

*Compendio de la obra* - 1961 -  
JUAN BENEYTO

Catedrático de Universidad, Profesor en la  
Facultad de Ciencias Políticas de Madrid.

# TEORIA Y TECNICA DE LA OPINION PUBLICA

*Cinco estudios sobre opinión, tiempo y sociedad*



EDITORIAL TECNOS, S. A.

M A D R I D

*Donación*  
*de Enrique Petracchi*

<i>Introducción</i> .....	15
1. La raíz históricopolítica .....	17
2. Las bases psíquicosociales .....	23
I. <i>El sustentáculo social</i> .....	29
3. La masa y el pueblo .....	31
4. Los círculos de convivencia .....	37
5. La forja del público .....	43
II. <i>El contenido de la opinión</i> .....	51
6. El núcleo del contenido: las cuestiones actuales .....	53
7. La actualidad, zona neurálgica y fenómeno presente... ..	59
8. La aprehensión del tiempo por el hombre moderno.....	65
9. La supresión del tiempo en las tareas de la Información.	73
10. Interés, vigencia y consistencia de "lo que pasa" .....	79
III. <i>La elaboración de los movimientos de opinión</i> .....	89
11. Las actitudes individuales .....	91
12. El comportamiento de los grupos .....	97
13. La interpretación de la actualidad como punto de partida.	103
14. La articulación de la opinión: el líder y el tópico .....	111

	Páginas
IV. <i>El proceso instrumental</i> .....	123
15. Los mecanismos de acción sobre la masa .....	125
16. De la persuasión a la agitación .....	139
17. El impacto del fenómeno publicitario .....	149
18. Publicidad ideológica y Relaciones públicas .....	157
19. La influencia de las tácticas bélicas .....	165
20. La formación de juicios sobre la actualidad .....	171
V. <i>La expresión de la opinión</i> .....	179
21. La opinión pública en el desarrollo histórico de la vida política .....	181
22. Condicionamiento de la exteriorización y problemática de la autenticidad .....	193
23. La mensuración de las corrientes y de las tendencias de la opinión .....	201
24. El planteo axiológico: opinión, verdad y sociedad .....	209