

Derecho social a la convergencia

**La construcción de la Sociedad
de la Información**

Ricardo Porto

ÍNDICE

Acerca del autor.....	9
Introducción	11

PRIMERA PARTE LA ETAPA PRE-CONVERGENTE

I. El paradigma pre-convergente	23
Una red, un servicio, una ley.....	23
II. Radiodifusión y comunicación audiovisual.....	27
TV fordista y TV post-fordista.....	27
Nociones básicas de la LSCA	32
LSCA y regulación de contenidos	34
¿Servicios públicos o de interés público?	41
La importancia política de la LSCA.....	45
III. Telecomunicaciones	51
Telecomunicaciones y seguridad nacional.....	51
El mundo. Los 90. Las privatizaciones	53
La experiencia nacional	55
La desmonopolización	59
Una visión económica de las telecomunicaciones	61
La desregulación	63
A modo de balance de los 90	66
La crisis del 2001. El retorno del Estado	70
¿Todos los servicios de telecomunicaciones son servicios públicos?	71

IV. Internet.....	79	Uno o dos organismos	163
Regular Internet	79	Instrumentos regulatorios	167
Internet y libertad de expresión.....	83	Regulación de contenidos.....	174
Responsabilidad de los intermediarios	89	Defensa de la competencia y combate a los monopolios.....	181
El caso Belén Rodríguez.....	93	Servicio público y convergencia	187
V. Barreras a la convergencia y asimetrías regulatorias	95	Conclusión	197
Asimetrías y multimedios	95	Bases constitucionales de la futura ley sobre convergencia	197
Barreras a la convergencia en radiodifusión.....	98	Derecho social a la convergencia. Construcción de la	
Barreras a la convergencia en telecomunicaciones.....	99	Sociedad de la Información	211
Judicialización.....	100	Bibliografía	219
La LSCA mantiene las barreras y las asimetrías.....	103	Documentos	226
 SEGUNDA PARTE			
LA ETAPA CONVERGENTE			
VI. El paradigma convergente	109		
Una red, varios servicios. Un servicio por varias redes	109		
VII. TV Digital.....	113		
TV Digital y convergencia.....	113		
Tercera etapa de la TV	115		
Las primeras normas sobre TV Digital en Argentina.....	120		
Adiós ATSC, bienvenida ISDB-T	121		
La TV Digital y la LSCA.....	124		
El rol social de la TV Digital.....	125		
VIII. Argentina digital	131		
La revalorización del Congreso	131		
Nociónes básicas de la LAD	134		
Modelo regulatorio clásico	138		
IX. Convergencia por decreto.....	143		
Decretos	143		
El polémico DNU 267/15.....	145		
El –también– polémico Decreto 1340/16.....	154		
X. Desafíos regulatorios de la 'convergencia'.....	159		
Una o dos leyes	159		