

Victor M. Lang

Activos y Pasivos Intangibles

VISIBLES E INVISIBLES
...PERO REALES EN LA
CONTABILIDAD Y LOS NEGOCIOS

Osmar D. Buyatti
LIBRERÍA EDITORIAL

ÍNDICE

PARTE GENERAL INMATERIALES O INTANGIBLES. VISIBLES E INVISIBLES

1.	Significados. Definiciones	11
1.1.	Inmaterial – Intangible . Visible - Invisible:.....	11
2.	Introducción.....	12
2.1.	Concepto :.....	12
2.2.	Clasificación	18
2.3.	Medición y Evaluación:.....	18

PARTE I INMATERIALES O INTANGIBLE. VISIBLES E INVISIBLES EN LA CONTABILIDAD

1.	Normas Contables Profesionales. Introducción.....	21
1.1.	Los Intangibles en la Contabilidad:.....	21
1.2.	Concepto.....	21
1.3.	Principales Intangibles:	23
1.4.	Clasificación de Activos Intangibles en Contabilidad:.....	25
2.	Normas Contables Internacionales	26
2.1.	NIC 38 Activos Intangibles	26
2.2.	Normas Internacionales de Contabilidad NIC-US GAAP Armonización-Convergencia :.....	32
2.3.	Problemas y Experiencias en la Adopción de Normas	

Internacionales de Información Financiera por Primera Vez en Países de América.....	40
Conclusiones.....	42
3. Normas Contables Argentinas.....	45
3.1. Reconocimiento Contable-Medición .RT: 17 de la FACPCE:	45
3.2. Algunas Consideraciones a Partir de la Unificación de Normas Contables en Todo el País:.....	50
4. Inmovilizado intangible. Casos Practicos.....	71
4.1. Redefinición de activo intangible	71
4.2. Valoración inicial y posterior de los activos intangibles	72
4.3. Bajas y enajenaciones de activos intangibles	74
4.4. Normas particulares del inmovilizado intangible.....	77
4.4.1. Gastos de investigación y desarrollo.....	77
4.4.2. Concesiones administrativas	83
4.4.3. Propiedad industrial	87
4.4.4. Fondo de comercio y test de deterioro de valor	90
4.4.6. Aplicaciones informáticas y páginas web.....	96
4.4.7. Otros inmovilizados intangibles.....	98
4.5. Limitaciones de los activos intangibles en el reparto de beneficios..	100
5. Llave de Negocio.....	102
5.1. Concepto.....	102
5.2. La Norma Particular Vigente en Argentina:	106
6. Conclusiones.....	114
7. Bibliografía.....	119

PARTE II

INTANGIBLES O INMATERIALES. VISIBLES E INVISIBLES EN LOS NEGOCIOS

1. Introducción.....	123
2. El Capital Intelectual o Intangible. Fundamentos teóricos del capital intelectual.....	124

3. Los Activos Intangibles desde la Perspectiva Estratégica.....	127
4. Los Modelos de Capital Intelectual o Intangible.....	129
5. Los pasivos intangibles. La gestión empresaria.	132
6. Conclusiones.....	133
7. Bibliografía.....	134