

DERECHO SOCIAL DE CONSUMO



2ª EDICIÓN

LAURA PEREZ BUSTAMENTE

LA LEY

ÍNDICE GENERAL

Prólogo de la segunda edición.....	VII
Introducción.....	XXI

CAPÍTULO I LA PROTECCIÓN DE LOS INTERESES DE INCIDENCIA COLECTIVA

1. La evolución de las categorías de las teorías jurídicas.....	1
1.a. La protección de los intereses colectivos y difusos durante el período anterior a la reforma constitucional de 1994.....	2
2. El nuevo diseño constitucional: la sustentabilidad como eje del desarrollo económico y social	15
2.a. Estado actual de la protección judicial de los intereses de incidencia colectiva	19
3. Conclusiones	39
Jurisprudencia del Capítulo.....	42

CAPÍTULO II EL ACCESO AL CONSUMO COMO DERECHO SOCIAL: VIVIENDA, SALUD, EDUCACIÓN Y ALIMENTACIÓN

1. El derecho de acceso al consumo.....	181
2. El Estado y el deber de inclusión social	184
3. Los principios de no regresividad y progresividad de los derechos sociales.....	188
3.a. La protección judicial del derecho a la vivienda	190
3.b. La protección judicial del derecho a la salud.....	205
3.c. La protección judicial del derecho a la educación	212
3.d. La protección judicial del derecho a la alimentación.....	214

Jurisprudencia del Capítulo.....	Pág. 216
----------------------------------	-------------

CAPÍTULO III

EVOLUCIÓN JURISPRUDENCIAL DEL CONCEPTO DE CONSUMIDOR

1. El concepto constitucional de consumidor	409
2. El concepto de consumidor en la Ley de Defensa del Consumidor.....	411
Jurisprudencia del Capítulo.....	419

CAPÍTULO IV

LOS CONTRATOS DE ADHESIÓN, LAS CLÁUSULAS ABUSIVAS Y EL PRINCIPIO IN DUBIO PRO CONSUMIDOR

Jurisprudencia del Capítulo.....	474
----------------------------------	-----

CAPÍTULO V

EL DERECHO-DEBER DE SEGURIDAD

Jurisprudencia del Capítulo.....	568
----------------------------------	-----

CAPÍTULO VI

EL DERECHO-DEBER DE INFORMACIÓN

Jurisprudencia del Capítulo.....	635
----------------------------------	-----

CAPÍTULO VII

LAS VENTAS PROHIBIDAS

Jurisprudencia del Capítulo	657
-----------------------------------	-----

CAPÍTULO VIII

LA REGULACIÓN DE LA PUBLICIDAD

1. Concepto y clases de publicidad	695
2. Relaciones entre publicidad e información	696
3. Límites de la publicidad	697

4. Regulación legal de la publicidad en el ordenamiento argentino de consumo	Pág. 699
5. Publicidad y oferta en la jurisprudencia argentina.....	702
6. La publicidad comparativa en la jurisprudencia argentina.....	718
Jurisprudencia del Capítulo.....	720

CAPÍTULO IX

LA RESPONSABILIDAD POR DAÑOS

1. Los nuevos daños en el derecho de consumo: el daño directo y el daño punitivo	806
1.a. El daño directo	807
1.b. El daño punitivo	812
Jurisprudencia del Capítulo.....	814

CAPÍTULO X

LA PROTECCIÓN ADMINISTRATIVA DEL CONSUMIDOR

1. El derecho administrativo para la defensa del consumidor	927
2. La cuestión jurisdiccional. Órganos administrativos competentes y procedimientos aplicables.....	927
3. La revisión judicial de los actos de las autoridades de aplicación	929
4. El procedimiento administrativo ante la Autoridad Federal de aplicación. Su conceptualización y características a través de la jurisprudencia.....	931
4.a. Actuación iniciada por denuncia	931
4.b. Actuación de oficio	932
4.c. Medidas preventivas	934
4.d. Normas supletorias. Plazo de prescripción	934
4.e. Las infracciones. Supuestos más comunes.....	935
4.f. Las sanciones. Graduación. Modificación de la sanción por el órgano judicial	940
4.g. Obligatoriedad de la publicación de la sanción. Naturaleza ...	943
4.h. Incumplimiento de acuerdo conciliatorio. Consecuencias.....	944
4.i. Impugnación judicial de la sanción. Procedimiento.....	945
4.j. Daño directo: (remisión).....	946
Jurisprudencia del Capítulo.....	946

CAPÍTULO XI

LA PROTECCIÓN JUDICIAL DEL CONSUMIDOR

1.	La legitimación y las acciones procesales para demandar en defensa de los derechos del consumidor. El procedimiento sumarísimo del consumidor y la acción de amparo	969
2.	La legitimación	972
2.a.	El afectado (consumidor o usuario).....	973
2.b.	El Defensor del Pueblo de la Nación. Defensores del Pueblo locales	975
2.c.	El Ministerio Público.....	978
2.d.	Las asociaciones de consumidores y usuarios	978
2.e.	La autoridad de aplicación de la ley 24.240.....	983
3.	La facultad judicial de fijar daño punitivo (remisión)	986
4.	La gratuidad de las acciones.....	986
	Jurisprudencia del Capítulo.....	989

CAPÍTULO XII

LA PROTECCIÓN ADMINISTRATIVA Y JUDICIAL DE LOS USUARIOS DE SERVICIOS PÚBLICOS

1.	El derecho de acceso al consumo y los servicios públicos	1183
2.	Ley de Defensa del Consumidor y marcos regulatorios de servicios públicos nacionales. Alcances de la aplicación de la LDC	1184
2.a.	Protección de los derechos de los usuarios de servicios públicos nacionales. Jurisprudencia	1189
3.	Ley de Defensa del Consumidor y marcos regulatorios de servicios públicos locales.....	1193
3.a.	Protección de los usuarios de servicios públicos locales. Jurisprudencia.....	1194
4.	Las vías procesales contempladas en los marcos regulatorios y la acción sumarísima de la LDC: ¿superposición o complementariedad? Telefonía. Electricidad. Gas. Agua potable y servicios cloacales	1197
4.a.	Conflictos que se refieran a aspectos vinculados con la relación con el prestador del servicio.....	1197
4.b.	Conflictos relacionados con actos u omisiones de los órganos estatales competentes con referencia al servicio público de que se trate	1200
5.	Competencia de Entes reguladores nacionales y autoridades locales de aplicación de la LDC.....	1201
	Jurisprudencia del Capítulo.....	1202