación . . . . .	84
3.10.1. El consumidor o usuario en el nuevo texto propuesto para el art. 1º de la ley 24.240. . . . .	85
3.10.2. El consumidor en el cuerpo principal del Proyecto de Código Civil y Comercial de la Nación . . . . .	86
4. <i>La cuestión interpretativa y el principio favor consummatoris</i> . . . . .	88
5. <i>¿Cómo queda el Régimen del Consumidor bajo las normas del Proyecto?</i> . . . . .	94
5.1. Definición de consumidor y usuario. . . . .	94
5.2. Definición de proveedor . . . . .	95
5.3. Definición de relación de consumo. . . . .	96
5.4. Sujetos equiparados al consumidor o usuario . . . . .	97
5.5. Régimen interpretativo . . . . .	97
6. <i>Conclusión</i> . . . . .	98
7. <i>Cuadro comparativo</i> . . . . .	99

## CAPÍTULO III

### RÉGIMEN DE INFORMACIÓN Y PUBLICIDAD

1. <i>La información y la publicidad; su tratamiento actual en la Ley de Defensa del Consumidor</i> . . . . .	103
2. <i>La reforma proyectada</i> . . . . .	110

2.1. Las reformas propuestas a la ley 24.240 . . .	110
2.2. Normas propuestas para el cuerpo principal del Código . . . . .	110
3. <i>Conclusión</i> . . . . .	112
4. <i>Comparación de textos</i> . . . . .	113

#### CAPÍTULO IV

##### INDEMNIZACIÓN DE DAÑOS MATERIALES

1. <i>La responsabilidad por daños en la norma original</i>	117
1.1. El legitimado activo . . . . .	124
1.2. Los legitimados pasivos . . . . .	124
2. <i>La ley 26.361</i> . . . . .	126
2.1. El concepto de "daño directo". . . . .	127
2.2. La potestad conferida a la autoridad administrativa. . . . .	129
3. <i>La norma que propone el Proyecto</i> . . . . .	133
4. <i>Diferencias entre ambas</i> . . . . .	136
5. <i>Comparación de textos</i> . . . . .	138

#### CAPÍTULO V

##### RÉGIMEN DE PRESCRIPCIÓN

1. <i>La prescripción</i> . . . . .	141
1.1. Cómputo del plazo . . . . .	144
2. <i>El régimen de prescripción en el texto original de la ley 24.240</i> . . . . .	144
3. <i>La reforma introducida por la ley 26.361</i> . . . . .	147
4. <i>La reforma propuesta por el Proyecto</i> . . . . .	150
5. <i>Comparación de las normas</i> . . . . .	152

#### CAPÍTULO VI

##### SANCIONES PECUNIARIAS DISUASIVAS —DAÑOS PUNITIVOS—

1. <i>Introducción al instituto de los daños punitivos</i> .	153
1.1. Una mirada diferente sobre la base institucional del daño punitivo y la controversia suscitada en el régimen francés . . . . .	160
1.2. Características de los daños punitivos . . . . .	161
1.3. El valor del instituto. . . . .	162
2. <i>¿Puede ser admitido este instituto en nuestra legislación?</i> . . . . .	163
3. <i>El daño punitivo en el régimen actual de la ley 24.240 —texto ley 26.361</i> . . . . .	165
3.1. Una relación de consumo . . . . .	168
3.2. El proveedor incumplidor . . . . .	168
3.3. El consumidor damnificado . . . . .	169
3.4. El proceso judicial en el cual el consumidor o usuario efectúe el reclamo . . . . .	169
3.5. El juez que acoja favorablemente la petición	170
4. <i>¿Cómo se gradúa la multa civil?</i> . . . . .	170
5. <i>El destino de la sanción.</i> . . . . .	170
6. <i>La reforma al régimen legal propuesta por el Proyecto y la reconversión del daño punitivo en "sanción pecuniaria disuasiva"</i> . . . . .	171
7. <i>Comparación de textos</i> . . . . .	176

#### CAPÍTULO VII

##### CONTRATOS BANCARIOS CON CONSUMIDORES Y USUARIOS

1. <i>Introducción</i> . . . . .	179
1.1. Elemento subjetivo. . . . .	185

1.2. El elemento objetivo . . . . .	185
2. Aspectos generales de la regulación aplicable a todos los contratantes —consumidores o no . . . .	186
3. Los contratos bancarios con consumidores y usuarios . . . . .	188
4. Aspectos particulares de la regulación contenida en el Proyecto relativas a los contratos bancarios con consumidores y usuarios . . . . .	191
4.1. Normas aplicables . . . . .	191
4.2. Régimen de publicidad . . . . .	191
4.3. Forma de los contratos . . . . .	192
4.4. Régimen precontractual . . . . .	193
4.5. Cargos y gastos . . . . .	194
4.6. Régimen de información . . . . .	195

### CAPÍTULO VIII

#### OTRAS NORMAS CONTENIDAS EN EL PROYECTO

1. Las otras normas incluidas en el Proyecto vinculadas con los contratos de consumo . . . . .	199
2. Contratos celebrados fuera del establecimiento . . . . .	200
3. Contratos celebrados a distancia . . . . .	203
4. Utilización de medios electrónicos . . . . .	207
4.1. Información sobre medios electrónicos . . . . .	209
4.2. Ofertas por medios electrónicos . . . . .	209
5. Lugar de cumplimiento . . . . .	210
6. El régimen de revocación . . . . .	210
6.1. El derecho de revocación . . . . .	211
6.1.1. El derecho de revocación en el Proyecto . . . . .	213
6.1.2. Excepciones al derecho de revocar contenidas en el Proyecto . . . . .	215

6.2. Sobre el deber de informar el derecho de revocación . . . . .	215
6.3. Forma y plazo para informar la revocación . . . . .	215
6.4. Efectos del ejercicio del derecho de revocación . . . . .	216
6.5. Imposibilidad de devolución . . . . .	216
6.6. Gastos . . . . .	216
7. El abuso del derecho en la relación contractual . . . . .	216
7.1. El abuso de derecho en el marco del régimen legal argentino . . . . .	218
7.2. El abuso del derecho en el Proyecto . . . . .	222
7.3. Las cláusulas abusivas en los contratos de consumo . . . . .	223
7.4. Las cláusulas abusivas en la Ley 24.240 de Defensa del Consumidor . . . . .	225
7.5. Las cláusulas abusivas en el Proyecto . . . . .	226
7.5.1. Control de incorporación . . . . .	228
7.5.2. Situación jurídica abusiva . . . . .	228
7.5.3. Límites a la declaración de abusividad . . . . .	228
7.5.4. Control judicial de las cláusulas abusivas . . . . .	229
8. Contratos conexos . . . . .	229
9. Comparación de textos . . . . .	230

### CAPÍTULO IX

#### DISPOSICIONES DE DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO

1. Introducción . . . . .	239
2. La visión del Proyecto en materia de derecho internacional privado . . . . .	242
3. Normas generales en materia de jurisdicción . . . . .	244
3.1. Regulaciones en materia contractual . . . . .	245

3.2. Jurisdicción y derecho aplicable a los contratos de consumo . . . . .	248
3.2.1. Jurisdicción . . . . .	250
3.2.2. Derecho aplicable . . . . .	250
4. Conclusión . . . . .	251

## CAPÍTULO X

### APÉNDICE LEGISLATIVO

1. <i>Modificaciones propuestas por el Proyecto de Código Civil y Comercial de la Nación a la ley 24.240, modificada por la ley 26.361 . . . . .</i>	253
2. <i>Regulación propuesta por el Proyecto para los contratos de consumo en el Código Civil y Comercial de la Nación (arts. 1092 a 1122) . . . . .</i>	255
3. <i>Regulación propuesta por el Proyecto de Código Civil y Comercial de la Nación para los contratos bancarios con consumidores y usuarios (arts. 1384 a 1389) . . . . .</i>	261
4. <i>Regulación del Proyecto de Código Civil y Comercial de la Nación en materia de contratos celebrados por adhesión a cláusulas generales predispuestas (arts. 984 a 989) . . . . .</i>	262
5. <i>Regulación propuesta por el Proyecto de Código Civil y Comercial de la Nación para regular los contratos conexos (arts. 1073 a 1075) . . . . .</i>	263
6. <i>Regulación propuesta por el Proyecto en materia de normas de derecho internacional privado vinculadas con los contratos de consumo (arts. 2654 y 2655) . . . . .</i>	264