

GERMÁN ESTEBAN MÜLER
COORDINADOR

CUESTIONES DE DERECHO DEL CONSUMIDOR

Doctrina

JAPAZE ~ MOEREMANS ~ MOISÁ ~ MÜLER
RUBINSTEIN ~ RUIZ ~ SAHIÁN

Jurisprudencia de Tucumán

BLISS ~ LIZÁRRAGA ~ MOLINA ~ MÜLER

San Miguel de Tucumán
2015

INDICE

Indice	7
Abreviaturas	13
Breves palabras del coordinador	15
El Tercero expuesto a la relación de consumo.....	19
<i>Por José H. Sahián</i>	
1. Aproximación conceptual.....	19
2. Alcance de la figura.....	22
3. Distintos casos	29
4. Nuevo Código Civil y Comercial (Unificado).....	39
5. Controversia constitucional	43
6. Conclusión	55
Deber de Información en el Nuevo Código Civil.....	57
<i>Por Marcela Fabiana Ruiz</i>	
1. Derecho a la Información	57
2. Deber de información	59
3. El deber de información en el nuevo Código Civil	64
4. Cómo se debe informar.....	69
5. Quién debe informar, a quién debe informar, qué se debe informar, y cómo se debe informar	71
6. Antecedentes legislativos.....	73
7. Jurisprudencia.....	74
Contratación entre ausentes y a distancia en el nuevo Código Civil, en particular en los Contratos de Consumo	77
<i>Por Daniel Moeremans</i>	
1. Concepto de "Ausencia"	77
2. Perfeccionamiento del contrato	79
3. Situación en el Derecho Romano	82
4. La contratación entre ausentes en el Código de Vélez.....	84
5. Convención de Viena de 1980, sobre contrato internacional de venta de mercadería.....	94

6. Proyecto de Código Civil del '98.....	98
7. Nuevo Código Civil	100
8. Contratos de Consumo celebrados fuera de los establecimientos comerciales y a distancia.....	118
Las prácticas empresarias y Marketing agresivo. El Derecho del Consumidor a un trato digno	129
<i>Por Belén Japaze</i>	
1. Prácticas empresarias: concepto	129
2. La licitud como regla, la ilicitud como excepción.....	130
3. La consagración de un derecho al trato digno.....	136
4. Prácticas reguladas: sorteos, premios y concursos.....	148
5. Marketing agresivo.....	150
Garantía por producto defectuoso y responsabilidad por daños.....	169
<i>Por Benjamín Moisés</i>	
1. Introducción	169
2. Responsabilidad por garantía.....	170
3. Responsabilidad por daños.....	173
4. Falsa distinción entre obligaciones de medios y de resultado	176
5. Recursos técnico-jurídicos para determinar la culpa.....	179
6. Conclusiones.....	180
Los "daños punitivos" en la Ley de Defensa del Consumidor*	183
<i>Por Benjamín Moisés</i>	
1. Introducción	183
2. Refutación de las objeciones.....	185
3. El "daño punitivo" en la Ley de Defensa del Consumidor.....	192
4. Conclusiones.....	201
Procedimiento Administrativo ante la Dirección de Comercio Interior de la Provincia de Tucumán.....	203
<i>Por Marcelo Rubinstein</i>	
1. Aclaraciones preliminares.....	203
2. Autoridad de Aplicación - Delegación - Normativa.....	203
3. Procedimiento: Modos de iniciar el procedimiento administrativo	207
4. Competencia material.....	208
5. Sujetos legitimados para denunciar.....	209
6. Gratuidad	212

7. Plazos	212
8. Instrumentación de la denuncia	212
9. Requisitos de la denuncia	214
10. Admisibilidad de la denuncia.....	220
11. La Instancia Conciliatoria.....	222
12. Etapa sumarial	232
13. Dictamen legal y Resolución	243
14. Sanciones	244
15. Aplicación y graduación de las sanciones.....	248
16. Medidas preventivas. Recurso contra la misma.....	250
17. Imposición de sanción: Alternativas del infractor.....	252
18. Recurso de Apelación.....	255
El Proceso de Consumo en Tucumán	257
<i>Por Germán Esteban Müller</i>	
1. El microsistema protectorio	257
2. Las vías para reclamar. Relación	260
3. Competencia	263
4. Beneficio de justicia gratuita.....	266
5. Acreditación de representación	268
6. El deber de colaboración y la carga probatoria.....	271
7. Proceso aplicable	273
8. Trámite del proceso sumarísimo.....	274
8. La ley 26.993	278
Jurisprudencia de Tucumán.....	281
Introducción	281
Título I	
<i>Normas de protección y defensa de los consumidores</i>	<i>283</i>
Capítulo I	
<i>Disposiciones Generales</i>	<i>263</i>
Artículo 1º.- Objeto. Consumidor. Equiparación.	283
Artículo 2º.- Proveedor.....	287
Artículo 3º.- Relación de consumo. Integración normativa. Preeminencia	288
Capítulo II	
Información al consumidor y protección de su salud.....	294
Artículo 4º.- Información.	301
Artículo 5º.- Protección al Consumidor.....	308
Artículo 6º.- Cosas y Servicios Riesgosos.....	309

Capítulo III	
Condiciones de la oferta y venta	309
Artículo 7º.- Oferta	309
Artículo 8º.- Efectos de la Publicidad.	310
Artículo 8º bis: Trato digno. Prácticas abusivas.....	310
Artículo 9º.- Cosas Deficientes Usadas o Reconstituidas.	315
Artículo 10.- Contenido del documento de venta.....	315
Artículo 10 bis.- Incumplimiento de la obligación.....	317
Artículo 10 ter: Modos de Rescisión.	319
Capítulo IV	
Cosas muebles no consumibles	319
Artículo 11.- Garantías	319
Artículo 12.- Servicio Técnico.....	321
Artículo 13.- Responsabilidad solidaria.....	321
Artículo 14.- Certificado de Garantía.	322
Artículo 15.- Constancia de Reparación.....	323
Artículo 16.- Prolongación del Plazo de Garantía.....	324
Artículo 17.- Reparación no Satisfactoria.	324
Artículo 18.- Vicios Redhibitorios.	327
Capítulo V	
De la prestación de los servicios	328
Artículo 19.- Modalidades de Prestación de Servicios.....	328
Artículo 20.- Materiales a Utilizar en la Reparación.	330
Artículo 21.- Presupuesto.	330
Artículo 22.- Supuestos no Incluidos en el Presupuesto.....	331
Artículo 23.- Deficiencias en la Prestación del Servicio.	331
Artículo 24.- Garantía.....	332
Capítulo VI	
Usuarios de servicios publicos domiciliarios.....	332
Artículo 25.- Constancia escrita. Información al usuario.	332
Artículo 26.- Reciprocidad en el Trato.	334
Artículo 27.- Registro de reclamos. Atención personalizada.	335
Artículo 28.- Seguridad de las Instalaciones. Información.	336
Artículo 29.- Instrumentos y Unidades de Medición.	336
Artículo 30.- Interrupción de la Prestación del Servicio.....	337
Artículo 30 bis.-	337
Artículo 31.-	338
Capítulo VII	
De la venta domiciliaria, por correspondencia y otras.....	339

Artículo 32.- Venta domiciliaria.	339
Artículo 33.- Venta por Correspondencia y Otras.....	341
Artículo 34.- Revocación de aceptación.....	342
Artículo 35.- Prohibición.	343
Capítulo VIII	
De las operaciones de venta de credito.....	344
Artículo 36.- Requisitos.	344
Capítulo IX	
De los términos abusivos y clausulas ineficaces	346
Artículo 37.- Interpretación.	346
Artículo 38.- Contrato de Adhesión. Contratos en Formularios.	353
Artículo 39.- Modificación Contratos Tipo.	355
Capítulo X	
Responsabilidad por daños	356
Artículo 40.-.....	356
Artículo 40 bis: Daño directo.	361
Título II	
Autoridad de aplicacion procedimiento y sanciones	363
Capítulo XI	
Autoridad de aplicacion	363
Artículo 41.- Aplicación nacional y local.	363
Artículo 42.- Facultades concurrentes.	363
Artículo 43.- Facultades y Atribuciones.	363
Artículo 44.- Auxilio de la Fuerza Pública.	364
Capítulo XII	
Procedimiento y sanciones.....	365
Artículo 45.- Actuaciones Administrativas.....	365
Artículo 46.- Incumplimiento de Acuerdos Conciliatorios.....	369
Artículo 47.- Sanciones.....	370
Artículo 48.- Denuncias Maliciosas.....	373
Artículo 49.- Aplicación y graduación de las sanciones.	373
Artículo 50.- Prescripción.	374
Artículo 51.- Comisión de un Delito.	383
Capítulo XIII	
De las acciones.....	383
Artículo 52.- Acciones Judiciales.	383
Artículo 52 bis: Daño Punitivo.	385
Artículo 53.- Normas del Proceso.....	392
Artículo 54.- Acciones de incidencia colectiva.	408
Artículo 54 bis.-.....	409

Capítulo XIV	
De las asociaciones de consumidores	410
Artículo 55.- Legitimación.	410
Artículo 56.- Autorización para Funcionar.	410
Artículo 57.- Requisitos para Obtener el Reconocimiento.	412
Artículo 58.- Promoción de Reclamos.	412
Capítulo XV	
Arbitraje.....	413
Artículo 59.- Tribunales Arbitrales.....	413
Título III	
Disposiciones finales.....	413
Capítulo XVI	
Educación al consumidor.....	413
Artículo 60.- Planes educativos.....	413
Artículo 61.- Formación del Consumidor.....	414
Artículo 62.- Contribuciones Estatales.....	415
Capítulo XVII	
Disposiciones finales.....	415
Artículo 63.-.....	415
Artículo 64.-.....	415
Artículo 65.-.....	416
Artículo 66.-.....	418
Artículo 66.-.....	418
Anexo 1: Modelos.....	
Denuncia ante la Dirección de Comercio Interior.....	419
Requerimiento de mediación.....	420
Acta poder.....	422
Anexo 2: Legislación.....	
Ley provincial 8.365 - Procedimiento para la defensa de los derechos y garantías de los consumidores y usuarios	423
Decreto 106-7/11 - Reglamentación de la ley 8.365	442
Ley 22.802 - Lealtad Comercial.....	452
Ley 25.156 - Defensa de la competencia.....	465
Anexo 3: La reforma a la ley 24.240 por la ley 26.994 de sanción del Código Civil y Comercial de la Nación	
	485

GERMÁN ESTEBAN MÜLER

COORDINADOR

CUESTIONES DE DERECHO DEL CONSUMIDOR II

Prólogo:

DEMETRIO ALEJANDRO CHAMATROPULOS

DANTUR ~ GARCÍA POSSE ~ JAPAZE

LÓPEZ AVILA ~ LÓPEZ HERRERA

MOEREMANS ~ MOISÁ ~ MÜLER ~ NACUL

PERAL ~ PRADO ~ ROUGÉS ~ RUIZ

RUIZ DE LOS LLANOS ~ RUBINSTEIN ~ SAHIÁN

TEJERIZO ~ YANOTTI

San Miguel de Tucumán

2018

INDICE

Prólogo	17
Breves palabras del coordinador	19

Los derechos del consumidor como derecho humano

por Marcela Fabiana Ruiz

1. Introducción	23
2. Derechos Humanos. Concepto	25
3. Derecho humano de tercera generación.....	26
4. Principios del derecho internacional de los Derechos Humanos aplicables en el derecho interno.....	35
4. Nuevo Código Civil	36
5. Conclusión.....	39

Derecho de acceso al consumo

por José H. Sahián

1. Consideraciones conceptuales generales.....	41
2. Derecho constitucional implícito.....	45
3. Otras fuentes normativas.....	50
4. Conexión con otros derechos	52
a. Derecho a un trato equitativo y digno.....	52
b. Libertad de elección	60
c. Derechos Humanos	61
d. Nivel de vida adecuado y medios de subsistencia.....	71
5. Contenido del acceso al consumo o mercado.....	73
a. Vivienda	74
b. Alimentación	78
c. Salud	80
d. Servicios públicos	82
6. Subconsumidores	85
7. Conclusiones.....	88

La persona jurídica alcanzada por la noción de consumidor por Santiago J. Peral

1. Introducción	93
2. La noción de consumidor: Análisis a la luz de la Ley n° 24.240, sus modificatorias y el Código Civil y Comercial	94
3. El consumidor persona jurídica	102
4. La controvertida aplicación de las normas del régimen protectorio a los entes societarios	106
a. Voces a favor de la aplicación de la LDC a los entes societarios	106
b. Voces en contra de la aplicación de la LDC a los entes societarios	108
c. Criterios útiles para arribar a una solución respecto de la aplicación del régimen protectorio a los entes societarios	109
d. Nuestra opinión	112
5. La aplicación del régimen de consumo a los entes societarios en la jurisprudencia.....	114
6. Conclusiones.....	120

La inaplicabilidad de la ley de Defensa del Consumidor al ejercicio de las profesiones liberales

Por Raúl Eugenio Martín Tejerizo y María Cristina López Ávila

1. Introducción	123
2. La inaplicabilidad en la redacción originaria de la ley 24.240.....	124
3. La reforma de la ley 26.361	125
4. La situación luego de la sanción del Código Civil y Comercial de la Nación	125
5. La naturaleza jurídica del contrato profesional.....	130
6. Las condiciones de la inaplicabilidad de la ley de Defensa del Consumidor	131
7. El título universitario	132
8. La matriculación profesional	134
9. Las condiciones para que opere la inaplicabilidad. Situaciones especiales	145
10. La excepción a la inaplicabilidad. La publicidad de los servicios profesionales	147
11. Conclusiones	148

Trato Digno y Equitativo al Consumidor. Aspectos prácticos Por Marcelo Rubinstein

I. Introducción	151
II. Marco normativo.	152
II.1.- La Constitución Nacional.....	153
II.2.- Por su parte, a nivel convencional, no son pocos los Tratados, Pactos y Declaraciones suscriptos por nuestro país (art. 75, inc. 22 CN) que tratan la temática de la dignidad de trato y la prohibición a un trato discriminatorio.	154
II.3.- El artículo 8 bis de la Ley N° 24.240. Incorporación del Trato Digno y no discriminatorio mediante la Ley N° 26.361. “Un antes y un después”	159
II.3.1. El “Antes” (años 1993/2008)	159
II.3.2. El “Después” (año 2008 en adelante)	160
II.3.3. Análisis del artículo 8 bis.....	163
II.3.3.1. Condiciones de Atención	164
II.3.3.2. El trato digno.....	165
II.3.3.3. El trato equitativo.	166
II.3.3.4. El trato discriminatorio	167
II.3.3.5. Prácticas “vergonzantes”, “vejatorias” e “intimidatorias”	171
II.3.3.6. Casuística: Falta de condiciones de atención básicas o trato indigno, inequitativo o discriminatorio por parte de empresas de servicios públicos o de telefonía celular, en supermercados, en establecimientos educativos, en entidades bancarias y afines en relación al tiempo de espera para la atención a clientes	174

Responsabilidad por vicio o riesgo en la Ley N° 24.240

Por Benjamín Moisés

1. Introducción	215
2. Vicio o riesgo de la cosa o de la prestación del servicio.....	216
a. Riesgo o peligro.....	216
b. Vicio o defecto.....	217
c. Verdadera naturaleza de la responsabilidad por «vicio o riesgo de la cosa o de la prestación del servicio	217

3. Extremos legales para la atribución de responsabilidad..... 225
4. Responsabilidad solidaria 227
5. La «causa ajena» como eximente de responsabilidad..... 228

El daño moral en las relaciones de consumo

por Germán Müller

1. El daño moral. Aproximación a un concepto..... 233
2. El daño moral en las relaciones de consumo 237
3. Los intereses afectados 240
 - a. La dignidad del consumidor 240
 - b. Las legítimas expectativas 241
 - c. El tiempo vital..... 243
4. La unificación de los ámbitos de responsabilidad 244
5. El daño al consumidor no es de menor cuantía 247
6. Prueba del daño moral 248
7. Cuantificación..... 251
8. Anexo. Jurisprudencia de Tucumán 254

El derecho del consumidor y la prescripción liberatoria en el nuevo Código Civil

Por Edgardo López Herrera

1. Planteo del problema..... 269
2. Breve descripción del régimen derogado 270
3. Panorama del nuevo régimen de prescripción liberatoria del derecho del consumidor..... 273
4. Plazos aplicables a las acciones deducidas por consumidores o contra consumidores 274
 - a. Cinco años 274
 - b. Tres años..... 275
 - c. Dos años 278
 - d. Un año 286
5. Nueva causal interruptiva 288
6. Derecho transitorio 289
 - a. Ampliación del anterior plazo trienal de la LDC 289
 - b. Igualación del plazo trienal de la LDC 290
 - c. Abreviación del anterior plazo trienal 290
7. Conclusión 291

El problema de las calificaciones en los casos iusprivatistas de consumo final en el ámbito del MERCOSUR y el carácter de sus normas: la necesidad de dictar normas de integración para la protección de los consumidores finales transnacionales, y el carácter de las normas que integran el microsistema de protección de los consumidores y sus efectos legales

Por Felipe Mariano Rougés

1. Introducción 294
2. El problema de las calificaciones del consumidor transnacional 299
 - a. Las fuentes aplicables en los casos iusprivatistas de consumo final con elementos extranjeros en los países miembros del Mercosur. 301
 - b. Las metodologías existentes para resolver el problema de las calificaciones 305
 - c. Metodología utilizada por el Protocolo de Santa María y demás Legislaciones de países miembros del Mercosur para definir los términos “consumidor” y “relación de consumo” 307
 - d. La deficiencia de las normas de conflicto del Derecho Internacional Privado para brindar soluciones adecuadas de protección al consumidor transnacional..... 315
3. Carácter de las normas que integran el microsistema de protección de los consumidores y sus efectos legales 316
 - a. Conflicto de fuentes entre las normas que integran el microsistema de protección de los consumidores finales y la legislación de fondo ordinaria..... 317
 - b. El microsistema de protección de los consumidores como norma de orden público interno e internacional 320
 - c. El microsistema de protección de protección como norma de policía 321
 - d. El microsistema de protección de protección como norma reglamentaria de un derecho constitucional..... 324
4. Conclusiones 325

PARTE ESPECIAL
CONTRATOS EN PARTICULAR

La defensa del consumidor en el ámbito del derecho aeronáutico

Por María Fernanda Prado y Victoria García Posse

1. Introducción	337
2. El Derecho Aeronáutico y la aplicación supletoria de la ley nº 24.240	338
3. Normativa Aeronáutica - Reglamentarismo.....	339
4. Distinción entre transporte interno e internacional.....	341
5. Prueba del contrato.....	342
6. Hechos generadores de responsabilidad.....	343
7. Sistema de Responsabilidad.....	344
8. Comienzo y fin de la responsabilidad del transportador: embarco y desembarco	346
9. Hechos generadores de responsabilidad en particular	348
9.a. Lesión o muerte del pasajero.....	348
9.b. Retraso (Personas – Equipajes).....	350
9.c. Interrupción o cancelación del viaje.....	360
9.d. Overbooking sobreventa de pasajes	361
9.e. Avería, pérdida o destrucción del Equipaje.....	364
9.f. Derecho a la información / Buena fe contractual.....	371
9.g. Trato digno - Derecho de no discriminación	374
9.h. Derecho de gratuidad e informalidad del reclamo.....	378
10. Prescripción de las acciones	379
11. Competencia y Jurisdicción	381
12. Conclusiones	384

El derecho del consumidor y el derecho de seguros

Por Sofía Nacul

I. Introducción	389
II. Los distintos regímenes legales.....	391
II.1. Consideraciones preliminares	391
II.2. Régimen legal y características del seguro.....	395
II.3. Régimen legal de protección del consumidor.....	403
II.4. El impacto de la sanción del Código Civil y Comercial	409

III. Coexistencia, tensiones e interrogantes: ¿el contrato de seguro es un contrato de consumo?.....	410
III.1. Las distintas posiciones en la doctrina y la jurisprudencia: argumentos	411
III.2. Nuestra opinión.....	418
IV. Algunos aspectos problemáticos.....	424
IV.1. Deber de información y buena fe. Publicidad y oferta	425
IV.2. Cláusulas abusivas en la instrumentación del contrato de seguro. Control administrativo y control judicial. Actuación o “superposición” de las autoridades de control	430
IV.3. Prescripción de las acciones derivadas del contrato de seguro.....	434
V. Colofón	442

Contrato de Medicina Prepaga y Protección del Consumidor. Aportes para un estudio sistémico

Por María Belén Japaze

1. Marco conceptual	444
1.a. El sistema de salud en el sector privado. Las prestaciones de salud mediante el contrato de medicina prepaga.....	444
1. b. Contrato de medicina prepaga. Conceptualización.....	446
1. c. Modalidades.....	448
1. d. Caracteres del contrato de medicina prepaga.....	449
1. e. Comparación del contrato de medicina prepaga con otras figuras	461
2. Obligaciones de las partes en el contrato de medicina prepaga.....	464
2.a. Obligaciones de la empresa de medicina prepaga.....	464
2.b. Obligaciones del adherente al sistema.....	501
3. Principales conflictos en materia de medicina prepaga	504
3.a. Período de carencia	504
3.b. Enfermedades preexistentes.....	508
3.c. Extensión de la cobertura	516
3.d. Modificación unilateral del precio convenido.....	528

Procedimientos Administrativos para el cumplimiento efectivo de los derechos de usuarios de servicios públicos domiciliarios en la provincia de Tucumán

Por Santiago Yanotti

1. Los servicios públicos domiciliarios	535
2. Los derechos de usuarios de servicios públicos domiciliarios	537
a. Evolución histórica	537
b. Nuevos derechos de los usuarios de servicios públicos domiciliarios	544
3. Los servicios públicos en Tucumán	545
a. Normativa e instituciones provinciales	545
b. Las exigencias de la ley nacional N° 24.240 en servicios públicos domiciliarios de jurisdicción provincial	551
4. Conclusión.....	553

CONTRATOS DE FINANCIACIÓN PARA EL CONSUMO

Pagaré de consumo

Por Valentina Ruiz de los Llanos

1. Introducción	557
2. Las defensas causales en el juicio ejecutivo	560
3. El Código Unificado y los títulos valores	566
4. El pagaré de consumo.....	568
5. Endosantes y endosatarios frente al deudor	575
6. La cuestión referida a la competencia territorial.....	577
7. Conclusiones.....	584

Cuaderno de notas sobre el contrato de emisión de tarjeta de crédito (con especial referencia a la jurisprudencia de Tucumán)

Por Daniel Moeremans

1. Introducción.....	588
2. Concepto de sistema de Tarjeta de Crédito.....	589
3. Terminología	596
4. Leyes aplicables.....	603
5. Efectos conexos de los contratos individuales	605
5.1. Efectos conexos en la relación comercio adherido-usuario-administrador	606
5.2. Efectos conexos en la relación comercio adherido-usuario-emisor.....	605
5.3. Efectos conexos en la relación administrador y el Titular	

o Usuario.....	613
5.4. Efectos conexos en las relaciones entre el administrador-banco y el comercio adherido	619
5.5. Los paquetes de servicios financieros.....	620
6. La Tarjeta de Crédito en sí misma	624
6.1. Concepto	624
6.2. Naturaleza jurídica	624
6.3. Contenido de la tarjeta.....	627
7. Tipos de Tarjetas de Crédito	629
7.1. Según el tipo de tarjeta	629
7.2. También podemos distinguir las según si está o no presente un banco	630
7.3. Según a qué tipo de bienes o servicios se puede acceder y los tipos de operaciones que se pueden realizar	631
7.4. Según el ámbito físico de aceptación.....	632
8. El contrato de emisión de tarjeta de crédito	632
8.1. Definición.....	632
8.2. Conclusión del contrato	634
8.3. Cláusulas abusivas.....	647
8.4. Características del contrato de emisión	686
9. Derechos y obligaciones.....	692
9.1. Obligaciones del titular frente al ente emisor.....	692
9.2. Derechos del titular	704
9.3. Derechos y obligaciones del emisor	712
10. Procedimiento de Cobro Judicial de deudas emergentes del uso de tarjeta de crédito	703
10.1. Generalidades	703
10.2. Ejecución del Saldo de cuenta corriente bancaria donde se incluyen saldos de Tarjeta de crédito.....	716
10.3. Preparación de la vía ejecutiva	735
11. Prescripción de la acción de cobro.....	742

El deber de información en los contratos de ahorro previo

Por José Dantur

1. Introducción	747
2. Breves consideraciones respecto del contrato	

de ahorro previo.....	749
3. El deber de información.....	754
4. Publicidad y propaganda	758
5. El deber de informar en la etapa precontractual.....	764
6. El deber de información en la etapa de cumplimiento	
o ejecución	769
6.a. Entrega de la copia del contrato	770
6.b. Existencia de fondos a disposición de los suscriptores	771
6.c. Notificación del lugar día y hora del acto de adjudicación	772
6.d. Valor del bien.....	772
6.e. Cambio por imposibilidad material de adjudicación	773
6.f. Comunicación del estado de entrega de unidades adjudicadas	773
6.g. Cuenta especial y fondo de garantía	774
6.h. Adjudicaciones	774
7. Deber de información en la etapa postcontractual	775
8. Conclusión	776