

# COLECCIÓN DE DERECHO MERCANTIL

*Consejo Asesor*

**IGNACIO ARROYO MARTÍNEZ**

Catedrático de Derecho mercantil  
Universidad Autónoma de Barcelona

**LEOPOLDO JOSÉ PORFIRIO CARPIO**

Catedrático de Derecho mercantil  
Universidad de Sevilla

**ANTONIO MILLÁN GARRIDO**

Catedrático (E.U.) de Derecho mercantil  
Universidad de Cádiz

**ANTONIO TAPIA HERMIDA**

Profesor titular de Derecho mercantil  
Universidad Complutense de Madrid

**FRANCISCO JAVIER TIRADO SUÁREZ**

Profesor titular de Derecho mercantil  
Universidad Complutense de Madrid

**JOSÉ ANTONIO VEGA VEGA**

Catedrático de Derecho mercantil  
Universidad de Extremadura

# DERECHO MERCANTIL ELECTRÓNICO

**José Antonio Vega Vega**

Catedrático de Derecho mercantil  
Universidad de Extremadura



Madrid, 2015

# ÍNDICE GENERAL

|                           |    |
|---------------------------|----|
| <b>DEDICATORIA</b> .....  | 5  |
| <b>ABREVIATURAS</b> ..... | 7  |
| <b>PRÓLOGO</b> .....      | 13 |

## **PARTE PRIMERA: EL COMERCIO ELECTRÓNICO**

|  |    |
|--|----|
| <b>CAPÍTULO 1. LA ELECTRONIFICACIÓN DOCUMENTAL COMO<br/>PRESUPUESTO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO</b> ..... | 19 |
| 1. PREMISAS INTRODUCTORIAS .....   | 19 |
| 2. LA ELECTRONIFICACIÓN DE LAS INSTITUCIONES JURÍDI-<br>CAS .....                                      | 22 |
| 3. DOCUMENTO ELECTRÓNICO Y COMERCIO ELECTRÓNICO. ....  | 24 |
| 4. CONCEPTO DE DOCUMENTO ELECTRÓNICO .....   | 26 |
| 4.1. Consideraciones previas.....  | 26 |
| 4.2. Concepciones legales .....  | 29 |
| 4.3. Concepciones doctrinales.....   | 35 |
| 4.4. Esbozo de una noción de documento electrónico .....   | 36 |
| 5. CARACTERÍSTICAS DEL DOCUMENTO ELECTRÓNICO.....  | 37 |
| 6. REQUISITOS .....  | 41 |
| 6.1. Autenticidad .....  | 42 |
| 6.2. Integridad .....  | 43 |
| 6.3. Seguridad .....   | 43 |
| 6.4. Originalidad .....  | 44 |
| 7. EL DOCUMENTO ELECTRÓNICO Y SUS EFECTOS JURÍDICOS. ....  | 44 |
| 7.1. Significado de la equivalencia funcional.....   | 44 |
| 7.2. La adveración del documento.....  | 47 |
| 7.3. Diferentes contenidos del documento electrónico.....  | 47 |
| 7.4. Funciones del documento electrónico .....   | 48 |

|  |    |
|--|----|
| <b>CAPÍTULO 2. CONCEPTUACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO</b> .....                  | 53 |
| 1. PRELIMINAR.....   | 53 |
| 2. LA LEX ELECTRÓNICA .....  | 55 |
| 2.1. Origen y evolución en el ámbito internacional .....   | 55 |
| 2.2. Normativa comunitaria.....  | 57 |
| 2.3. Legislación española.....   | 64 |
| 2.3.1. Planteamiento: La LSSICE.....   | 64 |
| 2.3.2. Ámbito .....  | 66 |
| 2.3.3. Eficacia .....  | 67 |
| 3. CONCEPTUACIÓN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO .....  | 71 |
| 3.1. Introducción .....  | 71 |
| 3.2. Medios electrónicos .....   | 71 |
| 3.3. Noción de comercio electrónico.....   | 72 |
| 4. PRINCIPIOS QUE INSPIRAN EL COMERCIO ELECTRÓNICO..   | 74 |
| 4.1. Principio de equivalencia funcional de los actos jurídicos electrónicos.....                  | 74 |
| 4.2. Principio de inalteración del derecho preexistente de obligaciones y contratos privados ..... | 77 |
| 4.3. Principio de neutralidad tecnológica .....  | 78 |
| 4.4. Principio de la buena fe.....   | 79 |
| 4.5. Principio relativo a la libertad contractual mantenida en el nuevo contexto electrónico.....  | 81 |
| 5. VENTAJAS E INCONVENIENTES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO .....  | 82 |
| 5.1. Ventajas.....   | 82 |
| 5.2. Inconvenientes.....   | 84 |

**PARTE SEGUNDA:  
LA CONTRATACIÓN ELECTRÓNICA**

|  |     |
|--|-----|
| <b>CAPÍTULO 3. TEORÍA DEL CONTRATO ELECTRÓNICO</b> .....                 | 89  |
| 1. DISTINCIÓN ENTRE COMERCIO ELECTRÓNICO Y CONTRATACIÓN ELECTRÓNICA..... | 89  |
| 2. NATURALEZA JURÍDICA DEL CONTRATO ELECTRÓNICO....                      | 90  |
| 3. CONCEPTO .....  | 92  |
| 4. NOTAS DISTINTIVAS DEL CONTRATO ELECTRÓNICO .....                      | 93  |
| 4.1. Infraestructura electrónica como medio de comunicación.....         | 93  |
| 4.2. Contrato a distancia .....  | 95  |
| 4.3. Onerosidad .....  | 98  |
| 4.4. Contrato de formalismo indirecto.....                               | 99  |
| 4.5. Contrato de adhesión .....  | 100 |
| 4.6. De contexto internacional.....                                      | 101 |
| 4.7. Protección de los destinatarios y consumidores.....                 | 103 |

|  |     |
|--|-----|
| 5. TIPOLOGÍA DE LOS CONTRATOS ELECTRÓNICOS.....    | 104 |
| 5.1. Por los sujetos intervinientes .....          | 104 |
| 5.2. Por la forma de prestación de servicios ..... | 106 |
| 5.3. Por el ámbito de contratación.....            | 107 |
| 5.4. Por el entorno tecnológico.....               | 107 |
| 5.5. Por la forma de negociación.....              | 108 |
| 5.6. Por el modo de perfección.....                | 108 |
| 5.7. Otros criterios .....                         | 108 |
| 6. DELIMITACIÓN DEL OBJETO CONTRACTUAL .....       | 109 |

|  |     |
|--|-----|
| <b>CAPÍTULO 4. EL ELEMENTO SUBJETIVO DEL CONTRATO ELECTRÓNICO</b> .....                      | 115 |
| 1. LOS SUJETOS DE LA RELACIÓN NEGOCIAL .....   | 115 |
| 2. EL PRESTADOR DE SERVICIOS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN .....                          | 117 |
| 2.1. Caracterización.....  | 117 |
| 2.2. Principios que inspiran su actuación .....  | 119 |
| 2.3. Obligaciones de los prestadores de los servicios de la sociedad de la información ..... | 123 |
| 2.4. Régimen de responsabilidad .....  | 128 |
| 3. PROTECCIÓN DE LOS INTERESES DEL DESTINATARIO CONSUMIDOR.....                              | 131 |
| 3.1. Dificultades para concretar una noción de consumidor .....                              | 131 |
| 3.2. Concepto de consumidor y destinatario del servicio en la normativa comunitaria.....     | 134 |
| 3.3. Noción de destinatario del servicio en Derecho español.....                             | 137 |

|  |     |
|--|-----|
| <b>CAPÍTULO 5. FORMA Y PRUEBA EN EL CONTRATO ELECTRÓNICO</b> .....       | 139 |
| 1. FORMA Y PERFECCIÓN DEL CONTRATO .....                                 | 139 |
| 2. NUEVAS TENDENCIAS EN CUANTO AL FORMALISMO CONTRACTUAL .....           | 142 |
| 3. CONSENSUALISMO Y CONTRATO ELECTRÓNICO .....                           | 143 |
| 4. LA FORMA EN EL CONTRATO ELECTRÓNICO .....                             | 144 |
| 5. LA PRUEBA EN EL CONTRATO ELECTRÓNICO.....                             | 147 |
| 6. LA AUTENTICACIÓN DEL DOCUMENTO ELECTRÓNICO: LA FIRMA ELECTRÓNICA..... | 150 |
| 6.1. Consideraciones previas.....  | 150 |
| 6.2. Nacimiento y evolución de la firma electrónica.....                 | 152 |
| 6.2.1. Orígenes internacionales.....                                     | 152 |
| 6.2.2. Unión Europea .....   | 153 |
| 6.2.3. Derecho comparado europeo .....                                   | 154 |
| 6.2.4. Ordenamiento español .....  | 155 |
| 6.3. Régimen jurídico vigente sobre firma electrónica .....              | 157 |

|  |            |
|--|------------|
| 6.4. Aproximación conceptual.....  | 158        |
| 6.5. Sistemas y modalidades de firmas electrónicas.....                    | 160        |
| 6.5.1. Consideraciones preliminares.....                                   | 160        |
| 6.5.2. Clases de firmas electrónicas.....                                  | 161        |
| 6.6. Elementos que intervienen en la firma electrónica.....                | 164        |
| 6.6.1. Elementos personales.....   | 164        |
| A) El firmante.....  | 164        |
| B) El prestador de servicios de certificación.....                         | 165        |
| C) Tercero afectado.....   | 168        |
| 6.6.2. Elementos técnicos.....   | 168        |
| A) Datos y dispositivos de creación de firmas.....                         | 168        |
| B) Datos y dispositivos de verificación de firmas electrónicas.....        | 169        |
| C) Certificados de prestadores de servicios y de dispositivos seguros..... | 170        |
| 7. CERTIFICADOS ELECTRÓNICOS.....  | 171        |
| 7.1. Noción.....   | 171        |
| 7.2. Certificados electrónicos de personas jurídicas.....                  | 172        |
| 7.3. Vigencia, validez, renovación y suspensión del certificado.....       | 174        |
| 8. LOS CERTIFICADOS RECONOCIDOS.....                                       | 176        |
| 8.1. Concepto y requisitos.....  | 176        |
| 8.2. Régimen de concesión de certificados reconocidos.....                 | 177        |
| 8.3. Equivalencia internacional de certificados reconocidos.....           | 179        |
| 9. EL DOCUMENTO NACIONAL DE IDENTIDAD ELECTRÓNICO.....                     | 180        |
| <b>CAPÍTULO 6. BIOLOGÍA DEL CONTRATO ELECTRÓNICO.....</b>                  | <b>185</b> |
| 1. CONSIDERACIONES PRELIMINARES.....                                       | 185        |
| 2. FASE PREPARATORIA Y RESPONSABILIDAD PRECONTRACTUAL.....                 | 187        |
| 3. LA OFERTA EN EL MEDIO ELECTRÓNICO.....                                  | 189        |
| 3.1. PLANTEAMIENTO.....  | 189        |
| 3.2. OFERTAS A CONSUMIDORES.....   | 191        |
| 3.3. OFERTAS CRUZADAS.....   | 191        |
| 4. LA INFORMACIÓN PREVIA.....  | 192        |
| 4.1. La regulación en la LSSICE.....                                       | 192        |
| 4.1.1. Información general por parte del prestador de servicios.....       | 192        |
| 4.1.2. Información especial en supuestos de contratación electrónica.....  | 194        |
| 4.1.3. Información sobre seguridad en internet.....                        | 196        |
| 4.2. La información precontractual en la LGDCU.....                        | 196        |
| 4.3. Pagos adicionales y cargos por la utilización de medios de pago.....  | 201        |
| 4.4. Requisitos de la información previa.....                              | 201        |

|   |            |
|---|------------|
| 5. LA REVOCACIÓN DE LA OFERTA.....  | 203        |
| 6. CADUCIDAD DE LA OFERTA.....  | 204        |
| 7. SINGULARIDADES DE LA ACEPTACIÓN EN LA CONTRATACIÓN ELECTRÓNICA.....                    | 206        |
| 7.1. Formas de aceptación.....  | 206        |
| 7.2. La aceptación en los contratos electrónicos con consumidores..                       | 208        |
| 7.3. Problemas en cuanto a la formulación de la aceptación por medios electrónicos.....   | 209        |
| 7.3.1. Declaración de voluntad emitida por un incapaz.....                                | 209        |
| 7.3.2. Divergencias en la declaración de voluntad.....                                    | 210        |
| 7.3.3. Problemas técnicos en la transmisión de la declaración de voluntad.....            | 213        |
| 8. PERFECCIÓN DEL CONTRATO ELECTRÓNICO.....   | 213        |
| 8.1. Consideraciones previas.....   | 213        |
| 8.2. Momento de perfección.....   | 216        |
| 8.3. Lugar de perfección.....   | 218        |
| 8.3.1. Régimen general.....   | 218        |
| 8.3.2. Régimen especial cuando interviene un consumidor.....                              | 219        |
| 8.3.3. Especialidad para el supuesto de realizarse entre empresarios o profesionales..... | 219        |
| 9. INFORMACIÓN DURANTE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL.....                                      | 219        |
| 9.1. Regulación en la LSSICE.....   | 219        |
| 9.2. Régimen general para consumidores.....   | 222        |
| 10. PRUEBA DEL CONTRATO.....  | 223        |
| 10.1. Principios generales de la prueba en la contratación electrónica.....               | 223        |
| 10.2. La prueba en la LSSICE.....   | 226        |
| 10.3. Inversión de la carga de la prueba y presunciones.....                              | 228        |
| 11. EJECUCIÓN DEL CONTRATO.....   | 229        |
| 11.1. Identidad de la prestación.....   | 229        |
| 11.2. Tiempo de cumplimiento.....   | 230        |
| 11.3. Lugar de cumplimiento.....  | 230        |
| 11.4. Otras circunstancias a considerar en el cumplimiento.....                           | 231        |
| 12. EL DERECHO DE DESISTIMIENTO.....  | 232        |
| 12.1. Naturaleza jurídica.....  | 232        |
| 12.2. Derecho de desistimiento en los contratos electrónicos.....                         | 233        |
| 12.2.1. Planteamiento general.....  | 233        |
| 12.2.2. Ejercicio del derecho de desistimiento en la LGDCU...                             | 234        |
| 13. GARANTÍAS Y SERVICIOS POSTVENTA.....  | 240        |
| 14. SEGURIDAD DE LOS PRODUCTOS.....   | 242        |
| <b>CAPÍTULO 7. ESPECIALIDADES DE LA CONTRATACIÓN ELECTRÓNICA DE VALORES.....</b>          | <b>245</b> |
| 1. PREMISAS.....  | 245        |

|  |   |     |
|--|---|-----|
| 2.   | VALORES NEGOCIABLES REPRESENTADOS POR ANOTACIONES EN CUENTA .....   | 247 |
| 3.   | NEGOCIACIÓN DE VALORES .....  | 250 |
| 3.1.   | Introducción .....  | 250 |
| 3.2.   | Renta variable .....  | 252 |
| 3.3.   | Mercados de futuros y opciones .....  | 252 |
| 3.4.   | Renta fija .....  | 252 |
| 4.   | EL SISTEMA DE NEGOCIACIÓN SIBE .....  | 253 |
| 4.1.   | Caracterización y funcionamiento .....  | 253 |
| 4.2.   | Difusión de información: Transparencia .....  | 255 |
| 5.   | Compensación y liquidación de valores .....   | 256 |
| <b>CAPÍTULO 8. CONDICIONES GENERALES Y CLÁUSULAS ABUSIVAS EN LA CONTRATACIÓN ELECTRÓNICA .....</b> |   |     |
| 1.   | CONSIDERACIONES INTRODUCTORIAS .....  | 259 |
| 2.   | CLÁUSULAS NO NEGOCIADAS INDIVIDUALMENTE .....   | 260 |
| 2.1.   | Régimen jurídico .....  | 260 |
| 2.2.   | Delimitación subjetiva y objetiva .....   | 262 |
| 3.   | CLÁUSULAS ABUSIVAS EN LA CONTRATACIÓN ELECTRÓNICA .....   | 265 |
| 3.1.   | Preliminar .....  | 265 |
| 3.2.   | Análisis de la normativa .....  | 266 |
| 3.3.   | Criterios para calificar una cláusula de abusiva .....  | 269 |
| 3.3.1.   | Requisitos de las cláusulas abusivas .....  | 269 |
| 3.3.2.   | Criterios legales para definir una cláusula como abusiva .....  | 274 |
| 4.   | NULIDAD PARCIAL DEL CONTRATO ELECTRÓNICO POR CLÁUSULAS ABUSIVAS O CONDICIONES GENERALES DE CONTRATACIÓN ..... | 275 |
| 4.1.   | La nulidad parcial del contrato .....   | 275 |
| 4.2.   | Integración de las cláusulas nulas .....  | 277 |
| <b>CAPÍTULO 9. PUBLICIDAD Y COMUNICACIONES COMERCIALES .....</b>                                   |   |     |
| 1.   | PUBLICIDAD Y COMERCIO ELECTRÓNICO .....   | 279 |
| 2.   | LA NORMATIVA PUBLICITARIA EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO .....  | 280 |
| 3.   | EL ÁMBITO PUBLICITARIO EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO .....   | 282 |
| 4.   | PRÁCTICAS ILÍCITAS FRECUENTES EN LAS REDES .....  | 285 |
| 5.   | COMUNICACIONES COMERCIALES POR VÍA ELECTRÓNICA .....  | 288 |
| 5.1.   | Caracterización conceptual .....  | 288 |
| 5.2.   | Efectos del <i>spam</i> .....   | 290 |
| 5.3.   | Régimen comunitario .....   | 292 |

|  |  |     |
|--|--|-----|
| 5.4.   | Legislación española .....   | 294 |
| 5.5.   | Principios de la normativa española .....  | 295 |
| 5.6.   | Tratamiento específico del <i>spam</i> .....                                     | 297 |
| 5.6.1.   | Régimen general .....  | 297 |
| 5.6.2.   | Derechos generales de los destinatarios .....                                    | 298 |
| 5.7.   | Responsables, infracciones y sanciones .....                                     | 299 |
| 6.   | LA AUTORREGULACIÓN EN MATERIA DE COMUNICACIONES COMERCIALES NO SOLICITADAS ..... | 301 |
| <b>PARTE TERCERA:</b>  |  |     |
| <b>INSTRUMENTOS ELECTRÓNICOS DE PAGO, FINANCIACIÓN Y COMPENSACIÓN</b>      |  |     |
| <b>CAPÍTULO 10. INSTRUMENTOS ELECTRÓNICOS DE PAGO Y FINANCIACIÓN .....</b> |  |     |
| 1.   | PLANTEAMIENTO GENERAL .....  | 305 |
| 2.   | MODALIDADES ELECTRÓNICAS DE PAGO .....   | 309 |
| 2.1.   | Por la magnitud del pago .....   | 309 |
| 2.2.   | Por la funcionalidad del método empleado .....                                   | 310 |
| 2.3.   | Por el soporte electrónico utilizado .....                                       | 311 |
| 2.4.   | Por la forma de pago .....   | 311 |
| 3.   | MEDIOS DE PAGO CONVENCIONALES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO .....                   | 311 |
| 4.   | INSTRUMENTOS DE PAGO PROPIOS DEL COMERCIO ELECTRÓNICO .....                      | 312 |
| 4.1.   | Monederos electrónicos .....   | 312 |
| 4.2.   | Teléfonos móviles y otros terminales inalámbricos .....                          | 313 |
| 4.3.   | Tarjetas electrónicas .....  | 314 |
| 4.4.   | Cajeros electrónicos .....   | 318 |
| 4.5.   | Transferencia bancaria electrónica .....   | 318 |
| 5.   | LA FACTURA ELECTRÓNICA .....   | 321 |
| 5.1.   | Normativa jurídica .....   | 321 |
| 5.2.   | Conceptuación y principios operativos .....                                      | 322 |
| 6.   | TÍTULOS VALORES ELECTRÓNICOS .....   | 325 |
| 6.1.   | Consideraciones introductorias .....   | 325 |
| 6.2.   | Títulos cambiarios electrónicos .....  | 327 |
| 6.2.1.   | El cheque electrónico .....  | 327 |
| 6.2.2.   | Letra de cambio y pagaré electrónicos .....                                      | 330 |
| 6.3.   | Conocimientos de embarque electrónicos .....                                     | 331 |
| 6.4.   | Carta de porte electrónica .....   | 332 |
| 7.   | CRÉDITOS DOCUMENTARIOS .....   | 333 |
| 8.   | EL FORMATO ELECTRÓNICO EN LOS AVALES O GARANTÍAS .....                           | 334 |

|  |            |
|--|------------|
| 9. NORMATIVA EUROPEA SOBRE TRANSACCIONES EFECTUADAS MEDIANTE INSTRUMENTOS ELECTRÓNICOS DE PAGOS..... | 336        |
| <b>CAPÍTULO 11. ESTUDIO ESPECIAL DEL DINERO ELECTRÓNICO.....</b>                                     | <b>339</b> |
| 1. PLANTEAMIENTO INTRODUCTORIO.....  | 339        |
| 2. EL SIGNO MONETARIO.....   | 341        |
| 3. RÉGIMEN LEGAL.....  | 342        |
| 4. CONCEPTO DE DINERO ELECTRÓNICO.....   | 346        |
| 4.1. Caracterización legal.....  | 346        |
| 4.1.1. Delimitación positiva.....  | 347        |
| A) Almacenamiento en un soporte electrónico o magnético.....   | 347        |
| B) Emitido al recibir fondos para efectuar operaciones de pago.....                                  | 349        |
| C) Aceptado como medio de pago por una persona distinta del emisor de dinero electrónico.....        | 350        |
| 4.1.2. Delimitación negativa.....  | 351        |
| 4.2. Crítica al concepto legal. Esbozo de un concepto.....   | 354        |
| 4.2.1. Concepción amplia.....  | 354        |
| 4.2.2. Concepción restringida.....   | 356        |
| 4.2.3. Conclusión.....   | 357        |
| 5. NATURALEZA JURÍDICA Y NOTAS CARACTERIZADORAS....  | 360        |
| 6. MONEDAS ELECTRÓNICAS ALTERNATIVAS. EL BITCOIN....   | 362        |
| 7. RÉGIMEN JURÍDICO DE LAS ENTIDADES DE DINERO ELECTRÓNICO.....                                      | 364        |
| 7.1. Régimen legal.....  | 364        |
| 7.2. Conceptuación.....  | 365        |
| 7.3. Requisitos de constitución y normas de funcionamiento.....                                      | 366        |
| 7.4. Actividades permitidas.....   | 370        |
| 7.4.1. Con carácter general.....   | 370        |
| 7.4.2. Entidades de dinero electrónico híbridas.....   | 371        |
| 7.4.3. Emisión, reembolso e intereses de dinero electrónico.....                                     | 372        |
| 7.4.4. Procedimientos de reclamación y recurso extrajudicial para la solución de litigios.....       | 373        |
| 7.4.5. Régimen de supervisión y sancionador de las entidades de dinero electrónico.....              | 373        |
| <b>CAPÍTULO 12. INSTRUMENTOS ELECTRÓNICOS DE COMPENSACIÓN.....</b>                                   | <b>375</b> |
| 1. CONSIDERACIONES PREVIAS.....  | 375        |
| 2. FUNCIONAMIENTO DE LAS UNIDADES <i>BARTER</i> .....  | 377        |
| 2.1. Puesta en circulación.....  | 377        |

|   |            |
|---|------------|
| 2.2. Funciones.....   | 378        |
| 3. TIPOS DE UNIDADES <i>BARTER</i> .....  | 378        |
| 4. NATURALEZA JURÍDICA DE LAS UNIDADES <i>BARTER</i> .....                        | 379        |
| 5. LA ELECTRONIFICACIÓN DE LAS UNIDADES <i>BARTER</i> .....                       | 381        |
| 6. LAS UNIDADES <i>BARTER</i> COMO POSIBLES VALORES NEGOCIABLES.....              | 382        |
| <b>PARTE CUARTA:</b>  |            |
| <b>FUNCIONAMIENTO ELECTRÓNICO</b>   |            |
| <b>DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES</b>  |            |
| <b>CAPÍTULO 13. ESPECIALIDADES ELECTRÓNICAS DE LAS SOCIEDADES DE CAPITAL.....</b> | <b>387</b> |
| 1. EL DERECHO SOCIETARIO Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS..                               | 387        |
| 2. LA SEDE ELECTRÓNICA.....   | 389        |
| 2.1. Creación de la web corporativa.....  | 389        |
| 2.2. Funcionamiento.....  | 390        |
| 3. ACCIONES Y OBLIGACIONES ANOTADAS EN CUENTA.....                                | 391        |
| 3.1. Planteamiento.....   | 391        |
| 3.2. La representación por medio de anotaciones en cuenta.....                    | 392        |
| 3.2.1. Normativa contenida en la Ley de Sociedades de Capital.....                | 392        |
| 3.2.2. Régimen en los mercados de valores.....                                    | 392        |
| 4. LA JUNTA GENERAL TECNOPRESENCIAL.....  | 395        |
| 4.1. Convocatoria.....  | 395        |
| 4.2. Asistencia telemática.....   | 395        |
| 4.3. Representación.....  | 398        |
| 4.4. Lista de asistentes.....   | 399        |
| 4.5. Celebración.....   | 400        |
| 4.6. Derecho de información.....  | 400        |
| 5. ESPECIALIDADES ELECTRÓNICAS DE LAS SOCIEDADES ANÓNIMAS COTIZADAS.....          | 401        |
| 5.1. Consideraciones generales.....   | 401        |
| 5.2. Las acciones.....  | 402        |
| 5.3. Identidad de los accionistas.....  | 402        |
| 5.4. Junta general.....   | 403        |
| 5.5. Administración.....  | 406        |
| 5.6. Instrumentos especiales de información.....                                  | 407        |
| <b>CAPÍTULO 14. LA SOCIEDAD NUEVA EMPRESA.....</b>                                | <b>409</b> |
| 1. INTRODUCCIÓN.....  | 409        |
| 2. CARACTERIZACIÓN.....   | 410        |
| 3. PROCEDIMIENTOS DE CONSTITUCIÓN.....  | 410        |
| 4. INSCRIPCIÓN REGISTRAL.....   | 412        |
| 5. EL DOCUMENTO ÚNICO ELECTRÓNICO.....  | 414        |

|      |   |     |
|------|---|-----|
| 6.   | ESPECIALIDADES MORFOLÓGICAS Y CONSTITUTIVAS DE LA SOCIEDAD NUEVA EMPRESA..... | 415 |
| 6.1. | Denominación.....   | 415 |
| 6.2. | Objeto social.....  | 416 |
| 6.3. | Socios.....   | 417 |
| 6.4. | Capital social.....   | 418 |
| 6.5. | Régimen de participaciones sociales.....                                      | 418 |
| 6.6. | Órganos sociales.....   | 419 |
| 6.7. | Modificaciones estatutarias.....  | 420 |
| 7.   | DISOLUCIÓN.....   | 420 |
| 8.   | CONVERSIÓN EN SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA.....                       | 421 |

**PARTE QUINTA:  
SOLUCIONES CONFLICTUALES  
EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO**

|  |  |            |
|--|--|------------|
| <b>CAPÍTULO 15. EL ARBITRAJE Y LA MEDIACIÓN EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO .....</b> |  | <b>425</b> |
| 1.   | PRELIMINAR.....                                  | 425        |
| 2.   | AUTORREGULACIÓN Y CORREGULACIÓN.....             | 427        |
| 3.   | EL ARBITRAJE ELECTRÓNICO .....                   | 430        |
| 3.1.   | Ámbito internacional .....                       | 430        |
| 3.2.   | Unión Europea .....                              | 432        |
| 3.3.   | Normativa española.....                          | 437        |
| 4.   | EL SISTEMA ARBITRAL DE CONSUMO.....              | 438        |
| 4.1.   | Caracterización.....                             | 438        |
| 4.2.   | Objeto.....                                      | 440        |
| 4.3.   | Estructura del Sistema Arbitral de Consumo ..... | 440        |
| 4.4.   | Los árbitros .....                               | 441        |
| 4.5.   | El procedimiento arbitral .....                  | 442        |
| 4.6.   | El laudo .....                                   | 443        |
| 5.   | EL ARBITRAJE ELECTRÓNICO DE CONSUMO.....         | 445        |
| <b>CAPÍTULO 16. SOLUCIONES JUDICIALES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO .....</b>       |  | <b>447</b> |
| 1.   | CUESTIONES GENERALES .....                       | 447        |
| 2.   | LA ACCIÓN DE CESACIÓN DE LA LSSICE.....          | 448        |
| 3.   | MEDIDAS CAUTELARES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO... | 451        |
| <b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>   |  | <b>455</b> |

136982  
Q 778