

MANUAL DE DERECHO COMERCIAL



DIRECTOR

EDUARDO M. FAVIER DUBOIS (H.)

COORDINADOR

IGNACIO E. ALTERINI

AUTORES

IGNACIO E. ALTERINI - LILIANA ARALDI - MARIANA BAIGORRIA
EDUARDO A. BARREIRA DELFINO - ADALBERTO LUIS Busetto
MARCELO A. CAMERINI - MARÍA TERESA CASTORINO DE PUPPI
OSCAR D. CESARETTI - PAMELA J. ECHEVERRÍA - LILIANA ESCALANTE
GABRIELA V. ESTEBAN - EDUARDO M. FAVIER DUBOIS (H.)
ROSANA G. LEFEVRE - RUBÉN R. MORCECIAN - ALDO J. PASINOVICH
HERNÁN WALTER PETRASSO - SIXTO PORTELA - CARLOS E. RIBERA
SILVANA C. RIVERO - RAQUEL E. RODRÍGUEZ - HUGO E. ROSSI
SILVIA C. RUIZ LARRIÚ - GUILLERMINA TAJÁN - CARLOS TAMBUSSI
E. DANIEL TRUFFAT - FLAVIO O. VARENNES

THOMSON REUTERS

LA LEY

ÍNDICE GENERAL

Prólogo	IX
---------------	----

PRIMERA PARTE EL DERECHO COMERCIAL

CAPÍTULO 1

DERECHO COMERCIAL Y ECONOMÍA

Por *Eduardo M. Favier Dubois (h.)*

1. ¿Qué es el Derecho Comercial?	3
1.1. Concepto	3
1.2. Funciones	4
2. Derecho y Economía	4
3. Análisis económico del Derecho	6
3.1. Introducción y conceptos	6
3.2. Algunas características	7
3.3. Evaluación y límites	8
3.4. El A.E.D. en la Corte Suprema de Justicia	9
4. La globalización y el Derecho Comercial	10
4.1. La globalización	10
4.1.1. Concepto	10
4.1.2. Antecedentes y causas	11
4.1.3. Percepciones	11
4.1.4. La globalización y la sociedad global	12
4.2. El globalismo económico	12
4.2.1. El capital financiero	13
4.2.2. Las empresas multinacionales	14
4.2.3. Efectos del globalismo económico	15
4.2.4. Impactos sobre el trabajo y el poder de los Estados	15
4.2.5. Cuestiones ideológicas	16
4.2.6. Etapas de la globalidad económica	16

4.3. La globalización y el Derecho	Pág. 17
4.4. Las "normas jurídicas globalizadoras"	17
4.5. La globalización en el Derecho Comercial argentino	18
4.5.1. La pre-globalización	18
4.5.2. La globalización	18
4.5.3. El proceso de desglobalización	20
4.6. Los debates sobre el globalismo económico	20

CAPÍTULO 2

ORIGEN Y EVOLUCIÓN DEL DERECHO COMERCIAL A NIVEL MUNDIAL

Por *Rosana G. Lefevre* y *Gabriela V. Esteban*

1. El derecho comercial como categoría histórica	23
2. Etapas de evolución	23
3. Origen	24
3.1. Derechos antiguos	24
3.2. Aparición del derecho mercantil. Corporaciones, ferias y mercados. Derecho estatutario	25
4. La codificación	27
5. El common law	31
6. La internacionalización del Derecho Comercial	33
7. Los bloques regionales	34
7.1. El Mercosur	34
7.2. La Unión Europea	36

CAPÍTULO 3

EL DERECHO COMERCIAL EN ARGENTINA. ORIGEN Y EVOLUCIÓN

Por *Mariana Baigorria*

1. Antecedentes anteriores al Código de Comercio derogado	39
1.1. Antecedentes Coloniales	39
1.2. Consulado de Comercio de Buenos Aires	39
1.3. Normas posteriores a 1810 hasta la codificación	40
2. El Código de Comercio Argentino	41
3. El derecho comercial antes del Código Civil y Comercial. Reformas al Código de Comercio	41
3.1. Reforma de 1889	42

3.2. Las reformas posteriores	Pág. 42
4. Acto de comercio y comerciante en el Código de Comercio derogado ...	43
4.1. Introducción	43
4.2. Acto de comercio	44
4.2.1. Concepto	44
4.2.2. Clasificación de los actos de comercio	45
4.2.3. Análisis de los incisos del art. 8 del Código de Comercio derogado	45
4.2.4. Actos unilateralmente comerciales o mixtos y actos subjetivos	50
4.3. Comerciante	51
4.3.1. Concepto. Análisis	51
4.3.2. Obligaciones de los comerciantes	52
4.3.2.1. La contabilidad	52
4.3.2.2. Rendición de cuentas	54
4.3.3. Derechos del comerciante	55
4.3.3.1. El derecho al nombre	55
4.3.3.2. El derecho a la propaganda y a la competencia	55
4.4. Leyes complementarias	57

CAPÍTULO 4

EL DERECHO COMERCIAL EN LA UNIFICACIÓN DEL DERECHO PRIVADO

Por *Eduardo M. Favier Dubois (h.)*

1. El Código Civil y Comercial	59
1.1. El Derecho Privado	59
1.2. La tendencia unificadora	60
1.3. La sanción del Código Civil y Comercial	61
1.4. Fundamentos metajurídicos	62
1.5. Algunas características	62
2. El Derecho Comercial hasta la sanción del Código unificado	63
2.1. Configuración normativa	63
2.2. Contenidos diferenciados	64
2.3. Funciones específicas	65
3. El Derecho Comercial en el Código Civil y Comercial	65
3.1. La técnica omisiva	65
3.2. Los sujetos mercantiles	66
4. Las personas humanas con actividad económica organizada	67

	Pág.
4.1. Introducción.....	67
4.2. Sujetos con actividad económica organizada (cuasi empresarios)	67
4.2.1. El antiguo comerciante individual	67
4.2.2. Sujetos individuales que no era considerados comerciales..	68
4.3. Sujetos titulares de una empresa.....	68
4.4. Titularidad de "un establecimiento comercial, industrial, agropecuario o de servicios".....	70
4.5. Diferencias entre "actividad económica organizada", "empresa" y "establecimiento".....	71
5. Los agentes auxiliares.....	72
6. Los sujetos colectivos.....	73
6.1. Las personas jurídicas privadas.....	73
6.2. Las sociedades	74
6.2.1. La "sociedad empresarial"	74
6.2.2. Las "sociedades anónimas unipersonales".....	75
6.2.3. Las sociedades "simples"	76
6.2.4. La capacidad para ser socio	76
6.2.5. Los impedimentos para la liquidación de sociedades.....	77
6.2.5.1. La unipersonalidad sobreviniente.....	77
6.2.5.2. Derogación de la nulidad por atipicidad.....	77
6.2.5.3. Generalización del instituto de la reactivación societaria.....	77
6.2.6. Aplicación de reglas del Código Civil y Comercial.....	77
6.2.6.1. Normas de las personas jurídicas privadas.....	77
6.2.6.2. Transferencias de acciones	78
6.2.6.3. Normas de los títulos valores	78
7. El estatuto de los sujetos mercantiles	78
7.1. La contabilidad obligatoria	79
7.2. La publicidad registral.....	80
7.3. La representación en los establecimientos comerciales	80
7.4. La rendición de cuentas	81
8. Los contratos comerciales	81
8.1. La nueva regulación de los contratos.....	81
8.2. Atribución de los contratos a la materia civil o a la materia comercial.....	82
8.2.1. Contratos de la materia civil	83
8.2.2. Contratos de la materia comercial.....	83
8.2.2.1. Por ser contratos "de empresa"	83
8.2.2.2. Por su origen histórico.....	84

	Pág.
8.2.2.3. Por estar contenidos en las leyes complementarias comerciales.....	84
9. Los títulos valores	84
10. El arbitraje	85
11. La jurisdicción comercial.....	86
12. El régimen de concursos y quiebras.....	86
13. Abreviación de plazos	87
13.1. Caducidad de derechos.....	87
13.2. Prescripción liberatoria.....	88
14. Fuentes, interpretaciones y principios.....	88
15. La materia comercial en las leyes complementarias	89
16. El nuevo Derecho Comercial.....	89
17. La "autonomía" del Derecho Comercial.....	91

SEGUNDA PARTE LA EMPRESA

CAPÍTULO 5

LA EMPRESA

Por Eduardo M. Favier Dubois (h.)

1. La empresa desde la teoría económica.....	95
1.1. Concepto y características	95
1.2. Evolución.....	96
1.3. La empresa como organización.....	96
1.4. La empresa como sistema.....	96
1.5. Los subsistemas del sistema empresa.....	96
1.6. Estructuras de la empresa	97
1.7. Las decisiones y la información en la empresa	97
1.8. Elementos de la empresa	98
1.9. El entorno de la empresa.....	98
1.10. Funciones de la empresa.....	98
1.11. Estática y dinámica de la empresa.....	98
1.12. La empresa frente al análisis económico del derecho (AED)	99
2. La empresa frente al régimen jurídico	99
2.1. Introducción.....	99
2.2. La empresa y el derecho comercial. La teoría jurídica	100
3. El concepto de empresa en el Código Civil y Comercial	101

	Pág.
3.1. La nueva normativa legal en materia contable	101
3.2. Diferencias entre "actividad económica organizada," "empresa" y "establecimiento".....	101
3.3. Análisis de los conceptos	102
3.4. Precisiones sobre la empresa en el Código Civil y Comercial.....	104
4. La conservación de la empresa	104
5. Funciones legales de la empresa	106
5.1. La empresa como límite al fraccionamiento patrimonial	106
5.2. La empresa como frontera entre la "sociedad" y el "contrato asociativo"	106
6. Relaciones entre empresa y empresario	108
7. La empresa en el derecho laboral	109
8. La empresa en el derecho tributario	110
8.1. Dificultades para un concepto unívoco de empresa	110
8.2. Importancia de la definición tributaria de "empresa"	110
8.3. Distintos conceptos de empresa en el derecho tributario.....	111
8.3.1. Sobre "empresas unipersonales"	111
8.3.2. Sobre profesiones liberales como empresas.....	111
8.3.3. Sobre la "explotación comercial" en profesiones liberales....	113
8.4. Incidencias del Código Civil y Comercial sobre los criterios tributarios	113

CAPÍTULO 6

CLASES DE EMPRESAS

Por Eduardo M. Favier Dubois (h.)

1. La clasificación de las empresas.....	115
2. Las dimensiones de la empresa.....	116
2.1. Criterios	116
2.2. Las micro, pequeñas y medianas empresas	116
3. Las empresas beneficiosas o empresas "B"	118
4. Las empresas familiares	119
4.1. Concepto	119
4.2. Importancia y valores.....	120
4.3. Debilidades	120
4.4. Procedimientos de fortalecimiento y continuidad	121
4.5. El protocolo de la empresa familiar	121
4.6. El valor legal del protocolo y la necesidad de conferirlo	122
4.7. Los riesgos legales.....	123

	Pág.
4.8. Necesidades desde el Derecho	124
4.9. El Código Civil y Comercial y sus efectos sobre las empresas familiares	125
4.9.1. Fortalece a los acuerdos familiares.....	126
4.9.1.1. Fortalecimiento del valor legal del protocolo de la empresa familiar	126
4.9.1.2. Brinda la posibilidad de constituir un fideicomiso societario integrado únicamente por miembros de la familia empresaria	126
4.9.2. Facilita el plan de sucesión.....	127
4.9.2.1. La admisión del pacto sobre herencia futura cuando se trata de una empresa familiar	127
4.9.2.2. El aumento de la porción disponible del padre.....	128
4.9.3. Limita a los parientes políticos	128
4.9.3.1. Permite el matrimonio "con separación de bienes" (art. 505).....	128
4.9.3.2. En los matrimonios "por comunidad de ganancias" otorgar el carácter de propio a los resultados capitalizados (art. 491, tercer párrafo).....	128
4.9.4. Previene y soluciona conflictos.....	128
4.9.4.1. El reconocimiento del arbitraje para dirimir los conflictos en las cuestiones patrimoniales de familia	128
4.9.4.2. Reduce las posibilidades de reclamar la propiedad ya donada a favor de un heredero	128
4.9.4.3. En casos de divorcio o sucesión atribuye preferentemente la empresa al socio familiar (arts. 499 y 2380).....	129
4.9.5. Reduce riesgos empresarios.....	129
4.9.5.1. Fortalece a las empresas familiares "informales" (Sección IV, LGS)	129
4.9.5.2. Admite a la sociedad anónima unipersonal (art. 1º, LGS).....	129
4.9.5.3. Da capacidad a los cónyuges para socios entre sí (art. 27, LGS).....	129
5. Las empresas multinacionales	129
5.1. Concepto	129
5.2. Origen y evolución.....	130
5.2.1. Características	131
5.3. Efectos económicos y políticos.....	133
5.4. Relación con los países de origen.....	134
5.5. El poder de las empresas multinacionales	135
5.6. El debate sobre las empresas multinacionales.....	136

CAPÍTULO 7		Pág.
ELEMENTOS MATERIALES E INMATERIALES DE LA EMPRESA		
<i>Por Gabriela V. Esteban y María Teresa Castorino de Puppi</i>		
1. Introducción		137
2. Elementos materiales		139
2.1. Instalaciones		139
2.2. Mercaderías y materias primas		139
3. Elementos inmateriales		139
3.1. Patentes de invención		140
3.2. Modelos de utilidad		140
3.3. Modelos y diseños industriales		140
3.4. Marcas		140
3.5. Nombre comercial		140
3.6. Nombres de dominio		141
3.7. Valor llave		141
3.7.1. La clientela		141
3.7.2. Capacidad productiva		142
3.7.3. Factor personal y actividad productiva del dueño		142
3.7.4. Derecho al local		142
3.7.5. La habilitación del negocio		142
4. Los métodos de valuación de las empresas		143
4.1. Conceptos generales		143
4.2. Clasificación		143
4.2.1. Modelos económicos o contables		143
4.2.1.1. Valuación técnica de activos		143
4.2.1.2. Método basados en el goodwill (o fondo de comercio) del derecho anglosajón		144
4.2.1.3. Método de los múltiplos implícitos		145
4.2.2. Modelos financieros		146
5. Transferencia del fondo de comercio		149
5.1. Fondo de comercio: concepto		149
5.2. Naturaleza jurídica		149
5.3. Denominaciones		150
5.4. Antecedentes de la ley 11.867		150
5.5. Finalidad de la ley		151
5.6. Elementos del fondo de comercio		151
5.7. Utilidad de enumeración		152

	Pág.
5.8. Modo de transferencia de cada bien	152
5.9. Elementos no incluidos: créditos, contratos e inmuebles. Obligaciones fiscales y laborales	152
5.10. Transferencia privada. Procedimiento	153
5.10.1. Boleto provisorio. Entrega del listado de acreedores	153
5.10.2. Publicación de edictos	154
5.10.3. Oposiciones	154
5.10.4. Depósito a embargo	155
5.10.5. Saldo, posesión y documento definitivo	155
5.10.6. Inscripción	155
5.10.7. Responsabilidades	156
5.11. Transferencia en remate	157
5.12. Efectos de la transmisión	158
5.12.1. Una necesaria precisión	158
5.12.2. Entre partes	158
5.12.3. Frente a terceros no acreedores del fondo	158
5.12.4. Frente a los acreedores del fondo	159
5.13. Transferencia del fondo de comercio y la venta de participaciones sociales	159

CAPÍTULO 8

PROPIEDAD INTELECTUAL Y EMPRESA

Por Pamela J. Echeverría

I. Introducción	161
2. Propiedad Industrial	162
2.1. Marcas	162
2.1.1. Concepto y función. Legislación vigente	162
2.1.2. Signos registrables	163
2.1.3. Signos no registrables	163
2.1.4. Marcas prohibidas	164
2.1.5. Adquisición del derecho. Sistema atributivo. Marcas de hecho	164
2.1.6. Vigencia, caducidad y ámbito de aplicación	165
2.1.7. Extinción del derecho	166
2.1.8. Registro	166
2.1.9. Nulidad	166
2.1.10. Marcas y nombres de dominio	167
2.1.11. Nombre comercial	167

	Pág.
2.1.12. Protección penal y civil de la marca y del nombre comercial	168
2.2. Indicaciones geográficas y denominaciones de origen	168
2.3. Patentes de invención y modelos de utilidad	169
2.3.1. Patentes de invención	169
2.3.1.1. Concepto y función. Legislación	169
2.3.1.2. Exclusiones	170
2.3.1.3. Invenciones no patentables	171
2.3.1.4. Titularidad	171
2.3.1.5. Plazo de vigencia	171
2.3.1.6. Derechos conferidos	171
2.3.1.7. Deber de explotación	172
2.3.1.8. Régimen de licencias obligatorias	172
2.3.2. Modelo de utilidad	173
2.3.2.1. Concepto	173
2.3.2.2. Requisitos	173
2.3.2.3. Efectos	173
2.3.2.4. Plazo	173
2.3.3. Disposiciones comunes a la patente de invención y al modelo de utilidad	173
2.3.3.1. Nulidad	173
2.3.3.2. Caducidad	174
2.3.3.3. Transferencia	174
2.3.3.4. Tutela penal y civil de las patentes y modelos de utilidad	175
2.4. Modelos y Diseños industriales	175
2.4.1. Concepto. Legislación	175
2.4.2. Requisitos para su protección	176
2.4.3. Autoría y titularidad	176
2.4.4. Derechos conferidos	176
2.4.5. Exclusiones	176
2.4.6. Registro. Plazo de vigencia	177
2.4.7. Sistema de depósito	177
2.4.8. Nulidad. Cancelación	177
2.4.9. Tutela civil y penal de los modelos y diseños industriales	177
2.5. Secretos industriales	178
3. Derecho de autor	179
3.1. Concepto	179
3.2. Objeto de protección. Obra	179

	Pág.
3.3. Titularidad	180
3.4. Derechos conferidos	180
3.5. Nacimiento del derecho	181
3.6. Vigencia del derecho	181
3.7. Derecho de cita	182
3.8. Tutela penal y civil de los derechos de autor	182
4. Importancia de un buen manejo de la propiedad intelectual en la empresa	183

CAPÍTULO 9

INFORMACIÓN Y CONTABILIDAD

Por *Eduardo M. Favier Dubois (h.)*

1. La información empresarial	185
2. La contabilidad como sistema de información	185
3. Contenidos o ramas de la contabilidad	186
4. Clasificación por su exigibilidad	188
5. La contabilidad como obligación legal	189
6. Los obligados contables	191
6.1. Las personas jurídicas privadas	192
6.1.1. Sociedades	192
6.1.2. Asociaciones civiles	193
6.1.3. Simples asociaciones	193
6.1.4. Fundaciones	194
6.1.5. Iglesias, confesiones, comunidades o entidades religiosas ..	194
6.1.6. Mutuales	194
6.1.7. Cooperativas	194
6.1.8. Consorcio de propiedad horizontal	195
6.1.9. Otras personas jurídicas previstas en la ley	195
6.2. Personas humanas con actividades económicas determinadas	195
6.2.1. Enunciación. Remisión	195
6.2.2. La exclusión de profesionales liberales y agropecuarios sin empresa	195
6.3. Agentes auxiliares del comercio	196
6.4. Entes contables "organizados" sin personalidad jurídica	197
6.4.1. Agrupaciones de colaboración	197
6.4.2. Uniones transitorias	198
6.4.3. Consorcio de cooperación	198
7. El criterio dimensional de excepción: el volumen del giro	198

	Pág.
8. La contabilidad voluntaria.....	199
9. Contenidos de las reglas contables.....	199
9.1. Sistema contable y registros contables.....	199
9.2. Requisitos legales del sistema contable.....	200
9.3. Requisitos legales de los registros contables.....	201
9.4. Formalidades de los registros en papel (libros).....	201
9.5. La contabilidad informática y la documentación digital.....	202
10. El valor probatorio de las registraciones.....	202
11. Los registros en la ley de concursos.....	203
12. Evaluación de las reformas del Código Civil y Comercial.....	204
13. Relaciones entre Derecho y Contabilidad.....	205
14. El Derecho Contable.....	206
15. El nuevo enfoque del Derecho Contable.....	206
16. Los contenidos de la nueva disciplina.....	207
17. La rendición de cuentas.....	208
17.1. Diversas acepciones de "cuenta".....	208
17.2. La rendición de cuentas en el Código Civil y Comercial.....	209
17.3. Rendición de cuentas y contabilidad.....	210
17.4. Las formalidades de la rendición de cuentas.....	210
17.5. El juicio de rendición de cuentas.....	211

CAPÍTULO 10

LA PUBLICIDAD EMPRESARIA

Por *Hugo E. Rossi*

1. Introducción.....	213
2. La registración mercantil.....	215
2.1. Breve noticia de antecedentes históricos.....	215
2.2. La registración mercantil en la República Argentina.....	216
2.2.1. Importancia del régimen de Código de Comercio derogado.....	216
2.2.2. Evolución posterior.....	216
3. El Registro Público en el Código Civil y Comercial.....	218
4. Leyes locales.....	219
4.1. Capital Federal.....	219
4.2. Estados provinciales.....	220
4.3. Alcances de la legislación local.....	223
5. Competencia y funciones del Registro Público.....	223
5.1. Competencia.....	223
5.2. Funciones.....	224

	Pág.
6. Inscripciones.....	226
6.1. Código Civil y Comercial.....	227
6.2. Ley General de Sociedades n° 19.550.....	230
6.3. Otras leyes.....	231
6.4. Los actos registrables en la reglamentación administrativa. La resolución general n° 7/2015 de la Inspección General de Justicia.....	233
6.5. Registración de entidades sin fines de lucro.....	236
6.6. Principios registrales.....	238
6.6.1. Determinación.....	239
6.6.2. Rogación.....	239
6.6.3. Autenticidad.....	240
6.6.4. Legalidad.....	241
6.6.5. Tracto sucesivo.....	244
6.6.6. No convalidación.....	245
6.6.7. Legitimación.....	245
6.6.8. Otros principios: prioridad; inmatriculación.....	246
7. Procedimiento y recursos.....	247
7.1. Procedimiento.....	247
7.2. Recursos.....	249
8. Efectos de las inscripciones.....	250
8.1. Principio general. La oponibilidad.....	250
8.1.1. Concepto.....	250
8.1.2. Disposiciones legales.....	252
8.1.3. Temporalidad del efecto de oponibilidad.....	252
8.1.4. Publicidad positiva y negativa.....	253
8.1.5. Supuestos de publicidad negativa.....	253
8.2. Otros efectos.....	255
8.2.1. Efecto declarativo.....	256
8.2.2. Efecto constitutivo.....	256
8.2.3. Efecto saneatorio.....	257
9. Publicidad formal. El acceso a las constancias del Registro Público.....	257
9.1. Tendencia europea.....	258
9.1.1. La Primera Directiva de la Comunidad Económica Europea (68/151).....	258
9.1.2. Revisión. La Directiva 2003/58 de la Unión Europea.....	258
9.2. El Código Civil y Comercial.....	259
9.3. La ley 26.047 de Registros Nacionales.....	259
9.4. Otras normativas. Leyes provinciales. Disposiciones reglamentarias.....	260

	Pág.
9.5. La problemática del interés legítimo en el acceso a las constancias registrales.....	265
9.5.1. Posturas normativas	265
9.5.2. Jurisprudencia.....	266
10. Necesidad de un registro nacional.....	267
10.1. Planteo de la cuestión.....	267
10.2. Las consecuencias disvaliosas de la omisión de legislación de fondo.....	268
10.3. Opciones de legislación	269

TERCERA PARTE SUJETOS MERCANTILES

CAPÍTULO 11

EL SUJETO EMPRESARIO

Por *Hugo E. Rossi*

1. Sujeto empresario. Contenido del rol	275
2. El concepto de empresa.....	277
2.1. Concepto económico	277
2.2. La carencia de una noción jurídica unitaria.....	277
2.3. Enfoque de la cuestión a partir del Código Civil y Comercial.....	281
3. Roles de la empresa.....	282
3.1. El principio de conservación de la empresa.....	282
3.2. La existencia de empresa como límite al fraccionamiento patrimonial	284
3.3. La empresa como frontera entre la sociedad y el contrato asociativo.....	284
4. Empresario individual y colectivo.....	284
5. Sujetos con actividad económica organizada que no son empresarios. Los "cuasi-empresarios"	285
5.1. Categorías.....	285
5.2. Los "cuasi-empresarios".....	285
6. El caso del artesano.....	286
7. Estatuto del empresario. Obligaciones.....	287
7.1. Antecedentes.....	287
7.1.1. El punto de llegada	289
7.1.2. Obligaciones y cargas. Remisión	290
8. Dependientes.....	291
9. La capacidad empresarial en el Código Civil y Comercial.....	292

	Pág.
9.1. Personas humanas.....	292
9.2. Personas jurídicas privadas	293
10. La responsabilidad personal. Su limitación	293
10.1. Regla general	293
10.2. Excepciones. Algunas aplicaciones.....	294
10.2.1. Bienes que al ser declarados inembargables o inejecutables son especialmente segregados de la función de garantía.....	294
10.2.2. Patrimonios especiales autorizados por la ley.....	295
10.3. La limitación de la responsabilidad personal	296
10.3.1. La sociedad anónima unipersonal.....	297
10.3.2. El fideicomiso.....	298
10.3.3. La limitación de responsabilidad del empresario naviero ..	300
10.4. La empresa individual de responsabilidad limitada.....	304
10.4.1. Antecedentes de la cuestión	304
10.4.2. Situación actual en la República Argentina.....	306
10.4.3. Legislación extranjera.....	308
10.5. El patrimonio destinado a un negocio específico.....	313
10.5.1. Sentido del instituto.....	313
10.5.2. Modalidades previstas.....	314
10.5.2.1. Patrimonio para un específico negocio.....	314
10.5.2.2. Financiamiento para un específico negocio.....	315

CAPÍTULO 12

AGENTES AUXILIARES

Por *Raquel E. Rodríguez y Aldo J. Pasinovich*

1. Introducción	317
2. Agentes auxiliares subordinados.....	317
2.1. Aspectos generales	317
2.2. Estatuto del viajante de comercio: ley 14.546.....	318
2.2.1. Conceptos introductorios.....	318
2.2.2. Derechos del viajante: la comisión.....	319
2.2.2.1. Alcances de la comisión	319
2.2.2.2. Liquidación de la comisión	319
2.2.3. Exclusividad y competencia desleal.....	319
3. Agentes auxiliares autónomos.....	320
3.1. Conceptos de "auxiliar autónomo"	320
3.2. Corredores.....	321
3.2.1. Origen y concepto	321

	Pág.
3.2.2. Contrato de corretaje	322
3.2.2.1. Definición legal	322
3.2.2.2. Obligaciones del corredor	322
3.2.2.3. Derecho a la comisión. Gastos	323
3.2.3. Registro de Corredores Inmobiliarios y Colegio.....	323
3.2.3.1. Requisitos	323
3.2.3.2. Inscripción en la matrícula.....	324
3.2.3.3. Incompatibilidades	324
3.2.3.4. Sociedades	324
3.2.4. Corredores no inmobiliarios.....	324
3.3. Martilleros	324
3.3.1. Conceptos.....	324
3.3.2. Obligaciones del martillero.....	326
3.3.3. Derecho a la comisión. Gastos.....	326
3.3.4. Condiciones habilitantes y matrícula.....	327
3.3.4.1. Condiciones habilitantes.....	327
3.3.4.2. Matrícula. Inscripción constitutiva.....	327
3.4. Asesores y productores de seguros.....	328
3.4.1. Diversos encuadramientos legales	328
3.4.2. Agentes "institorios" y "no institorios"	328
3.4.3. Productores asesores "directos" y "organizadores"	328
3.4.4. Registro de Productores Asesores de Seguros	329
3.4.5. Comisiones	329
3.4.6. Inhabilitaciones para la inscripción	329
3.4.7. Funciones y deberes (art. 10)	330
3.4.8. Desempeño y sanciones.....	331
3.5. Agentes de los Mercado de Valores	332
3.5.1. Concepto	332
3.5.2. Autorización y registro.....	333
3.5.2.1. Prohibiciones e incompatibilidades.....	333
3.5.2.2. Autorización	334
3.5.2.3. Denegatoria	334
3.5.3. Incumplimientos y sanciones.....	334
3.5.4. Secreto	335
3.5.5. Fuerza probatoria.....	335
3.5.6. Responsabilidad y competencia disciplinaria.....	335
3.6. Despachantes de aduana	335
3.6.1. Concepto	335

	Pág.
3.6.2. Funciones	336
3.6.3. Reglamentación legal	336
3.6.4. Concepto y actuación	337
3.6.5. Registro de Despachantes de Aduana	337
3.6.6. Suspensiones de la matrícula	338
3.6.7. Eliminación de la matrícula	339
3.6.8. Sanciones.....	340
3.6.9. Registro contable especial.....	340

CAPÍTULO 13

SOCIEDADES: ASPECTOS GENERALES

Por *Rosana G. Lefevre*

1. Unificación de las sociedades civiles y comerciales	341
2. Concepto actual de sociedad.....	342
3. El contrato social	343
3.1. Naturaleza jurídica	343
3.2. Forma.....	344
3.3. Elementos.....	344
4. El sujeto societario. Personalidad y desarrollo de la vida societaria	349
5. La sociedad unipersonal	353
5.1. Antecedentes.....	353
5.2. Anteproyecto de Código Civil y Comercial.....	354
5.3. Código Civil y Comercial.....	354

CAPÍTULO 14

SOCIEDADES: DIVERSOS TIPOS E INFORMALIDAD

Por *Oscar D. Cesaretti*

1. Introducción	359
2. Diversos tipos sociales	359
3. Clasificación de los tipos sociales	360
3.1. Sociedades intuitu personae e intuitu rei	361
3.2. Sociedades según la responsabilidad de los socios por las obligaciones sociales.....	361
3.3. Clasificación conforme como se divide el capital	362
4. Los elementos tipificantes de los tipos sociales.....	363
5. Régimen de administración y gobierno de los tipos sociales	365
6. De las sociedades de la Sección IV de la ley 19.550	367
6.1. Ámbito	367

6.2. Responsabilidad frente a terceros	Pág. 369
6.3. Representación. Administración y gobierno	370
6.4. Bienes registrales	371
6.4.1. Subsanación	371

CUARTA PARTE EL MERCADO

CAPÍTULO 15

DERECHO DE LA COMPETENCIA

Por *Guillermina Taján*

1. Teoría del Mercado.....	377
1.1. Mercado. Concepto	377
1.2. Tipos de mercado o modelos	378
2. Integración Económica	380
2.1. Concepto	380
2.2. Tipos y grados de integración	380
3. Derecho de la Competencia	381
3.1. El derecho de la competencia como categoría jurídica.....	381
3.2. Defensa de la competencia.....	383
3.3. Defensa del consumidor	384
3.4. Lealtad comercial	385
3.5. Competencia desleal	385
3.6. Nuevo conjunto normativo. Leyes 26.991, 26.992 y 26.993	386
4. Defensa de la Competencia	386
4.1. Antecedentes.....	386
4.2. Marco normativo	388
4.3. Autoridad de aplicación	390
4.4. Actos Anticompetitivos	391
4.5. Abuso de Posición dominante.....	396
4.6. Interés económico general.....	400
4.7. Concentración económica.....	403
4.8. Medidas cautelares en la ley 25.156	410

CAPÍTULO 16

LEALTAD COMERCIAL Y COMPETENCIA DESLEAL

Por *Guillermina Taján*

1. Lealtad Comercial	413
----------------------------	-----

1.1. Marco normativo	Pág. 413
1.2. Autoridad de aplicación	414
1.3. Identificación de mercaderías y denominaciones de origen	415
1.4. Publicidad y promoción mediante premios	416
2. Competencia desleal.....	417
2.1. Marco normativo	417
2.2. Prácticas comerciales desleales.....	420
2.3. Publicidad engañosa. Publicidad Desleal	420
2.4. Publicidad comparativa	424
2.5. Convenio de París para la protección de la Propiedad Industrial ..	428
2.6. Acuerdo sobre los aspectos de los derechos de propiedad intelectual relacionados con el comercio - ADPIC Ley 24.425	429

QUINTA PARTE DERECHO DE LOS NEGOCIOS

CAPÍTULO 17

CONTRATOS EMPRESARIALES

Por *Ignacio E. Alterini*

1. La unificación civil y comercial	433
1.1. Régimen contractual en los Códigos Civil y de Comercio derogados.....	433
1.2. Espíritu de la unificación	434
2. El contrato y sus fundamentos	434
2.1. Definición legal: análisis exegetico	434
2.2. Fundamentos	435
2.2.1. Autonomía de la voluntad	435
2.2.2. Fuerza obligatoria	436
2.2.3. Efecto relativo.....	436
2.2.4. Buena fe	437
3. Los elementos del contrato.....	438
3.1. Elementos esenciales	438
3.1.1. Consentimiento	438
3.1.2. Objeto.....	438
3.1.3. Causa.....	439
3.1.4. Forma.....	439
3.2. Elementos naturales	440
3.3. Elementos accidentales.....	440

	Pág.
4. Formación del consentimiento	440
4.1. Las tratativas contractuales.....	440
4.1.1. Tratativas preliminares.....	441
4.1.2. La minuta.....	441
4.1.3. Cartas de intención.....	441
4.1.4. Acuerdos parciales.....	441
4.2. La oferta.....	441
4.2.1. Concepto.....	441
4.2.2. Requisitos.....	441
4.2.3. Quid de las ofertas al público. La publicidad.....	442
4.2.4. Vigencia.....	442
4.3. La aceptación.....	443
4.3.1. Concepto.....	443
4.3.2. Requisitos.....	443
4.3.3. Valor del silencio.....	443
4.4. Momento de perfección del contrato.....	443
4.4.1. Importancia de la cuestión.....	443
4.4.2. Distintos escenarios.....	443
5. Modernas manifestaciones de la contratación empresarial.....	444
5.1. Contratos que obligan a contratar.....	444
5.1.1. Contrato preliminar.....	444
5.1.2. Contrato de preferencia.....	444
5.2. Contratos preparatorios de otros contratos.....	444
5.2.1. Contrato marco.....	444
5.2.2. Contrato normativo.....	444
5.3. Contratos que afectan la libertad contractual.....	444
5.3.1. Contrato celebrados por adhesión a cláusulas generales pre-dispuestas.....	444
5.3.2. Contrato de dominación.....	445
5.4. Contratos conexos.....	445
6. Interpretación e integración.....	446
6.1. Interpretación.....	446
6.1.1. Intención común y buena fe.....	446
6.1.2. Interpretación literal.....	446
6.1.3. Usos.....	446
6.1.4. El contexto contractual.....	447
6.1.5. Principio de conservación del contrato.....	447
6.1.6. Tutela de la confianza.....	447

	Pág.
6.1.7. Favor debilis.....	447
6.2. Integración.....	448
7. Contratos de empresa. Remisión.....	448
8. Clasificación según la función económica.....	448
8.1. Contratos de cambio.....	448
8.2. Contratos de colaboración.....	448
8.3. Contratos de custodia.....	449
8.4. Contratos de garantía.....	449
8.5. Contratos de cobertura de riesgos.....	449
8.6. Contratos financieros.....	449
9. Contratos de comercialización.....	449
9.1. Consignación.....	449
9.2. Estimatorio.....	450
9.3. Suministro.....	451
9.3.1. Definición legal. Principales características.....	451
9.3.2. Plazo.....	451
9.3.3. Entidad de las prestaciones.....	451
9.3.4. Precio.....	452
9.3.5. Preferencia.....	452
9.3.6. Vicisitudes.....	452
9.3.6.1. Resolución de contrato por tiempo indeterminado.....	452
9.3.6.2. Soluciones frente al incumplimiento.....	453
9.3.7. Normas supletorias.....	453
9.4. Agencia.....	453
9.4.1. Definición legal. Principales características.....	453
9.4.2. Obligaciones del agente.....	454
9.4.3. Obligaciones del empresario.....	454
9.4.4. Remuneración.....	454
9.4.5. Plazo. Rescisión unilateral.....	455
9.4.6. Resolución. Efectos.....	455
9.4.7. Efectos postcontractuales.....	456
9.4.7.1. Compensación por clientela.....	456
9.4.7.2. Cláusula de no competencia.....	456
9.5. Concesión.....	456
9.5.1. Definición legal. Principales características.....	456
9.5.2. Obligaciones del concedente.....	457
9.5.3. Obligaciones del concesionario.....	457
9.5.4. Plazos. Rescisión unilateral.....	458

	Pág.
9.5.5. Retribución. Gastos.....	458
9.5.6. Resolución.....	459
9.5.7. Aplicación del régimen de la concesión a otros contratos	459
9.6. Franquicia	459
9.6.1. Definición legal. Principales características	459
9.6.2. Diversas clases	460
9.6.3. Obligaciones del franquiciante.....	460
9.6.4. Obligaciones del franquiciado.....	460
9.6.5. Plazo.....	461
9.6.6. Responsabilidad.....	461
9.6.7. Extinción. Efectos postcontractuales	462
10. Contratos financieros	462
10.1. Leasing.....	462
10.1.1. Definición legal. Principales características	462
10.1.2. Objeto, canon y precio.....	462
10.1.3. Diversas especies	463
10.1.3.1. Leasing financiero	463
10.1.3.2. Leasing operativo	463
10.1.3.3. Sale and lease back o leasing invertido	463
10.1.4. Forma e inscripción. Oponibilidad	464
10.1.5. Contenido del derecho del tomador	464
10.1.6. Incumplimiento contractual.....	464
10.2. Factoraje	465
10.2.1. Definición legal. Principales características	465
10.2.2. Clases de factoraje	466
10.2.3. Créditos cesibles	466
10.2.4. Elementos del contrato.....	466
10.2.5. Garantías.....	466
10.2.6. Efectos y oponibilidad	466
10.3. Cuenta corriente	467
10.3.1. Definición legal. Principales características.....	467
10.3.2. Objeto.....	467
10.3.3. Plazos	467
10.3.4. Intereses, comisiones y gastos	468
10.3.5. Resúmenes de cuenta	468
10.3.6. Saldo de cuenta	468
10.3.7. Extinción.....	469
11. Fideicomiso.....	469

	Pág.
11.1. Definición legal. Principales características.....	469
11.2. Contenido y forma del contrato. Inscripción	469
11.3. Diversas especies	470
11.3.1. Fideicomiso en garantía	470
11.3.2. Fideicomiso financiero.....	470
11.3.3. Fideicomiso testamentario	471
11.4. Estatutos de las posiciones jurídicas	471
11.4.1. Fiduciante.....	471
11.4.2. Fiduciario.....	471
11.4.2.1. Integración.....	471
11.4.2.2. Conflicto de intereses	471
11.4.2.3. Pauta de actuación. Responsabilidad.....	472
11.4.2.4. Facultades.....	472
11.4.2.5. Obligación de rendir de cuentas	472
11.4.2.6. Retribución. Reembolso de gastos.....	472
11.4.2.7. Cese. Sustitución	473
11.4.3. Beneficiario	473
11.4.4. Fideicomisario.....	473
11.5. Patrimonio de afectación	473
11.6. Extinción.....	474
12. Contratos asociativos	474
12.1. Concepto	474
12.2. Reglas comunes	474
12.3. Contratos asociativos típicos y atípicos	475
12.4. Negocio en participación	475
12.5. Agrupaciones de colaboración.....	475
12.5.1. Definición legal. Principales características.....	475
12.5.2. Contenido y forma del contrato. Inscripción.....	476
12.5.3. Resoluciones	476
12.5.4. Administración. Estado de situación.....	476
12.5.5. Fondo común operativo	477
12.5.6. Responsabilidad.....	477
12.5.7. Extinción. Resolución parcial	477
12.6. Uniones transitorias	478
12.6.1. Definición legal. Principales características.....	478
12.6.2. Contenido y forma del contrato. Inscripción.....	478
12.6.3. Representación	479
12.6.4. Responsabilidad.....	479

	Pág.
12.6.5. Resoluciones	479
12.6.6. Extinción.....	479
12.7. Consorcios de cooperación.....	479
12.7.1. Definición legal. Principales características.....	479
12.7.2. Contenido y forma del contrato. Inscripción.....	480
12.7.3. Representante	481
12.7.4. Responsabilidad.....	481
12.7.5. Extinción.....	481
 CAPÍTULO 18 REPRESENTACIÓN <i>Por Ignacio E. Alterini</i>	
1. La representación en los actos jurídicos.....	483
1.1. Fundamento.....	483
1.2. Caracterización	484
1.3. La actuación en la vida negocial.....	484
1.3.1. Las nociones "en nombre" y "en interés" ajenos.....	484
1.3.2. Diferentes alternativas.....	484
1.3.2.1. En nombre propio y en interés propio.....	484
1.3.2.2. En nombre propio y en interés ajeno	484
1.3.2.3. En nombre ajeno y en interés propio	485
1.3.2.4. En nombre ajeno y en interés ajeno	485
1.4. Criterios clasificatorios.....	485
1.4.1. Según su fuente.....	485
1.4.2. De acuerdo a sus efectos	486
1.4.3. En cuanto a su ejercicio.....	486
1.5. Comparación con otras figuras.....	486
1.5.1. Con el nuncio o mensajero	486
1.5.2. Con la estipulación a favor de terceros	486
1.5.3. Con el mandato	487
1.6. Negocio base y el negocio representativo.....	487
1.6.1. Distingo.....	487
1.6.2. Caracterización del poder	487
2. Requisitos para una representación eficaz.....	487
2.1. Que el representante tenga facultad de representar	488
2.2. Que el representante actúe dentro de los límites de las facultades conferidas por la ley o el poder.....	488
2.3. Que el tercero invoque en nombre de quien realiza el negocio.....	488

3. Efectos	489
4. Sustitución	489
5. Ratificación	490
5.1. Concepto	490
5.2. Efectos.....	490
5.3. Oportunidad.....	490
6. Obligaciones y deberes del representante y del representado.....	490
7. Extinción	491
8. Representación aparente	492
8.1. Concepto	492
8.2. Efectos.....	492
8.3. Requisitos	492
8.3.1. Objetivo.....	492
8.3.2. Subjetivo-activo	492
8.3.3. Requisito omitido: subjetivo-pasivo.....	493
8.4. Presunciones legales de representación.....	493
8.4.1. Administrador notorio de un establecimiento al público	493
8.4.2. Dependientes que se desempeñan dentro del establecimiento.....	494
8.4.3. Dependientes encargados de entregar mercaderías fuera del establecimiento.....	494
8.5. Principio de equiparación.....	495
8.6. Supuestos jurisprudenciales de representación aparente	495
8.6.1. Pago de la prima al productor de seguros.....	495
8.6.2. Denuncia del siniestro al productor de seguros.....	495
8.6.3. Administrador de hecho.....	496
8.6.4. Responsabilidad del fabricante por el actuar de su concesionario	496
9. La responsabilidad por apariencia de las matrices bancarias	496
9.1. Estado de la cuestión antes de la ley 25.738	496
9.2. Régimen de la ley 25.738	497
9.2.1. Fundamento	497
9.2.2. Sujetos obligados	497
9.2.3. Garantes.....	498
9.2.4. Contenido de la publicidad.....	498
9.3. La fuerza expansiva de la apariencia.....	498
10. Órgano de ejecución. A propósito de la llamada representación societaria u orgánica	499
10.1. La expresión de la voluntad en las personas jurídicas.....	499

	Pág.		Pág.
10.2. La teoría del órgano	500	4.1. Designación y calidades	514
10.3. La competencia funcional del órgano de ejecución	501	4.2. Facultades	515
10.3.1. La directiva general	501	4.2.1. Decisión sobre su propia competencia	515
10.3.2. El objeto social como determinante de la competencia	502	4.2.2. Dictado de medidas cautelares	515
10.3.3. Categorías de actos	503	4.3. Contrato con el árbitro	515
10.3.4. Ineficacia derivada de los actos notoriamente extraños	503	4.4. Recusación	516
10.3.5. Nuestra opinión	505	4.5. Retribución	516
10.4. Síntesis del sistema	505	4.6. Extinción de la competencia. Ejecución del laudo	516
11. Contratos representativos	505	5. Efectos y revisión de los laudos	516
11.1. Mandato	505	6. Arbitraje institucional	517
11.2. Contrato de gerenciamiento	506	6.1. Tribunal Arbitral del Colegio de Abogados de Buenos Aires	518
11.2.1. Aspectos generales	506	6.1.1. Reglamento	518
11.2.1.1. Caracterización	506	6.1.2. Lugar del arbitraje	518
11.2.1.2. Comparación con el administrador dependiente	506	6.1.3. Lista de árbitros	518
11.2.2. Objeto del contrato	507	6.1.4. Audiencia	518
11.2.2.1. La delegación de la ejecución de la administración ..	507	6.1.5. Patrocinio letrado	519
11.2.2.2. El precio	507	6.1.6. Computo de plazos	519
11.2.3. Derechos y obligaciones de las partes	507	6.1.7. Tribunal compuesto por más de un árbitro	519
11.2.3.1. Obligaciones de la empresa gerenciada	507	6.1.8. Inapelabilidad de los laudos	519
11.2.3.2. Obligaciones de la empresa gerente	508	6.1.9. Honorarios de los árbitros	519
11.2.4. Relación frente a terceros	508	6.1.10. Derechos y gastos	519
		6.1.11. Atención gratuita	520
		6.1.12. Requerimiento de constitución del Tribunal Arbitral	520
		6.1.13. Renuncia de reclamo de responsabilidad civil	520
		6.2. Centro de Mediación y arbitraje de la Cámara Argentina de Comercio	520
		6.3. Tribunal arbitral del Colegio Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires	520
		6.4. Tribunal arbitral de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires	521
		6.5. Cámara Arbitral de la Bolsa de Cereales de Buenos Aires	522
		7. Arbitraje societario	522
		7.1. Normativa nacional	522
		7.2. Derecho comparado	525
		7.3. La incorporación de la cláusula arbitral	526
		8. Jurisdicción comercial	527
		8.1. Preliminar	527
		8.2. La posibilidad de mantener la jurisdicción mercantil a nivel nacional	528

CAPÍTULO 19

EL ARBITRAJE

Por *Raquel E. Rodríguez* y *Aldo J. Pasinovich*

1. Introducción	509
2. Orígenes del arbitraje	510
3. Contrato de arbitraje	510
3.1. Concepto	510
3.2. Clases	511
3.2.1. De derecho o de amigables compondores	511
3.2.2. Institucional o ad-hoc	511
3.3. Forma	512
3.4. Objeto. Casos excluidos	512
3.5. Autonomía del contrato	513
3.6. Cláusulas facultativas	514
4. Árbitros	514

CAPÍTULO 20

LA COMPRAVENTA MOBILIARIA

Por *Silvia C. Ruiz Larriú*

	Pág.
1. Evolución del contrato de compraventa.....	531
2. Concepto y elementos.....	531
3. Regla de interpretación para la compraventa mobiliaria.....	532
4. Precio.....	533
4.1. Silencio sobre el precio.....	533
4.2. Precio fijado por peso número o medida.....	533
5. Entrega de la documentación.....	534
6. Entrega de la cosa.....	534
6.1. Plazo y lugar.....	534
6.2. Puesta a disposición de las cosas vendidas. Endoso de mercaderías en tránsito.....	534
6.3. Entrega anticipada de cosas no adecuadas al contrato.....	535
6.4. Riesgos de daños o pérdida de las cosas.....	535
7. Recepción de la cosa y pago del precio.....	535
7.1. Tiempo del pago.....	535
7.2. Compraventas sobre muestras, de cosas que no están a la vista, en fardos o bajo cubierta.....	536
7.3. Adecuación de las cosas muebles a lo convenido.....	536
7.4. Determinación de las cosas al contrato.....	537
7.5. El plazo para reclamar por defectos de las cosas.....	537
7.6. Compraventa por junto.....	537
7.7. Compraventas sujetas a condición suspensiva.....	537
7.8. Cláusulas de difusión general en los usos internacionales.....	538
7.9. Cláusula pago contra documentos.....	538
8. Algunas cláusulas que pueden ser agregadas al contrato.....	538
8.1. Pacto de retroventa.....	539
8.2. Pacto de reventa.....	539
8.3. Pacto de preferencia.....	539
8.4. Oponibilidad de los pactos.....	540
8.5. Ventas condicionales.....	540
8.6. Efectos de compraventa sometida a condición resolutoria.....	540
9. Documentación del contrato.....	540
Por <i>Sixto Portela</i>	
10. Compraventa internacional.....	543
10.1. Introducción.....	543

	Pág.
10.2. Etapa precontractual.....	543
10.3. Influencias de sujetos ajenos a las partes en el contrato.....	543
10.3.1. Los Estados.....	543
10.3.2. Los prestadores de servicios.....	544
11. Compraventa internacional de mercaderías. Convención de Viena de 1980.....	544
11.1. Ámbito de aplicación y disposiciones generales.....	545
11.2. Interpretación.....	545
11.3. Formación del contrato.....	546
11.4. Normas materiales para del contrato de compraventa.....	546
12. Cláusulas Incoterms (International Commercial Terms).....	551

CAPÍTULO 21

EL COMERCIO ELECTRÓNICO

Por *Flavio O. Varennes y Silvana C. Rivero*

1. Introducción.....	553
2. Definición de comercio electrónico.....	554
3. Clases.....	554
4. Formas.....	555
5. Sujetos del Comercio Electrónico.....	555
6. Ventajas y desventajas.....	556
6.1. Ventajas.....	556
6.2. Desventajas.....	557
7. Contratos de la era digital: El contrato electrónico y el contrato informático.....	557
7.1. Concepto. Clasificación.....	557
7.2. Etapa precontractual.....	558
7.3. Perfeccionamiento.....	559
7.4. Forma y prueba: firma digital, firma electrónica y documento digital.....	560
7.5. Contratos por adhesión.....	563
7.6. Jurisdicción y ley aplicable.....	564
8. Internet. Nombres de dominio.....	566
9. Datos personales.....	569

CAPÍTULO 22

LA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR

Por *Liliana Araldi y Carlos Tambussi*

1. Introducción.....	573
----------------------	-----

2. Legislación Nacional	Pág. 574
3. Consumidores o usuarios. Concepto.....	575
4. El Proveedor. Definición	577
5. La relación de consumo	578
6. Deberes de los proveedores.....	578
7. Trato digno. Prácticas abusivas	579
8. Responsabilidad por daños. Caracterización.....	580
9. Sujetos responsables. Enumeración	581
10. Derechos individuales y de incidencia colectiva	582
11. El caso de los servicios públicos.....	582
12. Responsabilidad del vendedor y del fabricante por vicios ocultos en la cosa	584
13. Daño Directo	585
14. Daño Punitivo	585
15. Prescripción	586
16. La defensa de los derechos en la Constitución y las leyes nacionales ...	588
17. Anexo: normas complementarias	589
17.1. Normas Nacionales.....	589
17.2. Normas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.....	590

SEXTA PARTE EL CRÉDITO Y SUS INSTRUMENTOS

CAPÍTULO 23

TEORÍA GENERAL DE LOS TÍTULOS VALORES

Por *Rubén R. Morcecian*

1. Introducción	595
2. Origen. Función y estructura de los títulos valores.....	598
2.1. Origen	598
2.2. Estructura	598
2.2.1. Estructura del título valor cartular.....	599
2.2.2. Estructura del título valor no cartular	601
2.3. Funciones	603
3. Caracteres distintivos	606
3.1. Incorporación	606
3.2. Titularidad y legitimación	607
3.3. Autonomía.....	608
3.4. Literalidad	611

3.5. Necesidad	Pág. 611
4. Naturaleza de la declaración documental. Concepto de título valor	613
5. Formalidad del título valor	620
6. Libertad de creación.....	620
7. Desmaterialización	622
8. Clasificación.....	624
8.1. Por la forma de su libramiento	624
8.2. Por el reconocimiento o no de la causa	624
8.3. Por la obligatoriedad de sus formas	625
8.4. Por el derecho que incorporan o reconocen	625
8.5. Según el sujeto que los emite.....	625
8.6. Según la cantidad de títulos emitidos	625
9. Títulos cartulares y títulos no cartulares	626
9.1. Clases de títulos cartulares.....	626
9.2. Título valor no cartular	627
10. Títulos impropios y documentos de legitimación	628
11. Extravío, pérdida, sustracción y destrucción de títulos valores, y registros de títulos valores	629
11.1. Regulación para títulos valores en general	629
11.2. Títulos valores en serie	629
11.3. Títulos valores individuales	630
11.4. Sustracción, pérdida o destrucción de libros de registro	630

CAPÍTULO 24

LETRA DE CAMBIO Y PAGARÉ

Por *Rubén R. Morcecian*

1. Introducción	633
1.1. Conceptos generales	633
1.2. Títulos valores y títulos valores cambiarios. Derecho cambiario ...	633
1.3. Naturaleza jurídica de la declaración cambiaria.....	634
2. Caracteres de los títulos cambiarios	635
3. Libramiento del título cambiario	638
3.1. La causa	639
3.2. Legitimación	640
3.3. Solidaridad	640
3.4. Rigor cambiario.....	641
3.5. Independencia de las declaraciones cambiarias	642
3.6. Novación.....	643

4. La letra de cambio	Pág. 644
4.1. Antecedentes históricos	644
4.2. Teorías sobre la naturaleza de la letra de cambio	646
4.3. Concepto de letra de cambio	647
4.4. Requisitos de la letra de cambio	649
4.4.1. Requisitos intrínsecos o sustanciales	649
4.4.2. Requisitos formales de la letra de cambio	650
4.4.3. Requisitos esenciales	650
4.4.4. Requisitos naturales	652
4.5. Cuestiones en torno a la creación	654
4.5.1. Independencia de las obligaciones cambiarias (art. 7)	654
4.5.2. Representación cambiaria	655
4.5.3. Responsabilidad	656
4.5.4. Títulos en blanco e incompletos	656
4.5.5. Suposición y alteración	658
4.6. Circulación de la letra de cambio	659
4.6.1. Antecedentes	659
4.6.2. Concepto	659
4.6.3. Endoso y cesión de créditos	660
4.6.4. Clasificación del endoso	660
4.6.5. Funciones del endoso	661
4.6.6. Tiempo del endoso	663
4.6.7. Formas del endoso	663
4.6.8. Tipos de endoso	664
4.7. Aceptación	667
4.7.1. Conceptos generales	667
4.7.2. Requisitos	667
4.7.3. Formas de la aceptación	668
4.7.4. Obligaciones del aceptante de la letra	668
4.7.5. Cancelación o revocación de la aceptación	669
4.8. Garantías: el aval	669
4.8.1. Concepto	669
4.8.2. Caracteres	670
4.8.3. Diferencias con la fianza	670
4.8.4. Sujetos del aval	671
4.8.5. Formalidades del aval	672
4.8.6. Obligaciones del avalista	672
4.8.7. Aval de aval y co-aval	673

4.9. El pago	Pág. 673
4.9.1. Vencimiento y extinción de las obligaciones cambiarias	673
4.9.2. Concepto de pago	674
4.9.3. Legitimación activa	674
4.9.4. Legitimación pasiva	674
4.9.5. Presentación al pago	675
4.9.6. La instrumentación del pago	676
4.9.7. Efectos	676
4.9.8. Pago anticipado	676
4.9.9. Pago parcial	676
4.9.10. Prueba del pago	677
4.9.11. Obligaciones en moneda extranjera	677
4.9.12. Pago por consignación (depósito judicial)	678
4.10. El protesto	678
4.10.1. Conceptos generales	678
4.10.2. Legitimación activa	679
4.10.3. Legitimación pasiva	679
4.10.4. Tiempo del protesto	679
4.10.5. Lugar para efectuarlo	680
4.10.6. Clases de protesto	680
4.10.7. Dispensa del protesto	681
4.10.8. Cláusula sin protesto	681
4.10.8.1. Concepto	681
4.10.8.2. Efectos	681
4.11. Recursos para el cobro	682
4.11.1. Acciones cambiarias	683
4.11.1.1. Acción cambiaria directa	683
4.11.1.2. Acción cambiaria de regreso	684
4.11.1.3. Acción cambiaria de regreso anticipado	685
4.11.1.4. Acción de reembolso	686
4.11.1.5. Efectos	687
4.11.2. Acciones extracambiarias	687
4.11.2.1. Acción de responsabilidad por falta o defecto de aviso	687
4.11.2.2. Acción de contribución	688
4.11.2.3. Acción causal	688
4.11.2.4. Acción de enriquecimiento	689
5. El pagaré	690

5.1. Conceptos generales	Pág. 690
5.2. Disposiciones legales comunes a letra y el pagaré.....	691
5.3. Disposiciones propias del pagaré.....	692
6. Procedimiento de cancelación.....	692
6.1. Introducción.....	692
6.2. Procedimiento de cancelación	694
6.3. Procedimiento de oposición	695
6.4. Sentencia y efectos.....	696
6.5. Actos conservatorios. Gastos del proceso.....	697
6.6. Fianza.....	697

CAPÍTULO 25

CHEQUE Y CUENTA CORRIENTE BANCARIA

Por *Carlos E. Ribera y Hernán Walter Petrasso*

1. Cheque	699
1.1. Antecedentes históricos	699
1.2. Antecedentes legislativos nacionales.....	699
1.2.1. Ley 23.549	700
1.2.2. Ley 24.452	700
1.2.3. Ley 24.760	700
1.3. Naturaleza jurídica	701
1.4. Clases de cheques.....	701
1.4.1. Requisitos formales del cheque común.....	701
1.4.1.1. La denominación "cheque".....	701
1.4.1.2. El número de orden impreso en el cuerpo del cheque	702
1.4.1.3. El lugar y la fecha de creación	702
1.4.1.4. El nombre del girado y el domicilio de pago.....	702
1.4.1.5. Orden pura y simple.....	703
1.4.1.6. Firma del librador	703
1.4.2. Requisitos formales del cheque de pago diferido	704
1.4.3. Registro del cheque de pago diferido	704
1.5. Libramiento del cheque	705
1.6. Endoso	706
1.6.1. Conceptos generales.....	706
1.6.2. Formas	707
1.6.3. Lugar	708
1.6.4. Endosos "valor al cobro" y "en procuración".....	709

1.6.5. Cláusulas "sin garantía" y "prohibición de endoso".....	Pág. 709
1.7. La presentación al pago.....	709
1.7.1. Plazo.....	709
1.7.1.1. Cheque común	709
1.7.1.2. Cheque de pago diferido	710
1.7.2. Pago mediante "cámara compensadora"	710
1.7.3. Fuerza mayor.....	711
1.7.4. Revocación	711
1.7.5. Sujetos legitimados	711
1.7.6. Lugar	712
1.7.7. Fórmula postdatada.....	712
1.8. Revocación del cheque.....	713
1.8.1. Oposición al pago	713
1.8.2. Fuerza cancelatoria del pago	714
1.9. Pago parcial	715
1.10. Cheque cruzado.....	715
1.11. Cheque certificado	716
1.12. Cheque imputado.....	716
1.13. Aval.....	716
1.14. Cheque para acreditar en cuenta	717
1.15. Rechazo del cheque.....	717
1.16. Responsabilidad del banco girado por el pago indebido	719
1.17. Responsabilidad del cuentacorrentista	719
1.18. Distribución de la responsabilidad	720
1.19. Solidaridad cambiaria	720
1.20. Acciones cambiarias.....	721
1.21. El proceso ejecutivo y el cheque.....	722
1.22. Acciones extracambiarias	722
2. Contrato de cuenta corriente bancaria.....	724
2.1. Breves antecedentes del contrato de cuenta corriente bancaria....	724
2.2. Definición.....	725
2.3. Certificado de saldo deudor.....	727
2.4. Servicio de cheques	727
2.5. Intereses	728
2.6. Solidaridad	728
2.7. Propiedad de los fondos.....	729
2.8. Envío de resúmenes.....	729
2.9. Cierre de cuenta.....	730

2.10. Compensación de saldos	Pág. 730
2.11. Garantías	731

CAPÍTULO 26

OTROS TÍTULOS VALORES

Por Carlos E. Ribera y Hernán Walter Petrasso

1. Obligaciones negociables	733
2. Acciones	734
3. Carta de porte terrestre	736
4. Conocimiento marítimo	737
5. Carta de porte aéreo	738
6. Certificado de depósito y warrant	739

SÉPTIMA PARTE

OPERACIONES Y MERCADOS REGULADOS

CAPÍTULO 27

BANCOS Y ENTIDADES FINANCIERAS

Por Eduardo A. Barreira Delfino

1. Sistema bancario institucional. Bancos y entidades financieras.....	745
1.1. Sobre el sistema bancario	746
1.2. Normas de Basilea I	747
1.3. Normas de Basilea II.....	748
1.4. Normas de Basilea III	748
2. Rol del Banco Central.....	749
2.1. Acerca de la banca central	749
2.2. La Constitución Nacional y la soberanía monetaria.....	750
2.3. Creación del Banco Central. Trascendencia de la autarquía	750
2.4. Misión primordial. Rol de las reservas internacionales.....	752
2.5. La administración de las reservas internacionales	754
3. La regulación de las entidades financieras.....	756
3.1. ¿Por qué regular y supervisar los bancos?	756
3.2. La supervisión del sistema bancario. El poder de policía bancario	757
4. La actividad bancaria y sus características.....	759
4.1. Sensibilidad a los riesgos de la actividad	760
4.1.1. "El riesgo de liquidez"	760

4.1.2. "El riesgo de tasas de interés"	760
4.1.3. "El riesgo de moneda"	760
4.1.4. "El riesgo de mercado"	761
4.1.5. "El riesgo operacional y legal"	761
4.2. La intermediación financiera. Recursos propios y de terceros	762
4.3. Carácter sistémico de la actividad bancaria	764
4.4. Modelos de banca universal o banca especializada. Ley 21.526	766
Operaciones bancarias.....	768
5.1. Caracterología de los contratos bancarios y financieros	769
a) "Carácter autónomo"	769
b) "Carácter personalísimo"	770
c) "Carácter masivo"	772
d) "Carácter sistémico"	773
e) "Carácter técnico"	773
f) "Carácter oneroso"	774
g) "Incidencia de los usos y costumbres"	774
5.2. Clasificación de las operaciones bancarias	775
5.3. Los contratos bancarios como contratos financieros	776
6. Codificación de los contratos bancarios.....	779
6.1. Sobre la transparencia de las condiciones contractuales.....	779
6.2. Sobre los contratos con consumidores y usuarios	780
6.3. Sobre el depósito bancario.....	780
6.4. Sobre la cuenta corriente bancaria	781
6.5. Sobre el préstamo	784
6.6. Sobre el descuento bancario.....	784
6.7. Sobre la apertura de crédito.....	784
6.8. Sobre el servicio de caja de seguridad	785
6.9. Sobre la custodia de títulos	785

CAPÍTULO 28

FUNCIONAMIENTO E INSTITUCIONES DEL MERCADO DE CAPITALES

Por Marcelo A. Camerini

1. Los mercados financieros	787
2. Los mercados monetarios.....	788
3. Los mercados de capitales	789
4. Los mercados formales e informales (over the counter).....	790

	Pág.
5. El mercado primario y el secundario	791
6. Clases de inversores	792
6.1. Según su forma de operar	792
6.1.1. Inversores estables	792
6.1.2. Inversores especulativos	792
6.2. Según su capacidad financiera y de información o conocimientos	793
6.2.1. Inversores institucionales o grandes inversores	793
6.2.2. Inversores particulares o pequeños inversores	793
7. El sistema bursátil	793
8. El sistema bursátil argentino	794
9. Objetivos de la regulación de la CNV	795
9.1. Eficiencia	797
9.2. Estabilidad	797
9.3. Transparencia	798
9.3.1. La protección de ahorradores y usuarios	798
10. Facultades de la CNV	799
11. La oferta pública de títulos valores	800
12. La contratación bursátil	802
13. Bolsas	802
13.1. Breves antecedentes históricos sobre las bolsas	802
14. Breves antecedentes históricos sobre los llamados agentes de bolsa	804
14.1. El sistema actual	804
15. La reforma de la LOP y sus nuevas denominaciones	807
16. La intermediación bursátil	809
16.1. Agentes de Negociación ("AN")	809
16.1.1. ¿Qué operan?	810
16.1.2. Patrimonio Neto Mínimo	810
16.1.3. Registro de órdenes	810
16.1.4. Libros de los AN	811
16.2. Agente de Liquidación y Compensación ("ALyC")	812
16.2.1. Inscripción en subcategorías de ALyC	812
16.2.2. Relación entre los ALyC y los AN	813
16.2.3. Custodia de los títulos valores de clientes	813
16.2.4. Separación de activos	813
16.2.5. Prohibición de uso de títulos y dinero de los clientes	813
16.2.6. Inversión en saldos líquidos de clientes	814
16.2.7. Patrimonio neto mínimo	814
16.2.8. Relación con el público	815

	Pág.
16.2.9. Registro de órdenes	815
16.2.10. Sistema contable	816
16.3. Agente de Depósito Colectivo (Caja de Valores)	816
16.3.1. Copropiedad de los títulos	818
16.3.2. Formas del depósito	819
16.3.3. Suscripción y rescate	819
16.3.4. Retiro de títulos depositados	820
17. Sistemas de negociación	820
17.1. Forma en la que se concertan las operaciones en nuestro sistema bursátil	820
17.2. Sistema de Colocaciones Primarias (SICOLP)	821
17.3. Negociación secundaria	821
17.3.1. SINAC (Sistema integrado de negociación asistido por computadoras)	822
17.3.2. Negociación Bilateral (Rueda continua)	823
17.3.3. SISTACO	824
17.4. Tipo de Operaciones	824
17.4.1. Operaciones de Contado	824
17.4.2. Operaciones a Plazo	825
17.5. Las distintas formas de operar	825
17.5.1. Operaciones a plazo firme	825
17.5.2. Pase bursátil	825
17.5.3. Caucción bursátil	825
17.5.4. Opciones	826
17.5.5. Futuros	826
17.5.6. Préstamos de valores	826
17.5.7. Venta en corto	827
17.6. De las garantías a constituir	827
17.6.1. Margen de garantía	827
17.6.2. Reposición de la garantía	827
17.6.3. Reposición del margen de garantía	827
17.7. Índices	828
17.7.1. Índice Burcap	828
17.7.2. Índice Merval ("Merval")	828
17.7.3. Índice general de la Bolsa ("IGBCBA")	829
17.7.4. Índice Merval Argentina ("MAR")	829
17.7.5. Índice Mercal 25 (M. 25)	829
17.7.6. Índice Bonos IAMC (IB. IAMC)	829
17.8. Títulos valores que cotizan	830

CAPÍTULO 29

SEGUROS

Por *Liliana Escalante y Silvia C. Ruiz Larriú*

	Pág.
1. Antecedentes	833
2. Contrato de seguro	835
2.1. Preliminar	835
2.2. Concepto	836
2.3. Ramas	837
2.4. Régimen legal	838
2.4.1. Disposiciones generales	838
2.4.2. La póliza	839
2.4.3. Denuncias y declaraciones, cargas de información	839
2.4.4. Competencia y domicilio	839
2.4.5. Plazo presunción, prórroga, liquidación y cesión cartera	840
2.4.6. Seguros por cuenta ajena: designación de tercero, caso de duda	840
2.4.7. Prima: obligados, terceros, lugar de pago, exigibilidad de la prima, mora, reajuste	841
2.4.8. Caducidad	842
2.4.9. Agravación del riesgo: concepto, rescisión, denuncia, caso del tomador, efectos, plazo	842
2.4.10. Denuncia del siniestro: informaciones, documentos, facultad del asegurador, malicia	842
2.4.11. Vencimiento de la obligación del asegurador: mora, pago a cuenta, suspensión, accidentes personales	843
2.4.12. Rescisión por siniestro parcial: época y partes	844
2.4.13. Intervención de auxiliares en la celebración del contrato: facultades	844
2.4.14. Prescripción	844
2.5. Seguro de daños patrimoniales	845
2.5.1. Las disposiciones generales: objeto	845
2.5.2. Pluralidad de seguros	846
2.5.3. Provocación del siniestro	846
2.5.4. Salvamento y verificación de los daños	846
2.5.5. Subrogación	847
2.5.6. Desaparición del interés o cambio de titular	847
2.5.7. Secciones VII, VIII, IX, X, XI y XII	847
2.5.7.1. Seguro de la responsabilidad civil	848

	Pág.
2.5.7.2. Seguro de transporte	850
2.6. Seguro de personas	851
2.6.1. Seguro sobre la vida	851
2.6.2. Seguros de accidentes personales	851
2.6.3. Seguro colectivo	852
2.6.3.1. La empresa aseguradora	852
2.6.3.2. La Superintendencia de Seguros de la Nación	853

OCTAVA PARTE
LA INSOLVENCIA DE LA EMPRESA

CAPÍTULO 30

LA INSOLVENCIA EMPRESARIA

Por *Adalberto Luis Busetto*

1. Conceptos generales	857
2. Mecanismos de reversión, de no agravamiento y de finalización	862
2.1. De reversión o de no agravamiento	862
2.1.1. Institucionales	862
2.1.2. Comerciales	862
2.1.3. Intraempresarios	862
2.2. De finalización	863
3. Los procesos concursales	864
3.1. Los procesos concursales	864
3.2. Importancia económica	864
3.3. Funciones	866
3.3.1. La defensa del crédito de los acreedores	867
3.3.2. La conservación de la empresa	867
3.3.3. La celeridad en la finalización de la crisis	868
4. Clases de procesos	869
4.1. Comparación	869
5. Los procedimientos	870
5.1. Originarios	870
5.2. Derivados	871
5.3. Conexos: quiebra principal y quiebra dependiente	872
5.4. Las reglas procesales	872

CAPÍTULO 31

CONCURSO PREVENTIVO Y ACUERDO PREVENTIVO
EXTRAJUDICIALPor *Eduardo M. Favier Dubois (h.)*

Pág.

1. La crisis de la empresa y del empresario	875
1.1. Las etapas de la cesación de pagos.....	875
1.2. Las reacciones del empresario durante la crisis.....	876
1.2.1. Primeras etapas.....	876
1.2.2. Situación terminal y toma de conciencia.....	877
1.2.3. Las emociones.....	878
1.2.4. Las emociones frente a la cesación de pagos.....	879
1.2.5. Impacto sobre la capacidad de adoptar decisiones.....	880
1.2.6. El rol de los asesores (abogados y contadores).....	881
2. Medidas de intervención sobre la empresa en crisis.....	882
2.1. Diagnóstico de situación.....	882
2.2. Toma de decisiones	882
2.3. La actuación de un comité de crisis	883
2.4. Medidas de gestión a considerar y decidir	884
2.5. La comunicación	884
3. El concurso preventivo.....	885
3.1. Finalidades	885
3.2. Características.....	886
3.2.1. Generalidades	886
3.2.2. Ventajas para el deudor	887
3.2.3. La protección personal del empresario y su familia	888
3.2.4. Riesgos y contingencias.....	888
3.2.5. La decisión de concursamiento y su preparación como condición de sustentabilidad	889
3.3. Etapas del concurso preventivo.....	890
3.3.1. Presentación judicial	890
3.3.2. Apertura del concurso. Efectos	891
3.3.2.1. Resolución judicial de apertura	891
3.3.2.2. Efectos de la apertura del concurso.....	892
3.3.3. Designación del síndico y publicidad	893
3.3.4. Control por el síndico y comité.....	894
3.3.5. Procedimiento de verificación.....	894
3.3.6. Categorización de acreedores.....	895

3.3.7. Informe general del síndico	895
3.3.8. Período de exclusividad y propuestas	896
3.3.9. Negociaciones con los acreedores.....	897
3.3.10. Conformidades y cómputo de votos	897
3.3.11. Homologación. Efectos.....	898
3.3.11.1. Valoración de la propuesta votada.....	898
3.3.11.2. Efectos	899
3.3.12. Cumplimiento y finalización.....	899
3.3.13. Procedimiento de salvataje o "cramdown" (eventual)	900
3.3.13.1. Reglas legales	900
3.3.13.2. La denominada "tercera vía"	900
3.4. Evaluación del procedimiento de concurso preventivo	901
4. El acuerdo preventivo extrajudicial.....	901
4.1. Conceptos.....	901
4.2. Etapa extrajudicial	902
4.3. Etapa judicial.....	902
4.4. Efectos.....	902
4.5. Evaluación	902
5. Los procesos concursales fraudulentos.....	903

CAPÍTULO 32

LA QUIEBRA

Por *E. Daniel Truffat*

1. Introducción	905
2. Declaración de quiebra	907
2.1. Juez competente	908
2.2. Sujeto pasivo	908
2.3. La sentencia de quiebra propiamente dicha	909
3. Efectos personales e inhabilitación.....	910
4. Efectos sobre las relaciones jurídicas.....	912
4.1. Desapoderamiento	912
4.2. Otras disposiciones que giran alrededor del desapoderamiento	914
4.3. Ciertas previsiones específicas que la ley denomina "efectos generales"	916
4.4. Del fuero de atracción	918
4.5. Efectos sobre ciertas relaciones jurídicas en particular	920
5. Responsabilidades.....	923
6. Acciones de recomposición.....	927

	Pág.
6.1. Período de sospecha.....	928
6.2. Ineficacia.....	928
6.2.1. Ineficacia de pleno derecho.....	929
6.2.2. Ineficacia por conocimiento del estado de cesación de pagos.....	930
6.3. Acción civil de fraude.....	932
7. Conclusión.....	932
7.1. Formas conclusivas procesales.....	932
7.2. La conversión de quiebra en concurso preventivo.....	932
7.3. Nulidad de la sentencia de quiebra.....	933
7.4. Clausura por distribución final.....	933
7.5. Clausura por falta de activo.....	933
7.6. Conclusión de la quiebra propiamente dicha.....	933
7.7. Reposición de la sentencia de quiebra.....	934
7.8. Avenimiento.....	934
7.9. Pago total.....	934
7.10. Inexistencia de masa pasiva.....	934
8. Consecuencias penales.....	934

NOVENA PARTE REGULACIONES DEL TRANSPORTE

CAPÍTULO 33

TRANSPORTES

Por *Liliana Escalante* y *Silvia C. Ruiz Larriú*

1. Introducción.....	939
2. Transporte terrestre.....	940
2.1. El contrato de transporte en el Código Civil y Comercial.....	940
2.1.1. Definición.....	940
2.1.2. Ámbito de aplicación y exclusiones.....	940
2.1.3. Caracteres del contrato de transporte terrestre.....	941
2.1.4. Obligaciones del transportista.....	942
2.1.5. Responsabilidad del transportista.....	944
2.1.5.1. Responsabilidad del transportista por daños a las personas.....	944
2.1.5.2. Responsabilidad en el transporte de cosas.....	945
2.1.6. Obligaciones en el transporte de personas.....	946

	Pág.
2.1.6.1. Las obligaciones del transportista respecto del pasajero.....	946
2.1.6.2. Las obligaciones del pasajero con relación al transportista.....	946
2.1.7. Obligaciones en el transporte de cosas.....	946
2.1.7.1. Obligaciones del cargador.....	947
2.1.7.2. Las obligaciones del transportista.....	948
2.1.7.3. Los derechos del transportista.....	948
2.1.7.4. La carta de porte y la guía.....	948
3. Transporte marítimo.....	949
3.1. Introducción.....	949
3.2. Concepto.....	950
3.3. Contenido.....	950
3.4. Caracteres.....	951
3.5. Puertos.....	952
3.5.1. Concepto.....	952
3.5.2. Clasificación.....	953
3.6. Breve síntesis del régimen de la propiedad naval.....	953
3.7. Contratos de transporte marítimo.....	953
3.7.1. Transporte marítimo de mercancías.....	953
3.7.1.1. Concepto.....	953
3.7.1.2. Características.....	954
3.7.1.3. Obligaciones del transportador sobre el buque.....	954
3.7.1.4. Derechos del transportador.....	955
3.7.1.5. Obligaciones del cargador sobre la carga.....	956
3.7.1.6. Diferencias entre los convenios internacionales aplicables al transporte de mercaderías.....	956
3.7.1.7. Descarga y entrega de las mercaderías.....	956
3.7.1.8. Acción ejecutiva para la entrega de la carga.....	957
3.7.1.9. Verificación de la mercadería.....	957
3.7.1.10. Identidad de las mercaderías sujetas a revisión fuera de jurisdicción aduanera.....	958
3.7.1.11. Pericias judiciales sus caracteres.....	958
3.7.1.12. Responsabilidad del cargador.....	958
3.7.1.13. Responsabilidad del transportador.....	958
3.7.1.14. Causales exonerativas de la responsabilidad del transportista.....	959
3.7.1.15. Prescripción.....	960
3.7.2. Contrato de pasaje.....	960

	Pág.
3.7.2.1. Concepto.....	960
3.7.2.2. Obligaciones del transportador	960
3.7.2.3. Derechos del transportador	961
3.7.2.4. Obligaciones del pasajero.....	961
3.7.2.5. Derechos del pasajero.....	961
3.7.2.6. Prescripción.....	962
4. Transporte aéreo	962
4.1. Antecedentes históricos	962
4.2. Concepto	963
4.3. Denominación	965
4.4. Régimen legal del transporte aéreo.....	965
4.5. Contrato de transporte aéreo.....	967
4.6. Conceptos básicos de transporte aéreo	967
4.7. Organismos internacionales	969