

Colección de Estudios - 1961 -
JUAN BENEYTO

Catedrático de Universidad, Profesor en la
Facultad de Ciencias Políticas de Madrid.

TEORIA Y TECNICA DE LA OPINION PUBLICA

Cinco estudios sobre opinión, tiempo y sociedad



EDITORIAL TECNOS, S. A.

M A D R I D

Donación
de Enrique Petracchi

| | |
|--|-----|
| <i>Introducción</i> | 15 |
| 1. La raíz históricopolítica | 17 |
| 2. Las bases psíquicosociales | 23 |
| | |
| I. <i>El sustentáculo social</i> | 29 |
| 3. La masa y el pueblo | 31 |
| 4. Los círculos de convivencia | 37 |
| 5. La forja del público | 43 |
| | |
| II. <i>El contenido de la opinión</i> | 51 |
| 6. El núcleo del contenido: las cuestiones actuales | 53 |
| 7. La actualidad, zona neurálgica y fenómeno presente... .. | 59 |
| 8. La aprehensión del tiempo por el hombre moderno..... | 65 |
| 9. La supresión del tiempo en las tareas de la Información. | 73 |
| 10. Interés, vigencia y consistencia de "lo que pasa" | 79 |
| | |
| III. <i>La elaboración de los movimientos de opinión</i> | 89 |
| 11. Las actitudes individuales | 91 |
| 12. El comportamiento de los grupos | 97 |
| 13. La interpretación de la actualidad como punto de partida. | 103 |
| 14. La articulación de la opinión: el líder y el tópico | 111 |

| | Páginas |
|--|---------|
| IV. <i>El proceso instrumental</i> | 123 |
| 15. Los mecanismos de acción sobre la masa | 125 |
| 16. De la persuasión a la agitación | 139 |
| 17. El impacto del fenómeno publicitario | 149 |
| 18. Publicidad ideológica y Relaciones públicas | 157 |
| 19. La influencia de las tácticas bélicas | 165 |
| 20. La formación de juicios sobre la actualidad | 171 |
| | |
| V. <i>La expresión de la opinión</i> | 179 |
| 21. La opinión pública en el desarrollo histórico de la vida política | 181 |
| 22. Condicionamiento de la exteriorización y problemática de la autenticidad | 193 |
| 23. La mensuración de las corrientes y de las tendencias de la opinión | 201 |
| 24. El planteo axiológico: opinión, verdad y sociedad | 209 |