

CRISTIANO HEINECK SCHMITT

CLÁUSULAS ABUSIVAS  
NAS RELAÇÕES DE CONSUMO

*Prefácio*

CLAUDIA LIMA MARQUES

---

BIBLIOTECA DE DIREITO DO CONSUMIDOR – v. 27

---

EDITORA   
REVISTA DOS TRIBUNAIS

# SUMÁRIO

PREFÁCIO – CLAUDIA LIMA MARQUES .....	11
ABREVIATURAS UTILIZADAS .....	29
INTRODUÇÃO .....	31

## PRIMEIRA PARTE

### EVOLUÇÃO DO PRINCÍPIO DA AUTONOMIA DA VONTADE E O FENÔMENO DO CONSUMERISMO

1. Visão tradicional do princípio da autonomia da vontade .....	37
2. Visão atual da autonomia da vontade .....	51
3. A massificação das relações jurídicas contratuais e o fenômeno do consumerismo.....	65

## SEGUNDA PARTE

### A BOA-FÉ OBJETIVA APLICADA ÀS CLÁUSULAS ABUSIVAS NAS RELAÇÕES DE CONSUMO E A REGULAMENTAÇÃO CONSTITUCIONAL E INFRACONSTITUCIONAL DAS CLÁUSULAS ABUSIVAS NO DIREITO INTERNACIONAL E NACIONAL

1. A boa-fé objetiva aplicada às cláusulas abusivas nas relações de consumo.....	83
2. Regulamentação constitucional das cláusulas abusivas nas relações de consumo.....	100
3. Regulamentação infraconstitucional das cláusulas abusivas nas relações de consumo.....	111

## TERCEIRA PARTE

### FORMAS DE CONTROLE DAS CLÁUSULAS ABUSIVAS

1. O Código Brasileiro de Defesa do Consumidor e a invalidade contratual provocada por cláusulas abusivas inseridas em contratos de consumo.....	127
---	-----

2. Formas de controle das cláusulas abusivas.....	145
3. A luta por uma cultura consumerista.....	159
CONCLUSÃO .....	173
BIBLIOGRAFIA .....	177