

MIGUEL A. PIEDECASAS

Consejero de la Magistratura de la Nación. Profesor Titular de Derecho Comercial II y de Derecho del Tránsito en la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de la UNL. Profesor Titular de Concursos, Quiebras y Títulos Circulatorios en la Facultad de Derecho de la UNLZ. Doctor en Ciencias Jurídicas y Sociales. Miembro del Instituto de Derecho Empresarial de la Academia Nacional de Derecho

DERECHO COMERCIAL

CÓDIGO CIVIL Y COMERCIAL
DE LA NACIÓN
Ley 26.994

RUBINZAL - CULZONI EDITORES

Talcahuano 442 - Tel. (011) 4373-0544 - C1013AAJ Buenos Aires
Salta 3464 - Tel. (0342) 401-9300 - S3000CMV Santa Fe

ÍNDICE SUMARIO

EL NUEVO DERECHO COMERCIAL. APROXIMACIÓN GENERAL	9
--	---

CAPÍTULO I

ORIGEN Y EVOLUCIÓN HISTÓRICA

1. El contenido histórico.....	17
2. Un concepto de historia	18
3. Análisis histórico e investigación jurídica	19
4. Introducción. Referencias generales.....	21
5. La denominada etapa antigua.....	24
6. El punto de partida “interétnico” de Weber	37
7. El condicionante ético de Galbraith	40
8. El impacto del mundo árabe sobre el comercio	42
9. Las primeras fortunas comerciales. La historia de Goderico de Finchale.....	46
10. Iglesia y comercio.....	48
11. Poder político y comerciantes	52
12. La particular forma de creación del Derecho Mercantil	55
13. El Derecho Mercantil diferenciado	58
14. La evolución posterior	65
15. El Código de Comercio francés	71
16. El Código de Comercio alemán	75
17. El Código de Comercio español.....	76

18. El Código Civil italiano	78
19. El Código Uniforme de Comercio de Estados Unidos.....	83
20. Sistema mercantil europeo	86
21. Sistema mercantil latinoamericano.....	87
22. Código de Comercio francés de 2000	87
23. Notas actuales del Derecho Comercial (primera aproximación)	90

CAPÍTULO II
EL CÓDIGO CIVIL Y COMERCIAL

1. Código de Comercio de 1862. Antecedentes y evolución.....	93
2. La legislación comercial y la realidad económica	114
3. El nuevo sistema legal. El Anteproyecto de Código Civil y Comercial de 2012. El Código Civil y Comercial	120

CAPÍTULO III
DERECHO COMERCIAL

1. Concepto	135
2. El Derecho Comercial como Derecho del Comercio.....	140
3. El Derecho Comercial y el Derecho Económico	141
4. El Derecho Comercial y el Derecho de la Empresa.....	142
5. La disgregación del Derecho Comercial	143
6. Tendencias actuales del Derecho Comercial	144
7. Universalidad e integración económica	149
8. Unidad y autonomía	155
9. El Código Civil y Comercial	176
10. Normas del Código Civil y Comercial que hacen a la materia mercantil	180
11. Relaciones del Derecho Comercial con otras ramas del Derecho.....	212
12. Los principios del Derecho Comercial.....	218
13. Fuentes del Derecho Comercial	224

14. Usos y costumbres mercantiles	229
15. Interpretación de la ley comercial	236
16. Orden de prelación de normas mercantiles	242

CAPÍTULO IV
DERECHO DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES

1. La globalización	245
2. Derecho de los Negocios Internacionales	268
3. Las pautas del Código Civil y Comercial.....	278
4. El aspecto/efecto humanista en la concepción de este Derecho Comercial Internacional.....	293

CAPÍTULO V
DERECHO COMERCIAL CONSTITUCIONAL

1. La base del Derecho Comercial está en la Constitución	295
2. El pensamiento de Alberdi	300
3. Análisis básico de la Constitución Nacional con relación al Derecho Comercial	302
4. Análisis doctrinario de determinados derechos económicos	310
5. Análisis y debate sobre el contenido de determinados derechos constitucionales económicos.....	326
6. La protección constitucional al consumidor.....	349
7. La protección constitucional del ambiente.....	352
8. El futuro de la propiedad	359
9. El Derecho Comercial Constitucional en la CSJN.....	363
10. Normas constitucionales en el Código Civil y Comercial.....	367

CAPÍTULO VI
DERECHO COMERCIAL DEL MERCOSUR

1. La integración: El nuevo paradigma.....	371
--	-----

2. El concepto técnico-jurídico de integración.....	380
3. Mercosur: La actitud de los países involucrados	382
4. La integración argentino-brasilera: Un repaso obligado	391
5. El Tratado de Asunción de 1991: Marco jurídico de la integración. Evolución posterior	395
6. La integración y la armonización legislativa	409
7. Los sistemas jurídicos del Mercosur	417
8. Sistema jurídico uruguayo	422
9. Sistema jurídico paraguayo	429
10. Sistema jurídico brasilero.....	431
11. Bolivia.....	434
12. Venezuela	437
13. Colombia.....	440
14. Chile	443
15. Perú	445
16. Ecuador.....	447
17. México	449

CAPÍTULO VII

**DERECHO COMERCIAL Y
DERECHOS FUNDAMENTALES:
“EL HUMANISMO COMERCIAL”**

1. Derecho Comercial y derechos fundamentales	453
2. Negocios y derechos fundamentales en el Código Civil y Comercial	498

CAPÍTULO VIII

DERECHO COMERCIAL JURISPRUDENCIAL

1. La jurisprudencia como fuente del Derecho.....	509
2. La jurisprudencia de la Corte Interamericana	512
3. La jurisprudencia de la Corte Suprema de Justicia de la Nación	520

4. La jurisprudencia plenaria de la Cámara Nacional de Apelaciones en lo Comercial	534
5. La doctrina legal de los tribunales superiores provinciales.....	544
6. Los laudos arbitrales.....	551
7. Sentencias colectivas	577
8. Jueces, Constitución, persona, mercado y comercio	586
 BIBLIOGRAFÍA	 603