

PERIODISMO MULTIMEDIA.

Un nuevo paradigma laboral flexible.

MARIANO SUÁREZ

Prólogos: Julio César Neffa y Pablo Llonto

ediciones
al arco

INDICE

Prólogo. “ <i>Páginas para dar batalla</i> ”, por Pablo Llonto	7
Prefacio. Por Julio César Neffa	11
Índice de abreviaturas.	13
1 La industria de medios	15
1 La información como mercancía	16
1.1 Los dueños de la comunicación.	17
1.2 Una imagen, mil palabras.	20
1.3 Pagar para ver.	24
1.4 Negocios en papel.	29
1.5 Telefonía: la competencia de uno solo	30
1.6 La libertad de la palabra.	34
1.7 Concentración en red.	34
2 Libertad de expresión y monopolios informativos.	37
2.1 Prohibición de la censura. Limitaciones admisibles a la libertad de expresión	38
2.2 La concentración de medios y la pluralidad informativa.	42
2.3 Respuestas jurídicas a la concentración económica.	49
2.4 Apunets finales. Concentración y apertura.	52
3 Anexo: Los conglomerados de medios en la Argentina.	55
2 El paradigma laboral del trabajo de prensa.	79
1 La prensa obrera va al paraíso: la sanción del estatuto profesional.	80
2 El Estatuto del Periodista	84
3 El periodista profesional. Categorías y calificaciones.	96
4 El contrato de trabajo del periodista profesional.	106
5 La extinción del contrato. Indemnizaciones.	118
6 Apuntes finales. Bases para una reforma del Estatuto.	137
3 Del cambio tecnológico al periodismo flexible.	139
1 Las organizaciones sindicales y la política neoliberal	141
2 El gremio de prensa en la coyuntura neoliberal.	146
3 La falacia del determinismo tecnológico.	152
4 Flexibilizando el periodismo argentino.	156

5	La jornada ¿limitada? De trabajo.	157
6	La pauperización del salario real.	161
7	Periodismo flexible. Condiciones y medio ambiente de trabajo.	172
8	Polivalencia, integración y convergencia.	182
9	La crisis de la empresa periodística.	183
10	El periodista multimedia	186
11	Convergencia de contenidos e integración de redacciones.	190
12	Integración y contagio. Experiencias locales.	195
13	Resistencias al cambio.	200
14	Relevamiento de medios.	
4	Cuarta parte. Debates inconclusos	203
1	La protección de la fuente informativa.	205
2	La cláusula de conciencia	211
3	Los derechos de autor del periodista.	217
4	Los límites informativos: calumnias e injurias.	220
5	El control indirecto de la libertad de expresión.	227
5	Quinta parte: Hacia un nuevo estatuto de prensa.	239
6	Reflexiones finales.	252
7	Anexo: Estatuto del Periodista y Estatuto de Empleados Administrativos.	258
	Bibliografía	327