

Donación Familia
Dr. Guillermo Ledesma
MANUALI HOEPLI

DOTT. ING. ARMANDO GIAMBROCONO

LA MARCA

MARCHE DI FABBRICA
MARCHE DI COMMERCIO

COME SI CREANO, COME SI REGISTRANO, COME SI PROTEGGONO

MANUALE TEORICO-PRATICO COORDINATO IN RELAZIONE ALLE LEGGI
30 AGOSTO 1868, 13 SETTEMBRE 1934, 24 FEBBRAIO 1939,
AD USO DEGLI INDUSTRIALI, COMMERCianti, AVVOCATI, ECC.

TERZA EDIZIONE AGGIORNATA CON 111 ILLUSTRAZIONI



EDITORE - ULRICO HOEPLI - MILANO

1942-XX

INDICE

Disposizioni vigenti	XV
Estensione territoriale	XVII

PARTE PRIMA

OBBIETTO E SUBBIETTO DEL DIRITTO

La marca	XIX	3
Marchi di fabbrica e di commercio	XIX	5
Tutela del nome commerciale	XX	7
La marca figurativa	XXI	9
La marca denominativa ed i marchi di protezione	XXI	12
La marca composta	XXII	16
Marca nominale	XXII	18
Marca di insieme	XXII	20
Marca geografica	XXII	22
Marca riprodotte un oggetto brevettato	XXIII	23
Marca fotografica	XXIII	25
Marchi con caratteri inscindibilmente connessi con quelli di utilità	XXIII	26
Marchi collettivi	XXIV	35
La novità del marchio	XXIV	37
Ciò che non deve essere inserito nella marca di fabbrica	XXV	39
Marche contenenti false indicazioni	XXV	41
Segni dei quali non è consentito l'uso	XXV	43

Sistemi di apposizione del marchio sul prodotto	XXVI	44
La marca e la sua missione	XXVI	46
Quale tipo di marca assicura una migliore protezione	XXVI	62
Le caratteristiche che deve possedere una marca perchè sia valida ed efficace	XXVI	65
Un'operazione complessa ed un risultato semplice	XXVII	69
Marchio registrato e non registrato	XXVII	71
Diritto di preuso	XXVIII	73
Uso e portata del marchio	XXVIII	75
Perchè si deposita la marca	XXVIII	79
Marca attribuitiva e dichiarativa	XXIX	80
Diritti dei nazionali e degli stranieri	XXIX	82
Le convenzioni internazionali	XXIX	83
Durata del marchio	XXX	90
Priorità per esposizione della marca	XXXI	92

PARTE SECONDA

ACQUISTO DEL DIRITTO

Domandatari	XXXII	97
Il mandatario	XXXII	98
Registrazione della marca in Italia	XXXIII	105
Richiesta di priorità	XXXIV	112
Tasse	XXXV	114
Esame formale della domanda di marchio	XXXV	116
Esame della novità del marchio	XXXVI	117
Pubblicazione del marchio	XXXVI	149
Opposizione alla registrazione	XXXVI	120
Registrazione all'Estero	XXXVI	123
La registrazione internazionale della marca	XXXVII	132
Ricorso alla commissione dei reclami	XXXVII	137

PARTE TERZA

PERDITA DEL DIRITTO

Pignoramento e vendita del marchio	XLI	151
Trasferimento del marchio	XLI	152
Trascrizione	XLII	154
Decadenza per mancata utilizzazione	XLII	157
Decadenza per cessazione della produzione	XLIII	160
Marchi leciti che diventano illeciti	XLIV	161
Trasgressione all'Ente Collettivo	XLIV	162
Marchi divenuti denominazioni generiche di un prodotto	XLIV	164
Nullità della marca	XLV	165

PARTE QUARTA

CONSERVAZIONE DEL DIRITTO

Natura delle liti e competenza per territorio	XLVI	171
Eccezioni pregiudiziali	XLVII	172
Chi può promuovere il giudizio	XLVII	173
Formalità del giudizio	XLVIII	173
Sequestro e descrizione	XLVIII	174
Pene principali e accessorie	XLVIII	176
Contraffazione e concorrenza sleale	XLIX	178
Dal falso alla imitazione illecita attraverso la contraffazione ed imitazione fraudolenta	XLIX	182
Come viene effettuata praticamente la imitazione di un prodotto	XLIX	189
I limiti fra la imitazione legale e quella illegale	XLIX	192
La contraffazione in relazione al consumatore	L	211

L'applicazione del nome ad indirizzo non esclude la contraffazione	L	214
Dell'uso della parola modello, tipo, sistema	L	218
Conflitto fra una marca registrata e una marca non registrata	L	221
Azione civile di contraffazione dei marchi	LI	222
La contraffazione in linea penale	LI	224
La difesa della contraffazione in linea penale e civile	LI	225
La imitazione delle marche non registrate	LI	230

APPENDICE

SINTESI DELLA LEGISLAZIONE E GIURISPRUDENZA
SUI MARCHI DI FABBRICA E DI COMMERCIO

Segni ammessi alla protezione		233
Diritti derivanti dal marchio		235
Nullità della marca		236
Protezione della marca in caso di cessione		237
Contraffazione della marca		238
Sanzioni, azioni, procedura		241
Rapporti internazionali		242

RELAZIONI E LEGGI

— R. D. 13 settembre 1934 n. 1602	xv	243
— Prospetto delle tasse	xxxv	275
— Atti e documenti soggetti a bollo		277
— Classificazioni delle merci		277
Disposizioni riguardanti la concorrenza sleale ed i marchi contenute in altre leggi e regolamenti		281
— Tabella riassuntiva		281

Indicazioni sommarie sulle altre leggi e regola- menti		285
-----------------------------------------------------------------	--	-----

DISPOSIZIONI

RIGUARDANTI LA PROPRIETÀ INTELLETTUALE
CONTENUTE IN ALTRI CODICI

Indice di procedura penale		305
Indice penale		309
Indice civile	LII	318

LE CONVENZIONI INTERNAZIONALI

Convenzione di Unione di Parigi nel testo dell'Aia		319
Convenzione di Unione di Parigi nel testo di Londra		330
Accordo di Madrid per la registrazione interna- zionale delle marche (testo dell'Aia)		343
Accordo di Madrid per la registrazione interna- zionale delle marche (testo di Londra)		343
Regolamento per l'esecuzione dell'accordo di Madrid per la registrazione internazionale delle marche di fabbrica (testo dell'Aia)		360
Regolamento per l'esecuzione dell'accordo di Madrid per la registrazione internazionale delle marche di fabbrica (testo di Londra)		360