

Daniel Gattás

¿Cómo funciona la Economía?

**Principios teóricos e
instrumentos prácticos**

Colaboradores:

**Carlos M. Ortiz
Alejandra Pérez Scalzi
Carlos D. Aguirre**

Córdoba

2014

INDICE

Prólogo	7
---------------	---

CAPÍTULO I

¿Qué es la economía y cuál es su utilidad?	13
Método de la economía	15
Los pasos del método científico que utiliza la Economía	16
A. La observación	16
B. Generalización inductiva y deducción lógica	17
C. La econometría y la estadística	18
D. La experimentación	19
Cuidado con los sofismas	20
Teoría económica y política económica	22
Economía y política	24
Economía y ciencia política	28
Economía y moral	29
Economía, externalidades y análisis económico del derecho	30
Economía y derecho	36
Economía positiva y economía normativa	37
Microeconomía y macroeconomía	39
Los problemas económicos de toda sociedad	40
La división del trabajo y el intercambio	40
Necesidades, bienes y servicios	42
A. Bienes libres y bienes económicos	43
B. Bienes complementarios y bienes competitivos	43
C. Bienes de consumo, intermedios y de capital	45
D. Bienes públicos, privados y mixtos	46
E. Bienes muebles (transables) y bienes inmuebles (no transables)	46
Servicios	46

¿Qué es la producción?	47
La productividad	48
El costo de oportunidad	50
La frontera de la producción	51
La frontera de la producción de los países ricos y pobres	53
La eficiencia en el sentido de Pareto	55
La frontera de la producción de los estudiantes	57
Utilidad y utilidad marginal	57
Curvas de indiferencia y Ley de Sustitución	59
La paradoja del valor y el excedente del consumidor	61

CAPÍTULO II

Los sistemas económicos	69
El sistema económico capitalista, descentralizado o liberal:	
sus características principales	70
¿Cuáles serían las limitaciones más importantes del modelo capitalista?	72
El sistema centralizado, colectivista o marxista	73
¿Cuál es la crítica más importante que se le puede hacer a este sistema?	74
Todos los sistemas económicos son mixtos	75
El mecanismo de mercado	77
La oferta y la demanda	81
Teoría de la demanda	82
La demanda individual y la demanda de mercado	84
La elasticidad precio de la demanda	86
Elasticidad e ingreso total	89
Elasticidad renta de la demanda	90
Elasticidad cruzada de la demanda	92
Teoría de la oferta	94
La función de la oferta	97
Elasticidad precio de la oferta	98
El precio de equilibrio natural	100
El análisis del equilibrio general	102
¿Cómo concluye esto?	104
Intervención del Estado en el sistema de precios	105
Intervención del Estado a través de los impuestos	109
La gran pregunta que podemos hacernos es ¿quién soportará la mayor carga impositiva?	110
La oferta y demanda individual y la oferta y demanda de mercado	111

La oferta agregada y la demanda agregada	112
La teoría clásica y la teoría keynesiana	116

CAPÍTULO III

Las empresas	121
¿Cómo financian las empresas su crecimiento?	123
Los costos de las empresas	124
¿Qué es el corto plazo y el largo plazo en economía?	125
Los rendimientos de escala	125
Los costos fijos	126
Los costos variables	128
Costo variable total	129
¿Por qué las curvas en forma de "U"?	129
El costo total	130
Los costos medios	131
El costo marginal	132
El ingreso marginal	133
El equilibrio de máximo beneficio	134
Costos explícitos e implícitos, costo contable y costo económico	135
Mercado, concepto y clasificación	136
Características del monopolio	140
Características de un oligopolio	144
Características de la Competencia Monopolística	147
El monopsonio	148

CAPÍTULO IV

Los factores de la producción	151
a. Los recursos naturales	151
b. El trabajo	156
Razones de las diferencias salariales entre los distintos tipos de trabajo	160
La ley de hierros de los salarios	161
Equilibrio general del salario mínimo	162
Los sindicatos, su origen e influencia	163
El capital	168
Determinación del stock de capital, de la tasa de interés y de la tasa de rendimiento a corto plazo y a largo plazo	173

El empresario	176
La teoría de la producción	177

CAPÍTULO V

La contabilidad nacional	183
El producto	185
El ingreso	186
El gasto	188
a. Bruto o neto	189
b. A costo de factores y a precio de mercado	189
c. Interno o nacional	189
d. A valor nominal o a valor real	189
Bienestar Económico Neto y Felicidad Interna Bruta	191
El Producto Bruto Interno en Argentina	192
Las grandes variables macroeconómicas	194
El consumo "agregado"	194
Determinantes del consumo	196
La función del consumo	197
La propensión al consumo	198
Propensión marginal al consumo	200
El ahorro	201
Determinantes del ahorro	202
La propensión al ahorro	202
Propensión marginal al ahorro	203
La inversión	203
Determinantes de la inversión	205
La curva de demanda de la inversión	206
Determinación de la producción a través del ahorro y la inversión	209
Determinación de la producción a través del consumo y la inversión	210
El Modelo IS-LM	211
El efecto multiplicador de la inversión	213
El principio del acelerador de la inversión	217

CAPÍTULO VI

El sistema financiero	223
El sector bancario	224

El dinero legal	226
Funciones del dinero	227
La tasa de interés	229
Tasa de interés directa y tasa de interés sobre saldo	231
Tasa nominal anual y tasa efectiva anual	233
El dinero bancario: creación secundaria de dinero	233
El Banco Central de la República Argentina	234
El mercado cambiario y el FOREX	238
Clasificación del tipo de cambio	241
Efectos de una devaluación	243
¿Cuáles son los efectos que ocasiona en la economía?	243
El mercado de capitales: mercado bursátil y mercado de valores	245
Estructura del Sistema Bursátil Argentino	247
La Comisión Nacional de Valores (CNV)	248

CAPÍTULO VII

El sector público	253
A. Los ingresos tributarios	256
B. El gasto público	261
C. Las regulaciones	263
El presupuesto	263
Ingresos de un presupuesto: corrientes y de capital	266
Egresos corrientes y de capital	266
¿Qué es la cuenta de inversión?	268
Una aproximación numérica al presupuesto consolidado argentino correspondiente al sector público nacional	269
La problemática económica del déficit fiscal	270
¿Cómo podemos explicar gráficamente el déficit fiscal?	271
Crecimiento y desarrollo	273
Análisis de la distribución de ingresos	277
Pobreza y desempleo en el mundo y en Argentina	285
Análisis poblacionales	288
La densidad	288
Pirámides poblacionales	289
El desempleo	291
La Ley de Okum	291
Medición del desempleo	292
Tipos de desempleo	293
La situación del desempleo en Argentina según el INDEC	294

CAPÍTULO VIII

La inflación	299
Costos sociales y económicos de la inflación	300
Causas de la inflación	302
a. Inflación por exceso de demanda	303
b. Inflación por aumento de costos	305
c. Inflación por causas estructurales	307
d. Inflación por expectativas	309
e. Inflación monetaria	309
Inflación, déficit fiscal y tipo de cambio fijo	310
Inflación, déficit fiscal y tipo de cambio flotante	311
Inflación y dinero	312
Políticas antiinflacionarias	313
Algunos instrumentos de política económica para luchar contra la inflación	314
a. Reducción de los medios de pago	314
b. Aumento del efectivo mínimo o encaje bancario	315
c. Incremento de la tasa de interés real	315
d. Disminución del déficit fiscal	315
e. Reducción de los salarios reales	315
f. Apertura de las importaciones	316
g. Tipo de cambio sub-valorado	316
h. Controles de precios	316
Monetaristas y estructuralistas	317
Ahora intentemos responder frente al gran interrogante	318
Inflación y desempleo	319
Los índices de precios	323

CAPÍTULO IX

El comercio internacional	
<i>Carlos Mariano Ortiz</i>	331
Acto de comercio exterior	331
Teoría de las ventajas absolutas	332
La teoría de los costos absolutos	333
Teoría de las ventajas comparativas	334
El modelo Heckscher-Ohlin	337
La Teoría Centro-Periferia	338

Los términos de intercambio en la teoría centro-periferia	341
Las causas del deterioro en los términos de intercambio	343
La realidad y la teoría centro-periferia	344
La teoría de las ventajas competitivas	346
Nueva Teoría del Comercio Internacional	349
Efectos de los aranceles y los contingentes. Barreras para arancelarias	350
El Proteccionismo y el Librecomercio: teorías que los sustentan.	
La experiencia argentina	352
Reflexiones sobre los argumentos usualmente utilizados por el proteccionismo	355
El Balance de Pagos, concepto y organización. Tipo de transacciones.	
Balanza Comercial y Balanza de Servicios. Incidencia de su resultado	
para la economía de un país	356
Mecanismos de equilibrio en sistemas de tipo de cambio fijo	362
1. El ajuste por el ingreso	363
2. El equilibrio por los precios	363
3. Equilibrio por los flujos financieros internacionales	364
4. Equilibrio por el tipo de cambio	364
Naturaleza jurídica de la integración	367
Objetivos de la integración	367
Factores condicionantes	368
a. Preferencias comerciales	368
b. Zona de libre comercio	369
c. Unión Aduanera	370
d. Mercado Común	371
e. La Unión Europea	372
Antecedentes en el proceso de integración en América del Sur	375
El Mercosur	376
Grupo Mercado Común (GMC)	380
Comisión de Comercio del MERCOSUR (CCM)	383
Estructura institucional del MERCOSUR	388
El Fondo Monetario Internacional. Orígenes e importancia para la economía	
internacional. Los derechos especiales de giro (DEG)	390
El Banco Mundial	393
La Organización Mundial de Comercio y su antecedente en el GATT. Las	
prácticas desleales en el comercio internacional y la problemática de los subsidios ...	395
Funciones de la OMC	397
Estructura y organización de la OMC	397
Los Principios del sistema de comercio internacional	398
Dumping	400
Medidas prohibidas por el TRIMS:	403
La cuestión agrícola en la OMC	403

CAPÍTULO X

La nueva economía de la sociedad de la información

<i>Carlos Dionisio Aguirre</i>	409
A modo de introducción	409
La ciencia de la multidisciplinaria	411
Nuevos paradigmas	413
La sociedad de información	414
La era de la información	415
El surgimiento de una nueva economía	416
La brecha digital y económica - La marginalidad global	418
Resumen de la introducción	421
La Internet ha vuelto todo casi instantáneo, no hay demoras	422
Nueva economía de la sociedad de la información	423
Revolución de la sociedad de la información	424
Las reglas de Kelly	426
Otras características de la nueva economía	428
La información como un nuevo factor de la producción	431
El nuevo concepto de empresario	433
Nuevas formas de trabajo	434
El capital - capital humano - capital digital - economía creativa	435
Mercado de competencia perfecta, de la utopía a la realidad	436
Los ciclos en la nueva economía	438
Características de la oferta y demanda en la economía de la sociedad de la información	440
Inflación	441
Comentarios finales sobre este capítulo	441

CAPÍTULO XI

Tensiones y evidencias en torno a la economía y el género

<i>Alejandra Pérez Scalzi</i>	445
Introducción	445
Precisiones conceptuales	446
Mujeres y economía: desigualdades económicas	450
Sustento cultural histórico de la desigualdad	450
Impacto de la desigualdad	451

Desafíos para la igualdad	452
La Autonomía como estrategia	452
El Microcrédito: otra estrategia hacia la igualdad	456
Trabajo y mujeres	457
Principales aspectos del trabajo desde la perspectiva de género	458

APÉNDICE

Entidades financieras. Ley N° 21.526	463
Carta Orgánica del Banco Central. Ley N° 24.144	481
Mercado de Valores. Ley N° 17.811	496