

Primera edición francesa, 1933
Primera edición española, 1939
Segunda edición española, 1941

Queda hecho el depósito que
marca la ley. Copyright by *Fondo
de Cultura Económica.*

Impreso y hecho en México
Printed and made in México

*Donación Familia
Dr. Guillermo Ledesma*

HENRI PIRENNE
Ex-profesor de la Universidad de Gante

HISTORIA ECONOMICA
Y
SOCIAL
DE LA
EDAD MEDIA

*Versión española
de
Salvador Echavarría*



FONDO DE CULTURA ECONOMICA
MEXICO

- Urbana, administración, 133; civilización, 147; economía, 165, 167, 173, 176, 182, 185, 210, 213, 216; franquicia, 207; industria, 184; política, 217.
- Urbano, Derecho, 208; particularismo, 215, 216; proteccionismo, 206-208, 210.
- Usani, 191.
- Usura, xxvi-xxvii, 92, 115, 124, 129, 130, 133, 134-136.
- Utilidades comerciales, 160.
- Valdenses, Secta de los, 38.
- Valdo, Pedro, 38.
- Vendedor campesino, 171.
- Venecianos, 140.
- Ventas *per deneratus*, xxii, 103.
- Vestfalianos, 68.
- Vickinchusen, Hildebrand, 212.
- Vida urbana, 27-32.
- Vif-gage*, 115.
- Vigilantes municipales, 183.
- Vikings*, 7.
- Villanos, xxiv, 28, 29, 54, 78, 100, 192, 196; su establecimiento en las villas, 40; señoriales, 63.
- "Villanuevas", 61-65.
- Villas, xx, 27-46, 48, 49, 50, 69, 70, 80, 82, 123, 127, 130, 132-134, 141, 144, 156, 159, 164, 175, 177-183, 186, 195, 197, 200, 201, 203, 206-208, 210, 211, 215, 217, 219; su autonomía administrativa y judicial, 41-42; extranjeras, 181; Pa-mencas, 182, 209; francesas, 199; inglesas, 199; nuevas, 52, 192; y campos, 69; y príncipes, 44-45.
- Villici*, 59, 63.
- Villicus*, 49, 52.
- Vino, 10, 13, 20, 146, 151-151, 173; monopolio de su venta, 33.
- Virgate*, 50.
- Volstead Act*, 136.
- Waldemar de Dinamarca, 190.
- Warendorp, 119.
- Warescapia*, 50.
- Wateringues*, 66.
- Weistümer*, 52.
- Weribold, 37, 132.
- Wisbysches Seerecht*, 153.
- Witecnborg, Herman y Johann, 119, 147.
- Yarland*, 50.
- Zagales, 50.
- Zunft*, 176.
- Zunftzwang*, 179.

INDICE

	Págs.
PRÓLOGO	VII
<i>BIBLIOGRAFIA GENERAL</i>	
Estudios generales	IX
Estudios por Países.....	X
Estudios de Temas Generales.....	XI
Revistas	XII

INTRODUCCION

Ruptura del Equilibrio Económico de la Antigüedad..	XIII
Los Sarracenos y los Cristianos en Occidente.....	XV
Desaparición del Comercio en Occidente.....	XVI
Regresión Económica Bajo los Carolingios.....	XVII
Carácter Agrícola de la Sociedad a Partir del Siglo IX..	XIX
Los Latifundios	XIX
Ausencia de Mercados Exteriores.....	XX
El Comercio Accidental.....	XXI
Los Mercados Locales.....	XXII
Los Judíos	XXIII
Carácter de la Sociedad del Siglo IX.....	XXIV
Preponderancia de la Iglesia.....	XXIV
Ideal Económico de la Iglesia.....	XXV
Prohibición de la Usura.....	XXVI

CAPITULO I

EL RENACIMIENTO DEL COMERCIO

I. EL MEDITERRÁNEO

Continuación del Comercio Mediterráneo en la Italia Bizantina	1
Comercio de la Italia Bizantina y de Venecia con el Islam.	2

	Págs.
Desarrollo Económico de Venecia.....	3
La Expansión Veneciana.....	5
Venecia y el Imperio Bizantino.....	5
II. EL MAR DEL NORTE Y EL MAR BÁLTICO	
Las Incursiones Normandas.....	7
La Expansión Comercial de los Escandinavos.....	8
El Comercio Escandinavo en Rusia.....	9
El Comercio Escandinavo en el Mar Báltico.....	10
El Comercio Escandinavo en el Mar del Norte.....	11
III. EL RENACIMIENTO DEL COMERCIO	
Primeras Relaciones Económicas de Venecia con el Occidente	12
La Iglesia y los Mercaderes.....	13
Pisa y Génova.....	14
La Primera Cruzada.....	16
Reapertura del Mediterráneo al Comercio Occidental..	17
Las Cruzadas y la Navegación Italiana.....	17
Preponderancia de los Italianos en el Mediterráneo....	19
Decadencia de la Navegación Bizantina.....	19
El Comercio de Italia.....	20
El Comercio al Norte de los Alpes.....	21
Las Fábricas de Paños Flamencos.....	22
El Comercio de Paños.....	23

CAPITULO II

LAS VILLAS

I. EL RENACIMIENTO DE LA VIDA URBANA

Desaparición de la Vida Urbana en el Siglo XIII.....	27
Las Ciudades Episcopales	27
Los Burgos	28
Las Primeras Aglomeraciones Mercantiles.....	29
Los "Puertos"	30
Concentración de la Industria en las Ciudades.....	31

II. LOS MERCADERES Y LA BURGUESÍA

	Págs.
Hipótesis acerca del Origen Señorial de la Clase de los Mercaderes	32
Aventureros y Mercaderes.....	33
Coderico de Finchal.....	34
Las Primeras Ganancias Comerciales.....	35
Influencia de la Navegación en el Comercio.....	36
Las Primeras Fortunas Comerciales.....	37

III. LAS INSTITUCIONES Y EL DERECHO URBANOS

La Burguesía y la Sociedad Agrícola.....	38
Libertad de la Burguesía.....	39
Transformación del Derecho en las Villas.....	40
Autonomía Jurídica y Autonomía Administrativa de las Villas	41
Las Murallas Urbanas.....	43
Las Finanzas Urbanas.....	43
Las Magistraturas Urbanas.....	43
Las Villas y los Príncipes.....	44
Privilegios de la Burguesía.....	45

CAPITULO III

LA TIERRA Y LAS CLASES RURALES

I. LA ORGANIZACIÓN SEÑORIAL Y LA SERVIDUMBRE

Preponderancia Numérica del Campo Sobre la Ciudad..	47
Los Latifundios	47
Las Cortes Señoriales.....	49
Los <i>Mans</i> y la Reserva Señorial.....	49
Los Colonos y los Siervos.....	50
Unidad Judicial y Religiosa de los Señoríos.....	51
El Carácter Patriarcal de la Organización Señorial.....	52
Carácter Económico de los Señoríos.....	53
El Régimen Agrario.....	54
Los Derechos Señoriales.....	55

II. TRANSFORMACIÓN DE LA AGRICULTURA
A PARTIR DEL SIGLO XIII

	Págs.
Aumento de la Población.....	56
Los Señoríos Cistercienses.....	57
Los Huéspedes	59
Las Primeras Roturaciones.....	60
Las "Villanuevas"	61
Obras de Construcción de Diques.....	65
Colonos Flamencos en Alemania.....	67
La Colonización Alemana al Otro Lado del Elba.....	68
Influencia de las Villas en la Situación del Campo.....	69
Los Progresos de la Circulación Monetaria y sus Consecuencias	70
Transformación de la Organización Señorial.....	72
Influencia del Comercio en el Campo.....	75
Progresos de la Movilidad del Suelo.....	76

CAPITULO IV

EL MOVIMIENTO COMERCIAL HASTA FINES
DEL SIGLO XIII

I. LA CIRCULACIÓN

Los Peajes	79
Estado de los Caminos.....	80
Medios de Transporte.....	81
Ríos y Canales.....	82
La Navegación	83
Ausencia de Proteccionismo.....	84
Actitud de los Príncipes Frente al Comercio.....	84
Los Gremios y las Hansas.....	86
Disminución del Comercio Ambulante.....	89

II. LAS FERIAS

Las Ferias y los Mercados.....	90
Origen y Desarrollo de las Ferias.....	91
El Derecho de las Ferias.....	92

Págs.

Las Ferias de Champaña.....	93
Las Ferias de Champaña y el Comercio.....	94
Las Ferias de Champaña y el Crédito.....	95
Decadencia de las Ferias de Champaña.....	84

III. LA MONEDA

Economía Natural y Economía Monetaria.....	97
Origen Carolingio del Sistema Monetario.....	100
Carácter de la Moneda Carolingia.....	102
La Moneda en la Epoca Feudal.....	104
Explotación de la Moneda por los Príncipes.....	106
La Moneda Real.....	107
Aparición de la Moneda <i>Grossus</i>	108
Reanudación de la Acuñación del Oro.....	110

IV. EL CARÁCTER Y EL COMERCIO DE DINERO

Antigüedad del Crédito.....	113
Préstamos de Consumo de los Establecimientos Eclesiásticos	113
Origen del Crédito Comercial.....	116
Primeras Formas del Crédito en Italia.....	116
La Instrucción de los Mercaderes y el Crédito.....	118
El Comercio y el Crédito.....	119
El Comercio del Dinero.....	121
Operaciones Financieras de los Mercaderes.....	122
El Préstamo con Intereses.....	124
Progresos del Crédito en Italia.....	125
Los Financieros Italianos en el Norte.....	126
Los Judíos	128
Los Bancos de Préstamos.....	130
Los Cambistas	131
Las Rentas de los Bienes Raíces.....	132
Las Rentas Vitalicias.....	133
La Legislación Sobre la Usura.....	134

CAPITULO V

IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES HASTA
FINES DEL SIGLO XIII

I. OBJETO Y ORIENTACIONES DEL GRAN COMERCIO

	Págs.
Las Especies	137
El Comercio de las Especies en el Mediterráneo.....	138
El Comercio de los Productos Orientales.....	140
El Comercio de los Paños.....	140
El Puerto de Brujas.....	142
La Hansa Teutónica.....	143
El Comercio Hanseático.....	145
El Comercio de la Alemania Continental.....	147
El Comercio de Inglaterra.....	148
El Comercio de Francia.....	150
El Vino y la Sal de Francia.....	151
El Comercio de España.....	154
Predominio de los Productos Naturales en el Comercio.	155
La Metalurgia y las Minas.....	155
La Superioridad de la Técnica Comercial en Italia.....	156
El Volumen del Comercio Medieval.....	157

II. EL CARÁCTER CAPITALISTA DEL GRAN COMERCIO

Las Objeciones Contra la Existencia del Gran Comercio Medieval	158
El Capital Resultado del Comercio de Larga Distancia..	159
Importancia de las Utilidades Comerciales.....	160
Precedencia de las Primeras Aportaciones de Fondos de los Mercaderes	161
Inversiones Territoriales de las Ganancias Comerciales.	163
Comercio de Mayoreo y Menudeo.....	163

CAPITULO VI

LA ECONOMIA URBANA Y LA REGLAMENTACION
DE LA INDUSTRIAI. LAS VILLAS COMO CENTROS ECONÓMICOS
LA ALIMENTACIÓN URBANA

	Págs.
Carácter Económico de las Villas Medievales.....	165
El Clero y la Nobleza en la Villa.....	166
Densidad de las Poblaciones Urbanas.....	167
Aumento de la Población Urbana hasta Principios del Siglo XIV	169
La Política Alimenticia de las Burguesías.....	171
El Abastecimiento de las Villas y el Comercio.....	172
Los Corredores	173
Exclusión de los No-Burgueses del Comercio al Menudeo.	174

II. LA INDUSTRIA URBANA

Clientela de la Industria Urbana.....	175
Origen de los Gremios.....	176
Monopolio Industrial de los Oficios.....	179
Tendencia de los Gremios a la Autonomía.....	181
Protección del Productor.....	182
Protección del Consumidor.....	183
La Jerarquía de los Artesanos.....	183
Los Gremios de las Industrias de Exportación.....	184
Condición Social de los Obreros de la Exportación.....	186
Los Grandes Patronos.....	187

CAPITULO VII

LAS TRANSFORMACIONES DE LOS SIGLOS
XIV Y XV

I. CATÁSTROFES Y PERTURBACIONES SOCIALES

Caracteres Económicos de los Siglos XIV y XV.....	189
Estabilización del Movimiento Económico.....	189
El Hambre de 1315 y la Peste Negra.....	191

	Págs.
La Insurrección de los Flandes Marítimos.....	191
La Insurrección Inglesa de 1381.....	195
Descontento Contra las Oligarquías Urbanas.....	197
La Revolución Democrática.....	198
Area de Extensión de las Agitaciones Sociales.....	199
El Conflicto entre los "Pequeños" y los "Grandes"....	200
Agitación Social de los Obreros de la Exportación.....	201
Reforma de los Gobiernos Municipales.....	202
Los Conflictos Sociales en Flandes.....	203
Los Gremios de Compañeros.....	204
II. PROTECCIONISMO, CAPITALISMO Y MERCANTILISMO	
Progresos del Proteccionismo Urbano.....	206
Gremios y Capitalistas.....	209
Nuevas Formas del Comercio Capitalista.....	211
Formación de una Nueva Clase de Capitalistas.....	213
Los Príncipes y los Capitalistas.....	214
Intervención del Estado en la Vida Económica.....	216
Principios de una Política Mercantilista.....	218
NOTAS	221
ÍNDICE ANALÍTICO	255

Este libro se acabó de imprimir en la imprenta Gráfica Panamericana, Pánuco, 63, el día 28 de agosto de 1941, bajo la dirección de Daniel Cosío Villegas y Javier Márquez.