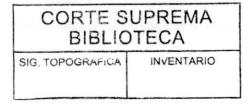


Emilio F. Moro

Las Sociedades Comerciales frente al Derecho del Consumidor

PROBLEMAS ACTUALES Y FUTUROS

Prólogo de Gabriel Stiglitz





ÍNDICE GENERAL

Abreviaturas
Prólogo1
Capítulo I
UN ENSANCHAMIENTO CONCEPTUAL TAN INDETENIBLE COMO DESACERTADO:
LA SOCIEDAD COMERCIAL "CONSUMIDORA"
I. Prolegómenos de una expansión arrolladora18
II. La cuestión en el Derecho europeo23
III. Una aclaración técnica insoslayable24
1. Empresa y sociedad mercantil24
2. La implicancia de la distinción trazada
IV. La colisión con la "razón de ser" de la persona jurídica societaria29
1. La asignación de personalidad jurídica a los entes societarios29
La imposibilidad de armonizar "acto de consumo" con la finalidad propia y por la cual el ordenamiento confiere subjetividad diferenciada a las sociedades (el rebasamiento de su capacidad jurídica)
El "quién" haya sido "parte" no es dato intrascendente para el encuadre normativo
4. Una sociedad comercial celebrando un acto de consumo estaría concretando un acto con "fin extrasocietario"
V. Alcanza la posición de debilidad jurídica por sí sola para tornar aplicable la normativa de la LDC37
VI. La existencia de otros anticuerpos para paliar situaciones de desigualidad en la contratación40
VII. ¿Microsistemas en pugna, necesidad de recurrir a mecanismos de solución de antinomias normativas o interpretación razonable de la voz "persona jurídica" del art. 1 de la LDC41
1. Un punto de partida contextual equivocado41

2. El rol de los mecanismos de solución de antinomias Normativas	43
 La clave de bóveda: La interpretación compaginada con el resto del ordenamiento jurídico de la voz "persona jurídica" del art. 1 de la LDC 	
VIII. La cuestión en las "XXIII Jornadas Nacionales de Derecho Civil" y en el "XI Congreso Argentino de Derecho Societario"	46
IX. Si la sociedad comercial es consumidora, ¿por qué no podría serlo también en calidad de by-stander?	49
X. Un uso patológico y antifuncional que ya existe y una paradoja que по puede ocultarsе	50
XI. Algunos pronunciamientos recientes de la Cámara Nacional de Apelaciones en lo Comercial	52
XII. Su eventual aplicación a una asociación civil "disfrazada" de Sociedad comercial (art. 3, LSC)	54
XIII. La ponderación axiológica: Una elasticidad interpretativa que prima facie puede parecer justa pero no lo es	55
XIV. Epílogo	57

Capítulo II

DAÑOS PUNITIVOS Y RESPONSABILIDAD DE ADMINISTRADORES SOCIETARIOS. ¿pueden los consumidores accionar directamente contra directores de sociedades anónimas, gerentes de srl y/o contra cualquier otro administrador de sociedades mercantiles?

Introducción	59
I. Las indemnizaciones punitivas del art. 52bis de la Ley de	
Defensa del Consumidor	61
1. Aproximación	61
2. Descripción general	
3. Condiciones de aplicación	68
4. La modalidad del factor de atribución en las indemnizaciones punitivas: ¿Factores objetivos o subjetivos? En este último caso, ¿culpa grave o dolo?	70
4.1. Consideraciones preliminares	
4.2. Postura que prescinde de factores subjetivos	
4.3. Postura que exige la presencia de un factor subjetivo	
consistente en dolo o culpa grave	71
4.4. Nuestra opinión	73

Delta Editora

a) Un insoslayable debate previo para "tomar posición": el rol actual de la culpa	73
b) ¿Paridad jerárquica con factores objetivos, válvula de cierre del sistema o resabio histórico carente de aplicación práctica?	80
c) Conclusión: La necesidad de culpa grave o dolo	91
III. La acción individual de responsabilidad contra administradores societarios del art. 279 de la LSC	94
Las relaciones intrasubjetivas e intersubjetivas de las sociedades comerciales	94
2. Régimen legal y requisitos de procedencia	97
3. La lealtad y diligencia de un buen hombre de negocios	99
4. La responsabilidad en la administración de sociedades frente al advenimiento de la Responsabilidad Social empresaria y los Códigos de Buen Gobierno Corporativo	102
4.1. Consideraciones preliminares	
4.2. Las implicancias de la Responsabilidad Social empresaria en el funcionamiento interno de las sociedades comerciales.	103
4.3. Doctrina del "Corporate Governance" y culpabilidad de administradores societarios	108
4.4. Un nuevo (e ineludible) contexto para los Administradores societarios	
IV. La viabilidad de accionar directamente contra administradores societarios por inconductas merecedoras de indemnizaciones	
punitivas (art. 52bis, LDC)	112

Capítulo III

CORRIMIENTO DEL VELO SOCIETARIO FRENTE A DAÑOS CAUSADOS A CONSUMI-DORES Y VIOLACIONES A LA LEY DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR UN ENSANCHA-MIENTO CONCEPTUAL TAN INDETENIBLE COMO DESACERTADO: LA SOCIEDAD COMERCIAL "CONSUMIDORA"

I. Introducción
II. La desestimación de la personalidad jurídica societaria
III. La postulación de su aplicación al ámbito del Derecho del Consumidor121
IV. El paralelismo con la situación en el Derecho laboral
1. Un "puente" legítimo123
2. Análisis de la aplicación del art. 54.3 LSC en materia laboral124

V. Su proyección al Derecho del consumidor: Límites,
requisitos de procedencia y prospectiva130
APÉNDICE LEGISLATIVO
Ley Nº 24.240135
Partes relevantes de la Ley Nº 19.550152
Reformas en materia de Defensa del Consumidor del proyecto de CCC155
APÉNDICE JURISPRUDENCIAL
A - Fallos que han acogido favorablemente reclamos de Sociedades
Comerciales confiriéndoles caracter de "consumidor"171
B - Fallos que han rechazado reclamos de sociedades comerciales
denegándoles caracter de "consumidor"174
C - Otros fallos sobre el tema
BIBLIOGRAFÍA187