

María Cristina Cortesi

MEDICAMENTOS

INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE SU REGULACIÓN JURÍDICA

Con la colaboración de Fabio Fidel Cantafio

- MERCADO DE MEDICAMENTOS
- INVESTIGACIÓN CLÍNICA
- PATENTES
- CADENA DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN
- AGENCIAS REGULATORIAS
- MEDICAMENTOS ILEGÍTIMOS
- MEDICAMENTOS DE ALTO COSTO
- ACCESO, PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
- ERRORES EN MEDICACIÓN

EDICIONES

ÍNDICE GENERAL

PRÓLOGO. “LA VIDA DE LOS MEDICAMENTOS”	11
Capítulo I. INTRODUCCIÓN AL TEMA.....13	
EL MERCADO DE MEDICAMENTOS EN LA ARGENTINA.....14	
El Medicamento Genérico	19
Medicamentos Herbarios o Fitoterápicos.....20	
Los Radiofármacos	21
REGULACIÓN Y FISCALIZACIÓN	24
Capítulo II. MEDICAMENTOS INNOVADORES: INVESTIGACIÓN CLÍNICA, por <i>FABIO FIDEL CANTAFIO</i>29	
Propósito	29
Bases epistemológicas de los ensayos clínicos. Definiciones	31
Marco normativo y bioético de las investigaciones clínicas en la Argentina...40	
Valor en lo jurídico de las normas bioéticas	44
Las investigaciones clínicas en el Código Civil y Comercial	47
El consentimiento informado en el art. 58 del Código Civil y Comercial52	
El consentimiento informado de los adolescentes	53
La representación de la persona en las investigaciones. El artículo 59 del Código	56

La interpretación del artículo 59.....	62
Investigaciones en una población vulnerable. La doctrina de la protección sustancial de las personas	73

Capítulo III. PATENTES MEDICINALES	89
Antecedentes históricos	89
Derechos conferidos	92
Requisitos de patentabilidad	92
Ley Nº 24.766.....	94
Pautas y Directrices de patentabilidad.....	97
Medidas cautelares en juicios por infracción de patentes	97
El Tratado de Cooperación en Materia de Patentes (PCT).....	101
Acuerdo OMC (Doha 2001)	101
Medicamentos esenciales	102

Capítulo IV. SECTOR FARMACÉUTICO ARGENTINO Y CADENA DE DISTRIBUCIÓN 103

Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica (ANMAT).....	107
Food and Drug Administration (FDA).....	108
Agencia Europea del Medicamento (EMA).....	111
Registro de medicamentos.....	112
Armonización	113

Capítulo V. MEDICAMENTOS ILEGÍTIMOS 115	
El Código Penal argentino y los delitos contra la salud pública	116
El tratamiento del tema en nuestro país	118
Trazabilidad.....	120

Capítulo VI. LOS MEDICAMENTOS DE ALTO COSTO 125

Capítulo VII. PUBLICIDAD E INFORMACIÓN SOBRE FÁRMACOS 135	
--	--

Normas comunes a todos los productos, incluyendo a los fármacos.....	137
Normas particulares referidas a los fármacos	138
El efectivo contralor de la publicidad sobre fármacos	138

Capítulo VIII. ERRORES DE MEDICACIÓN..... 139

Capítulo IX. USO <i>OFF LABEL</i> Y CONTRAINDICADO DE MEDICAMENTOS (“DOBLE VIDA”): CUESTIONES ÉTICAS Y RESPONSABILIDAD PROFESIONAL..... 149	
ALCANCES LEGALES.....	150
La cobertura por los sistemas de salud.....	154
Jurisprudencia.....	155
Un caso para el análisis: el Bevacizumab (Avastin).....	157

Capítulo X. NORMAS PARA GARANTIZAR EL ACCESO A LOS MEDICAMENTOS..... 163

El Sistema de Tutelaje de Tecnologías Sanitarias Emergentes	165
El Programa Remediar	168
MIS CONCLUSIONES	169

APÉNDICE

I.- NÓMINA DE AGENCIAS REGULATORIAS EN EL MUNDO	175
II.- AGENCIAS DE EVALUACIÓN DE TECNOLOGÍAS SANITARIAS	180
III.- GUÍAS PARA ESTUDIO DE EVALUACIÓN ECONÓMICA DE TECNOLOGÍAS SANITARIAS.....	181
Resolución 25/2015. Grupo Mercado Común (emitida el 15 de Julio de 2015).....	181
ANEXO GUÍA PARA ESTUDIOS DE EVALUACIÓN ECONÓMICA DE TECNOLOGÍAS SANITARIAS	182

LEGISLACIÓN IMPORTANTE

Ley N° 16.463.....	210
Ley N° 17.565. Farmacias	215
Decreto N° 150/92. Normas para el registro, elaboración, fraccionamiento, prescripción, expendio, comercialización, exportación e importación de medicamentos. Ámbito de aplicación. Disposiciones Generales.....	228
Ley N° 25.649. Promoción de la utilización de medicamentos por su nombre genérico	237
Decreto N° 260/96. Patentes de Invención y Modelos de Utilidad	240
Circular N° 0011. Registro de Medicamentos Herbarios y de Medicamentos Herbarios de uso tradicional	283
Bibliografía y páginas web consultadas.....	285 ✓