

SUSY INÉS BELLO KNOLL
PAMELA ECHEVERRÍA
(COORDINADORAS)

DERECHO Y MODA

Marcial Pons

MADRID | BARCELONA | BUENOS AIRES | SÃO PAULO

2015

ÍNDICE GENERAL

	<u>Pág.</u>
PARTE I. CUESTIONES GENERALES	7
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN A LA MODA Y EL DERECHO	9
1. LA MODA	10
2. LA CIENCIA Y LA MODA	12
3. LA MODA Y EL DERECHO	13
4. LAS RAZONES DE ESTE LIBRO	15
CAPÍTULO II. EL DERECHO DE LA MODA	17
1. INTRODUCCIÓN	18
2. PIZARRA DE INSPIRACIÓN: EMPARENTANDO LEY Y MODA	18
3. BOCETOS: DELINEANDO LA DISCIPLINA	19
4. MUESTRAS: COSIENDO LAS PARTES	20
5. RUNWAY SHOW: EL LANZAMIENTO DE UN NUEVO CAMPO DEL DERECHO	22
6. PRODUCCIÓN: PONIENDO EN PRÁCTICA EL DERECHO DE LA MODA	23
7. DISTRIBUCIÓN: EL FUTURO DEL DERECHO DE LA MODA	24
8. CONCLUSIÓN	26
CAPÍTULO III. ¿QUÉ ES EL DERECHO DE LA MODA?	27
1. INTRODUCCIÓN	28

	<u>Pág.</u>		<u>Pág.</u>
2. UN POCO DE HISTORIA	28	4. CONCLUSIONES	51
3. PERO ¿POR QUÉ AHORA DERECHO Y MODA?	31	CAPÍTULO II. LA MODA Y LA PROPIEDAD INTELECTUAL	53
4. ¿QUÉ ES EL DERECHO DE LA MODA O « <i>FASHION LAW</i> »?	32	1. INTRODUCCIÓN	54
5. PROPIEDAD INTELECTUAL. MARCAS	32	2. CONTEXTO	54
6. MODELOS Y DISEÑOS INDUSTRIALES	33	3. RÉGIMEN DE PROTECCIÓN	56
7. PATENTES DE INVENCION	33	3.1. Estados Unidos	56
8. DERECHO DE AUTOR	34	3.2. Derecho europeo	59
9. CONTRATOS	35	3.2.1. Dibujo y Modelo Comunitario Registrado (DMCR)	60
10. DERECHO LABORAL	35	3.2.1.1. Condiciones de Fondo	61
11. COMERCIO ELECTRÓNICO Y DERECHO INFORMÁTICO	36	3.2.1.2. Novedad	61
12. LA ACTUALIDAD EN EL DERECHO DE LA MODA	37	3.2.1.2.1. El arte anterior	61
13. LOS ABOGADOS Y LA MODA	38	3.2.1.2.2. El carácter singular	63
12. EL FUTURO DEL DERECHO DE LA MODA	38	3.2.1.3. Condiciones de forma	64
PARTE II. LA PROTECCIÓN DE DERECHOS	41	3.2.1.3.1. Registro	64
CAPÍTULO I. DEL DISEÑO TEXTIL Y SU ÁMBITO DE PROTECCIÓN PENAL EN CHILE	43	3.2.2. Dibujo y Modelo Comunitario No Registrado	65
1. INTRODUCCIÓN	44	3.2.3. Cúmulo de protección	67
1.1. De la necesidad de existencia de un bien jurídico merecedor de protección para la intervención del derecho penal	44	3.2.4. Marcas	68
1.2. Base compartida entre propiedad intelectual y propiedad industrial	45	4. CONCLUSIONES	70
2. SISTEMA DE PROTECCIÓN DEL DISEÑO TEXTIL EN CHILE	46	5. BIBLIOGRAFÍA	71
3. DE LOS DELITOS CONTRA LA PROPIEDAD INTELECTUAL	48	5.1. Doctrina	71
3.1. El delito de Piratería	49	5.2. Normatividad	72
3.2. El delito de Plagio	51	5.3. Jurisprudencia	72
		5.4. Internet	72
		CAPÍTULO III. MODELOS INDUSTRIALES	73
		1. INTRODUCCIÓN: EL OBJETO A PROTEGER Y SUS CARACTERÍSTICAS	74
		2. ENCUADRE JURÍDICO. REGULACIÓN DE LOS MODELOS Y DISEÑOS INDUSTRIALES	75
		2.1. Definición	75

4. EL PAPEL DE LA MARCA EN LOS SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN SELECTIVA Y LOS PROBLEMAS DEL COMERCIO GRIS O COMERCIO PARALELO	134
CAPÍTULO III. ASPECTOS DE LA CONTRATACIÓN LABORAL EN EL DERECHO DE LA MODA	141
1. INTRODUCCIÓN	142
2. CARACTERÍSTICAS DE LA CADENA DE VALOR TEXTIL E INDUMENTARIA	142
3. ACTORES DEL SECTOR INDUMENTARIA. RELACIONES ENTRE ELLOS. MARCO REGULATORIO	143
4. LA CUESTIÓN DE LA SOLIDARIDAD LABORAL	147
5. MAPA EMPRESARIAL- SINDICAL DEL SECTOR TEXTIL E INDUMENTARIA	148
6. ALGUNAS MODALIDADES DE CONTRATACIÓN QUE PUEDEN UTILIZARSE EN LA INDUSTRIA TEXTIL E INDUMENTARIA. CARACTERIZACIÓN	149
7. LA INFORMALIDAD LABORAL EN SECTOR DE LA INDUMENTARIA. CONSECUENCIAS	151
8. CONCLUSIONES	152
CAPÍTULO VI. <i>MERCHANDISING</i> EN LA INDUSTRIA DE LA MODA	153
1. INTRODUCCIÓN	154
2. EL <i>MERCHANDISING</i> COMO ESTRATEGIA DE <i>MARKETING</i>	155
3. «VALOR» VERSUS «PRECIO» DE LOS INTANGIBLES; ¿CÓMO SE MONETIZA EL VALOR?	157
4. CONTRATO DE <i>MERCHANDISING</i>	158
5. OBJETO DEL CONTRATO	159
6. CLÁUSULAS MÁS RELEVANTES	160
7. <i>MERCHANDISING</i> Y PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR ...	162
8. CONCLUSIONES	163