

FÉLIX A. NAZAR ESPECHE

Profesor de Derecho empresarial - Universidad Austral
Profesor de Sociedades y Seguros - Universidad de Belgrano
Profesor de Derecho Constitucional - UADE

DEFENSA DE LA COMPETENCIA

*Segunda edición
actualizada y ampliada*

Colaboradores

FÉLIX A. NAZAR DE LA VEGA

Posgrado "Abogado del Estado",
título de la Procuración del Tesoro de la Nación.
Derechos Industriales. Defensa de la competencia.

y

GONZALO NAZAR DE LA VEGA

Postgrado en Propiedad Intelectual del CEIDIE - UBA.
Ex becario de IDLO (International Development Law Organization).

editorial
B de f
Montevideo - Buenos Aires

2016

Julio César Faira - Editor

ÍNDICE

PRÓLOGO A LA SEGUNDA EDICIÓN	XV
------------------------------------	----

CAPÍTULO I LA DEFENSA DE LA COMPETENCIA EN LA REPÚBLICA ARGENTINA

1. Introducción	1
1.1. Interés económico general	3
2. El esquema legal elegido. La regla de la razón	5
3. La normativa de la ley, consideración general	7
3.1. Derogación de la ley 22.262	11

Capítulo II ANTECEDENTES LEGISLATIVOS DE LA LEY 25.156

1. Leyes argentinas	13
1.1. La ley 11.210	13
1.2. Ley 12.906	14
1.3. La ley 22.262	16
2. Legislación extranjera	19
2.1. Estados Unidos	19
2.2. Comunidad Económica Europea	23
2.3. Unión Europea	32
2.4. Italia	36

Capítulo III LA COMPETENCIA

1. Introducción	37
2. La competencia perfecta	40
3. La competencia imperfecta	44

3.1. El monopolio	44
3.2. El oligopolio	46
4. La posición dominante	47
4.1. Concepto	47
4.2. Algunas respuestas de la legislación comparada frente a la posición dominante	48
4.3. La legislación argentina	53
4.4. Mercado relevante	55

Capítulo IV LA COMPETENCIA DESLEAL

1. Consideración previa	61
1.1. Se debe distinguir la defensa de la competencia de la competencia desleal, ya que se trata de materias distintas	61
1.2. La competencia desleal lleva implícito el ánimo de dañar a otro a través de medios ilícitos	62
2. Antecedentes y naturaleza de la competencia desleal..	64
2.1. Concepto y definiciones	64
3. Regulación legal	67
3.1. Argentina	67
3.2. El Convenio de París	94
3.3. Francia	96
3.4. España	97

Capítulo V ACTOS ANTICOMPETITIVOS EN LA LEY ARGENTINA

1. Ámbito de aplicación de la ley 25.156	99
2. Acuerdos y prácticas restrictivas	100
2.1. Principio general	100
2.2. El interés económico general	101
2.3. Enumeración del art. 2	102
2.4. Acuerdos horizontales y verticales	106
3. Consideración final sobre prácticas restrictivas	112

Capítulo VI CONCENTRACIONES Y FUSIONES

1. Introducción	113
2. Régimen de la ley	115
2.1. Concentraciones previstas	115

2.2. Concentraciones prohibidas por la ley	121
2.3. El control societario	122
2.4. Restricciones accesorias	123
3. Notificaciones	124
3.1. El tema de las notificaciones ha sido incorporado a la ley	125

Capítulo VII LOS DERECHOS INTELECTUALES Y LA DEFENSA DE LA COMPETENCIA

1. Generalidades	139
2. La defensa de la competencia y las patentes de invención	142
2.1. Breve reseña de los primeros antecedentes	144
2.2. Antecedentes	146
3. El monopolio y las patentes de invención	147
3.1. El monopolio	149
4. La patente de invención y las doctrinas liberales...	151
5. La patente de invención y las licencias obligatorias .	154
5.1. La legislación argentina. Falta de explotación.	157
5.2. La negativa a contratar (<i>refusal to deal</i>)	158
5.3. El abuso del monopolio. Prácticas anticompetitivas	159
6. Conclusión	162

Capítulo VIII AUTORIDAD DE APLICACIÓN

1. Introducción	165
2. La ley 25.156 y su derogación parcial por la ley 26.993	166
3. Autoridad de aplicación según la ley 26.993. Funciones y atribuciones (arts. 66 cc. y ss.)	168
4. La Comisión Nacional de Defensa de la Competencia	171
5. Ley 26.993 y sus normas sobre la Comisión de Defensa de la Competencia	172
5.1. Funciones atribuidas a la Comisión por resolución del secretario de Comercio	173
5.2. De nuevo sobre el Tribunal Nacional de Defensa de la Competencia	176
6. Conclusión	176

Capítulo IX
EL PROCESO

1. Normativa de la ley	179
2. El procedimiento.....	180
2.1. Iniciación.....	180
2.2. Plazos. Días hábiles.....	182
2.3. La denuncia	182
2.4. Traslados.....	183
2.5. La prueba.....	185
2.6. Facultades ordenatorias de la autoridad de aplicación	186
2.7. Resoluciones	187
2.8. Audiencias. Convocatoria	187
2.9. Intervención de terceros en el proceso.....	188
2.10. Publicidad de las sanciones.....	189
3. Falsa denuncia	189
4. Apelaciones.....	190

Capítulo X
SANCIONES

1. Introducción	191
2. Tipos de sanciones.....	191
3. Sanciones a personas de existencia ideal	195
4. Daños	197
5. Jurisdicción.....	197

Capítulo XI
LA LEY DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA Y
EL MERCOSUR

1. Introducción	199
2. Protocolo de defensa de la competencia	204
2.1. Precisiones sobre el protocolo.....	205
2.2. Prácticas restrictivas de la competencia.....	206
3. Órganos de aplicación. Procedimiento	209
3.1. Medidas cautelares	209
3.2. Mercado relevante, medios de prueba y criterios de análisis.....	210
3.3. Órganos nacionales	210
3.4. Divergencias en los procedimientos. Controversias en general.....	210

3.5. Compromiso del cese	211
3.6. Sanciones.....	212

APÉNDICE DOCUMENTAL.....	215
--------------------------	-----