

PABLO C. BARBIERI

INTERMEDIARIOS EN EL FÚTBOL

- *Contrato de representación.*
- *Problemática jurídica y negocial.*
- *Agentes y representantes en otros deportes.*
- *Reglamentos vigentes: FIFA, Argentina, Uruguay, México y España.*



ÍNDICE

PRÓLOGO	7
---------------	---

CAPÍTULO I

FÚTBOL: DE LOS AGENTES A LOS INTERMEDIARIOS

1. Las reformas FIFA	17
2. Objetivos de la incorporación de los intermediarios	19
3. Líneas directrices de la reglamentación vigente	20
4. ¿Siguen existiendo los “agentes” y los “representantes”?.....	21
5. Importantes interrogantes a responder	22
6. Fútbol vs. otros deportes	22

CAPÍTULO II

INTERMEDIARIOS

1. Definiciones y conceptos	25
2. Primarias precisiones jurídicas	26
3. ¿Quiénes pueden ser intermediarios?	27
3.1. Criterio general	27
3.2. Algunas especificidades	28
3.3. Incompatibilidades	30
4. Diferencias principales entre el régimen de los intermediarios y los agentes	32

CAPÍTULO III

REGISTRO DE LOS INTERMEDIARIOS

1. De la “licencia” al registro. Problemática	35
2. Primer paso del procedimiento: la solicitud y la entrevista personal	37
3. Requisitos a cumplir. Algunos ejemplos: Argentina, Uruguay, Colombia, México	38

4. La póliza de seguro por responsabilidad	42
5. El examen. Divergencia de criterios. Nuestra opinión	44
6. La inscripción en el registro. Distintas connotaciones	46
6.1. Criterio general	46
6.2. ¿Derecho a ser registrado?	46
6.3. Otras derivaciones. El Código Deontológico de FIFA	47
7. Algunas conclusiones primarias	49

CAPÍTULO IV

EL CONTRATO DE REPRESENTACIÓN

1. Primeros acercamientos.....	51
2. Conceptos	52
3. Caracteres del contrato de representación	54
3.1. Líneas generales	54
3.2. ¿Contrato de consumo?	56
4. Formalidades. Distintas reglamentaciones comparadas	57
5. Contenido del contrato	59
5.1. Importantes aclaraciones preliminares	59
5.2. Criterio regulatorio	60
5.3. Primera cuestión: la naturaleza de las funciones del intermediario	60
5.4. Contenido mínimo. Análisis de los distintos reglamentos: FIFA, Argentina, Uruguay, Colombia, México, España	62
5.5. Algunas reflexiones	65
6. La cláusula de exclusividad	66
7. Cláusula de confidencialidad. La influencia del régimen de intermediarios	67

CAPÍTULO V

DESENVOLVIMIENTO PRÁCTICO
DEL CONTRATO DE REPRESENTACIÓN

1. Premisas rectoras	69
2. Los conflictos de intereses	70
2.1. Preliminares	70
2.2. Previsiones reglamentarias FIFA	71
2.3. La cuestión en reglamentos de asociaciones nacionales del fútbol	73
2.4. Misma problemática. Nuevas soluciones	74
3. Obligaciones de los intermediarios	75
3.1. Respeto de normas	75
3.2. Denunciar conflicto de intereses	76

3.3. Prohibición de captación	76
3.4. Obligaciones de información. Remisión	78
3.5. La prohibición de cobrar retribución en traspasos de menores	78
3.5.1. Disposiciones generales. Las transferencias de menores de edad. Límites. Experiencias	78
3.5.2. La cuestión llega a los intermediarios. Disposiciones reglamentarias.....	81
3.5.3. Verdadero alcance de la prohibición. La obligación del intermediario	82
4. Derechos de los intermediarios	84
4.1. Derecho a ser registrados. Remisión	84
4.2. Derecho a ejercer su profesión	84
4.3. Derecho a percibir remuneración. Remisión	85

CAPÍTULO VI

LA REMUNERACIÓN DEL INTERMEDIARIO

1. Preliminares. Presunción de onerosidad	87
2. ¿Cuándo surge el derecho a percibir retribución? Distintas posibilidades	89
3. Obligados al pago de la remuneración del intermediario	90
3.1. Principios generales	90
3.2. Club que paga al intermediario en representación del jugador	91
3.3. Prohibición de cesión de derechos	92
4. La cuestión sobre el límite de la cuantía de la retribución del intermediario	93
4.1. Problemática	93
4.2. Reglamento FIFA	95
4.3. Criterios de distintos reglamentos federativos: Argentina, Uruguay, Colombia, México, España	97
4.4. Conclusiones. Efectos prácticos	98
5. Base de cálculo de la remuneración. Distintas modalidades	98
5.1. Intermediario que actúa en representación de futbolista	99
5.2. Intermediarios que actúan en representación de clubes	100
6. Modalidades de pago.....	101
7. Protección de la remuneración	102
8. Omisión de pactar remuneración	104
9. La importancia del contrato de representación.....	106

CAPÍTULO VII

RÉGIMEN DE TRANSPARENCIA Y PUBLICIDAD

1. Finalidades	107
2. Funcionamiento	109
3. Algunas notas distintivas	110
4. Facultades de las asociaciones nacionales. Problemática	111
5. El compromiso de los intermediarios	113
6. Cumplimiento del sistema. Distintas experiencias	114
7. Algunas reflexiones. Tendencias	116

CAPÍTULO VIII

RÉGIMEN SANCIONATORIO

1. Necesaria introducción previa	119
2. Criterio general	120
3. Pérdida de la condición de intermediario registrado	121
3.1. Causales	121
3.2. Sanciones atinentes a la conducta del intermediario	124
4. Sanciones a jugadores	126
4.1. ¿Sanciones por contratar intermediarios “no registrados”?	127
4.2. Algunas consideraciones	129
5. Sanciones a clubes	130
6. Órganos federativos de resolución de conflictos	131
7. Breves consideraciones. Jurisprudencia	133

CAPÍTULO IX

LOS INTERMEDIARIOS
Y LOS “DERECHOS ECONÓMICOS”

1. Antecedentes	137
1.1. Los llamados “derechos económicos” en el fútbol	137
2. Derechos federativos	138
3. Los llamados “derechos económicos”. Conceptos. Evolución	140
4. La prohibición de los “derechos económicos” a terceros ajenos a los clubes. Alcance de la reglamentación	143
5. Algunas consecuencias. La situación de los intermediarios	144
6. Otras reflexiones	145

CAPÍTULO X

AGENTES Y REPRESENTANTES EN OTROS DEPORTES

1. Realidades dispares	147
2. El básquet en la Argentina	148
2.1. Concepto de agente	149
2.2. La licencia “habilitante”	149
2.3. Seguro de responsabilidad civil	151
2.4. Cuestiones atinentes al contrato de representación	152
2.5. Remuneración del agente	152
2.6. Régimen sancionatorio	154
2.7. Breves apuntes	155
3. Situación general en otros deportes	156
4. El contrato de agencia	157
4.1. Generalidades. Antecedentes. Conceptos	157
4.2. Notas salientes	158
4.3. Representación	159
4.4. Otras aristas de interés	160
4.5. Aplicación de la figura a la representación deportiva	162

CAPÍTULO XI

AGENTES E INTERMEDIARIOS
EN ACTIVIDADES EXTRARREGLEMENTARIAS

1. Planteo del tema	165
2. La cesión del uso de la imagen personal del deportista	167
2.1. Importancia del tema. La imagen, la publicidad y el deporte	167
2.2. La imagen como derecho personalísimo	169
2.3. Cesión del uso de la imagen con fines comerciales	171
2.4. ¿Cómo se presta el consentimiento? Realidad contractual	172
2.5. El uso de la imagen que se permite sin consentimiento. Previsiones legales. Aplicación jurisprudencial	174
2.6. Conflictividad que afecta a los deportistas. Jurisprudencia	177
2.7. Agentes, intermediarios y representantes ante la cesión del uso de la imagen de los deportistas por ellos asistidos	179
3. La esponsorización	181
3.1. Precisiones generales. Los clubes y los deportistas ante el fenómeno	181
3.2. Algunos apuntes jurídicos. La realidad contractual	182
3.3. Los agentes e intermediarios frente a la esponsorización	184

CAPÍTULO XII

AGENTES, REPRESENTANTES E INTERMEDIARIOS
EN EL DEPORTE ACTUAL

1. Evolución	187
2. ¿Es posible un deporte sin estos profesionales?	188
3. Problemáticas a tener en cuenta	190
3.1. Los deportistas menores de edad	190
3.2. Los representantes y su pretendida influencia	191
4. Los mercados en el fútbol	193
5. Problemáticas jurídicas en el fútbol	196
5.1. Transferencias o traspasos de futbolistas	197
5.2. La cláusula de rescisión unilateral de contratos de trabajo	199

CAPÍTULO XIII

CONSIDERACIONES FINALES

1. El cambio de escenario y sus consecuencias	203
2. La necesidad de más profesionalización	204
3. Los debates que se vienen	205

APÉNDICE NORMATIVO

Reglamento sobre las Relaciones con Intermediarios (FIFA)	211
Reglamento sobre las Relaciones con Intermediarios (AFA)	221
Reglamento de Intermediarios (Real Federación Española de Fútbol)	235
Reglamento sobre Intermediarios 2015 (Federación Mexicana de Fútbol Asociación, AC)	251
Reglamento de Intermediarios (Asociación Uruguaya de Fútbol)	271