

Escribir en internet

Guía para los nuevos medios y las redes sociales

Mario Tascón, dirección
Marga Cabrera, coordinación

Galaxia Gutenberg

Círculo de Lectores

Índice

PRÓLOGO	15
1. ¿POR QUÉ UN MANUAL DE ESTILO DE LOS NUEVOS MEDIOS?	
Joaquín Müller-Thyssen Bergareche	19
Qué son los nuevos medios y los medios sociales. <i>Marga Cabrera Méndez</i>	25
Recomendaciones, que no normas. <i>Fundéu BBVA</i>	29
2. USO COTIDIANO.	
Mario Tascón	31
Personas, internet y máquinas	33
Consejos para comunicarnos. <i>Marga Cabrera Méndez</i>	41
La atención en los nuevos medios. <i>Markus Steen</i>	42
Cómo leemos. <i>Markus Steen</i>	44
El lenguaje como marcador cultural. <i>Fundéu BBVA</i>	46
Empobrecimiento del lenguaje. <i>Markus Steen</i>	47
Escribir para todos. <i>Fundéu BBVA</i>	48
Consejos para elegir palabras. <i>Fundéu BBVA</i>	51
La etiqueta en la red: la cortesía en la comunicación digital. <i>M.ª Elena Gómez Sánchez y Luis Guerra Salas</i>	52
Registros según el público y el medio. <i>Fundéu BBVA</i>	56
Definir el estilo: imagen y reputación. <i>Judith González Ferrán</i>	57

Textos en los nuevos medios.	
<i>Marga Cabrera Méndez</i>	63
Características generales. <i>María Benito Llauradó</i>	64
La importancia del enlace. <i>Anselmo Lucio</i>	68
Usabilidad. Qué debo tener en cuenta	
al escribir para la web. <i>Ana Pérez Vicente</i>	71
Composición y maquetación. <i>Ana Pérez Vicente</i>	73
Tratamiento de la información.	
<i>Marga Cabrera Méndez</i>	76
La voz de la audiencia. <i>Bárbara Yuste</i>	78
Lectura en pantalla. <i>Marga Cabrera Méndez</i>	81
Las pantallas y las distancias de lectura.	
<i>Fundéu BBVA</i>	82
Modelos de lectura. <i>Fundéu BBVA</i>	84
Lenguaje internacional	87
Español neutro, global, general, estándar	
o internacional. <i>Alberto Gómez Font</i>	88
El español global en la red.	
<i>Mercedes Sánchez Sánchez</i>	92
Extranjerismos. <i>Mercedes Sánchez Sánchez</i>	96
Transcripciones y nombres extranjeros	
en el español. <i>Mercedes Sánchez Sánchez</i>	97
Emoticonos. <i>Mercedes Sánchez Sánchez</i>	99
El correo electrónico. <i>Rebeca Díez Somavilla</i>	
<i>y Luis López Cuenca</i>	103
La escritura epistolar. Antes y ahora.	103
Por qué escribimos correos electrónicos	106
El correo electrónico frente a otros medios	108
El silencio	109
Elementos del correo electrónico	110
Cuidar la escritura	118
Las emociones	121
Tiempos de respuesta	122

El correo comercial	123
Boletines de noticias o <i>newsletters</i>	124
El <i>spam</i>	125
Aspectos legales	126
El correo electrónico y los nuevos	
dispositivos móviles.	127
Mensajería instantánea:	
Chat, sms, <i>WhatsApp</i> . <i>Xosé Castro Roig</i>	131
El origen de la comunicación instantánea	132
La redacción en chats y sistemas	
de mensajería instantánea	134
Extensión y tiempo de lectura	135
Normas de etiqueta tácitas o escritas	137
Uso de un lenguaje simplificado.	139
Uso de emoticonos y <i>emojis</i>	139
Ortografía adaptada	143
Redes sociales. <i>Juan López Sobejano</i>	151
Tipologías.	152
Lenguaje	155
Formalidad e informalidad en los textos	156
Personalización de las cuentas	158
El perfil	160
Amigos, contactos, seguidores	
y suscriptores	163
El estado: el muro, cronología o biografía	164
Chat y correo interno	166
Horarios y tiempos de respuesta	168
Redes sociales y foros. Hilos de escritura.	170
Gestión de comentarios y respuestas	172
Imágenes, vídeos y otros archivos	
multimedia	174
Estrategias de gestión de contenidos	175
Twitter	179

Guía rápida de supervivencia.	
<i>Mario Tascón y Mar Abad.</i>	180
Anatomía de un tuit. <i>Mario Tascón y Mar Abad</i>	187
Vocabulario de Twitter. <i>Mario Tascón</i>	190
Recomendaciones estilísticas. <i>Markus Steen</i>	193
Diez prácticas que deben evitarse	
en Twitter. <i>Esther Vargas</i>	195
Cómo verificar la información. <i>Fundéu BBVA.</i>	197
Twitter, los periodistas y las fuentes.	
<i>Jordi Pérez Colomé</i>	199
Escritura colectiva: wikis. <i>Tíscar Lara</i>	203
Anatomía de un wiki	204
Interactividad y comentarios	205
Plantillas, la cara del wiki	205
Categorías y secciones	206
Organización de la información	
en los artículos	207
Pautas de comportamiento en los wikis.	208
Modelos	209
Blogs. <i>Marga Cabrera Méndez</i>	217
Estructura de un artículo de un blog.	
<i>Jorge Serrano</i>	219
Categorías y etiquetas. <i>Marilín Gonzalo.</i>	221
Escribir una entrada para un blog.	
<i>Marilín Gonzalo</i>	222
Gestión de comentarios. <i>Marilín Gonzalo</i>	224
Cómo titular. <i>Marilín Gonzalo</i>	224
Maquetación: plantillas. <i>Fundéu BBVA.</i>	226
Tipología de productos. <i>Jorge Serrano</i>	229
Sitio web corporativo	230
Catálogo	232
Escaparate	233
Comercio electrónico	233

Intranets y extranets	235
Administración electrónica	237
Medios de comunicación	239
<i>E-learning</i>	241
Libros electrónicos	243
Videojuegos	244
Aplicaciones	245

3. USO PROFESIONAL.

<i>Marga Cabrera Méndez.</i>	251
Profesionalización de los medios sociales	253
Organización de la información digital.	257
Arquitectura de la información.	
<i>Jorge Serrano</i>	257
Usabilidad. <i>Nuria Lloret</i>	259
No amarguemos la experiencia lectora	
de nuestros usuarios. <i>Fundéu BBVA</i>	262
Agrupación de contenidos. <i>Jorge Serrano</i>	265
Etiquetas y metadatos. <i>Daniel Monleón</i>	267
Todo se enlaza, todo se «taggea», nada	
se pierde. <i>Pablo Mancini</i>	269
Microformatos. <i>Jorge Serrano</i>	271
Buscadores y SERP. <i>Jorge Serrano</i>	272
Conceptos básicos de optimización	
para buscadores. <i>Daniel Monleón</i>	274
Nombres de páginas y direcciones.	
<i>Fundéu BBVA</i>	276
Maquetación en los nuevos	
medios. <i>Blas Hernández</i>	279
Planificar el proceso. <i>Blas Hernández.</i>	280
Uso de estándares en dispositivos móviles.	282
Composición en la visualización de datos.	
<i>Moisés Mañas</i>	283

Proporciones, tamaños y retículas.	
<i>Moisés Mañas</i>	285
Tipografías para pantalla. <i>Jorge de Buen</i>	291
Extensión, formato de párrafo y separaciones. <i>Markus Steen</i>	298
Colorimetría. <i>Moisés Mañas</i>	300
Arquitectura del contenido de una página web. <i>Markus Steen</i>	305
Portada	305
Elementos básicos	309
Zona menú	309
Zona titular	311
Zona cuerpo.	313
Zona fin	315
Página 404	317
Escritura en pantalla, criterios	321
La gramática multimedia.	
<i>Judith González Ferrán</i>	323
Normas generales de estilo. <i>Bárbara Yuste</i>	329
Estilos de escritura. <i>Fundéu BBVA</i>	331
Nuevas estructuras para la red. <i>Juan Carlos Camus</i>	333
Títulos y subtítulos. <i>Silvia Cobo</i>	339
Cómo escribir buenos titulares. <i>Carlos Salas</i>	341
Escribir para buscadores. <i>Daniel Torres Burriel</i>	344
La edición de texto. <i>Luz Fernández Espinosa</i>	349
Modificar un texto en internet: corregir, cambiar o actualizar. <i>Fundéu BBVA</i>	350
Sistemas de escritura en ordenador. <i>Fundéu BBVA</i>	352
Caracteres en pantalla. <i>Javier Bezos</i>	354
Signos de puntuación, signos y símbolos: nuevos usos. <i>Fundéu BBVA</i>	356
El uso de los números en el mundo digital. <i>Markus Steen</i>	361

Cómo escribir sobre la red en papel.	
<i>Federico Romero</i>	364
Corrección automática.	
<i>Concepción Polo y Laura Moreno Romero</i>	369
Hipertexto. <i>Daniel Monleón y Alicia Sellés Carot</i>	375
Características	377
Elementos del hipertexto:	
nodos, enlaces y anclajes	378
Estructuras hipertextuales	379
Los lenguajes de marcado	383
La web semántica.	385
Formatos multimedia. <i>Moisés Mañas</i>	391
Introducción a las nuevas formas de narrar	391
Formatos y plataformas multimedia	392
Metáfora y recursos multimedia.	395
Diseño de la interacción	396
Interfaz gráfica de usuario (GUI)	397
Usabilidad en el diseño	399
Agentes multimedia.	401
Accesibilidad en los nuevos medios. <i>Blas Hernández</i>	423
Principios fundamentales	424
¿Quién define las pautas de accesibilidad?	424
Escritura accesible	425
Imágenes accesibles	426
Audiovisual accesible.	427
Subtitulación	429
Audiodescripción	430
Aspectos jurídicos. <i>Alejandro Touriño</i>	433
Responsabilidad jurídica en internet	434
Gestión de la reputación en línea	435
Compartir contenidos en internet. Las licencias Creative Commons.	438

Enlazar en internet	440
Consejos jurídicos sobre términos y condiciones de un sitio web	442
Consejos jurídicos para sobrevivir en las redes sociales	445
Consejos jurídicos para gestores de comunidades o <i>community managers</i>	447
Consejos jurídicos para blogueros	450
4. ANEXOS	455
Vocabulario básico: términos imprescindibles	457
Bibliografía	497
Autores que han colaborado en este libro	503