

Daniel Hargain

Agobado, Escribano
Profesor Adjunto en la
Facultad de Derecho y
Ciencias Sociales
R.O.U.

Gabriel Mihali

Abogado, Escribano
Profesor Adscripto en la
Facultad de Derecho y
Ciencias Sociales
R.O.U.

**RÉGIMEN JURÍDICO
DE LA
CONTRATACIÓN MERCANTIL
INTERNACIONAL EN EL
MERCOSUR**

1 9 9 3

Montevideo



S de J



Buenos Aires

Julio César Faira - Editor

ÍNDICE

PARTE GENERAL

CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN

1. Evolución del comercio internacional.....	1
2. Los contratos internacionales.....	2
3. Fuentes de regulación.....	2
4. Importancia del <i>MERCOSUR</i>	3

CAPÍTULO II EL CONTRATO MERCANTIL INTERNACIONAL

I) CONCEPTO

5. Relación jurídica internacional.....	5
6. Contrato internacional.....	5
7. Contrato comercial internacional.....	8

II) CLASIFICACIÓN

A) Compraventa internacional de mercaderías	
8. Concepto.....	9
9. Concepto de mercaderías.....	10
10. Regulación jurídica.....	11
B) Contratos conexos con la compraventa	
11. Concepto.....	12
12. Categorías INCOTERMS.....	12
13. Regulación jurídica.....	14
C) Contratos de servicios	
14. Concepto.....	14
15. La actividad bancaria.....	15
16. Pagos.....	16
17. Garantías de cumplimiento de obligaciones de dar...	17
18. Garantías de cumplimiento de obligaciones de hacer.....	19
19. Otras formas de intervención bancaria.....	20
20. Regulación jurídica.....	21

CAPÍTULO III	
AUTONOMÍA DE LA VOLUNTAD	
21. Concepto.....	23
22. Argumentos a favor.....	24
23. Límites.....	24
24. Valoración en el ámbito interamericano contemporáneo.....	26

PARTE ESPECIAL**NORMATIVA VIGENTE EN LOS ESTADOS PARTE DEL MERCOSUR**

25. Necesidad de su estudio.....	29
26. Metodología a emplearse.....	29

CAPÍTULO IV
LOS TRATADOS DE MONTEVIDEO

27. Ámbito de aplicación.....	31
28. Normas aplicables a los contratos internacionales...	32
29. Prestación característica.....	33
30. Criterios localizadores.....	34
31. Unidad conceptual y de régimen.....	34
32. Autonomía de la voluntad.....	35
33. Usos y costumbres.....	36
34. Jurisdicción competente.....	36
35. Valoración de las soluciones.....	39

CAPÍTULO V
RÉGIMEN URUGUAYO

36. Posiciones doctrinarias.....	41
37. Normativa de fuente internacional.....	42
38. Normativa de fuente interna.....	42
39. Integración de vacíos legales.....	44
40. Interpretación.....	46
41. Autonomía de la voluntad	47
42. Nuestra posición.....	51

43. Usos y costumbres.....	52
44. Obligaciones en moneda extranjera.....	54
45. Garantías reales.....	54
46. Jurisdicción competente.....	55

CAPÍTULO VI
RÉGIMEN ARGENTINO

47. Normativa de fuente internacional.....	59
48. Normativa de fuente interna.....	59
49. Armonización de las soluciones legales.....	61
50. Autonomía de la voluntad.....	62
51. Usos y costumbres.....	64
52. Obligaciones en moneda extranjera.....	66
53. Garantías reales.....	66
54. Jurisdicción competente.....	67

CAPÍTULO VII
RÉGIMEN PARAGUAYO

55. Normativa de fuente internacional.....	71
56. Normativa de fuente interna.....	71
57. Usos y costumbres.....	73
58. Obligaciones en moneda extranjera.....	73
59. Garantías reales.....	74
60. Jurisdicción competente.....	74

CAPÍTULO VIII
RÉGIMEN BRASILERO

61. Antecedentes.....	77
62. Normativa de fuente interna.....	78
63. Aplicación del derecho extranjero.....	79
64. Autonomía de la voluntad.....	80
65. Usos y costumbres.....	82
66. Obligaciones en moneda extranjera.....	82
67. Garantías reales.....	83
68. Jurisdicción competente.....	83

NUEVAS TENDENCIAS EN EL DERECHO COMPARADO

69. Evolución histórica..... 87

CAPÍTULO IX

CONVENCIÓN DE VIENA SOBRE LOS CONTRATOS DE COMPROVENTA INTERNACIONAL DE MERCADERÍAS

70. Antecedentes..... 89
 71. Objeto de la Convención..... 89
 72. Objeto de la compraventa internacional de mercaderías..... 91
 73. Fuentes de regulación..... 91
 74. Interpretación e integración..... 92
 75. Normas materiales..... 93
 76. Formación del contrato..... 93
 77. Obligaciones del vendedor..... 95
 78. Obligaciones del comprador..... 96
 79. Cumplimiento de las obligaciones principales..... 97
 80. Lugar de cumplimiento..... 97
 81. Momento de hacer efectivo el cumplimiento..... 98
 82. Riesgos..... 98
 83. Incumplimiento 99
 84. Alternativas ante el incumplimiento..... 100
 85. Efectos de la resolución..... 100

CAPÍTULO X

CONVENCIÓN DE LA HAYA SOBRE LA LEY APPLICABLE A LOS CONTRATOS DE COMPROVENTA INTERNACIONAL DE MERCADERÍAS

86. Antecedentes..... 103
 87. Ámbito de aplicación..... 103
 88. Objeto de la Convención..... 104
 89. Objeto de la compraventa internacional de mercaderías..... 104
 90. Forma del contrato..... 105

91. Fuentes de regulación..... 106
 92. Referencia a las normas de la Convención de Viena.. 108

CAPÍTULO XI

CONVENCIÓN DE ROMA SOBRE LA LEY APPLICABLE A LAS OBLIGACIONES CONTRACTUALES

93. Antecedentes..... 109
 94. Ámbito de aplicación..... 110
 95. Objeto de la Convención..... 110
 96. Requisitos formales del vínculo..... 111
 97. Fuentes de regulación..... 111
 98. Protección del consumidor..... 113
 99. Interpretación de las soluciones convencionales.... 114
 100.Armonización con las restantes normas comunitarias y las legislaciones internas de los países miembros..... 115

CAPÍTULO XII

CONCLUSIONES

101. Situación de la región..... 117
 102. Aplicabilidad de las soluciones consagradas en Derecho Comparado..... 118
 103. Bases para la formulación de un sistema propio... 120

APÉNDICE NORMATIVO

104. Tratado de Derecho Civil Internacional de Montevideo de 1889..... 123
 105. Tratado de Derecho Civil Internacional de Montevideo de 1940..... 124
 106. Normativa interna uruguaya..... 125
 107. Normativa interna argentina..... 126
 108. Normativa interna paraguaya..... 128
 109. Normativa interna brasileña..... 129
 110. Convención de Viena de 1980..... 131
 111. Convención de La Haya de 1985..... 157
 112. Convención de Roma de 1980..... 165