

Aníbal Filippini

¿HAY UN DERECHO A LA MENTIRA?

Prensa y democracia

La mentira y sus formas

Responsabilidad de los medios

Código Civil y Comercial de la Nación

"Campillay" y real malicia. Impunidad

AD-HOC

ÍNDICE

| | |
|--|----|
| Prólogo | 9 |
| 1. Preliminar: del periodismo artesanal a la "tecnología del poder" | 11 |
| 2. ¿Hay un derecho a la mentira? | 28 |
| 2.1. Derechos absolutos | 33 |
| 2.2. Impunidad de los medios de informa- ción | 33 |
| 2.3. Derecho del consumidor | 35 |
| 3. La verdad y sus formas | 37 |
| 3.1. Códigos de ética | 41 |
| 3.2. Precisión | 42 |
| 3.3. Objetividad | 44 |
| 3.4. Equilibrio | 45 |
| 4. La mentira y sus formas | 46 |

| | |
|--|----|
| 4.1. La estrategia de la distracción..... | 48 |
| 4.2. Crear problemas y después ofrecer so- luciones..... | 48 |
| 4.3. Dirigirse al público como criaturas de poca edad..... | 49 |
| 4.4. Utilizar el aspecto emocional, mucho más que la reflexión..... | 49 |
| 4.5. Reforzar la autculpabilidad..... | 50 |
| 4.6. Algunos otros problemas éticos..... | 56 |
| 4.7. La mentira y los daños..... | 58 |
| 4.8. Nuevo Código Civil y Comercial..... | 66 |
| 4.9. Real malicia y otros senderos que lle- van a la impunidad de los medios..... | 68 |
| 5. <i>A modo de conclusiones</i> | 73 |
| <i>Bibliografía</i> | 83 |