

Donación
Dr. Enrique Petracchi

GUIDO DI TELLA

**La estrategia
del desarrollo
indirecto**



EDITORIAL PAIDOS
BUENOS AIRES

INDICE

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| AGRADECIMIENTOS | 9 |
| Introducción | |
| CAPÍTULO 1 GENESIS Y JUSTIFICACION | 13 |
| Los más grandes problemas | 13 |
| El esquema | 14 |
| El saldo final | 18 |
| CAPÍTULO 2 LA ESTRATEGIA DEL DESARROLLO INDIRECTO | 19 |
| Los objetivos nacionales | 20 |
| El esquema teórico | 22 |
| La coyuntura argentina | 29 |
| La estrategia del desarrollo indirecto | 32 |
| El camino | 46 |
| Algunos Problemas de la Producción | |
| CAPÍTULO 3 EL SECTOR AGROPECUARIO. EL DESARROLLO ECONOMICO DE LOS ESPACIOS ABIERTOS | 51 |
| La expansión de la frontera | 52 |
| El modelo | 55 |
| El caso argentino | 60 |
| Implicancias para el presente | 62 |
| CAPÍTULO 4 EL SECTOR TRABAJO. EFICIENCIA Y OCUPACION | 64 |
| Estimación preliminar | 65 |
| Estimación a través de la matriz de insumo producto | 67 |
| El modelo | 68 |
| Agregación | 69 |
| El problema de los precios relativos | 76 |
| Los coeficientes de trabajo | 77 |
| La demanda final | 78 |
| Análisis de los resultados | 82 |
| Resumen y conclusiones | 86 |
| CAPITULO 5 LA ASIGNACION DEL CAPITAL: LA ESTRATEGIA INDUSTRIAL | 87 |
| La variación en la proporción de los factores | 87 |
| La política de sustitución de importaciones y la secuencia óptima | 92 |

| | | |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| | Autarquía, empleo y exportaciones industriales | 96 |
| | Anexo: representación geométrica del proceso | 100 |
| | La dependencia | |
| CAPÍTULO 6 | COMERCIO E INVERSIONES EXTRANJERAS | 107 |
| | Extranjerización de la industria y concentración | 108 |
| | Necesidad de capitales y estrategia del desarrollo | 110 |
| | Tarifas y devaluación | 111 |
| | Comercio y oligopolios | 113 |
| | Exportaciones no tradicionales | 114 |
| | Anexo 1: Representación geométrica de las ventajas, de las desventajas y de la explotación a través del comercio | 119 |
| | Anexo 2: El comportamiento del capital extranjero | 121 |
| CAPÍTULO 7 | DESARROLLO TECNOLÓGICO, ORGANIZACIÓN Y CAPACIDAD DE DECISIÓN | 127 |
| | Adaptación e innovación tecnológica | 131 |
| | Tecnología administrativa | 136 |
| | Los esfuerzos por realizar | 138 |
| | Algunos problemas del consumo | |
| CAPÍTULO 8 | LA MANIPULACIÓN DE LA DEMANDA: MARCAS Y PROPAGANDA | 141 |
| | El problema de la demanda | 142 |
| | La diferenciación del producto y la persuasión | 145 |
| | El rol de la marca | 148 |
| | Recomendaciones de política | 151 |
| | Conclusiones | 160 |
| | Los medios | |
| CAPÍTULO 9 | CRITERIOS TEÓRICOS DE LA NUEVA PLANIFICACIÓN | 163 |
| | Teoría de la nueva planificación | 169 |
| | Síntesis | 182 |
| CAPÍTULO 10 | LA PLANIFICACIÓN EN EL MUNDO REAL | 184 |
| | La planificación de los cuatro sectores | 185 |
| | Conclusiones | 200 |
| | La estrategia propuesta | |
| CAPÍTULO 11 | A MANERA DE RESUMEN | 203 |
| | La actual situación | 204 |
| | La nueva estrategia indirecta | 205 |
| | Conclusiones | 211 |
| | INDICE DE AUTORES | 213 |