

# h

© Copyright by  
editorial hammurabi s.r.l.

Talcahuano 481 - 4º piso  
C1013AAI - Buenos Aires - Argentina  
Tel.: (54-11) 4382-3586 — líneas rotativas —  
E-mail: info@hammurabi.com.ar - www.hammurabi.com.ar

- twitter.com/hammurabi\_srl
- facebook.com/libreriahammurabi
- youtube.com/libreriahammurabi

Producción integral



concept design

de **FERNANDO LUCAS DEPALMA**  
Tel.: 4382-2080 (líneas rotativas)

Esta edición se terminó de imprimir  
en el mes de septiembre de 2018  
en «Bibliográfica, de Voros S.A.»  
Barzana 1263, Buenos Aires - Argentina

Hecho el depósito de ley 11.723  
Derechos reservados  
Prohibida su reproducción total o parcial

Impreso en Argentina / Printed in Argentina  
ISBN: 978-950-741-939-3 (obra completa)  
ISBN: 978-950-741-940-9 (tomo 1)

CARLOS E. TAMBUSSI dirección

## RELACIÓN DE CONSUMO

1ª edición, Buenos Aires, Hammurabi, 2018  
vol. 1, 300 ps., 23 x 16 cm.  
ISBN: 978-950-741-940-9  
1. Derecho civil. I. Título  
CDD 346  
Fecha de catalogación: 3/9/2018

CARLOS E. TAMBUSSI dirección

# Relación de consumo

DOCTRINA - SELECCIÓN Y ANÁLISIS DE FALLOS

Contratos. Daños. Procedimiento. Modelos de escritos

# 1

CONSUMIDOR INMOBILIARIO. RESPONSABILIDAD DE HIPERMERCADOS:  
ESTACIONAMIENTO; JUEGOS PARA CHICOS; ESCALERAS MECÁNICAS.  
COMERCIO ELECTRÓNICO. DAÑO DIRECTO. TRATO EQUITATIVO Y DIGNO

autores: **SERGIO S. BAROCELLI - MARÍA EUGENIA D'ARCHIVIO - BELÉN E. DONZELLI**  
**MARCELO A. LÓPEZ ALFONSÍN - MARÍA AGUSTINA NAGER - SANTIAGO J. PERAL**  
**EDUARDO MOLINA QUIROGA - PABLO SCHLOTTHAUER - CARLOS E. TAMBUSSI**  
**MARCELA JUDITH WASSERMAN**

reflexiones doctrinales de

FRANCISCO JUNYENT BAS

ANÁLISIS BAJO  
EL CÓDIGO CIVIL  
Y COMERCIAL  
DE LA NACIÓN

h  
**hammurabi**  
JOSE LUIS DEPALMA EDITOR

## ÍNDICE GENERAL

<b>PALABRAS PREVIAS DEL DIRECTOR</b> .....	7
<b>ABREVIATURAS</b> .....	15

### 1 DOCTRINA

#### 1

#### **EL CONSUMIDOR INMOBILIARIO ENTRE LOS VICIOS REDHIBITORIOS Y LA RUINA PARCIAL**

MARCELA JUDITH WASSERMAN

§ 1. Introducción .....	21
§ 2. El consumidor inmobiliario .....	22
§ 3. La garantía en los bienes inmuebles .....	25
§ 4. Los vicios redhibitorios y su plazo de prescripción .....	30
§ 5. La ruina y su plazo de prescripción .....	32
§ 6. Conclusiones .....	38

#### 2

#### **RESPONSABILIDAD DE LOS HIPERMERCADOS POR ACTIVIDADES CONEXAS E INSTALACIONES RIESGOSAS (ESTACIONAMIENTO, JUEGOS PARA CHICOS, ESCALERAS MECÁNICAS)**

MARÍA AGUSTINA NAGER

§ 1. Introducción .....	41
-------------------------	----

10	<b>ÍNDICE GENERAL</b>	
§ 2.	Responsabilidad del hipermercado y causales de eximición	42
	■ <i>Jurisprudencia</i>	
	1. Caídas en el supermercado	46
	a. Caída dentro del hipermercado por tropezar con baldosas rotas en el piso	46
	b. Caída por resbalar en el piso mojado de adentro del supermercado	46
	c. Caída en un pasillo del supermercado donde estaba el piso mojado	47
	d. Caída dentro del supermercado mientras descendía con el carrito por la cinta transportadora	47
	e. Caída al resbalar con azúcar que había en el piso de la playa de estacionamiento	48
	2. Sustracción de automotor en su playa de estacionamiento	49
	a. Sustracción de un vehículo estacionado en el playón de un hipermercado	49
	b. Sustracción de una camioneta de la playa de estacionamiento de un hipermercado	49
	c. Robo o hurto de un automóvil en la playa de estacionamiento del centro comercial	50
	3. Otros supuestos	51
	a. Corte en la mano al rozar el cartel del precio cuando retiraba un producto de la góndola	51
	b. Menor accidentado en el patio de juegos	51
	c. Por defecto en la activación del sistema de alarma la actora permaneció demorada	51
§ 3.	Algunas consideraciones más de la doctrina en el supuesto de hurto o robo de automotor en la playa de estacionamiento de un supermercado	52
§ 4.	El problema de la acreditación de la existencia del hecho o, en su caso, de las eximentes. Valoración de la prueba	53
	■ <i>Jurisprudencia</i>	54
§ 5.	Palabras finales	58

### 3

#### EL DAÑO DIRECTO

BELÉN E. DONZELLI

§ 1.	El marco normativo del derecho humano al consumo	61
§ 2.	El concepto de daño directo	63
§ 3.	La constitucionalidad del daño directo	65
§ 4.	Las facultades de la administración	67
§ 5.	El problema del alcance del daño directo	72
§ 6.	La legitimación para intervenir en la sede judicial	76
§ 7.	Conclusión	83

### 4

#### COMERCIO ELECTRÓNICO Y CONSUMIDORES

EDUARDO MOLINA QUIROGA

§ 1.	Introducción. Comercio electrónico	85
§ 2.	«E-business» versus «e-commerce»: un problema de términos	87

<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>11</b>	
§ 3.	Ventas y cobros por Internet	88
§ 4.	Obstáculos o preocupaciones que genera el comercio electrónico	89
§ 5.	Comercio electrónico y consumidores	91
§ 6.	Sistema comercial experto	92
§ 7.	«Click-wrapping»	93
§ 8.	Contratación con cláusulas generales. Contratos de adhesión	93
§ 9.	Cláusulas abusivas	94
§ 10.	Reglas o principios del comercio electrónico	95
§ 11.	Elementos del comercio electrónico	95
§ 12.	Los intermediarios o prestadores de servicios: generalidades y responsabilidad	96
§ 13.	Protección sustantiva al consumidor	102

## 2 ANÁLISIS JURISPRUDENCIAL

### 1

#### LAS ASIGNATURAS PENDIENTES SOBRE EL CONTROL DE CONSTITUCIONALIDAD Y DE CONVENCIONALIDAD EN MATERIA DE DERECHO DEL CONSUMO

MARCELO A. LÓPEZ ALFONSÍN

§ 1.	Introducción	107
§ 2.	Breve reseña jurisprudencial en la materia de fondo	109
	a) «Consumidores Libres»	109
	b) «Prodelco»	109
§ 3.	Antecedentes jurisprudenciales relevantes en materia de procesos colectivos	112
	a) «Halabi»	112
	b) «Cavaleriá»	115
	c) «PADEC»	116
	d) «Municipalidad de Berazategui»	117
§ 4.	Reglamentación de los procesos colectivos. Aspectos centrales a tener en cuenta desde el control de constitucionalidad	118
§ 5.	El derecho del consumo, el control de convencionalidad y los principios «pro homine», de progresividad y no regresividad en materia de derechos humanos	122

### 2

#### EL TRATO DIGNO AL CONSUMIDOR. INCUMPLIMIENTO: DISCRIMINACIÓN Y SANCIÓN

MARÍA EUGENIA D'ARCHIVO

§ 1.	Introito	131
§ 2.	El contexto	133

§ 3. El caso .....	135
§ 4. Un punto aparte ... ..	137
§ 5. Las vías a disposición del consumidor .....	138
a) El uso de la vía administrativa .....	139
b) El uso de la vía judicial. Las instancias y sus pronunciamientos .....	143
1. Segunda instancia .....	144
2. Suprema Corte de Justicia de la Provincia de Buenos Aires .....	147
§ 6. Discapacidad y discriminación .....	149
§ 7. Trato digno al consumidor .....	153
§ 8. Sanción al incumplimiento del deber. Daño punitivo .....	159
§ 9. Resultados de lo analizado .....	163

**3**

**OBLIGACIÓN DE SEGURIDAD Y DAÑOS PUNITIVOS  
EN LAS RELACIONES DE CONSUMO. COMENTARIO AL FALLO  
«PONZETTO, OSCAR ROBERTO C. CIENFUEGOS S.A. Y OTRO  
S/DAÑOS Y PERJUICIOS»**

PABLO SCHLOTTHAUER - SERGIO S. BAROCELLI

§ 1. Introducción .....	165
§ 2. Hechos .....	165
§ 3. La obligación de seguridad y su relación con el derecho a la información .....	166
§ 4. Aplicación de los daños punitivos por omisión de información .....	173
§ 5. Consumidor medio .....	179
§ 6. Reflexiones finales .....	179

**4**

**RESPONSABILIDAD DE CONCESIONARIOS  
DE RUTAS POR PEAJE**

SANTIAGO J. PERAL

§ 1. Introducción .....	181
§ 2. La naturaleza de la relación usuario-concesionario vial .....	182
a) La tesis extracontractual-tributarista .....	183
b) La tesis contractualista o de derecho privado .....	185
c) La tesis de la relación de consumo .....	187
§ 3. «Carrión, María Susana c. Autopista del Sol s/Daños y perjuicios» (CNCiv., Sala K, 7/3/03) .....	191
a) Síntesis del fallo .....	191
b) Sobre los fundamentos jurídicos del fallo «Carrión». Análisis .....	194
§ 4. «Liva, Gladys Noemí c. Autopistas Urbanas S.A. s/Daños y perjuicios» (CNCiv., Sala C, 24/10/12) .....	203
a) Síntesis del fallo .....	203
b) Sobre los fundamentos jurídicos del fallo «Liva». Análisis .....	205

§ 5. «Fernández, Miguel Ángel c. Cinturón Ecológico Área Metropolitana S. del Estado y González, Blas José c. CEAMSE s/Daños y perjuicios» (CNCiv., Sala B, 29/11/12) .....	208
a) Síntesis del fallo .....	208
b) Sobre los fundamentos jurídicos del fallo «Fernández». Análisis .....	211
§ 6. Conclusión .....	213

### 3 REFLEXIONES DOCTRINALES

**PRINCIPIOS DEL DERECHO DEL CONSUMIDOR**

FRANCISCO JUNYENT BAS

§ 1. La relación de consumo .....	217
a) Una tutela constitucionalizada .....	217
b) El eje o pivot interpretativo: la debilidad y vulnerabilidad estructural del consumidor .....	218
§ 2. El fundamento de la tutela del consumidor .....	219
a) Génesis del derecho del consumidor .....	219
b) La dualidad legislativa: el esquema protectorio .....	220
§ 3. Los principios jurídicos del plexo consumeril .....	220
a) La dimensión valorativa del estatuto del consumidor .....	220
b) El principio protectorio: una manda constitucionalizada .....	221
c) El principio «in dubio pro consumidor» .....	222
d) El principio de sustentabilidad .....	223
e) El principio de buena fe y la prohibición del abuso de derecho .....	225
f) El deber de información .....	225
g) La obligación de seguridad .....	227
1. La tutela de la persona y de sus bienes .....	227
2. La notas de la obligación de seguridad .....	228
§ 4. El carácter objetivo de la responsabilidad: la unidad del sistema .....	229
§ 5. Trato digno y equitativo: la dignidad de la persona humana .....	231
§ 6. Un régimen procesal particular .....	232
a) Las reglas procesales .....	232
b) La carga de la prueba en el estatuto del consumidor .....	233

### 4 MODELOS DE ESCRITOS

1. Boleto de compraventa con desarrollador de proyecto inmobiliario .....	237
---	-----

2. Demanda de incumplimiento de adquisición de vehículo por plan de ahorro. Incumplimiento de cláusulas contractuales del contrato de adhesión. Incumplimiento trato digno. Daño punitivo. Daños y perjuicios .....	253
3. Convenio de entrega de sumas de dinero por constructora y arquitectos al consorcio por patologías constructivas .....	275

## 5 ACTUALIZACIÓN LEGISLATIVA

### COMENTARIO A LA RES. 915-E-2017 DE LA SECRETARÍA DE COMERCIO DE LA NACIÓN

CARLOS E. TAMBUSSI

§ 1. Introducción .....	281
§ 2. La norma comentada .....	283
a) Alcance .....	283
b) Aplicación .....	285
§ 3. Colofón .....	289
<b>BIBLIOGRAFÍA GENERAL</b> .....	291