

LOS FUNDAMENTOS

Publicados

- 1.- DEL PSICOANALISIS, Dr. Emilio Mira y López
2. DE LA CIRUGIA ESTETICA, Dr. E. Lluésma Uranga
- 3.- DEL MATERIALISMO, Leoncio Basbaum
- 4.- DE LAS EMOCIONES, Alberto Palcos
- 5.- DE LA HISTORIA AMERICANA, Prof. L. Alberto Sánchez
6. DE LA HISTORIA Y LA FILOSOFIA, Dr. M. Serra Moret
- 7.- DE LA NUEVA PEDAGOGIA, Jesualdo
8. DE LA BIOLOGIA, Dr. Augusto Pi Suñer
- 9.- DE LA PSICOLOGIA, Dr. J. de Sousa Ferraz
10. DEL HIPNOTISMO, George H. Estabrooks
- 11.- DE LA DEMOCRACIA CRISTIANA, Angel Ossorio
- 12.- DE LA PSIQUIATRIA, P. M. Lichtenstein y S. M. Small
- 13.- DE LA GEOGRAFIA ECONOMICA DE AMERICA, D. A. de Santillán
- 14.- DE LA SOCIOLOGIA, A. Carneiro Leno
- 15.- DE LA CIENCIA ECONOMICA MODERNA, C. Viterbo

EDITORIAL AMERICALEE

TUCUMÁN 353

BUENOS AIRES

*Donación Familia
Dr. Guillermo Ledesma*

CAMILO VITERBO

LOS FUNDAMENTOS

DE LA



EDITORIAL AMERICALEE

BUENOS AIRES

I N D I C E

Prólogo	9
Introducción	19
CAPITULO I — <i>El origen de la ciencia económica</i> ..	29
CAPITULO II — <i>Las necesidades</i>	36
CAPITULO III — <i>Los bienes</i>	45
Clasificación de los bienes	46
La producción de los bienes	48
CAPITULO IV — <i>Teoría de la utilidad</i>	
De la unidad total	50
De la utilidad diferencial	55
CAPITULO V — <i>Teoría del valor</i>	
El concepto del valor	56
Valor de cambio de un único bien ..	57
Valor de cambio respecto a un único objeto	58
Valor de cambio entre dos sujetos ..	59
Expresión geométrica del valor	61
Determinación de la razón de cam- bio en el caso de más sujetos: un único vendedor y varios com- pradores (monopolio)	63
Introducción del elemento tiempo ...	79
Regímenes de producción	81
El punto de equilibrio	84
Costo medio y costo marginal	85
Productividad creciente	87
Elasticidad de la demanda	90
CAPITULO VI — <i>El monopolista</i>	
El monopolio perfecto	96
Monopolio imperfecto	104
Multiplicidad de precios	106

CAPITULO VII — <i>La empresa individual representativa</i>	
La empresa individual representativa en régimen de libre competencia y de competencia imperfecta	108
Régimen de libre competencia per- fecta	109
La empresa individual en régimen de competencia imperfecta	112
CAPITULO VIII — <i>Más sobre la libre competencia</i>	
La libre competencia y sus ventajas ..	118
Examen crítico de la demostración .	122
CAPITULO IX — <i>El intercambio entre dos mercados</i>	
El comercio internacional	125
La ley de los costes comparados ...	125
El intercambio entre dos mercados .	130
La ventaja del comercio internacional	134
CAPITULO X — <i>La moneda</i>	138
Concepto histórico funcional	139
El valor de la moneda	144
Teoría cuantitativa de la moneda ..	145
Crítica a la doctrina cuantitativa ...	148
Moderna teoría de la moneda	150
Curso legal	153
Ley de Gresham	154
El crédito y la moneda	155
El papel moneda	157
CAPITULO XI — <i>Capital, rédito, interés, ahorro</i>	
El capital	159
El rédito	161
El interés	162
El ahorro	165
CAPITULO XII — <i>El mercado del trabajo</i>	
El trabajo según la doctrina de la utilidad	167
La doctrina del valor aplicada a la mercadería trabajo	168
Guía Bibliográfica	173