

GUILLERMO CABANELLAS DE LAS CUEVAS  
DIEGO HERNÁN SEREBRINSKY

CONTRATOS

DERECHO DE  
LA DISTRIBUCIÓN  
COMERCIAL

# ÍNDICE GENERAL

Prólogo .....	XXIX
---------------	------

## CAPÍTULO I

### ASPECTOS GENERALES DE LOS CONTRATOS DE DISTRIBUCIÓN

I. La ubicación de los contratos de distribución en el universo jurídico ..	1
1.1. El concepto de contrato de distribución .....	1
1.2. Ubicación en el orden jurídico.....	2
1.3. Los tipos de contrato de distribución .....	4
1.4. Contratos de distribución y contratos de implementación de las relaciones de distribución.....	7
1.5. Libertad contractual y protección de intereses de los contratantes .....	8
1.6. La ubicación de los contratos de distribución en las categorías y clasificaciones generales de los contratos.....	21
1.6.1. Contrato bilateral .....	22
1.6.2. Contrato a título oneroso .....	23
1.6.3. Contrato conmutativo .....	23
1.6.4. Contrato no formal.....	24
1.6.5. Contrato nominado .....	25
1.6.6. Contrato de larga duración.....	26
1.6.7. Contrato de colaboración o cooperación .....	27
1.6.8. Contrato consensual.....	29
1.6.9. Contrato continuado o periódico.....	29
1.6.10. Contrato de adhesión.....	30
1.6.11. Contrato paritario.....	34
1.6.12. Contrato principal.....	36
1.6.13. Contrato normativo.....	37
1.6.14. Contrato <i>intuitu personae</i> .....	37

1.7. Comparación con otras figuras .....	38
1.7.1. Contrato de compraventa .....	38
1.7.2. Contrato de suministro .....	39
1.7.3. Contrato de locación de servicios.....	39
1.7.4. Contratos asociativos y societarios .....	40
1.7.5. Contratos de trabajo .....	41
1.7.6. Mandato .....	44
II. El fenómeno de la distribución.....	46
2.1. La morfología de la distribución y su importancia jurídica .....	46
2.2. El concepto económico de distribución .....	47
2.3. Importancia económica de la distribución .....	48
2.4. Actividades comprendidas en la distribución.....	50
2.4.1. Desplazamiento físico de bienes y servicios .....	50
2.4.2. Puesta de bienes y servicios a disposición de los potenciales clientes .....	50
2.4.3. Almacenamiento y conservación de existencias.....	51
2.4.4. Vinculación informativa entre oferentes y demandantes.....	51
2.4.5. Orientación de la demanda .....	52
2.4.6. Orientación de la oferta .....	52
2.4.7. Suministro de servicios y prestaciones complementarios .....	52
2.5. Las etapas del proceso de distribución .....	53
2.6. Los participantes en el proceso de distribución .....	55
2.6.1. Productores de bienes y servicios .....	56
2.6.2. Difusores .....	57
2.6.3. Mayoristas .....	57
2.6.4. Minoristas .....	58
2.6.5. Consumidores y usuarios finales .....	58
2.7. La organización de la distribución .....	59
III. Aspectos económicos de la distribución y de su regulación jurídica ..	61
3.1. La distribución y su régimen jurídico desde el punto de vista económico .....	61
3.2. Los contratos de distribución y la teoría general de la empresa ..	62
3.3. Los contratos de distribución en la teoría económica de los contratos.....	70
3.4. Las anomalías en la negociación contractual y sus efectos económicos .....	72
3.5. Los límites fácticos al poder de negociación de la parte dominante.....	75
3.6. La protección del contratante débil y sus consecuencias.....	81

IV. El marco jurídico de la distribución .....	84
4.1. Aspectos generales .....	84
4.2. El régimen de abastecimiento y los contratos de distribución .....	86
4.3. Aplicación del régimen de defensa de la competencia a los contratos de distribución .....	88
4.3.1. Tipos de reglas en materia de defensa de la competencia aplicables a los contratos de distribución.....	91
4.3.2. El abuso de posición dominante en los contratos de distribución .....	97
4.3.3. Restricciones horizontales y restricciones verticales en los contratos de distribución.....	99
4.3.4. La evaluación de las restricciones verticales .....	102
4.3.5. Cláusulas de los contratos de distribución susceptibles de ser objetadas bajo el régimen de defensa de la competencia.....	108
4.4. Aplicación del régimen de competencia desleal a los contratos de distribución.....	120
4.5. La propiedad intelectual en los contratos de distribución.....	123
4.5.1. Licencias expresas .....	123
4.5.2. Licencias implícitas .....	127
4.5.3. El agotamiento de los derechos de propiedad intelectual ..	130
4.6. Aspectos laborales de los contratos de distribución.....	132
4.7. Aspectos concursales de los contratos de distribución .....	138
4.7.1. Concursos preventivos .....	138
4.7.2. La quiebra .....	139
V. Conceptos e institutos jurídicos aplicables a la generalidad de los contratos de distribución.....	142
5.1. Ámbito de la presente sección .....	142
5.2. La exclusividad .....	143
5.3. El abuso de posición dominante .....	154
5.3.1. Relación con el régimen de defensa de la competencia ...	155
5.3.2. El concepto de posición dominante .....	156
5.3.3. El concepto de abuso de posición dominante.....	158
5.3.4. Las consecuencias del abuso de posición dominante .....	160
5.4. Explotación de situaciones de dependencia económica .....	161
5.5. El factor miedo .....	165
5.6. La clientela .....	171
5.7. Extinción del contrato .....	180
VI. Los contratos internacionales de distribución .....	183
6.1. La dimensión internacional de los contratos de distribución .....	183

6.2. Autonomía de la voluntad..... 184

6.3. El ámbito de aplicación de la norma de conflicto aplicable al contrato..... 187

6.4. Determinación del derecho aplicable en defecto de elección por las partes..... 189

6.5. Jurisdicción..... 190

CAPÍTULO II

LOS CONTRATOS DE FRANQUICIA

I. Aspectos conceptuales..... 193

1.1. Concepto de contrato de franquicia..... 193

1.2. La función empresarial de las franquicias..... 198

1.3. Normativa aplicable y metodología legal..... 207

1.4. Denominación..... 210

1.5. Naturaleza jurídica..... 211

1.6. Evolución..... 213

1.7. Importancia social y económica..... 215

1.8. La dinámica de las redes de franquicia..... 216

1.9. Caracteres del contrato de franquicia..... 223

1.10. Tipos y subtipos..... 227

1.10.1. Franquicia mayorista..... 227

1.10.2. Franquicia de desarrollo..... 228

1.10.3. Franquicia industrial..... 229

1.10.4. Franquicia de servicios..... 230

1.10.5. Franquicia financiera..... 230

1.10.6. Franquicia internacional..... 231

1.10.7. Franquicia de distribución..... 231

1.10.8. Franquicia por conversión..... 231

1.10.9. Franquicias individuales y múltiples..... 232

1.10.10. Clasificaciones basadas en las relaciones funcionales entre franquiciante y franquiciado..... 232

1.10.11. Clasificaciones basadas en la organización de la red..... 233

1.10.12. Clasificaciones basadas en la utilización de espacios..... 234

1.10.13. Clasificaciones basadas en las relaciones de poder e intereses entre las partes..... 235

1.10.14. Sistemas de polifranquicias..... 236

1.10.15. Franquicias cruzadas..... 237

1.11. Comparación y relación con otras figuras..... 237

1.12. La etapa precontractual..... 243

1.12.1. Obligación de suministrar información en la etapa de contratación..... 245

1.12.2. Contratos preparatorios..... 252

1.12.3. Contratos preliminares..... 253

1.12.4. Promesas de contrato..... 254

1.12.5. Tratativas contractuales y *culpa in contrahendo*..... 255

1.12.6. Sistemas de registro y control previo..... 258

1.12.7. Exigencias regulatorias en materia de información..... 259

1.12.8. Confidencialidad de la información intercambiada durante el proceso de negociación..... 260

1.13. El contrato de franquicia como contrato de adhesión..... 261

1.14. Objeto..... 266

1.15. Causa..... 266

1.16. Forma y prueba..... 267

1.17. Las obligaciones de las partes. Aspectos generales..... 267

1.18. Obligaciones del franquiciante..... 269

1.18.1. El franquiciante como formador y organizador de la red..... 272

1.18.2. Obligaciones en materia de signos distintivos..... 274

1.18.3. Obligaciones en materia de comunicación de conocimientos y asistencia técnica..... 279

1.18.4. Provisión de bienes o servicios..... 283

1.18.5. Protección del ámbito de exclusividad del franquiciado..... 288

1.18.6. Otras obligaciones del franquiciante..... 289

1.19. Obligaciones del franquiciado..... 291

1.19.1. Desarrollo efectivo de la actividad comprendida en la franquicia y actividades complementarias..... 292

1.19.2. Protección de la imagen y los signos del sistema..... 297

1.19.3. Obligaciones de confidencialidad..... 299

1.19.4. Pago de la contraprestación..... 299

1.19.5. Respeto del ámbito de exclusividad y no competencia..... 301

1.19.6. Otras obligaciones del franquiciado..... 302

1.20. Las relaciones entre franquiciante y franquiciado durante la vigencia del contrato..... 304

1.20.1. El manual de operaciones..... 305

1.20.2. Modificaciones al contrato. Modificaciones unilaterales del contrato impuestas por el franquiciante *in pejus* de los intereses del franquiciado..... 308

1.20.3. Comunicaciones e instrucciones durante el curso del contrato..... 310

1.21. Cesiones y subfranquicias..... 311

1.22. Cláusulas restrictivas y abusivas..... 313

1.23. Contratos de master-franquicia y franquicias mayoristas..... 315

1.24. Plazo mínimo. Extinción del contrato..... 318

1.24.1. Plazo mínimo del contrato. Rescisión unilateral anticipada sin causa en el contrato de franquicia de plazo indeterminado..... 318

1.24.2. Preaviso..... 323

1.24.3. Renegociación de los contratos de larga duración..... 325

1.24.4. Cláusulas de no competencia..... 326

1.24.5. La extensión analógica al contrato de franquicia de la indemnización por clientela establecida a favor del agente. Derecho a la clientela..... 326

1.25. Responsabilidades..... 329

1.25.1. Independencia entre las partes..... 330

1.25.2. Régimen laboral..... 331

1.25.3. Otras responsabilidades del franquiciante..... 332

1.25.4. Responsabilidad por incumplimiento..... 333

CAPÍTULO III

EL CONTRATO DE AGENCIA

I. Aspectos conceptuales..... 339

1.1. Concepto de contrato de agencia..... 339

1.2. Carácter de las normas reguladoras del contrato de agencia..... 350

1.3. Naturaleza protectoria de los agentes de la regulación del contrato de agencia..... 352

1.4. La función económica de la agencia..... 353

1.5. Normativa aplicable y metodología legal..... 360

1.6. Naturaleza jurídica..... 362

1.7. Evolución..... 365

1.8. Importancia social y económica..... 369

1.9. La dinámica de las redes de agentes..... 369

1.10. Caracteres del contrato de agencia..... 373

1.11. Comparación y relación con otras figuras..... 377

1.11.1. Contrato de distribución propiamente dicho..... 378

1.11.2. Contrato de concesión..... 379

1.11.3. Contrato de comisión..... 380

1.11.4. Contrato de corretaje..... 381

1.11.5. Contrato de franquicia..... 382

1.11.6. Contratos de trabajo..... 382

1.11.7. Viajante de comercio..... 385

1.11.8. Mandato..... 386

1.12. La etapa precontractual..... 387

1.12.1. Obligación de suministrar información en la etapa de contratación..... 388

1.12.2. Contratos preparatorios..... 389

1.12.3. Contratos preliminares..... 390

1.12.4. Bromesas de contrato..... 391

1.12.5. Tratativas contractuales y culpa in contrahendo..... 392

1.12.6. Confidencialidad de la información intercambiada durante el proceso de negociación..... 394

1.12.7. Período precontractual..... 395

1.13. El contrato de agencia como contrato de adhesión. El factor miedo en los contratos de agencia..... 395

1.13.1. El factor miedo..... 397

1.13.2. Jurisprudencia..... 398

1.14. Objeto..... 399

1.15. Causa..... 400

1.16. Forma y prueba..... 400

1.17. Las obligaciones de las partes. Aspectos generales..... 402

1.18. Obligaciones del agente..... 403

1.18.1. Obligación de promoción de negocios..... 403

1.18.2. Obligación de velar por los intereses del empresario y actuar de buena fe en el ejercicio de sus actividades..... 406

1.18.3. Obligación de actuar con la diligencia de un buen hombre de negocios..... 407

1.18.4. Obligación de cumplir con las instrucciones de preponente..... 408

1.18.5. Obligaciones de información al preponente..... 410

1.18.6. Información sobre el mercado, preferencias de los consumidores y posición de la competencia..... 413

1.18.7. Obligación de recibir reclamaciones..... 419

1.18.8. Obligación de mantener una contabilidad independiente..... 420

1.18.9. Obligaciones de llevar a cabo o participar en campañas y otras actividades publicitarias..... 422

1.18.10. Obligaciones de confidencialidad .....	422
1.18.11. Obligación de no competencia .....	423
1.18.12. Garantía de cobranza.....	424
1.19. Obligaciones del preponente .....	424
1.19.1. Obligación de pago de la remuneración del agente. La remuneración del agente. Comisiones del agente .....	425
1.19.2. La comisión en el contrato de agencia.....	431
1.19.3. Obligación de pago de la remuneración al agente .....	443
1.19.4. Obligación de actuar de buena fe y realizar u omitir todos aquellos actos conducentes a permitir al agente el desarrollo normal de su labor .....	444
1.19.5. Obligación de poner a disposición del agente muestras, catálogos y demás elementos.....	446
1.19.6. Obligación de comunicar al agente la conclusión o la no conclusión del negocio, así como la ejecución o no ejecución del mismo.....	447
1.19.7. Obligación de comunicar al agente la adopción de medidas que causarán la disminución del volumen de operaciones futuras.....	449
1.19.8. Obligación de proporcionar al agente toda la información necesaria para llevar a cabo su tarea de promoción .....	450
1.19.9. Obligación de confidencialidad .....	451
1.19.10. El deber del preponente de proteger al agente respecto ciertas formas de competencia .....	451
1.19.11. Obligaciones en materia de signos distintivos.....	452
1.19.12. Obligación de cumplir con la provisión de bienes o servicios.....	452
1.19.13. Obligación de respetar y proteger el ámbito de exclusividad del agente .....	454
1.19.14. Obligación del empresario de fijar la política comercial en forma diligente. Responsabilidad del empresario por fijación de una política comercial errónea o negligente.....	457
1.19.15. Otras obligaciones del empresario .....	459
1.20. El plazo y la duración del contrato de agencia. El preaviso .....	460
1.20.1. Introducción .....	460
1.20.2. Plazo determinado o indeterminado. Plazo mínimo de la agencia.....	462
1.20.3. Extinción del contrato de agencia por tiempo determinado. Prolongación del contrato de agencia....	464

1.20.4. Extinción del contrato de agencia por tiempo indeterminado. El preaviso .....	466
1.20.5. Otras causales de extinción del contrato de agencia .....	488
1.21. Consecuencias patrimoniales por extinción ilícita por parte del empresario de la relación contractual de agencia .....	497
1.21.1. Introducción .....	497
1.21.2. Interpretación equivocada de la jurisprudencia respecto de las consecuencias de la independencia jurídica del agente, y su confusión respecto de los efectos de la inexistencia de independencia económica. Consecuencias patrimoniales de la correcta interpretación de este concepto para la indemnización .....	501
1.21.3. Consecuencias patrimoniales en la indemnización de las modificaciones unilaterales abusivas impuestas por el empresario durante la relación contractual .....	502
1.21.4. Obligación de reparación integral a cargo del empresario emergente de su responsabilidad.....	505
1.21.5. Rubros indemnizatorios en la indemnización a favor del agente .....	507
1.21.6. La indemnización o compensación por clientela en el contrato de agencia.....	519
1.22. Subagencias y cesiones .....	546

## CAPÍTULO IV

## EL CONTRATO DE CONCESIÓN COMERCIAL

I. Aspectos conceptuales.....	549
1.1. Concepto de contrato de concesión comercial.....	549
1.2. Carácter de las normas reguladoras del contrato de concesión...	571
1.3. Naturaleza protectoria de los concesionarios de la regulación del contrato de concesión .....	573
1.4. La función económica de la concesión .....	575
1.5. Normativa aplicable y metodología legal .....	579
1.6. Naturaleza jurídica .....	580
1.7. Evolución.....	584
1.8. Importancia social y económica .....	586
1.9. La dinámica de las redes de concesionarios .....	587
1.10. Caracteres del contrato de concesión .....	590
1.11. Comparación y relación con otras figuras .....	595

1.11.1. Contrato de concesión pública.....	596
1.11.2. Contrato de concesión privada.....	597
1.11.3. Contrato de distribución propiamente dicho.....	598
1.11.4. Contrato de agencia.....	599
1.11.5. Contrato de franquicia.....	599
1.11.6. Mandato.....	599
1.11.7. Agrupaciones de colaboración empresarial, uniones transitorias de empresas y consorcios de cooperación.....	599
1.12. La etapa precontractual.....	600
1.12.1. Obligación de suministrar información en la etapa de contratación.....	601
1.12.2. Contratos preparatorios.....	602
1.12.3. Contratos preliminares.....	603
1.12.4. Promesas de contrato.....	604
1.12.5. Tratativas contractuales y <i>culpa in contrahendo</i> .....	605
1.12.6. Confidencialidad de la información intercambiada durante el proceso de negociación.....	607
1.12.7. Período precontractual.....	608
1.13. El contrato de concesión comercial como contrato de adhesión. Cláusulas abusivas. El factor miedo en los contratos de concesión comercial.....	608
1.14. Objeto.....	612
1.15. Causa.....	614
1.16. Forma y prueba.....	614
1.17. Las obligaciones de las partes. Aspectos generales.....	615
1.18. Obligaciones del concesionario.....	618
1.18.1. Obligación de promoción de la contratación de los productos objeto del contrato.....	618
1.18.2. Obligación de mínimos de compra o de mínimos de volumen de ventas.....	620
1.18.3. Obligación de compra mínima de productos y de adquirirlos en forma exclusiva al concedente.....	625
1.18.4. Obligación de pago del precio por la adquisición de los productos.....	625
1.18.5. Obligación de actuar de buena fe en el ejercicio de sus actividades.....	626
1.18.6. Obligación de actuar con la diligencia de un buen hombre de negocios.....	626
1.18.7. Obligación de adoptar el sistema de ventas, publicidad y contabilidad que fija el concedente y de cumplir con sus instrucciones de política comercial.....	627

1.18.8. Obligación de respetar los límites geográficos de su zona.....	628
1.18.9. Obligación de disposición de local, instalaciones y equipos.....	629
1.18.10. Obligación de prestar servicios de preentrega y postventa de los productos.....	629
1.18.11. Obligación de capacitar a su personal.....	630
1.18.12. Obligaciones de información al concedente.....	631
1.18.13. Obligaciones de llevar a cabo o participar en campañas y otras actividades publicitarias.....	632
1.18.14. Obligaciones relativas a los signos distintivos del concedente.....	632
1.18.15. Obligaciones de confidencialidad.....	633
1.18.16. Obligación de no competencia y respeto del ámbito de exclusividad.....	634
1.19. Obligaciones del concedente.....	634
1.19.1. Obligación de suministrar los productos.....	635
1.19.2. Obligación de provisión de información técnica, manuales y capacitación del personal del concesionario. Otorgamiento de garantías a los consumidores y prestación de servicio técnico.....	639
1.19.3. Obligación de autorizar el uso de sus signos distintivos.....	640
1.19.4. Obligación de actuar de buena fe.....	641
1.19.5. Obligación de confidencialidad.....	641
1.19.6. El deber del concedente de proteger al concesionario respecto ciertas formas de competencia.....	642
1.19.7. Obligación del concedente de dar a los concesionarios un tratamiento equitativo, y no tratarlos discriminatoriamente.....	642
1.19.8. Obligación de respetar y proteger el ámbito de exclusividad del concesionario.....	643
1.19.9. Obligación del concedente de fijar la política comercial en forma diligente. Responsabilidad del concedente por fijación de una política comercial errónea o negligente. Remisión.....	649
1.19.10. Otras obligaciones del concedente.....	649
1.20. El plazo y la duración del contrato de concesión. El plazo mínimo. El preaviso.....	650
1.20.1. Introducción.....	650
1.20.2. El plazo en la concesión. Plazo mínimo. Plazo determinado o indeterminado.....	651

1.20.3. Extinción del contrato de concesión por tiempo determinado. Prolongación del contrato de concesión	655
1.20.4. Extinción del contrato de concesión por tiempo indeterminado	657
1.21. Consecuencias patrimoniales por extinción ilícita por parte del concedente de la relación contractual de concesión	702
1.21.1. Introducción	702
1.21.2. Interpretación equivocada de la jurisprudencia respecto de las consecuencias de la independencia económica del concesionario, y su confusión respecto de la falta de independencia económica. Consecuencias patrimoniales de la correcta interpretación de este concepto para la indemnización	707
1.21.3. Factor miedo. Consecuencias patrimoniales en la indemnización de las modificaciones unilaterales abusivas impuestas por el concedente durante la relación contractual	708
1.21.4. Obligación de reparación integral emergente de la responsabilidad del concedente	712
1.21.5. Rubros indemnizatorios en la indemnización a favor del concesionario	714
1.22. Subconcesión y cesiones	734
1.23. Aplicación de la normativa regulatoria de la concesión a otros contratos	735

## CAPÍTULO V

## LOS CONTRATOS DE DISTRIBUCIÓN EN SENTIDO ESTRICTO

I. Aspectos conceptuales	737
1.1. Concepto de contrato de distribución en sentido estricto	737
1.2. La función empresarial de los contratos de distribución	740
1.3. Normativa aplicable y metodología legal	743
1.4. Terminología	745
1.5. Naturaleza jurídica	745
1.6. Evolución	746
1.7. Importancia social y económica	749
1.8. Caracteres del contrato de distribución	751
1.9. Tipos y subtipos	756
1.9.1. Contratos de distribución mayorista y minorista	756
1.9.2. Contratos de distribución de bienes y de servicios	756

1.9.3. Contratos de distribución mediante Internet	757
1.9.4. Distribución selectiva	758
1.9.5. Distribución exclusiva y no exclusiva	760
1.9.6. Contratos de distribución cruzada	760
1.10. Distinción respecto de otras figuras	760
1.10.1. Contrato de agencia	761
1.10.2. Contrato de franquicia	761
1.10.3. Contrato de concesión	762
1.10.4. Contratos de distribución atípicos	763
1.10.5. Contratos asociativos	763
1.10.6. Contratos de compraventa	764
1.10.7. Contratos de suministro	765
1.10.8. Locación de servicios	766
1.10.9. Mandato	766
1.11. Etapa precontractual y formación del consentimiento	767
1.11.1. Contratos de adhesión	767
1.11.2. Contratos preparatorios	768
1.11.3. Contratos preliminares	768
1.11.4. Consentimiento tácito	769
1.12. Objeto	769
1.13. Causa	770
1.14. Forma y prueba	770
1.15. Las obligaciones de las partes. Aspectos generales	771
1.16. Obligaciones del proveedor	772
1.16.1. Suministro de mercaderías	772
1.16.2. Exclusividad	779
1.16.3. Información técnica y capacitación	784
1.16.4. Obligaciones relativas a signos distintivos	784
1.16.5. Otras obligaciones del proveedor	786
1.17. Obligaciones del distribuidor	790
1.17.1. Compra de mercaderías	790
1.17.2. Exclusividad del proveedor	791
1.17.3. Conformación de las actividades de comercialización a lo acordado	793
1.17.4. Servicios de preentrega, mantenimiento y otros servicios complementarios	795
1.17.5. Respeto de exclusividades de otros distribuidores	796
1.17.6. Otras obligaciones del distribuidor	798



1.18. Las relaciones entre proveedores y distribuidores durante la vigencia del contrato ..... 800

1.18.1. Celebración de contratos subordinados ..... 800

1.18.2. Modificaciones al contrato original ..... 801

1.18.3. Instrucciones ..... 801

1.18.4. Comunicaciones ..... 802

1.18.5. Deber de colaboración ..... 802

1.19. Cesiones y subdistribuciones ..... 803

1.19.1. Cesión del contrato ..... 803

1.19.2. Subdistribución ..... 803

1.19.3. Etapas sucesivas de la comercialización ..... 804

1.20. Cláusulas restrictivas o abusivas ..... 805

1.21. Extinción del contrato ..... 806

1.21.1. Duración regular del contrato ..... 806

1.21.2. Agotamiento del objeto del contrato ..... 808

1.21.3. Justa causa ..... 809

1.21.4. Preaviso ..... 809

1.21.5. Muerte o incapacidad ..... 817

1.21.6. Disolución de la persona jurídica ..... 817

1.21.7. Concursos y quiebra ..... 817

1.21.8. Incumplimiento de obligaciones ..... 817

1.21.9. Renegociación de los contratos de larga duración ..... 818

1.21.10. Cláusulas de no competencia ..... 818

1.21.11. Readquisición de productos ..... 818

1.22. Responsabilidades. Consecuencias patrimoniales por extinción ilícita parte de la parte con mayor poder de negociación de la relación contractual de distribución ..... 819

1.22.1. Introducción ..... 819

1.22.2. Interpretación equivocada de la jurisprudencia respecto de las consecuencias de la independencia económica del distribuidor, y su confusión con la inexistencia de independencia económica. Consecuencias patrimoniales de la correcta interpretación de este concepto para la indemnización. Remisión ..... 823

1.22.3. Factor miedo. Consecuencias patrimoniales en la indemnización de las modificaciones unilaterales abusivas impuestas por el proveedor durante la relación contractual ..... 823

1.22.4. Obligación de reparación integral a cargo del proveedor emergente de su responsabilidad ..... 828

1.22.5. Rubros indemnizatorios en la indemnización a favor del distribuidor ..... 830

**BIBLIOGRAFÍA**

..... 843