

Traducción
del *Enrique Petrucci*

F. C. BARTLETT

Profesor en la Universidad de Cambridge

La Propaganda Política

Versión española

de

Francisco Giner de los Ríos



FONDO DE CULTURA ECONOMICA

Pánuco, 63 - México

INDICE

	<i>Págs.</i>
PREFACIO	7
CAPÍTULO I	
Los propósitos de la propaganda política	11
CAPÍTULO II	
El crecimiento de la propaganda política en el mundo moderno	29
CAPÍTULO III	
Los métodos de la propaganda política.	
1. <i>Algunos principios generales</i>	53
CAPÍTULO IV	
Los métodos de la propaganda política.	
2. <i>Trucos y recursos especiales</i>	67
CAPÍTULO V	
Los efectos de la propaganda política	97
CAPÍTULO VI	
La propaganda a favor de la democracia	121