

# Impacto del Nuevo Código Civil y Comercial en la Propiedad Industrial e Intelectual

(Coloquio de la Asociación Argentina de Agentes  
de la Propiedad Industrial - Junio 2015)

La entrada en vigencia del nuevo Código Civil y Comercial de la Nación significa un cambio trascendental en el plexo normativo argentino que alcanza a todas las áreas del derecho.

Por tal razón, la Asociación Argentina de Agentes de la Propiedad Industrial desarrolló en junio de 2015 un Coloquio en el que se analizó el impacto del nuevo Código en la propiedad industrial e intelectual.

En esta obra se recopilan los trabajos y conclusiones expuestas en dicho Coloquio, que constituyen un material de indudable valor práctico para jueces, abogados y funcionarios del sector público vinculados a estas materias.

## ÍNDICE

Sobre los Autores.....	9
Prólogo. La Propiedad Industrial e Intelectual frente al nuevo Código Civil y Comercial.....	11
<i>Marcelo O. García Sellart</i>	
Introducción .....	11
El CCyCN frente a los titulares de DPI .....	12
El Derecho a la Imagen en el CCyCN .....	17
La Responsabilidad Civil en el nuevo CCyCN .....	19
Las normas sobre nombres de personas físicas y jurídicas .....	21
Los contratos y los DPI en el CCyCN .....	23
Conclusiones .....	24
Derechos intelectuales. Impacto del Código Civil y Comercial de la Nación .....	27
<i>Javier A. Papaño</i>	
Breves palabras sobre la codificación .....	27
Derechos subjetivos. Clasificación .....	29
El objeto de los derechos .....	31
Ubicación de los derechos intelectuales en la clasificación de los derechos subjetivos .....	32
Clasificación de los derechos y de los bienes en el Código Civil y Comercial de la Nación.....	35

El objeto de los derechos reales .....	39
Reivindicación .....	41
Condominio.....	44

El nombre de la persona jurídica privada y su interrelación con la designación comercial y las marcas. La reforma del Código Civil y Comercial .....	49
--	----

*Laura de Achával*

El nombre social.....	50
Las marcas y las designaciones comerciales.....	52
Diferencias entre el nombre social, marca y designación comercial.....	53
La interrelación .....	54
El artículo 151 del CCyCN .....	56
Interpretación del artículo 151 .....	58
Conclusión.....	64

El nombre de la persona física. El seudónimo.....	67
---	----

*Raquel Flanzbaum*

Introducción.....	67
Artículo 62: derecho y deber.....	68
Artículo 69: cambio de nombre.....	70
Seudónimo.....	70
Seudónimo notorio.....	71
Artículo 70: proceso .....	71
Artículo 71: acciones de protección del nombre .....	72
Artículo 72: seudónimo .....	77
Conclusión.....	78

Impacto del nuevo Código Civil y Comercial en el ámbito de la propiedad industrial e intelectual. Responsabilidad por evicción.....	79
---	----

*Por Ricardo M. Gordó Llobell (h)*

Introducción.....	79
Nociones generales.....	80
Nuevo Código Civil y Comercial argentino .....	84
Contratos particulares .....	100
Conclusión.....	106

El régimen publicitario en el Código Civil y Comercial.....	109
---	-----

*Juan Carlos Ojam*

Introducción.....	109
Técnica legislativa, consumidores y empresas.....	110
Panorama general de las normas del Código en materia publicitaria.....	113
El deber de información.....	114
Los tipos de publicidad prohibida.....	117
La tutela judicial .....	127
Efectos de la publicidad.....	129
Conclusión.....	129

Locación de obra y servicios en propiedad intelectual e industrial.....	131
---	-----

*Pablo Wegbraut*

Introducción.....	131
Diferencias entre ambos institutos .....	132
La obra arquitectónica.....	134
La obra artística.....	137
El espectáculo público como locación de obra .....	138
La locación de obra y la obra fotográfica.....	140
El contrato de edición y la locación de obra .....	141
El Agente de la Propiedad Industrial ¿Locación de obra o de servicios? .....	143
Conclusión .....	146