

Carlos E. Tambussi

Incidencias del Código Civil y Comercial

Contratos de consumo

Relación de consumo. Consumo como derecho humano.
Institutos incorporados por el Código Civil y Comercial.
Contratos de consumo. Comercio electrónico. Cláusulas abusivas.
Reforma de la Ley de Defensa del Consumidor 24.240

Incidencias
del Código
Civil y Comercial

4

Alberto J. Bueres
dirección



hammurabi
JOSE LUIS DEPALMA ♦ EDITOR

Índice general

Capítulo I

Introducción

§ 1. El consumo es un derecho humano	17
§ 2. Prehistoria del derecho del consumo	19
§ 3. Fundamentos del derecho del consumo	21
§ 4. Contemplación normativa y constitucional del derecho del consumidor	23
§ 5. Camino a la codificación	30
— La ubicación en la sistemática del CCCN	32

Capítulo II

Institutos incorporados al CCCN

§ 6. La relación de consumo y el concepto de consumidor	37
a) La relación de consumo	38
b) La tutela del acceso al consumo y la unificación	40
c) El concepto de consumidor	43
§ 7. Un concepto de contrato de consumo	46
a) Contrato de consumo	47
b) Caracterización del proveedor	49
c) El uso privado, familiar o social de los bienes y servicios	50
§ 8. La aplicación de los principios protectorios y la conexión ambiental	52
a) Régimen tuitivo consumidor. Derecho protectorio. Principios	53
b) Consumo sustentable	56
§ 9. Interpretación de los contratos	60
§ 10. Formación del consentimiento	63
a) Prácticas abusivas	63
b) Trato digno	65
c) Equidad y no discriminación	69
d) Libertad de contratar	74
§ 11. Información y publicidad dirigida a los consumidores	77
a) Derecho-deber de información	77

b) Publicidad	86
1. Publicidad engañosa	86
2. Publicidad comparativa	88
3. Publicidad abusiva	90
c) Acciones	91
d) Efectos de la publicidad	97
§ 12. Contratos fuera de los establecimientos comerciales. Contratación electrónica	99
a) Contratos celebrados fuera de los establecimientos comerciales	100
b) Contratos celebrados a distancia	102
1. Forma de los contratos y soporte electrónico	103
2. Deber de información del proveedor	104
3. Vigencia de la oferta	106
c) Lugar de cumplimiento	106
d) Derecho de revocación	108
1. Deber de informar. Derecho a revocar	110
2. Notificación de la revocación	111
3. Efectos de la revocación	113
4. Imposibilidad de devolver	114
5. Sin gastos y con eventual reembolso	115
6. Contratos excluidos	115
§ 13. Cláusulas abusivas	116
a) Caracterización de la abusividad	116
b) Quid de la autorización administrativa	119
c) Cláusulas individuales	121
d) Contratos conexos y abusividad	123
e) Excepciones	124
f) El juez ante las cláusulas abusivas	125



Capítulo III

Reformas a la Ley de Defensa del Consumidor aprobadas en forma conjunta con el CCCN

§ 14. Reforma al art. 1°	129
§ 15. Reforma al art. 8°	137
§ 16. Reforma al art. 40 bis. Modificación de la figura del daño directo	137
§ 17. Reforma al art. 50. Eliminación del plazo de prescripción trienal para las acciones que surgen de la LDC	144

Capítulo IV

Epílogo

.....	149
Bibliografía general	155