

LEONARDO NAHUEL MANFREDI

Contratos de servicios

Estructura común y abarcativa

Definición de servicios. Utilidad económico-social
Onerosidad. Cumplimiento específico. Rescisión unilateral
Servicios de consumo. Ética de los vulnerables

Prólogo de
ARIEL ARIZA



BUENOS AIRES - BOGOTÁ - PORTO ALEGRE

2019

ÍNDICE GENERAL

<i>Prólogo</i>	IX
<i>Palabras preliminares</i>	XIII

CAPÍTULO PRIMERO

EVOLUCIÓN HISTÓRICA DEL SECTOR DE LOS SERVICIOS

§ 1. Introducción	1
-------------------------	---

A) EN LAS DIFERENTES ETAPAS DE LA HISTORIA OCCIDENTAL

§ 2. En el derecho romano	1
a) Teorías unitaristas y tripartitas	2
1) Unitaristas	3
2) Tripartitas	5
b) Origen público o privado	6
1) Publicistas	6
2) Privatistas	7
c) Contrato consensual o real	7
d) Panorama en la romanística actual	8

e) La diferente naturaleza de los servicios intelectuales	10
§ 3. En la Edad Media	11
a) Relaciones de vasallaje	12
b) Relaciones de servidumbre	13
c) Surgimiento de los primeros gremios	14
§ 4. Tras la Revolución Industrial	16
§ 5. Los principales códigos civiles de la familia romano-germánica	20
a) Código Civil francés de 1804	20
b) Código Civil alemán de 1900	23
c) Código Federal de las Obligaciones suizo y el Código Civil de 1912	25
d) Código Civil italiano de 1942	26
§ 6. En la posmodernidad	27
a) De la locación de servicios al contrato de servicios	28
b) Multivocidad del vocablo "servicio"	28
c) Forma de prestar los servicios	29
d) El "comercio" de servicios a nivel mundial	30
1) El espacio global en números	31
2) El espacio global en normas	32

B) EN EL DERECHO ARGENTINO

§ 7. Situación anterior a la sanción del Código Civil de Vélez Sársfield	39
a) Vigencia del derecho hispánico	39
b) Derecho patrio	40
c) Código de Comercio de 1862	41
§ 8. En el Código Civil de Vélez Sársfield	43
§ 9. Intervención del Estado	46

CAPÍTULO II

CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS PARA EL ESTUDIO DE LOS CONTRATOS DE SERVICIOS (LA ESTRUCTURA)

§ 10. Introducción	49
§ 11. Caracterización	50
§ 12. Metodología de la investigación	50
a) Teoría general del derecho	51
b) Objeto de la ciencia jurídica	52
c) Complejo parcial en el complejo del derecho	55
§ 13. La estructura del complejo parcial de los servicios	56
§ 14. Reivindicación y resignificación de los vínculos independientes	57
§ 15. Repercusión del fraccionamiento de la categoría contractual	60
§ 16. Definición de servicio	62
a) Dificultad de dar una definición jurídica precisa	63
b) Las cuatro nociones de servicio que conviven en el sistema	64
c) Aproximaciones técnicas a la noción de servicio autónomo en sentido jurídico	64
1) Todo servicio implica una actividad	64
2) Todo servicio implica una actividad calificada	65
3) Todo servicio implica una actividad que no se materializa	66
4) Los servicios implican generalmente obligaciones de medios	67
5) Todo servicio implica un proceso de colaboración	68
6) Todo servicio implica una colaboración endógena	69
7) Todo servicio es oneroso	69

CAPÍTULO III

CONTRATOS DE SERVICIOS EN EL CÓDIGO CIVIL
Y COMERCIAL DE LA NACIÓN (LO COMÚN)

§ 17.	Introducción	71
A) DIMENSIÓN NORMOLÓGICA DE LO COMÚN		
§ 18.	Caracterización general	71
§ 19.	Metodología	72
§ 20.	Denominación	73
§ 21.	Definición	74
§ 22.	Distingo entre servicios autónomos y servicios dependientes	76
§ 23.	Distingo entre obras y servicios	78
§ 24.	Exclusiones	84
§ 25.	Onerosidad	85
§ 26.	Medios utilizados para la ejecución del servicio	87
§ 27.	Cooperación de terceros	87
§ 28.	Precio	89
§ 29.	Obligaciones del prestador del servicio	90
§ 30.	Obligaciones del comitente	92
§ 31.	Riesgos de la contratación	93
§ 32.	Muerte del comitente	94
§ 33.	Muerte del prestador del servicio	94
§ 34.	Desistimiento unilateral	97
§ 35.	Remisión a las obligaciones de hacer	97
	a) Concepto	98
	b) Prestación de un servicio	98
	c) Realización de un hecho e incorporación de terceros	100
	d) Efectos con relación al acreedor	100
§ 36.	Servicios continuados	111

§ 37.	Contrato de prestación profesional	120
	a) Discrecionalidad técnica	121
	b) Cooperación de terceros	122
	c) Responsabilidad civil de los profesionales liberales	123
§ 38.	Contratos de servicios de consumo	125
	a) Los contratos de servicios de consumo en el sistema	127
	b) Los contratos de servicios de consumo en la legislación especial	130
	1) La concepción de "servicios"	131
	2) La situación de los profesionales liberales	134
	3) La prestación de los servicios	137
	4) Los servicios públicos domiciliarios	148
	5) Agenda actual	152

B) DIMENSIÓN SOCIOLÓGICA DE LO COMÚN

§ 39.	Introducción	160
§ 40.	El nuevo escenario	160
§ 41.	La utilidad económico-social	163
§ 42.	La eficacia y la eficiencia	164
§ 43.	El acceso a la justicia	166
§ 44.	La evolución	172

C) DIMENSIÓN DIKELÓGICA DE LO COMÚN

§ 45.	Introducción	172
§ 46.	El nuevo paradigma	173
§ 47.	La nueva forma de resolver los conflictos	176
	a) Los principios y valores en materia contractual. La cooperación en el tipo contrato de servicios	177
	b) Casuística en materia de contratos de servicios	178
§ 48.	Evolución humanista	183

CAPÍTULO IV**LAS RELACIONES CON OTRAS RAMAS
JURÍDICAS (LO ABARCATIVO)**

§ 49. Introducción	185
--------------------------	-----

A) DIMENSIÓN NORMATIVA DE LO ABARCATIVO

§ 50. El puente o diafragma	186
§ 51. Relación con el derecho administrativo	188
§ 52. Relación con el derecho laboral	190
§ 53. Relación con el derecho procesal	194
§ 54. Relación con el derecho de la educación	196
§ 55. Relación con el derecho de la ancianidad (con el de- recho de la salud y con el derecho de la seguridad social)	199
§ 56. Relación con el bioderecho	202

B) DIMENSIÓN SOCIOLÓGICA DE LO ABARCATIVO

§ 57. Introducción	208
§ 58. Pluralidad de historias	208
§ 59. Actitud frente al cumplimiento específico	210
§ 60. La cooperación alcanzable (y la hospitalidad deseada para supuestos de alta tensión)	213

C) DIMENSIÓN DEONTOLÓGICA DE LO ABARCATIVO

§ 61. Introducción	214
--------------------------	-----

§ 62. Nuevos requerimientos de justicia	214
§ 63. Ética de los vulnerables	216
§ 64. Relaciones humanistas	218
<i>Bibliografía</i>	221