

H. WINDING PEDERSEN

CATEDRÁTICO DE LA UNIVERSIDAD DE COPENHAGUE

# LOS COSTES Y LA POLÍTICA DE PRECIOS

Traducción directa del danés por

ARNE KOEFOED

Traductor e Intérprete oficial de Castellano  
en Dinamarca

Revisión e introducción por

MANUEL DE TORRES

Catedrático de Teoría Económica de la Universidad de Madrid



---

AGUILAR, S. A. DE EDICIONES - MADRID

# INDICE

DUCCIÓN .....	Pág.	XI
.....		XVII

## PRIMERA PARTE

### DOCTRINA DE LOS COSTES

I.—INTRODUCCIÓN Y CONCEPTOS ELEMENTALES .....	Pág.	3
1. Introducción, <i>pág.</i> 3.—2. El concepto de coste, 5.—3. Los costes en la contabilidad interna, 7.—4. El precio propio. Costes directos e indirectos, 15.—5. Costes fijos y variables, 17.—6. Los costes de los períodos de inactividad y los de preparación de la producción, 23.—7. Diferentes clases de costes variables, 23.—8. Costes totales y costes medios, 26.—9. Costes suplementarios, marginales y diferenciales, 28.		
II.—LAS LEYES DE CAPACIDAD DE LA AGRICULTURA .....		30
10. Planteamiento del problema, 30.—11. La ley de las proporciones, 31.—12. La combinación de factores variables, 35.		
III.—LAS LEYES DE CAPACIDAD DE LA INDUSTRIA .....		38
13. Diferentes dimensiones en la explotación de la capacidad, 38.—14. El tiempo de utilización, 39.—15. La proporción de las combinaciones, 44.—16. El ritmo de trabajo, 45.—17. El resultado total, 46.—18. Los costes con utilización constante y variable de la capacidad, 52.		
IV.—LOS COSTES EN LAS EMPRESAS GRANDES Y PEQUEÑAS .....		54
19. Planteamiento del problema, 54.—20. La ley de la armonía, 56. 21. Diferentes técnicas en grandes y pequeñas empresas, 61.—22. Las demás funciones. Los costes óptimos de la empresa, 66.—23. Los costes en las empresas agrícolas grandes y pequeñas, 71.—24. La estructura de los costes en las distintas ramas industriales, 72.		
CAP. V.—PRODUCCIÓN CONJUNTA Y PRODUCCIÓN COMÚN .....		74
25. Los conceptos «producción conjunta» y «producción común», 74. 26. El problema del cálculo de los costes, 75.—27. Las leyes de los costes. Producción en serie, 82.		
CAP. VI.—LOS COSTES COMERCIALES .....		86
28. ¿Cuáles son los factores determinantes de la altura de los costes de comercialización?, 86.—29. Estructura de los costes de la empresa comercial, 90.—30. Los costes que fomentan la venta. Efectos de la publicidad, 94. 31. Los costes de las empresas comerciales grandes y pequeñas, 96.		

## SEGUNDA PARTE

### POLITICA DE PRECIOS

CAP. VII.—FORMA DE MERCADO Y FIJACIÓN DE PRECIOS .....		101
32. Diferentes tipos de mercados, 101.—33. La oferta más favorable para un período aislado, 113.		

CAP. VIII.—LA COMPETENCIA PERFECTA ..... 118  
 84. Planificación de la producción y de la oferta, 118.—35. La política de ofertas, una vez producidas las mercancías, 121.

CAP. IX.—EL MONOPOLIO ABSOLUTO ..... 123  
 36. El precio del monopolio en un período aislado, 123.—37. Mercancías competidoras y complementarias, 123.—38. La política de precios, en consideración al futuro, 129.

CAP. X.—LA COMPETENCIA IMPERFECTA ..... 132  
 39. Mercados homogéneos, 132.—40. La competencia monopolística, 137.  
 41. Las formas de mercado en la práctica. Diferentes ramas industriales, 146.  
 42. La competencia de publicidad y de calidad, 150.

CAP. XI.—LOS PRECIOS ESTABILIZADOS ..... 154  
 43. Precios estables y fluctuantes, 154.—44. Precios estables y estabilizados, 154.—45. Ventajas de una política flexible de precios, 160.

CAP. XII.—LA DIFERENCIACIÓN DE LOS PRECIOS ..... 164  
 46. La diferenciación de los precios y la elasticidad de la demanda, 164.  
 47. Distintas clases de diferenciación de precios, 169.

TERCERA PARTE

LA POLÍTICA DE INVERSIÓN Y LA VALORACIÓN

CAP. XIII.—CÁLCULO DE LAS INVERSIONES EN NUEVOS EQUIPOS ..... 181  
 48. Descuento y capitalización, 181.—49. Cálculos de inversión, 183.—50. El cálculo en la práctica, 193.—51. Dimensiones y disposición de la instalación fija, 198.

CAP. XIV.—LA VALORACIÓN ..... 201  
 52. Teoría de la valoración, 201.—53. Cálculo del valor de explotación en la práctica, 211.

CAP. XV.—LA POLÍTICA DE INVERSIÓN DESPUÉS DEL ESTABLECIMIENTO DE LA EMPRESA ..... 216  
 54. Venta. Liquidación. Transición a otra producción, 216.—55. Ampliación. Nueva técnica. Nuevas ramas de producción, 220.—56. Reducción de la instalación. Abandono de una rama de producción, 222.

CUARTA PARTE

LA DISTRIBUCIÓN DE LOS COSTES Y EL CÁLCULO

CAP. XVI.—PROBLEMAS FUNDAMENTALES DE LA DISTRIBUCIÓN DE LOS COSTES. 227  
 57. El cálculo de los costes en la contabilidad interna, 227.—58. Costes actuales y tipos normales, 234.—59. Costes específicos, conjuntos y comunes, 237.—60. Los costes de la fábrica XY, 238.—61. La distribución de los costes desde el punto de vista del sacrificio y de acuerdo con el principio causal, 242.

CAP. XVII.—PRECIOS MÍNIMOS Y PRECIOS FINALES ..... 259  
 62. Producción de un único artículo, 259.—63. Producción común. Costes

principales, 263.—64. Costes decrecientes y progresivos, 267.—65. Consideración del futuro, 270.—66. Las amortizaciones como costes, 273.

CAP. XVIII.—LAS DECISIONES QUE AFECTAN A LA POLÍTICA DE INVERSIÓN ... 277  
 67. Costes económicos a largo plazo, 277.—68. La producción de un artículo común, 278.—69. Producción común, 283.—70. Un par de ejemplos, 287.

CAP. XIX.—EL BENEFICIO NETO ..... 291  
 71. El concepto de beneficio, 291.—72. El beneficio dimanante de los diversos artículos, 294.—73. La valoración de existencias de artículos acabados, etc., 302.

CAP. XX.—EL CÁLCULO DE LOS PRECIOS ..... 303  
 74. Cálculos alternativos, 308.—75. Precio propio, más margen del beneficio, 316.

CAP. XXI.—EL CONTROL DE LA EXPLOTACIÓN ..... 333  
 76. Planteamiento del problema, 333.—77. El desarrollo de los costes y el presupuesto, 334.—78. Control de la explotación en cada sección concreta, 335.—79. La distribución de los costes entre las secciones, 341.—80. Conclusiones, 350.

BIBLIOGRAFÍA ..... 352