

ANÁLISIS ECONÓMICO
DEL DERECHO
CUANTIFICACIÓN DEL DAÑO
CÓDIGO CIVIL Y COMERCIAL
DE LA NACIÓN



TOMO I

Autores

CELIA WEINGARTEN - CARLOS A. GHERSI

Investigadora

SILVIA IPPOLITO

THOMSON REUTERS

LA LEY

ÍNDICE GENERAL

Pág.

PRESENTACIÓN DE LA OBRA

¿Por qué los abogados debemos entender de economía?	IX
---	----

PARTE I

INTRODUCCIÓN

ECONOMÍA PARA ABOGADOS

POR CARLOS A. GHERSI

I. Introducción	3
II. ¿Qué es la economía?.....	4
III. La economía y su relación con otras ciencias	5
IV. ¿De qué se ocupa la economía o su objetivo?.....	10
V. Los dos grandes campos de la economía: macro y microeconomía...	11
1. La macroeconomía.....	11
1.1. Componentes e interrelaciones	12
1.2. Crecimiento y desarrollo.....	15
2. La microeconomía.....	16
VI. Conclusión.....	18

PARTE II

LAS ESCUELAS DE ANÁLISIS ECONÓMICO DEL DERECHO

I. Introducción	21
II. Escuela italiana.....	22

	Pág.
III. Escuela francesa	23
IV. Escuela americana	24
V. Escuela inglesa	25
VI. Escuela española	26
VII. Escuela alemana	27
VIII. Escuela brasileña	27
IX. Escuela mexicana	28
X. El derecho económico en la codificación argentina	28
XI. El derecho económico como diferente del análisis económico	30
XII. El análisis económico del derecho que instituímos como modelo epistemológico	32
XIII. Conclusión	43

PARTE III

PARTE GENERAL.

HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS ECONÓMICO DEL DERECHO

INTRODUCCIÓN

HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS ECONÓMICO

POR CARLOS A. GHERSI

CAPÍTULO I

CONSTITUCIÓN NACIONAL Y LA ADHESIÓN AL SISTEMA DE ECONOMÍA CAPITALISTA DE ACUMULACIÓN PRIVADA

POR CARLOS A. GHERSI

I. Introducción	49
II. ¿Que es un sistema económico?	50
III. ¿Cuáles son los fundamentos de la ciencia para la determinación de nuestra investigación?	51

	Pág.
IV. Las fronteras de lo económico	54
V. ¿Cuáles son los elementos y las estructuras que componen el sistema o cualquier sistema económico?	56
1. El conjunto y sus elementos	56
2. Las estructuras	57
VI. La caracterización del sistema económico	58
VII. Los sistemas de economía capitalista	59
1. La noción de capitalismo	60
2. El sistema de economía capitalista y sus adjetivaciones	65
VIII. Conclusión	69

CAPÍTULO II

LA METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN CUESTIONES ECONÓMICO-JURÍDICAS

POR CARLOS A. GHERSI

I. Introducción	71
II. Los intereses representativos	75
1. El contexto	83
2. El tiempo como plazo	85
III. La naturaleza del conflicto-reclamo	86
IV. Las partes respectivas involucradas	87
V. La productividad como capitalización de información y conocimiento	88
VI. Conclusión	90

CAPÍTULO III

LA HISTOECONOMÍA

POR CELIA WEINGARTEN - CARLOS A. GHERSI

I. Introducción	91
II. Los ciclos económicos	94
1. ¿A qué se alude con los ciclos?	96

	Pág.
2. Cómo se componen los ciclos económicos.....	98
3. Los ciclos de crisis económica y proceso de estabilización	102
4. La información sobre los ciclos económicos	106
III. La utilidad de la información de los ciclos económicos	107
IV. La historia de la responsabilidad del Estado por políticas económicas	109
1. Sentencia "Ercolano c. Lanteri de Renshaw"	110
2. Sentencia "Avico c. De la Pesa"	111
3. Sentencia "Cine Callao"	111
4. Sentencia "Peralta"	112
5. Sentencia "Malma Trading S.R.L. c. Estado Nacional - Ministerio de Economía y Obr. y Servicio Público s/proceso de conocimiento"	119
V. Conclusión.....	122
CAPÍTULO IV	
EL ANÁLISIS ECONÓMICO	
POR CARLOS A. GHERSI	
I. Aproximación al concepto y función del análisis económico	125
II. Metodología de investigación en el análisis económico.....	131
1. El analista económico y el objeto investigado.....	131
2. Estrategias de abordaje	132
3. El analista económico y el método.....	132
4. El analista económico y las técnicas	135
III. Acceso a la información, selección y limitación.....	138
IV. El uso del lenguaje del análisis económico.....	140
V. La hipótesis del análisis económico	141
VI. Fases de la investigación en análisis económico	142
VII. El análisis económico del derecho.....	143
1. El análisis económico y los impactos en el derecho	144
2. Algunos ejemplos pragmáticos	145
VIII. Conclusión.....	152

	Pág.
CAPÍTULO V	
LA ESTADÍSTICA	
POR CARLOS A. GHERSI	
I. Introducción	153
II. La materia prima/insumos de la estadística	154
III. La herramienta de la estadística como proceso metodológico	157
IV. El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).....	158
V. La metodología de realización de estadísticas.....	160
VI. La técnica de selección de muestras.....	161
1. Técnica no probabilística	161
2. Técnicas probabilísticas	162
VII. Las conclusiones y la inferencia estadística.....	165
1. La matemática y aritmética como herramientas de inferencia	167
2. El método y la técnica como herramientas de inferencia	169
VIII. La realidad y las estadísticas.....	170
1. Línea de indigencia	171
2. La línea de pobreza.....	173
IX. La función estadística de la probabilidad	175
X. Las estimaciones como herramientas de aproximación a un determinado resultado	178
XI. Conclusión	180
CAPÍTULO VI	
LA ECONOMETRÍA	
POR CARLOS A. GHERSI	
I. Introducción	191
II. Concepto y funciones	191
III. Variables y estimadores	193
IV. La medición de hechos o categorías de hechos.....	197
V. Modo de representación de ingresos.....	200
VI. Graficación de modelos matemáticos	202

VII. Propiedad de los estimadores	Pág. 205
VIII. Conclusión.....	206

CAPÍTULO VII

MODELIZACIÓN. HOMOGENEIZACIÓN DE METODOLOGÍAS
Y NO DE RESULTADOS

POR CARLOS A. GHERSI

I. Introducción	207
II. El entorno del sujeto y de la empresa	210
III. La construcción de modelo no le quita competencia a los magistrados	213
IV. La pertenencia determina consecuencias	215
V. Conclusión.....	219

CAPÍTULO VIII

CONSTRUCCIÓN DE HISTOGRAMAS COMO SIMPLIFICACIÓN
DE INFORMACIÓN

POR CARLOS A. GHERSI

I. Introducción	221
II. Datos para la conformación de histogramas	221
III. Modelo de histograma de frecuencia	226
IV. Los nodos como espacios de información	229
V. La información como proceso de acumulación de frecuencias.....	233
VI. El histograma como presentación de la hipótesis de investigación....	235
VII. Histograma de variables dependientes e independientes.....	236
VIII. Tendencia en serie de tiempos o secuencias de nodos.....	238
IX. Los valores observables y observables. Análisis	239
X. El histograma. Utilidad en tendencias y probabilidades.....	241
XI. Inversiones en proceso de crecimiento	244
XII. La metodología de árbol en evaluaciones.....	245
XIII. Conclusión.....	248

Pág.

CAPÍTULO IX

EL COSTE DE LOS PRINCIPIOS DE ANTICIPACIÓN,
PREVENCIÓN Y PRECAUTORIO

POR CELIA WEINGARTEN Y CARLOS A. GHERSI

I. Introducción	251
II. La mutación en el análisis económico del derecho	252
III. El riesgo, concepto y características	253
1. La distribución económico social del riesgo	254
2. Los riesgos, en la concepción judicial.....	256
3. Los riesgos y el Estado.....	261
4. Los riesgos se transforman en daños	263
IV. La anticipación	266
V. La prevención	269
VI. El principio precautorio.....	276
VII. Los costes para las empresas y las reglas del mercado.....	278
VII. Conclusión.....	280

CAPÍTULO X

RIESGOS ECONÓMICOS CON INCIDENCIA EN EL DERECHO
DE REPARACIÓN DE DAÑOS

POR CARLOS A. GHERSI

I. Introducción	283
II. Consideraciones generales.....	283
III. Análisis de "coste/inversión y tasa de satisfacción"	286
1. Incertidumbre y riesgo	286
2. La sociedad y el riesgo.....	288
3. La inversión económico-financiera como causa y efecto	290
3.1. La formulación de los negocios como inversiones.....	290
3.2. El acaecimiento de daños y la reparación como inversión ...	293
IV. Las inversiones y la incertidumbre	294
V. La estimación empírica de la incertidumbre	295
VI. La mutación de la incertidumbre al riesgo	296

	Pág.
VII. La importancia de la inversión como modelo en la reparación	297
VIII. Análisis de "coste/inversión y tasa de satisfacción" en acción individual.....	300
1. El mayor coste de una acción jurisdiccional individual	300
2. La incertidumbre y el riesgo de obtener tasa de satisfacción	302
3. El plus de coste del Estado y la tasa adecuada de resolución de conflictos	304
IX. Análisis de "coste/inversión y tasa de satisfacción" en las acciones colectivas.....	307
1. El ámbito del derecho del consumo.....	307
2. El ámbito del derecho ambiental	309
3. La acción de amparo	311
4. Qué son los intereses homogéneos	312
5. Las acciones colectivas y la disminución de costes	313
X. Conclusión	318

CAPÍTULO XI

EL COSTE DEL PODER JUDICIAL COMO ÚLTIMO CONTROL DEL ESTADO DEMOCRÁTICO

POR CARLOS A. GHERSI

I. Introducción	319
II. La interpretación de las normas jurídicas	321
1. La interpretación denominada auténtica	321
2. La interpretación denominada doctrinal	322
3. La interpretación judicial	322
III. En cuanto a la tendencia: exegética o valorista	322
IV. La interpretación debe ser epistemológica	323
1. La actividad metodológica	324
2. La reconstrucción histórica	324
3. El lenguaje como expresión cultural	325
4. El marco social o la comunidad.....	326
V. La importancia de los principios generales del derecho	327
VI. La evolución desde los constituyentes de 1853. El Código de Vélez Sarsfield. Las reformas constitucionales de 1957 y de 1994, y la reforma del Código Civil de 1968 y el Código Civil y Comercial de la Nación.....	328
VII. Conclusión.....	332

CAPÍTULO XII

LAS ASTREINTES COMO COSTE DEL INCUMPLIMIENTO DE RESOLUCIONES JUDICIALES

POR CELIA WEINGARTEN - CARLOS A. GHERSI

I. Introducción	333
II. Creación jurisprudencial.....	334
1. Evolución jurisprudencial en la Argentina.....	335
2. Aceptación y evolución doctrinaria	336
III. Regulación en el Código Civil.....	338
IV. Regulación procesal	340
V. Casos y características.....	341
VI. Diferencias con la indemnización por daños y perjuicios.....	342
VII. Comienzo del curso de las astreintes.....	343
VIII. Cesación del curso de las astreintes	344
IX. Conclusión.....	345

CAPÍTULO XIII

LOS DAÑOS PUNITIVOS COMO COSTE PARA MANTENER EL SISTEMA DEL CONSUMO Y MERCADO

POR CELIA WEINGARTEN - CARLOS A. GHERSI

I. Introducción	347
II. ¿Por qué el daño punitivo?	348
III. La obligación jurídica de cumplir	351
IV. El incumplimiento de la obligación, efectos en concreto y abstracto.	353
V. Los daños punitivos en relación a los precios de mercado.....	354
VI. Las características de la normativa	356
VII. Conclusión.....	359
Anexo Fallo y Comentario.....	360
Fallo "Swiss Medical SA c. D.N.C.I."	360
Comentario. Algunas consideraciones sobre el fallo	393

	Pág.
CAPÍTULO XIV	
ACCIONES JUDICIALES DE PROTECCIÓN DEL CRÉDITO	
POR CELIA WEINGARTEN - CARLOS A. GHERSI	
I. Introducción	403
II. Las características comunes	404
1. La caución en el proceso judicial	404
2. La pretensión jurídica	405
3. Las garantías constitucionales.....	406
4. Clasificación de las instituciones procesales.....	406
III. Bases comunes para la procedencia de la medida judicial	407
1. Existencia de una pretensión subjetiva	408
2. Interés jurídico que justifique la medida al inicio del proceso.....	408
IV. Principales medidas judiciales protectoras del crédito	410
1. Embargo preventivo	410
2. Embargo ejecutivo y ejecutorio.....	411
3. Secuestro y depósito en custodia de bienes	412
4. Inhibición general de bienes	413
5. Desplazamiento del manejo de los bienes por el deudor y la designación de un administrador judicial.....	414
V. Medidas judiciales destinadas a evitar desplazamientos jurídicos y físicos de los bienes.....	415
1. Anotación preventiva de litis	415
2. Prohibición de innovar el estado material y jurídico de los bienes o contratar sobre ellos	416
3. Guarda y custodia de cosas por depósito judicial.....	417
VI. Conclusión.....	418

CAPÍTULO XV

EL SEGURO, LOS FONDOS DE GARANTÍA
Y LOS FIDEICOMISOS EN EL DERECHO DE DAÑOS

POR CELIA WEINGARTEN - CARLOS A. GHERSI

I. Introducción	421
II. El seguro.....	423

	Pág.
1. La formulación contractual	426
2. La agrupación de seguros: personales y patrimoniales.....	430
2.1. Los seguros personales	430
2.2. Seguros sobre daños a terceras personas o patrimonios	431
3. El reaseguro.....	433
III. Fondos de garantía.....	433
IV. Los fideicomisos de pago y garantía	434
1. El fideicomiso de pago	434
2. El fideicomiso de garantía.....	435
V. Conclusión.....	435
CAPÍTULO XVI	
PRESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN EN EL DERECHO DE DAÑOS	
POR CELIA WEINGARTEN - CARLOS A. GHERSI	
I. Introducción	437
II. Las disposiciones legales	442
III. La diferencia de prescripción de la acción de reparación en el ámbito contractual y extracontractual en el Código Civil. Unificación ley 24.240	442
1. La prescripción liberatoria en el ámbito contractual	442
2. La prescripción liberatoria en el ámbito extracontractual.....	444
3. Ley 24.240. Unificación de la prescripción.....	445
IV. La prescripción liberatoria se puede oponer como excepción o acción	445
V. Desde qué momento debe computarse el plazo	447
VI. Actos suspensivos e interruptivos de la prescripción.....	450
VII. El deudor en estado de mora.....	455
VIII. Mediación en la Jurisdicción Nacional.....	455
IX. Interrupción de la prescripción	456
X. El Código Civil y Comercial de la Nación	462
XI. Conclusión.....	468

CAPÍTULO XVII

LA REDUCCIÓN DE COSTES POR LA GRATUIDAD
EN LA LEY DE DERECHOS DEL CONSUMIDOR

POR CELIA WEINGARTEN - CARLOS A. GHERSI

I. Introducción	471
II. La gratuidad en la Ley de Derechos del Consumidor	471
1. Los antecedentes	472
2. La reforma de la ley 26.361.....	473
III. Los fundamentos de la gratuidad integral en el proceso	475
IV. Las Interpretaciones jurisprudenciales	476
V. Conclusión	496

CAPÍTULO XVIII

EL BENEFICIO DE LITIGAR SIN GASTOS

POR CARLOS A. GHERSI

I. Introducción	497
II. El Código Procesal.....	497
III. Las personas jurídicas de existencia ideal.....	498
IV. El beneficio en acciones colectivas.....	500
V. Conclusión.....	502

CAPÍTULO XIX

ENTENDER LO COMPLEJO DEL ANÁLISIS ECONÓMICO
DEL DERECHO

POR CARLOS A. GHERSI

I. Introducción	505
II. La interrelación del conocimiento.....	506
III. Contextos macroeconómicos y sociales.....	509
IV. Conocer el pasado es poder proyectar el futuro	512
V. Conclusión	516

ANEXO

JURISPRUDENCIA SISTEMATIZADA

CON LA COLABORACIÓN DE SILVIA IPPOLITO

.....	517
-------	-----

ANÁLISIS ECONÓMICO
DEL DERECHO
CUANTIFICACIÓN DEL DAÑO
CÓDIGO CIVIL Y COMERCIAL
DE LA NACIÓN



TOMO II

Autores

CELIA WEINGARTEN - CARLOS A. GHERSI

Investigador

SEBASTIÁN GHERSI

THOMSON REUTERS

LA LEY

ÍNDICE GENERAL

Pág.

PARTE I

PARTE ESPECIAL. FACTORES DE ATRIBUCIÓN

CAPÍTULO I

ANÁLISIS ECONÓMICO DE LOS FACTORES DE ATRIBUCIÓN

POR CELIA WEINGARTEN - CARLOS A. GHERSI

I. Introducción	3
II. La limitación de la reparación de daños	4
III. Los sistemas de reparación sin factor de atribución	5
IV. Los sistemas de reparación con factor de atribución	6
V. El principio del cambio al derecho de daños.....	7
VI. Conclusión.....	9

CAPÍTULO II

ANÁLISIS ECONÓMICO DE LA PREVENCIÓN DEL DAÑO EN EL CAMPO CONTRACTUAL Y EXTRA CONTRACTUAL

POR CELIA WEINGARTEN - CARLOS A. GHERSI

I. Introducción	11
II. Sistema de prevención de daños.....	12
III. El rol y función del Estado: legislar y controlar.....	13
IV. El análisis económico de la prevención se asume en cada etapa y estructura del sistema	15
1. Coste legislativo	15
2. El coste de control ejecutivo	16

	Pág.
3. El rol y la función judicial.....	17
4. El cumplimiento de las empresas.....	18
V. El Código Civil y Comercial de la Nación y la prevención del daño....	18
1. Prevención contractual en el Capítulo 9. Efectos en la Sección 3..	19
1.1. Principio general de la prevención en ámbito contractual...	19
1.2. Principio de excepción de la prevención en ámbito contractual.....	21
VI. El principio de prevención en el ámbito extracontractual.....	22
1. Observación conceptual y sus efectos	22
2. La anticipación	23
3. Lo innecesario y la inseguridad que causan las adjetivaciones.....	25
4. La repetición de lo invertido y no de lo gastado.....	26
5. Legitimación y facultades judiciales	26
VII. Conclusión.....	28

CAPÍTULO III

ANÁLISIS ECONÓMICO DE LA RESPONSABILIDAD SUBJETIVA

POR CELIA WEINGARTEN - CARLOS A. GHERSI

I. Introducción	29
II. La historicidad de la responsabilidad subjetiva	30
III. Las características de la responsabilidad subjetiva y la relación con la indemnización.....	31
1. La antijuridicidad	32
2. La imputabilidad	37
3. Culpabilidad.....	37
IV. Medición de la extensión de la indemnización	38
V. La historicidad desde el Código de Vélez Sársfield al Código Civil y Comercial de la Nación.....	39
1. El Código Civil de Vélez Sársfield.....	39
2. El Código Civil y Comercial de la Nación: el regreso a la responsabilidad subjetiva.....	42
VI. Conclusión.....	45

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS ECONÓMICO DE LA RESPONSABILIDAD OBJETIVA

POR CELIA WEINGARTEN - CARLOS A. GHERSI

I. Introducción	47
II. La historicidad de la responsabilidad objetiva	49
III. Las características de la responsabilidad objetiva y la relación con la reparación	51
IV. La responsabilidad objetiva en el Código Civil y Comercial de la Nación	56
1. El ejercicio de los derechos.....	56
2. La comercialización de partes humanas que rige su prohibición.	61
3. Alteración genética del embrión que se transmite a su descendencia	62
4. Hechos y actos jurídicos.....	62
5. En el ámbito de los contratos.....	64
V. Ámbito extracontractual	65
1. Enunciación del factor objetivo de atribución	65
2. La responsabilidad por otro.....	66
3. Responsabilidad por cosas y servicios	68
4. Responsabilidad por animales	70
5. Responsabilidad colectiva y anónima	71
6. La responsabilidad por establecimientos escolares	72
VI. Conclusión	73

CAPÍTULO V

ANÁLISIS ECONÓMICO DE LA RESPONSABILIDAD DERIVADA DE LA LDC ART. 40

POR CELIA WEINGARTEN

I. El cambio de perspectiva operado desde la responsabilidad por culpa a la responsabilidad objetiva.....	75
II. La protección de la indemnidad económica y extraeconómica: ámbito contractual y extracontractual	77
III. Las nuevas formas de fabricación y comercialización, la responsabilidad por bienes y servicios	82

	Pág.
IV. Productos y servicios.....	83
V. El concepto de producto defectuoso	84
VI. Legitimados activos.....	85
VII. Legitimados pasivos: sujetos o empresas que intervienen en la cadena de fabricación, circulación, distribución y comercialización de bienes y servicios.....	87
1. Legitimados pasivos en el proceso de fabricación.....	88
2. El fabricante aparente: quien haya puesto la marca en el producto o servicio	90
3. Legitimados pasivos pertenecientes a la fase de comercialización	92
4. La responsabilidad del transportista por los daños ocasionados al producto con motivo o en ocasión del servicio.....	93
VIII. La responsabilidad solidaria y las acciones de repetición	93
IX. El carácter legal de la responsabilidad. Unificación de la responsabilidad contractual y extracontractual	94
X. Régimen probatorio y eximentes de responsabilidad.....	95
1. Culpa de la víctima	95
2. Caso fortuito o fuerza mayor	96
3. Riesgos del desarrollo.....	97
4. Culpa de un tercero por quien no debe responder.....	98
XI. La inaplicabilidad de la responsabilidad objetiva en el contrato de leasing	99
XII. La función de prevención y de control del Estado.....	102
XIII. Conclusión y ejemplos jurisprudenciales	103
1. Medicina Prepaga. Omisión de entregar reglamento: incumplimiento art. 4° de ley 24.240. Derechos a la salud	103
1.1. Obligación de información	103
1.2. Cláusulas abusivas.....	104
2. Responsabilidad por productos elaborados. Alimentos, Derechos a la salud. Art. 40 ley 24.240.....	104
2.1. La marca de los productos	104
2.2. Los productos alimenticios.....	104
2.3. Responsabilidad objetiva y solidaria	104
3. Las entidades bancarias. Habeas data colectivo. Incumplimiento ley 25.326.	105
3.1. Legitimación activa para intereses colectivos.....	105
3.2. Banco de datos bancarios	105

	Pág.
4. Tiempo compartido. Cláusulas abusivas que pretenden despojar al consumidor de sus derechos. Art. 37 de la ley 24.240.....	105
4.1. El incumplimiento del consumidor/deudor	105
4.2. Las cláusulas punitorias abusivas	105
5. Responsabilidad de la empresa automotriz. Información sobre funcionamiento del airbag. Art. 4 de la ley 24.240	106
5.1. La información sobre elementos del automotor y su funcionamiento	106
6. Cambio de modelo de automotor autoriza a rescindir al consumidor	106
6.1. Los círculos de ahorro para fines determinados y el modelo del auto	106
6.2. La variación del modelo y/o condiciones económicas da lugar a la rescisión del consumidor	106
6.3. Rescindido el contrato con causa el consumidor tiene derecho al reintegro	107
7. Publicidad de empresas extranjeras. Art. 8 de la ley 24.240. Obligación de cumplir	107
7.1. Publicidad	107
7.2. La publicidad de obligación de garantía. Apariencia Confianza del Consumidor	107
7.3. Las aseguradoras y su perfil profesional.....	107
8. Compraventa automotor.....	108
8.1. Obligación de información	108
8.2. La modificaciones en la oferta no pueden ser intempestivas	108
9. Registro inexactos de un cliente de banco, incluyéndolo en el concepto de riesgo crediticio.	108
9.1. Obligación de información correcta de las entidades bancarias y emisoras de tarjeta de crédito	108
9.2. La inclusión en el carácter de riesgo crediticio	108
9.3. El incumplimiento de la empresa importa un daño económico y extraeconómico al consumidor.....	109

CAPÍTULO VI

ANÁLISIS ECONÓMICO DE LA EQUIDAD JURÍDICA-
ECONÓMICA

POR CARLOS A. GHERSI

I. Introducción	111
-----------------------	-----

	Pág.
II. La equidad en el Código Civil.....	112
1. Art. 907, CCiv.....	112
2. Art. 1069, CCiv.....	114
III. Código Civil y Comercial de la Nación	115
1. Extinción, modificación y adecuación del contrato	116
2. Daño resarcible, posibilidades de atenuación.....	117
3. Daños causados por actos involuntarios.....	120
4. Morigeración de intereses.....	121
IV. Ley de derechos del consumidor 26.361	122
V. Conclusión.....	123

PARTE II

PARTE ESPECIAL. PROCESO DE CUANTIFICACIÓN ECONÓMICA

INTRODUCCIÓN

POR CELIA WEINGARTEN - CARLOS A. GHERSI

127

CAPÍTULO I

DE LA INDEMNIZACIÓN A LA REPARACIÓN. DE VÉLEZ A BORDA

POR CELIA WEINGARTEN - CARLOS A. GHERSI

I. Introducción.....	129
II. La historia del daño reparable de la indemnización a la reparación..	133
1. La indemnización de daños en Vélez Sarfield.....	134
3. La reparación de daños en Guillermo Borda	140
4. Conexidad del derecho, la economía y la sociología.....	141
4.1. Protección integral del ser humano	142
4.2. La persona portadora de la Unidad Productiva/Capital	142
5. La reparación del valor de bienes y servicios	146

Pág.

CAPÍTULO II

LA REPARACIÓN EN ESPECIE Y EN DINERO

POR CELIA WEINGARTEN - CARLOS A. GHERSI

I. Introducción	151
II. La recomposición como reparación del daño	153
III. Formulaciones económicas de reparación/recomposición.....	154
1. Recomposición en especie.....	154
2. Recomposición en dinero	156
IV. La historia siempre es una herramienta de comprensión	159

CAPÍTULO III

LA REPARACIÓN INTEGRAL. FALLO "AQUINO", CSJN

POR CELIA WEINGARTEN - CARLOS A. GHERSI

I. Introducción	163
II. Diferenciar ámbitos; categorías autónomas y rubros	165
1. Los ámbitos reparables: económico y extraeconómico	165
2. Las categorías autónomas.....	167
3. Los rubros reparables.....	214
III. Conclusión.....	216
IV. Anexo. CSJN, 21/9/2004, "Aquino Isacio c. Cargo Servicios Industriales S.A. s/accidente ley 9688".....	217

CAPÍTULO IV

LA ORGANIZACIÓN DEL DERECHO DE DAÑOS EN EL CCYCN

POR CELIA WEINGARTEN - CARLOS A. GHERSI

I. Introducción	269
II. El Código Civil y Comercial de la Nación	270
III. Cuales son los principios en el derecho de daños	271
1. Los ámbitos económicos y extraeconómicos.....	273
1.1. El proyecto de vida económico	275

	Pág.
1.2. El proyecto de vida personal, familiar y social	275
2. La prueba.....	276
2.1. La prueba del factor de atribución	276
2.2. La prueba de la relación de causalidad	277
3. Las cargas probatorias dinámicas	279
3.1. El Código Civil y Comercial de la Nación	280
3.2. La ley 26.361 de Derechos del Consumidor	282
IV. Conclusión.....	309
V. Anexo.....	309

PARTE III

PARTE ESPECIAL. ÁMBITOS DE PARTICIPACIÓN DE LA PERSONA HUMANA

INTRODUCCIÓN

POR CELIA WEINGARTEN - CARLOS A. GHERSI

I. Ámbitos de participación de la persona humana.....	333
1. Proyecto de vida económico.....	334
2. Proyecto de vida persona, familiar y social.....	336
II. Proyecto de vida económico	338
1. Introducción	338

CAPÍTULO I

QUE ES UNA UNIDAD PRODUCTIVA (U.P.)

POR CELIA WEINGARTEN - CARLOS A. GHERSI

.....	341
-------	-----

CAPÍTULO II

EL SISTEMA ECONÓMICO Y EL TRABAJO

POR CARLOS A. GHERSI

I. Introducción	345
II. La categorización del sistema económico.....	345
1. El sistema: característica.....	346

	Pág.
2. Sistema económico	348
III. La caracterización de la economía capitalista	351
IV. El proceso de acumulación del excedente	354

CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO PARA LA CATEGORIZACIÓN DE LAS PERSONAS COMO U.P.

POR CARLOS A. GHERSI

I. Introducción	359
II. El trabajo como herramienta del U.P.	360
III. La máquina como herramienta de la U.P.	364
IV. la tecnología y la robótica como herramienta de la U.P.	367
V. La herramienta del trabajo: la retribución y sus finalidades.	372
VI. La metodología y el método para caracterizar el trabajo.....	373
VII. El trabajo y el consumo.	380
VIII. El trabajo: ahorro y capitalización	383
IX. La categorización de las U.P.....	386
X. Conclusión.....	398
XI. Anexo. Pautas socioeconómicas para la estructura social.....	400

CAPÍTULO IV

LA INFLUENCIA DE LA ACCIÓN Y PRONUNCIAMIENTO PENAL SOBRE LA ACCIÓN CIVIL

POR CARLOS A. GHERSI

I. Introducción	415
II. La investigación de delitos penales	415
1. Los alcances de la intervención policial	416
2. ¿Quiénes pueden solicitar la apertura de la investigación penal?	418
2.1. El denunciante	418
2.2. La calidad de querellante.....	422
III. Dónde se puede realizar las denuncias	424

	Pág.
IV. ¿Quién realiza la investigación del delito?	425
V. La Absolución y el Sobreseimiento: efectos	429
VI. La condena: efectos.....	431
VII. La <i>probation</i> : efectos.....	432
VIII. Condena de Ejecución condicional.....	433
IX. Conclusión.....	434
X. Anexo. Modificaciones del nuevo Código Procesal, ley 27.063	436

CAPÍTULO V

REPARACIÓN DE DAÑOS EN EL PROCESO PENAL

POR SEBASTIÁN R. GHERSI - CARLOS A. GHERSI

I. Introducción	443
II. Legitimado activo.....	444
III. Legitimado pasivo	447
IV. Condiciones para ser legitimado activo	448
V. Los requisitos de la acción de reparación	449
VI. Citación del legitimado pasivo.....	451
VII. Desistimiento de la acción	451
VIII. La contestación de los legitimados pasivos	451
IX. Conclusión.....	452

CAPÍTULO VI

LEGITIMADOS ACTIVOS

POR CELIA WEINGARTEN

I. Introducción	455
II. Legitimados activos por la muerte/desaparición o lesión/incapacidad de la unidad productiva.....	455
1. Legitimados activos por muerte y supuestos específicos.....	456
2. Legitimación de los hijos por muerte de los progenitores	460
2.1. Hijos menores de edad.....	460
2.2. Hijos mayores de edad	463
2.3. Hijos mayores discapacitados	465

	Pág.
2.4. Hijos menores de edad emancipados por matrimonio.....	466
2.5. Hijo menor de edad que ejerce profesión u oficio o empleo	467
2.6. La muerte del padre mayor de 65 años.....	468
III. Legitimación de los abuelos	470
IV. Legitimación de los nietos.....	474
V. Legitimación del cónyuge.....	475
1. Cónyuge ama de casa	477
2. Cónyuge ama de casa y que realiza su propia actividad económica autónoma.....	479
3. Cónyuges o conviviente separados de hecho.....	480
4. El derecho de alimentos del cónyuge inocente o dañado.....	484
5. Divorcio vincular por presentación conjunta o individual	491
6. Legitimación de los hijos del matrimonio anterior y el nacimiento de hijo en segundas nupcias o reconocido	495
7. La obligación del cónyuge en segundas nupcias del deber alimentario	496
8. Prestaciones compensatorias: la tenencia de los hijos y tareas domésticas	497
VI. El deber alimentario de los suegros a favor de la nuera	498
VII. Legitimación activa de la conviviente.....	498
VIII. Distribución de la indemnización. Concurrencia de legitimados	501
1. Concurrencia de la indemnización entre el cónyuge con hijos menores o económicamente dependientes	501
2. Indemnización a favor de los progenitores por muerte de uno de los hijos.....	502
IX. Otros ingresos percibidos por el damnificado.....	502
1. Indemnización laboral.....	502
2. Subsidio por fallecimiento y seguro de vida.....	503
X. El fallecimiento del padre afín. Legitimados.....	503

CAPÍTULO VII

METODOLOGÍA Y MÉTODO EN LA CUANTIFICACIÓN DE LA UNIDAD PRODUCTIVA

POR CARLOS A. GHERSI

I. Introducción	505
II. Cuantificador restructor.....	507

	Pág.
III. La construcción del modo variables sobre invariante	510
IV. Situaciones de aplicación de la construcción del método de cuantificación	513
V. El método de cuantificación como proceso lógico	514
VI. Las cuatro funciones de la Unidad Productiva.	515
VII. La característica metodológica del cuantificador	516
VIII. Conclusión reflexiva	517
IX. Posición y formación socioeconómica y cultural de procedencia (generacional)	520

CAPÍTULO VIII

CUANTIFICACIÓN ECONÓMICA DE LA UNIDAD
PRODUCTIVA ANTE LA MUERTE DE PERSONA

POR CARLOS A. GHERSI

I. Introducción	523
II. Derivaciones del sistema económico para la persona humana	523
III. Etapas del trabajo de la persona humana	524
IV. La función de la reparación	528
V. La cuantificación económica del valor de vida por desaparición de la U.P.	530
VI. El art. 1745 del CCyCN	535
I. Pautas de descripción del daño emergente	536
2. El fallecimiento de portador de U.P. en relación de dependencia.	537
2.1. El trabajador recibe su retribución totalmente en blanco	537
2.2. El trabajador no recibe su retribución totalmente en blanco	541
2.3. El trabajador informal	541
VII. Conclusión	544

CAPÍTULO IX

CUANTIFICACIÓN ECONÓMICA DE LA UNIDAD
PRODUCTIVA ANTE LA INCAPACIDAD DE LA PERSONA

POR CAELIA WEINGARTEN - CARLOS A. GHERSI

I. Introducción	545
II. Legitimados activos en la incapacidad sobreviviente	545
III. El portador de la U. P. se incapacidad	548
1. Capital, de tal modo que sus rentas	549
2. Trabajador en relación de dependencia	550
3. Trabajador monotributista	553
4. Trabajador informal	553
IV. Algunas reflexiones que debemos hacernos y establecer el debate....	554
V. ¿De que reparación se trata?	555
VI. Conclusión	556
VII. Anexo. CCiv., Com. y Laboral Gualeguaychú, sala I, 26/8/2015, "B. S. E. c. F. R. D. R. y otros s/daños y perjuicios - ordinario", inédito	557

CAPÍTULO X

DERECHO DE CHANCE PROPIO O MERITOCRACIA

POR CELIA WEINGARTEN - CARLOS A. GHERSI

I. Introducción	567
II. El concepto y contenido del derecho de chance	568
III. Características y condicionantes del derecho de chance	569
1. Es una situación aleatoria	569
2. La subjetivación para el caso concreto	570
3. La dinamicidad en el cálculo del derecho de chance	573
4. Análisis económico-sociológico y jurídico del derecho de chance	574
5. El derecho de chance y la meritocracia como elemento cuantificable	575
6. El derecho de chance de menores	576
7. El derecho de chance y el fallecimiento en el proceso	578
IV. Conclusión	579

CAPÍTULO XI

DERECHO DE CHANCE DE LOS PADRES

POR CELIA WEINGARTEN - CARLOS A. GHERSI

I. Introducción	581
II. Fallecimiento de menores	583
1. Fallecimiento de la persona antes de los 14 años	585
2. El adolescente terminada la primaria	587
3. El adolescente durante la escuela secundaria	587
4. Fallecimiento del adulto	589
4.1. Abandono del proceso de culturización	589
4.2. Continuación del proceso de culturización	590
4.3. Proceso de culturización y participación en mercado laboral	590
4.4. Mayores de edad	592
III. Conclusión	594

CAPÍTULO XII

CUANTIFICACIÓN ECONÓMICA DE LA MUJER

POR CELIA WEINGARTEN - CARLOS A. GHERSI

I. Introducción	595
II. Legitimación del cónyuge	599
1. Valor económico de la mujer ama de casa	599
2. Valor económico de la mujer como ayuda escolar	601
3. La mujer con actividad laboral o profesional autónoma	602
III. Conclusión	603

CAPÍTULO XIII

REPARACIÓN DE DAÑOS A LAS PERSONAS FUERA DE LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA

POR CELIA WEINGARTEN - CARLOS A. GHERSI

I. Introducción	607
II. La idoneidad generadora de recursos económicos	607

III. Jubilados que continúan trabajado	608
IV. Trabajadores autónomos e informales	610
V. Conclusión	611

CAPÍTULO XIV

DAÑOS A LA INTEGRIDAD FÍSICA QUE AFECTAN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

POR CELIA WEINGARTEN - CARLOS A. GHERSI

I. Introducción	613
II. Código Civil y Comercial de la Nación	614
III. La prueba: la determinación de la incapacidad	615
IV. La subclasificación de daños a la integridad física	617
1. Daño corporal	617
2. Daño estético	619
3. El daño biológico	621
4. El daño cerebral	622
5. Daño y estado vegetativo	623
6. Daño odontológico y facial	624
7. Daño a la disponibilidad de la libertad	625
V. Conclusión	626

CAPÍTULO XV

DAÑO AL PATRIMONIO TANGIBLE E INTANGIBLE

POR CELIA WEINGARTEN - CARLOS A. GHERSI

I. Introducción	627
II. La legitimidad y protección del patrimonio	629
III. El patrimonio privado y el público. Los bienes de religiones	630
IV. El derecho de dominio y el daño desde y al patrimonio	634
V. Los principios generales en el ámbito de daños al patrimonio	639
1. Indicación precisa de los rubros	639
2. Cuantificación económica de los rubros	640
3. Fundamento y prueba del daño y su reparación	642

	Pág.
4. Fundamento en la sentencia de los rubros y los montos acordados o rechazados.....	642
5. Fijación de la fecha a la cual se establece el monto en la sentencia.....	643
6. Los intereses.....	645
7. La liquidación indemnizatoria.....	646
8. El pago.....	647
VI. Bienes muebles.....	647
1. Daño al valor de uso y de cambio.....	648
2. La clasificación de bienes y su importancia en caso de daño.....	650
VII. Bienes inmuebles. Daño al valor de uso y de mercado.....	652
VIII. Aumentos y mejoras.....	655
IX. Bienes inmateriales e intangibles.....	656
1. Conformación del capital intangible: la confianza y la marca.....	657
2. Cuantificación de valor intangible.....	660

PARTE IV

PARTE ESPECIAL. DAÑO A LA PERSONA COMO SER HUMANO Y SU PROYECTO DE VIDA PERSONAL, FAMILIAR Y SOCIAL

INTRODUCCIÓN

POR CELIA WEINGARTEN - CARLOS A. GHERSI

.....	665
-------	-----

CAPITULO I

EVOLUCIÓN SOCIOECONÓMICA Y JURÍDICA DE LOS DERECHOS

POR CELIA WEINGARTEN - CARLOS A. GHERSI

I. Introducción.....	673
II. Derechos de primera generación.....	676
III. Derechos sociales de segunda generación.....	680
IV. Derechos personalísimos de tercera generación.....	681
V. Derechos ambientales de cuarta generación.....	684

	Pág.
VI. Derechos del consumidor de quinta generación.....	686
VII. Conclusión.....	686

CAPITULO II

HISTORICIDAD DE LOS DERECHOS Y GARANTÍAS

POR CELIA WEINGARTEN - CARLOS A. GHERSI

I. Vélez Sársfield. Protección al patrimonio.....	687
II. Evolución y reformulación ideológica en 1968. Reforma del Profesor G. Borda.....	689
III. El rol del Estado.....	694
IV. El hombre en la modernidad y postmodernidad.....	695
V. El Código Civil y Comercial de la Nación.....	699
IV. Conclusión.....	699

CAPITULO III

LOS SIGNOS Y SÍNTOMAS DE LA MANIFESTACIÓN DE LOS SENTIMIENTOS

POR CELIA WEINGARTEN - CARLOS A. GHERSI

I. Introducción.....	701
II. Las emociones y su clasificación.....	703
III. Las consecuencias de las emociones y su relación con el daño a los sentimientos.....	705
IV. Conclusión.....	709

CAPITULO IV

DAÑO A LA INTEGRIDAD DE LA PERSONA HUMANA

POR CELIA WEINGARTEN - CARLOS A. GHERSI

I. Introducción.....	711
II. El daño desde lo jurídico.....	715
III. Causantes/legitimados pasivos y dañados/legitimados activos.....	726

IV. El daño a la persona humana y sus derechos	730
--	-----

CAPITULO V

LA INVIOLABILIDAD DE LA PERSONA HUMANA

POR CELIA WEINGARTEN - CARLOS A. GHERSI

I. Introducción	733
II. La historicidad en la reparación del daño	735
1. La condicionalidad del delito del derecho penal para el daño moral.....	739
2. La reformulación del daño por el Profesor G. Borda	747
2.1. Ámbito contractual.....	749
2.2. El ámbito extracontractual.....	752
III. El Código Civil y Comercial de la Nación	756
IV. Conclusión	757

CAPITULO VI

EL DAÑO PSICOLÓGICO COMO CATEGORÍA AUTÓNOMA

POR CELIA WEINGARTEN - CARLOS A. GHERSI

I. Introducción	759
II. Fundamento jurisprudencial	759
III. Conclusión.....	761

CAPITULO VII

DAÑO MORAL AUTÓNOMO POR LA MERA INCLUSIÓN DE CLÁUSULAS ABUSIVAS

POR CALIA WEINGARTEN

I. Introducción	763
II. El Valor de la con fianza en el mercado	764
III. La confianza como superación de la incertidumbre, en los consumidores	765

IV. Las conductas empresariales que generan confianza en los consumidores	767
V. La confianza como modelo operativo para la contratación con consumidores y usuarios.....	769
VI. El cumplimiento de la Ley de Defensa del Consumidor como modelo	771
VII. El valor de la confianza y la lealtad del consumidor	772
VIII. La protección jurídica de la confianza referenciada desde el consumidor	773
IX. La responsabilidad del Estado frente a consumidores y usuarios por la omisión del control de la generación de confianza.....	776
X. La confianza desde el interés del consumidor.....	779
XI. La responsabilidad del Estado y sus agentes públicos	779
XII. Conclusión.....	780

CAPITULO VIII

LA CONSTRUCCIÓN JURISPRUDENCIAL DEL DAÑO MORAL Y SU EXPANSIÓN

POR CELIA WEINGARTEN - CARLOS A. GHERSI

I. Introducción	781
II. Lesión en los sentimientos	784
III. En que consiste la reparación.....	786
IV. Reflexiones.....	790
V. La reparación como tasa de satisfacción	791

CAPITULO IX

LAS PAUTAS JURISPRUDENCIALES Y LOS LEGITIMADOS EN DAÑO MORAL

POR CELIA WEINGARTEN - CARLOS A. GHERSI

I. Introducción	793
II. Legitimados activos y pasivos	796
1. Código Civil y la reforma G. Borda	796
1.1. Damnificados directos	797

	Pág.
1.2. Damnificados indirectos.....	798
1.3. Personas incapaces o capacidad restringida.....	803
1.4. Ex concubinos convivientes	805
2. Persona jurídica de existencia ideal.....	806
3. Las personas y los apellidos insertos en el nombre social	808
III. Daño moral por ejercicio abusivo del proceso	808
1. Daño moral por ejercicio abusivo durante el desarrollo del proceso	811
2. La responsabilidad del abogado.....	812
IV. Consideraremos ahora lo concerniente al Código Civil y Comercial de la Nación	813
1. Introducción	813
2. Damnificados directos e damnificados indirectos	814
V. Conclusión.....	819

CAPITULO X

DAÑOS EN EL DERECHO DE FAMILIA

POR CELIA WEINGARTEN - CARLOS A. GHERSI

I. Introducción	821
II. Situaciones de divorcio.....	822
III. Injurias, malos tratos y violencia familiar	825
IV. Incumplimiento de convivencia	826
V. No reconocimiento voluntario de la filiación	827
VI. Daño moral causados a ascendentes, descendentes y cónyuges.....	830
VII. Daño moral derivado del consumo	832
VIII. Conclusión.....	834

CAPITULO XI

CUANTIFICACIÓN ECONÓMICA DEL DAÑO MORAL

POR CARLOS A. GHERSI

I. Introducción	835
II. Los síntomas y signos del daño moral	836

	Pág.
III. La estructura humana.....	837
IV. Los contradictorios dialécticos: alegría/congoja.....	844
V. Las causa externas y el daño.....	847
VI. Las clases socioenómicas y culturales y el uso del descanso.....	849
VII. El ocio vacacional como tasa de satisfacción en la reparación del daño moral.....	852
VIII. Modelo de reparación del daño moral	856
IX. Daño moral a los ancianos	863
X. Metodología y método de cuantificación económica del daño moral	866
XI. La prueba pericial.....	868
XII. Conclusión.....	869

CAPÍTULO XII

LEGITIMACIÓN Y CUANTIFICACIÓN ECONÓMICA DEL DAÑO PSÍQUICO O PSICOLÓGICO

POR CELIA WEINGARTEN - CARLOS A. GHERSI

I. Introducción	875
II. La regulación y su ubicación como categoría autónoma.....	876
III. El daño moral y el psicológico con autonomía	880
IV. Los legitimados activos y pasivos.....	884
1. Legitimados activos	884
2. Legitimados pasivos	885
3. Jurisprudencia	887
3.1. Utilización de marca.....	887
V. La prueba eficiente en el daño psicológico	888
VI. La reparación del daño psicológico en especie/terapéutica	890
VII. Conclusión.....	892

Pág.

CAPITULO XIII

FORMULACIÓN DE CUANTIFICACIÓN ECONÓMICA
DEL DAÑO PSICOLÓGICO

POR CARLOS A. GHERSI

I. Introducción	895
II. Elementos estructurales de la psiquis como generadora de racionalidad.....	895
III. Reproducción y continuidad genética.....	897
IV. El proceso cultural informal.....	899
V. Lenguaje y simbología	901
VI. Las funciones de la inteligencia	905
1. Lingüística.....	905
2. La función espacial.....	907
3. La función y ubicación del otro	908
4. La función del arte.....	910
VII. El proceso de culturización formal.....	911
VIII. La edad biológica y su incidencia en el daño psicológico	913
1. Deliberar y reflexionar.....	918
2. El resultado y su interpretación.....	918
IX. La herramienta de la historicidad.....	919
X. Manifestación por un hecho exterior	920
XI. El daño psicológico: estático y dinámico	921
1. Lugar o reservorio/estático.....	922
2. La dinamicidad/procesador	923
XII. Cuantificación económica del daño psicológico.....	928
XIII. La conversión en reparación dineraria.....	936

APÉNDICE

I. Modelos de cálculo y representación gráfica.....	939
1. Proyección geométrica de las medianas de un triángulo (Teorema de las Medianas).....	939
2. Definición por sistema de homotecias	940
3. Teorema de Tales.....	941
4. Axioma de Arquímedes.....	942

II. Pautas jurisprudenciales de cuantificación	943
1. Condicionamientos socioeconómicos.....	943
1.1. Personales-objetivos	943
1.2. Personales-subjetivos.....	943
1.3. Locales, nacionales y regionales.....	944
2. Condicionamientos culturales	944
3. Condicionamientos en función de la salud, edad y sexo	945
4. Condicionamiento de la reparación en función de las relaciones familiares.....	945
4.1. Valores espirituales.....	945
4.2. Valoración de los afectos.....	945
4.3. Necesidades familiares, morales y culturales.....	946
5. Daño moral	946
5.1. Concepto	946
5.2. Legitimación activa directa.....	947
5.3. Legitimación activa indirecta	948
5.4. Muerte de un hijo	948
5.5. Muerte de un padre	948
5.6. Muerte del esposo	948
5.7. Muerte de un abuelo	949
5.8. Distribución equitativa entre los damnificados.....	949
5.9. Finalidad de la reparación	949
5.10. Prueba	950
5.11. Finalidad de indemnización: satisfacción equivalente.....	950
5.12. Manifestaciones externas del daño moral. Signos y síntomas.....	951
6. Daño a la psiquis y psicológico.....	951
6.1. Concepto	951
6.2. Autónomo	952
6.3. Impactos: social, familiar y laboral	952
6.4. Daño psicológico en menores de edad. Pericia psicológica	953
6.5. Prueba: relación psicológica antes y después del daño	953
6.6. Tratamiento psicológico	953
7. Daño en el derecho de familia.....	954
7.1. Derivado del divorcio: cónyuge inocente.....	954
7.2. Desconocimiento de la paternidad.....	954
7.3. Acción de indemnización, legitimación y prescripción de la acción	955
7.4. Incumplimiento de los deberes familiares hacia los hijos	959

III. Modelo de pericia psicológica.....	Pág. 960
ANEXO. ACTUALIZACIÓN DE JURISPRUDENCIA	
Fallos de la Corte Intramericana. Adecuación de sentencias.....	965
1. Reparación por fallecimiento. Acto lícito. Equidad.....	966
2. La relación de la acción penal y la civil.....	967
3. Legítima defensa (actual art. 1718, CCyCN).....	968
3.1. Responsabilidad por riesgo.....	968
3.2. Exclusión de antijuridicidad.....	968
4. Incapacidad sobreviniente.....	969
4.1. Integridad corporal.....	969
4.2. Pautas para cuantificación de la incapacidad.....	971
4.3. El daño corporal y la relación con la actividad del dañado...	971
4.4. Daño por acoso: físicos, funcionales, estéticos y psicosociales.....	972
4.5. Daño físico a jugador por otro jugador ilícitamente. No hay responsabilidad del dueño del predio.....	972
4.6. Incapacidad de menor daño en establecimiento educativo.	973
5. Reparación integral.....	975
5.1. Alteración de la vida personal.....	975
5.2. Daño económico.....	976
6. Relación de consumo. Art. 40, LDC. Responsabilidad objetiva.....	976
7. Valoración económica de la vida. Derecho de chance de los padres.....	976
8. Daño moral.....	978
8.1. Privación de bienes.....	978
8.2. Frustración de legítimas expectativas.....	981
8.3. Daño moral de la viuda.....	982
8.4. Daño a la imagen y al honor.....	983
8.5. Libertad de informar v/s lesión al honor.....	983
8.6. Daño moral por lesión a la imagen deportista.....	985
8.7. Daño moral por pedida de pertenencias en hotel.....	986
8.8. Cremación de cadáver sin autorización. Daño Moral.....	991
8.9. Daño moral vs. Libertad de expresión. Daño Moral.....	993
8.10. Daño moral por poda de árboles.....	994
9. Omisión de Prevención (art. 1710, CCyCN).....	995
10. Daño Funcional de la voz (art. 1113, CCiv. y su homónimo art. 1758, CCyCN).....	996

11. Incremento de riesgo.....	Pág. 996
12. Reparación por equidad.....	997
13. Responsabilidad del Estado. Concesionarias.....	997
14. Lesión estética.....	1000

BIBLIOGRAFÍA

.....	1003
-------	------