

ADRIÁN TODOLÍ SIGNES  
MACARENA HERNÁNDEZ BEJARANO

Directores

# TRABAJO EN PLATAFORMAS DIGITALES: INNOVACIÓN, DERECHO Y MERCADO

PRÓLOGO

ADRIÁN TODOLÍ SIGNES

THOMSON REUTERS

**ARANZADI**

# Índice General

PRÓLOGO	27
<b>PARTE BLOQUE I.</b>	
INTRODUCCIÓN.- LA ECONOMÍA COLABORATIVA Y EL CAPITALISMO DE PLATAFORMAS	
<b>CAPÍTULO 1</b>	
<b>NUEVO CONTEXTO PARA EL TRABAJO: ECONOMÍA DE PLATAFORMAS Y LIBERALISMO ECONÓMICO</b>	37
P <sup>o</sup> JUAN JOSÉ PLAZA ANGULO, DAVID PATIÑO RODRÍGUEZ Y ROSARIO GÓMEZ-ÁLVAREZ DÍAZ	
I. Introducción	38
II. El controvertido concepto de economía colaborativa	40
III. Caracterización de la economía colaborativa y sus distintas variantes	44
IV. Principales consecuencias	50
V. Referencias bibliográficas	58
<b>CAPÍTULO 2</b>	
<b>TRABAJAR EN LA ECONOMÍA COLABORATIVA ¿ES REALMENTE UNA CUESTIÓN DE RECURSOS OCIOSOS?</b>	63
P <sup>o</sup> SANTIAGO MELIÁN GONZÁLEZ Y JACQUES BULCHAND GIDUMAL	
I. Introducción	64
II. Objetivo	65

	<i>Página</i>
III. Metodología .....	66
IV. Resultados .....	66
V. Conclusiones .....	67
VI. Bibliografía .....	67
 CAPÍTULO 3	
<b>LA UBER ECONOMY Y EL FENÓMENO DE LA ECONOMÍA COLABORATIVA: EL MUNDO DEL TRABAJO EN DISPUTA</b> .....	69
JOSÉ MIGUEL SÁNCHEZ OCAÑA	
I. Una aproximación al concepto .....	70
1. La economía colaborativa y conceptos afines .....	70
2. Lo que define a la economía colaborativa .....	76
2.1. Las tecnologías de la información y la comunicación .....	77
2.2. Las plataformas digitales: entre la intermediación y la prestación del servicio .....	78
2.3. La creación de redes difusas de individuos .....	79
2.4. El papel de los particulares y los profesionales .....	80
2.5. Ausencia o no ánimo de lucro .....	82
2.6. Aprovechamiento de bienes infrautilizados .....	83
3. El carácter transformador y sostenible .....	86
II. La Uber Economy: una forma de crowdworking .....	88
1. Un contexto de precariedad social y laboral .....	90
2. Las empresas de la Uber Economy y sus plataformas digitales .....	91
3. Los trabajadores de la Uber Economy .....	93
4. El ámbito subjetivo del Derecho del Trabajo y su función tutelar .....	99
III. Conclusiones .....	100
IV. Referencias .....	103

	<i>Página</i>
 CAPÍTULO 4	
<b>AUSENCIA DE REGULACIÓN, DESPROTECCIÓN Y ENCUBRIMIENTO DE LAS RELACIONES DE TRABAJO, ANTE LAS NUEVAS TENDENCIAS DE PRESTACIÓN DE SERVICIO DERIVADAS DE LA ECONOMÍA COLABORATIVA</b> .....	105
ANGIESEL C. LEÓN ORDÓÑEZ	
I. Consideraciones iniciales .....	107
II. Nuevas tendencias corporativas producto de la llamada economía colaborativa .....	107
1. Uberización de la economía – «uber economy» y uberización del trabajo .....	110
2. Crowdsourcing .....	113
3. Coworking .....	115
4. Crowdworking .....	115
5. Microtasking .....	117
III. Evidencias de ausencia de regulación, desprotección laboral y/o encubrimiento de la relación de trabajo .....	118
IV. «Casos tipos» para polemizar .....	124
V. Conclusiones .....	123
VI. Referencias bibliográficas .....	125
 CAPÍTULO 5	
<b>LA ECONOMÍA VIRTUAL Y LOS DERECHOS DE LOS TRABAJADORES: RETO DEL DERECHO LABORAL EN LA ERA DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS</b> .....	127
ÁNGEL AUGUSTO AGUIRRE FORERO, ANGIE KATHERINE ZAMORA GUABA Y MARÍA ALEJANDRA GONZÁLEZ PINTO	
I. Introducción .....	128
II. Desarrollo .....	130

	<i>Página</i>
1. <i>Gold farming</i> y parasubordinación .....	130
2. <i>Aplicación del concepto de trabajo decente</i> .....	133
2.1. Derecho de sindicación, negociación colectiva y diálogo social .....	133
2.2. Remuneración adecuada .....	134
2.3. Garantía de la seguridad social .....	134
2.4. Condiciones dignas de trabajo .....	135
3. <i>Sobre el debate internacional y las propuestas de organismos internacionales</i> .....	135
4. <i>¿Posibles soluciones al problema del gold farming?</i> .....	137
4.1. Llenar lagunas normativas .....	137
4.2. Riesgos laborales .....	138
4.3. Piso mínimo de protección .....	139
4.4. ¿Impuesto directo a la seguridad social? .....	142
4.5. Fortalecer la negociación colectiva .....	143
5. <i>Delitos informáticos en el Gold Farming</i> .....	145
<b>III. Conclusiones</b> .....	146
<b>IV. Bibliografía</b> .....	148

PARTE BLOQUE 2

LOS NUEVOS INDICIOS DE LABORALIDAD EN LA ECONOMÍA DE PLATAFORMAS VIRTUALES

CAPÍTULO 6	
<b>LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS EN PLATAFORMAS PROFESIONALES: NUEVOS INDICIOS PARA UNA NUEVA REALIDAD</b> .....	
JESÚS R. MERCADER UGUINA .....	155
<b>I. La economía de Internet y los nuevos modelos de negocio disruptivos: ¿hacia la generalización del trabajo autónomo?</b> .....	155

	<i>Página</i>
<b>II. Las Plataformas profesionales: mecanismos de actuación y singularidades de la prestación de servicios</b> .....	157
1. <i>Formas de actuación de las plataformas profesionales</i> .....	157
2. <i>Nuevos indicios para la prestación del trabajo en plataformas profesionales</i> .....	158
2.1. La falta de personalidad de la relación laboral y la posibilidad de sustitución: la "difuminación" del intuitus personae .....	158
2.2. La voluntaria aceptación y exclusiva voluntad como presupuesto de la prestación de servicios .....	161
2.3. Transparencia de las operaciones y delegación del pago .....	162
2.4. La trazabilidad digital del encargo: Reputación del profesional y valoración del cliente .....	163
2.5. La coordinación algorítmica .....	164
3. <i>Las plataformas profesionales bajo sospecha</i> .....	166
3.1. Fórmulas colaborativas y relación no laboral: El caso de Blablaçar .....	166
3.2. Las singularidades del caso UBER .....	167
3.3. La inexistencia de relación laboral y plataformas profesionales: Los Asuntos Take Eat Easy y Deliveroo .....	169
<b>III. Construyendo las nuevas dimensiones del trabajador autónomo</b> .....	171
1. <i>La necesidad de diseñar un contrato profesional de prestación de servicios</i> .....	171
2. <i>La revalorización del trabajador autónomo económicamente dependiente</i> .....	174
<b>CAPÍTULO 7</b>	
<b>ZONAS GRISAS DE LA RELACIÓN LABORAL EN LA ECONOMÍA COLABORATIVA</b> .....	
RAQUEL POQUET CATALÁ .....	177

	<i>Página</i>
<b>I. Introducción</b> .....	178
<b>II. Concepto</b> .....	179
<b>III. Problemática planteada</b> .....	180
<b>IV. Análisis de las zonas grises de los «trabajadores colaborativos»</b> .....	182
<b>V. Posibles soluciones</b> .....	188
<b>VI. Conclusiones</b> .....	189
<b>VII. Bibliografía</b> .....	191
<b>CAPÍTULO 8</b>	
<b>«GIG ECONOMY» Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES: PUNTOS CRÍTICOS</b> .....	193
LUIS ÁNGEL TRIGUERO MARTÍNEZ	
<b>I. Planteamiento general</b> .....	194
<b>II. Causas</b> .....	196
1. <i>Tecnológicas</i> .....	196
2. <i>Económicas</i> .....	197
3. <i>Sociales</i> .....	198
4. <i>Político-jurídicas de regulación del mercado de trabajo</i> .....	199
<b>III. El antecedente inmediato del «crowdworking» en la coyuntura actual: del emprendimiento al «coworking» como formas de empleo</b> .....	200
1. <i>El emprendimiento</i> .....	201
2. <i>El coworking</i> .....	202
<b>IV. «Crowdworking» y «crowdworkers», ¿qué relación laboral?</b> .....	203
<b>V. Puntos críticos sobre la aplicabilidad del Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social a su regulación</b> .....	208
1. <i>Carácter global: ¿qué Derecho del Trabajo aplicar?</i> .....	209

	<i>Página</i>
2. <i>El rol de las plataformas digitales</i> .....	210
3. <i>Trabajador autónomo, emprendedor o ¿autónomo económicamente dependiente ante el «crowdsourcing»?</i> .....	211
4. <i>Contractualización</i> .....	212
5. <i>Representación y defensa del interés colectivo</i> .....	213
6. <i>Autonomía colectiva</i> .....	214
7. <i>Condiciones laborales</i> .....	215
8. <i>Riesgos psicosociales</i> .....	216
9. <i>Protección social</i> .....	217
<b>VI. Propuestas jurídico-políticas de regulación</b> .....	218
<b>VII. Bibliografía citada</b> .....	220
<b>CAPÍTULO 9</b>	
<b>EL TRABAJO EN PLATAFORMAS VIRTUALES: A PROPÓSITO DEL CASO UBER</b> .....	223
FRANCISCO TRILLO PARRAGA	
<b>I. Relaciones de producción y consumo en la economía digitalizada</b> .....	223
<b>II. El trabajo en las plataformas virtuales: morfología y sujetos</b> .....	227
1. <i>Descentralización productiva y desaparición del riesgo empresarial</i> .....	229
<b>III. Mercado, empresa y trabajo en el entorno de las plataformas virtuales</b> .....	230
1. <i>Criterios para la calificación de la prestación de servicios: el caso Uber</i> .....	231
<b>IV. Flexibilidad laboral en Uber: salario a destajo sin limitación de la jornada de trabajo</b> .....	239
<b>V. «Viejo y nuevo» en la regulación del trabajo en la economía digitalizada</b> .....	241
<b>VI. Bibliografía</b> .....	243

	<u>Página</u>
<b>CAPÍTULO 10.</b>	
<b>(«AU-DELÀ DE») LA CALIFICACIÓN JURÍDICA DE LOS CONDUCTORES DE UBER. ¿NUEVOS PARADIGMAS SOCIALES U OPERACIONES DE INGENIERÍA JURÍDICA?</b>	245
MARIALAURA BIRGILLITO	
I. (Nueva) economía: ¿«avant-garde» ideológica?	247
II. El caso Uber. La relación (laboral) entre el trabajador y la plataforma	251
III. Dirección y control	254
IV. Unilateralidad en la definición de las condiciones laborales	257
V. Ejército de precarios y condiciones de empleo	259
VI. Perspectivas abiertas. «Au-delà du contrat»	261
VII. Bibliografía	266
<b>CAPÍTULO 11</b>	
<b>UNA RELECTURA DE LA SUBORDINACIÓN: LA INCIPIENTE JURISPRUDENCIA SOBRE LA NATURALEZA DEL VÍNCULO ENTRE UBER Y LOS CONDUCTORES</b>	271
GUSTAVO GAUTHIER	
I. Introducción	272
II. Cambio de época: la cuarta revolución industrial	273
III. El debate sobre la laboralidad: el caso Uber	278
IV. La incipiente jurisprudencia a nivel global	281
1. Uber: empresa de tecnología o empresa de transporte	282
2. Reglas o sugerencias de comportamiento: ¿recomendaciones u obligaciones?	283
3. El control de la actividad de los chóferes	284

	<u>Página</u>
4. Otros indicios	285
V. Perspectivas	287
VI. Bibliografía	293
<b>PARTE BLOQUE 3</b>	
<b>LAS PLATAFORMAS DE ALQUILER Y LA OBLIGACIÓN DE COTIZAR COMO AUTÓNOMO</b>	
<b>CAPÍTULO 12</b>	
<b>LA ECONOMÍA COLABORATIVA DEL ALQUILER Y LA OBLIGACIÓN DE COTIZAR COMO AUTÓNOMO: UN DEBATE ABIERTO</b>	297
INMACULADA BALLESTER PASTOR	
I. ¿Son autónomos quienes alquilan viviendas vacacionales?; el estado de la cuestión	298
II. ¿Aparecerán soluciones normativas tajantes?; perspectivas futuras	299
III. Panorámica actual: actividad autónoma y activación de la protección social	303
1. La medida de habitualidad como cuestión clave	310
2. El autónomo titular de un establecimiento abierto al público: La aparición del módulo temporal	317
3. El carácter personal y directo de la actividad	318
IV. La prueba del trabajo efectivo en el RETA: una excepción a efectos prestacionales	319
V. La habitualidad en el alquiler vacacional: ¿módulo fijo, único o varios combinados?; reflexiones finales	321
VI. Bibliografía	325

	<u>Página</u>
<b>CAPÍTULO 13</b>	
<b>LA POSIBLE CONSIDERACIÓN DEL PROPIETARIO DE VIVIENDA ALQUILADA POR PLATAFORMA DIGITAL COMO TRABAJADOR AUTÓNOMO</b>	327
M <sup>a</sup> JOSÉ CERVILLA GARZÓN	
<b>I. Introducción</b>	328
<b>II. Valoración de la existencia de actividad personal</b>	332
<b>III. Valoración de la existencia de actividad económica</b>	335
1. <i>Aplicación del criterio administrativo</i>	338
2. <i>Aplicación del criterio fiscal</i>	340
3. <i>La confusa perspectiva jurisprudencial en el orden social</i>	344
<b>IV. Valoración de la existencia de habitualidad</b>	347
1. <i>Aplicación del criterio administrativo</i>	347
2. <i>La habitualidad exigida por el RETA</i>	349
<b>V. Breve consideración sobre los efectos de la posible existencia de empleo autónomo</b>	353
<b>VI. Conclusiones</b>	354
<b>VII. Bibliografía</b>	356
<b>CAPÍTULO 14</b>	
<b>LAS MÚLTIPLES FORMAS DE TRABAJO EN LAS ECONOMÍAS COLABORATIVAS Y SU REGULACIÓN: EL CASO DE «AIRBNB»</b>	359
JAVIER GIL GARCÍA	
<b>I. Introducción</b>	359
<b>II. ¿Qué es la prosumición?</b>	360
<b>III. Trabajo prosumidor</b>	362

	<u>Página</u>
<b>1. Principios del trabajo prosumidor</b>	363
<b>2. Similitudes entre trabajo autónomo y trabajo prosumidor</b>	366
<b>3. Diferencias entre el trabajo prosumidor y el trabajo profesional</b>	367
3.1. Motivación	367
3.2. Bienes de consumo o bienes de inversión	367
3.3. Habitualidad del trabajo	368
3.4. El ingreso	369
<b>4. Especialización del trabajo prosumidor</b>	369
4.1. Motivación	370
4.2. Bienes de consumo o bienes de inversión	370
4.3. Habitualidad del trabajo	371
4.4. El ingreso	371
<b>IV. «Airbnb» y el trabajo prosumidor</b>	372
1. <i>La magnitud de las distintas formas de trabajo en «Airbnb»</i>	374
<b>V. Cómo regular las economías colaborativas</b>	376
1. <i>Criterios</i>	377
1.1. <i>El número de ofertas en la plataforma</i>	377
1.2. <i>La habitualidad</i>	377
1.3. <i>El ingreso</i>	378
2. <i>Ejemplo de regulación</i>	378
<b>VI. Conclusión</b>	381
<b>VII. Bibliografía</b>	382

	<u>Página</u>
PARTE BLOQUE 4	
<b>EL USO DE LAS COOPERATIVAS POR PARTE DE LAS PLATAFORMAS VIRTUALES</b>	
CAPÍTULO 15	
<b>ANÁLISIS LEGAL DE LAS COOPERATIVAS DE FACTURACIÓN Y LAS COOPERATIVAS DE IMPULSO EMPRESARIAL</b> .....	387
JUAN ANTONIO ALTÉS TÁRREGA	
I. Antecedentes: planteamiento de la cuestión .....	388
II. Las cooperativas de facturación .....	390
III. Las cooperativas de impulso empresarial .....	394
1. Las cooperativas de impulso empresarial en la regulación autonómica .....	395
2. Las cooperativas de impulso empresarial creadas ad hoc .....	403
IV. Conclusiones .....	406
V. Bibliografía .....	409
CAPÍTULO 16	
<b>LAS COOPERATIVAS DE IMPULSO EMPRESARIAL: UN FORMATO DE ECONOMÍA SOCIAL AL SERVICIO DEL TRABAJADOR AUTÓNOMO</b> .....	411
MACARENA HERNÁNDEZ BEJARANO	
I. Cooperativas y emprendimiento social .....	412
II. Las cooperativas de impulso empresarial .....	417
1. Calificación de las cooperativas de impulso empresarial .....	421
2. Exigencias formales y económicas .....	423
3. Tipos de socios .....	424

	<u>Página</u>
4. Encuadramiento de los socios en la Seguridad Social .....	426
III. Les cooperatives d'activité et emploi: El modelo cooperativo francés de apoyo al empresariado .....	433
IV. Conclusión .....	434
PARTE BLOQUE 5	
<b>LAS PLATAFORMAS COMO INTERMEDIADORAS EN EL MERCADO LABORAL. LEY DE AGENCIAS DE COLOCACIÓN</b>	
CAPÍTULO 17	
<b>ALGUNOS ASPECTOS JURÍDICOS DE LOS PROCESOS DE CONTRATACIÓN EN LA ECONOMÍA COLABORATIVA Y EL CROWD-WORKING</b> .....	441
JOSÉ LUIS LÁZARO SÁNCHEZ	
I. Introducción .....	442
II. Redes sociales y empleo .....	443
III. La utilización de las redes sociales por quienes demandan empleo .....	445
IV. El candidato digital .....	447
V. La utilización de las redes sociales por las empresas .....	452
CAPÍTULO 18	
<b>APLICACIONES MÓVILES PARA BUSCAR EMPLEO: ASPECTOS JURÍDICO-LABORALES</b> .....	459
ANTONIO FERNÁNDEZ GARCÍA	
I. Introducción .....	460
II. La regulación del acceso al empleo y de la intermediación laboral .....	461
III. Las apps para buscar empleo .....	462



	<u>Página</u>
1. Funcionamiento y características .....	463
1.1. Servicios prestados por la aplicación .....	463
1.2. Cobro de los servicios .....	465
1.3. Uso de la geolocalización .....	466
1.4. Control de publicación de ofertas que vulneren la legalidad o normas de la app. ....	466
1.5. Herramienta de chat .....	467
1.6. Sistemas reputacionales .....	467
2. ¿Deben someterse a la normativa sobre agencias de colocación? ....	468
3. Riesgos para los derechos fundamentales de los usuarios .....	472
3.1. Derecho a la intimidad y al honor .....	472
3.2. Derecho a la protección de datos de carácter personal .....	473
3.3. Derecho a la no discriminación .....	475
IV. Conclusiones .....	478
V. Bibliografía .....	479
<b>CAPÍTULO 19</b>	
<b>LA INTERMEDIACIÓN LABORAL LOCAL A TRAVÉS DE LAS AGENCIAS DE COLOCACIÓN MUNICIPALES COMO ELEMENTO PARA EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL TERRITORIO .....</b>	<b>481</b>
VICENTE PARREÑO PEÑARRUBIA, RICARD CALVO PALOMARES Y JOSEP VICENT PÉREZ COSÍN .....	
I. Introducción: lo público como elemento colaborativo del desarrollo socioeconómico del territorio .....	483
II. La realidad normativa del empleo y la intermediación laboral local: La nueva realidad jurídica de las Administraciones Locales .....	485
III. El empleo y las Agencias de Colocación municipales .....	493
1. ¿Cómo nacen y cuál es su papel? .....	494

	<u>Página</u>
2. ¿Por qué son instrumentos para el desarrollo del territorio? .....	494
3. La situación actual de las Agencias de Colocación municipales en la Comunitat Valenciana .....	496
IV. Conclusiones .....	497
V. Bibliografía .....	498
VI. Fuentes normativas .....	501
<b>CAPÍTULO 20</b>	
<b>LAS PISTAS DE LA INFORMACIÓN DIGITAL, RUTA HACIA UNA NUEVA INTERMEDIACIÓN LABORAL .....</b>	<b>503</b>
D <sup>ña</sup> CARMEN AGUILAR DEL CASTILLO .....	
I. Introducción .....	504
II. Los sujetos del mercado de trabajo. Cuestión de concepto .....	506
III. Las plataformas virtuales y la intermediación .....	509
IV. Concepto jurídico de las agencias privadas de empleo .....	510
1. Las agencias privadas de empleo en la OIT .....	513
2. El carácter economicista del empleo en la Unión Europea .....	513
V. La realidad virtual en la puesta en contacto entre el oferente y demandante de empleo .....	516
VI. La contextualización jurídica de las redes sociales .....	519
VII. Conclusiones .....	522
VIII. Bibliografía .....	523
IX. Webgrafía .....	526
<b>CAPÍTULO 21</b>	
<b>LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DOMÉSTICOS EN EL HOGAR FAMILIAR A TRAVÉS DE LAS PLATAFORMAS VIRTUALES: ¿UN QUIEBRO A LA NORMA? .....</b>	<b>527</b>
CARMEN JOVER RAMÍREZ	

Página

I.	Introducción .....	528
II.	Los titulares de la relación laboral especial de servicio doméstico .....	530
	1. Los «tradicionales» empleadores en la relación laboral especial de servicio doméstico .....	530
	2. Los «nuevos» empleadores en la relación laboral especial de servicio doméstico .....	531
III.	La encrucijada legal de determinadas plataformas virtuales de servicio doméstico .....	534
IV.	Conclusiones .....	539
V.	Bibliografía .....	540

PARTE BLOQUE 6

EL CONTROL EMPRESARIAL EN LAS PLATAFORMAS VIRTUALES

CAPÍTULO 22

LA DIGITALIZACIÓN DEL TRABAJO Y NUEVAS FORMAS DE CONTROL EMPRESARIAL: A PROPOSITO DE LAS PLATAFORMAS VIRTUALES

GRACIELA LÓPEZ DE LA FUENTE

I.	La economía colaborativa busca su sitio... para quedarse .....	546
	1. La Resolución del Parlamento Europeo de 15 de junio de 2017 UE: primer paso hacia un mercado digital único .....	549
	2. Francia: primera iniciativa de regulación de los derechos de los trabajadores que prestan sus servicios a través de plataformas virtuales .....	550
II.	La revolución digital y nuevas formas de control de los trabajadores: el auge de los controles basados en el uso de tecnologías de la información y tratamiento de datos personales del trabajador .....	551

Página

	1. La evolución del criterio jurisprudencial sobre la fijación de los límites al poder de control y vigilancia del empleador .....	551
	1.1. La evolución de la doctrina del Tribunal Constitucional .....	552
	1.2. La evolución de la doctrina del Tribunal Supremo .....	553
	2. La evolución de la doctrina del Tribunal Europeo de Derechos Humanos y la importante STEDH, de 5 de septiembre de 2017, <i>Barbulescu contra Rumanía</i> .....	556
III.	La evaluación del trabajo por los consumidores o el control de los empleados a través de un programa informático: nuevas formas de control de los trabajadores? .....	560
IV.	Consideraciones finales .....	562
V.	Bibliografía .....	564

CAPÍTULO 23

EL PROBLEMA DE LA VIDEOVIGILANCIA LABORAL: ENTRE EL CONTROL EMPRESARIAL Y EL DERECHO A LA PROTECCIÓN DE DATOS DE LOS TRABAJADORES

REBECA KARINÁ APARICIO ALDANA

I.	Sobre la videovigilancia empresarial y el derecho de protección de datos .....	568
II.	Uso de sistemas de videovigilancia ocultos para control de la actividad laboral sin informar a los trabajadores .....	572
III.	Uso intencional del empleador de sistemas de videovigilancia de seguridad para captar incumplimientos laborales de los trabajadores referidos a la infracción de horario o jornada de trabajo y otros .....	575
IV.	Captación casual a través de sistemas de videovigilancia de seguridad de actos de apropiamiento de bienes de la empresa por los trabajadores .....	581
V.	Bibliografía .....	586

	<u>Página</u>
PARTE BLOQUE 7	
<b>LOS AGENTES SOCIALES Y LA ECONOMÍA DE PLATAFORMAS</b>	
CAPÍTULO 24	
<b>ECONOMÍA DIGITAL Y ACCIÓN SINDICAL</b> .....	591
JOSÉ MARÍA GOERLICH PESET	
I. Un nuevo contexto para organización y acción sindicales: la «cuarta» revolución industrial .....	591
II. El impacto sobre el empleo y las relaciones laborales .....	594
III. Los retos del sindicalismo .....	597
IV. Consistencia organizativa y acción sindical .....	600
1. Separación y diversificación .....	600
2. Negociación y conflicto colectivos .....	602
V. Algunas reflexiones finales .....	605
VI. Referencias .....	609
CAPÍTULO 25	
<b>CUESTIONES DERIVADAS DE LA INDETERMINACIÓN SALARIAL DEL CONVENIO COLECTIVO CON RESPECTO A LOS TRABAJADORES DE UBER</b> .....	613
JULIA DORMIDO ABRIL	
I. Introducción .....	614
II. Breve referencia a los elementos que determinan la ajenidad en la relación laboral de los conductores de Uber .....	616
III. Las exigencias legales del abono del salario .....	617
IV. El convenio colectivo de aplicación .....	620
V. Problemas derivados de la indeterminación salarial .....	622

	<u>Página</u>
1. La identificación del salario .....	623
2. El salario en especie: las Uber bonificaciones .....	623
3. Los complementos salariales: la discrecionalidad del empleador ....	624
VI. Conclusiones .....	625
VII. Bibliografía .....	626
CAPÍTULO 26	
<b>LA POSICIÓN DE LOS SINDICATOS ANTE EL TRABAJO A TRAVÉS DE PLATAFORMAS VIRTUALES</b> .....	629
GINA ARGEMIR	
I. Un primer diagnóstico .....	630
II. Ejes del mandato sindical .....	631
III. Propuestas .....	632
IV. Retos sindicales .....	633
V. Conclusiones .....	635