

Donación Familia
Dr. Guillermo Ledesma

CARLOS FERNANDEZ-NOVOA RODRIGUEZ

EL USO OBLIGATORIO DE LA MARCA REGISTRADA



DISCURSO INAUGURAL

**LEIDO EN LA SOLEMNE APERTURA
DEL CURSO ACADEMICO 1976 - 1977**

UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA

SUMARIO

	Págs.
I.— INTRODUCCION	9
1.— Nociones previas sobre la marca	9
2.— El fundamento de usar la marca registrada	12
II.— SUPUESTOS EN LOS QUE ES IRRELEVANTE EL USO DE LA MARCA	17
3.— Planteamiento	17
4.— La utilización privada de la marca y el uso de la marca en el interior de la empresa	19
5.— El uso interno de la marca en el sector de las especialidades farmacéuticas	21
III.— CASOS EN LOS QUE ES RELEVANTE EL USO DE LA MARCA	26
6.— Principio general	26
7.— El uso de la marca en la publicidad económica	27
8.— La venta del artículo de marca: el requisito de la cifra de ventas	34
IV.— SUPUESTOS PROBLEMATICOS	41
9.— El empleo simultáneo de varias marcas sobre la misma mercancía	41
10.— El uso de la marca a título de nombre comercial o de rótulo ...	47
V.— LAS CAUSAS JUSTIFICATIVAS DE LA FALTA DE USO DE LA MARCA REGISTRADA	53
11.— Soluciones propugnadas en el Derecho alemán y en el Derecho francés	53
12.— Las causas justificativas de la falta de uso en el ordenamiento español	59
BIBLIOGRAFIA	63
INDICE DE ABREVIATURAS	65