

Por qué algunas cosas no deberían estar en venta

Los límites morales del mercado

Debra Satz

Traducción de Hugo Salas

Índice

Presentación, Roberto Gargarella y Paola Bergallo 9

Agradecimientos 13

Introducción 17

PARTE I

LOS MECANISMOS DE LOS MERCADOS

1. ¿Cómo funcionan los mercados? 31

PARTE II

TEORÍAS DE LOS MERCADOS

2. Cambios de perspectiva acerca de la economía 59

**3. El lugar y los alcances del mercado según la teoría política
igualitarista contemporánea** 89

4. Mercados nocivos 125

PARTE III

LOS MERCADOS Y LOS LÍMITES ÉTICOS

5. Los mercados de trabajo reproductivo de la mujer 157

6. Los mercados de trabajo sexual de mujeres 183

7. El trabajo infantil: una perspectiva normativa	209
8. La esclavitud voluntaria y los límites del mercado	229
9. Cuestiones éticas derivadas de la oferta y la demanda de riñones humanos	255
Conclusiones	279
Bibliografía	285