



Emilio F. Moro

Las Sociedades Comerciales  
frente al Derecho del Consumidor  
PROBLEMAS ACTUALES Y FUTUROS

*Prólogo de Gabriel Stiglitz*

CORTE SUPREMA BIBLIOTECA	
SIG. TOPOGRAFICA	INVENTARIO

## ÍNDICE GENERAL

Abreviaturas .....	7
Prólogo .....	11

### Capítulo I

#### UN ENSANCHAMIENTO CONCEPTUAL TAN INDETENIBLE COMO DESACERTADO: LA SOCIEDAD COMERCIAL "CONSUMIDORA"

I. Prolegómenos de una expansión arrolladora.....	18
II. La cuestión en el Derecho europeo .....	23
III. Una aclaración técnica insoslayable.....	24
1. Empresa y sociedad mercantil.....	24
2. La implicancia de la distinción trazada .....	28
IV. La colisión con la "razón de ser" de la persona jurídica societaria .....	29
1. La asignación de personalidad jurídica a los entes societarios.....	29
2. La imposibilidad de armonizar "acto de consumo" con la finalidad propia y por la cual el ordenamiento confiere subjektividad diferenciada a las sociedades (el rebasamiento de su capacidad jurídica) .....	33
3. El "quién" haya sido "parte" no es dato intrascendente para el encuadre normativo .....	35
4. Una sociedad comercial celebrando un acto de consumo estaría concretando un acto con "fin extrasocietario" .....	36
V. Alcanza la posición de debilidad jurídica por sí sola para tornar aplicable la normativa de la LDC.....	37
VI. La existencia de otros anticuerpos para paliar situaciones de desigualdad en la contratación.....	40
VII. ¿Microsistemas en pugna, necesidad de recurrir a mecanismos de solución de antinomias normativas o interpretación razonable de la voz "persona jurídica" del art. 1 de la LDC .....	41
1. Un punto de partida contextual equivocado .....	41

2. El rol de los mecanismos de solución de antinomias Normativas .....	43
3. La clave de bóveda: La interpretación compaginada con el resto del ordenamiento jurídico de la voz "persona jurídica" del art. 1 de la LDC .....	44
VIII. La cuestión en las "XXIII Jornadas Nacionales de Derecho Civil" y en el "XI Congreso Argentino de Derecho Societario" .....	46
IX. Si la sociedad comercial es consumidora, ¿por qué no podría serlo también en calidad de by-stander? .....	49
X. Un uso patológico y antifuncional que ya existe y una paradoja que no puede ocultarse .....	50
XI. Algunos pronunciamientos recientes de la Cámara Nacional de Apelaciones en lo Comercial .....	52
XII. Su eventual aplicación a una asociación civil "disfrazada" de Sociedad comercial (art. 3, LSC) .....	54
XIII. La ponderación axiológica: Una elasticidad interpretativa que prima facie puede parecer justa pero no lo es .....	55
XIV. Epílogo .....	57

## Capítulo II

DAÑOS PUNITIVOS Y RESPONSABILIDAD DE ADMINISTRADORES SOCIETARIOS. ¿pueden los consumidores accionar directamente contra directores de sociedades anónimas, gerentes de srl y/o contra cualquier otro administrador de sociedades mercantiles?

I. Introducción .....	59
II. Las indemnizaciones punitivas del art. 52bis de la Ley de Defensa del Consumidor .....	61
1. Aproximación .....	61
2. Descripción general .....	65
3. Condiciones de aplicación .....	68
4. La modalidad del factor de atribución en las indemnizaciones punitivas: ¿Factores objetivos o subjetivos? En este último caso, ¿culpa grave o dolo? .....	70
4.1. Consideraciones preliminares .....	70
4.2. Postura que prescinde de factores subjetivos .....	70
4.3. Postura que exige la presencia de un factor subjetivo consistente en dolo o culpa grave .....	71
4.4. Nuestra opinión .....	73



a) Un insoslayable debate previo para "tomar posición": el rol actual de la culpa .....	73
b) ¿Paridad jerárquica con factores objetivos, válvula de cierre del sistema o resabio histórico carente de aplicación práctica? .....	80
c) Conclusión: La necesidad de culpa grave o dolo .....	91
III. La acción individual de responsabilidad contra administradores societarios del art. 279 de la LSC .....	94
1. Las relaciones intrasubjetivas e intersubjetivas de las sociedades comerciales .....	94
2. Régimen legal y requisitos de procedencia .....	97
3. La lealtad y diligencia de un buen hombre de negocios .....	99
4. La responsabilidad en la administración de sociedades frente al advenimiento de la Responsabilidad Social empresaria y los Códigos de Buen Gobierno Corporativo .....	102
4.1. Consideraciones preliminares .....	102
4.2. Las implicancias de la Responsabilidad Social empresaria en el funcionamiento interno de las sociedades comerciales .....	103
4.3. Doctrina del "Corporate Governance" y culpabilidad de administradores societarios .....	108
4.4. Un nuevo (e ineludible) contexto para los Administradores societarios .....	111
IV. La viabilidad de accionar directamente contra administradores societarios por inconductas merecedoras de indemnizaciones punitivas (art. 52bis, LDC) .....	112

## Capítulo III

CORRIMIENTO DEL VELO SOCIETARIO FRENTE A DAÑOS CAUSADOS A CONSUMIDORES Y VIOLACIONES A LA LEY DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR UN ENSANCHAMIENTO CONCEPTUAL TAN INDETENIBLE COMO DESACERTADO: LA SOCIEDAD COMERCIAL "CONSUMIDORA"

I. Introducción .....	117
II. La desestimación de la personalidad jurídica societaria .....	118
III. La postulación de su aplicación al ámbito del Derecho del Consumidor .....	121
IV. El paralelismo con la situación en el Derecho laboral .....	123
1. Un "puente" legítimo .....	123
2. Análisis de la aplicación del art. 54.3 LSC en materia laboral .....	124

V. Su proyección al Derecho del consumidor: Límites,  
requisitos de procedencia y prospectiva .....130

**APÉNDICE LEGISLATIVO**

Ley N° 24.240 .....135  
Partes relevantes de la Ley N° 19.550.....152  
Reformas en materia de Defensa del Consumidor del proyecto de CCC.....155

**APÉNDICE JURISPRUDENCIAL**

A - Fallos que han acogido favorablemente reclamos de Sociedades  
Comerciales confiriéndoles caracter de “consumidor”.....171  
B - Fallos que han rechazado reclamos de sociedades comerciales  
denegándoles caracter de “consumidor” .....174  
C - Otros fallos sobre el tema.....180

**BIBLIOGRAFÍA.....187**