

Miguel Ángel Biarnés

SEGUROS

Selección de temas relevantes

GUÍA PARA PROFESIONALES DE LA ACTIVIDAD



editorial Juris

Dirección general: Luis Maesano
Secretaría general: Luisina Rosso

**SEGUROS. SELECCIÓN DE TEMAS RELEVANTES
INDICE ALFABÉTICO TEMÁTICO**

Temas	pág.
AACS	391
AACMS	394
AAPAS	386
Abordaje desde el Campo de la Ética de la Problemática Derivada del Desarrollo Económico	66
Actores del Mercado Asegurador	381
Adaptación al Mercado	560
ADEAA	395
Adiós al DOAA – Resolución SSN 464/2018	205
ADIRA	392
Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP)	351
Agente Institorio – Nuevo Marco de Regulación	251
Ahora la Póliza de Seguro es Digital	577
Análisis FODA	404
Análisis y Administración de Riesgos	125,132
Analytics: La Información como base de la Transformación	576
Antecedentes del Autor	7
Antropología Cultural	43
APAS	385
Artículo 42 de la Constitución Nacional	177
Artículo 43 de la Constitución Nacional	177
Artículos 159 y 162 de la Ley de Seguros Referidos al Reaseguro	225
Aspectos Reguladores de la Actividad Humana	76
Avances Importantes para Impulsar la Cultura del Seg. de Vida y Ret.	579
AVIRA	393

Bibliografía consultada	635
CAARA	397
Caducidad Convencional	92
Caducidad Legal	91
Cálculo de la Indemnización	116
Cambio Cultural para la Actualización Digital	557,559
Cambio Cultural: Transformación Digital	562
Cambios Claves en la Era Digital	575
Campaña Cero Papel	577
Canal de Distribución	250
Canales de Distribución en Seguros	250
Canales de Venta de los Seguros en Argentina	249
Características de la Ética	58
Características del Riesgo	101
Características Legales del Contrato de Seguros	87
CESVI	389
Clasificación de las Definiciones de Cultura	39
Clasificación de los Seguros	26
Claves para Entender la Transformación Digital	590
Coaseguro	211
Cobranza Electrónica	285
Código de Ética	79
Código Universal de Ética Profesional de los PAS y Reaseguros	69
Códigos Éticos e Informática	82
Cobertura a Primer Riesgo Absoluto	116
Cobertura a Primer Riesgo Relativo	118
Cobertura a Prorrata	115
Comercialización Digital	524
Cómo Afecta el Fraude a Todo el Sistema	304
Cómo Impacta la Tecnología en la Industria del Seguro	422
Cómo Proceder en Caso de Siniestro según los distintos riesgos	169

¿Cómo se Realiza el Lavado de Dinero?	326
Cómo se Valora una Cartera de Seguros	349
Comunicación del Siniestro	168
Concepto de Reaseguro	212
Concepto de Rescisión, Nulidad, Caducidad, Subrogación y Prescripción	90
Concepto del Riesgo	101
Conciencia Aseguradora en lo que respecta a Seguros de Personas	544
Concientización Aseguradora	96
Conocer la Esencia de los Pueblos	43
Consecuencias del Fraude	305
Construcción de Imagen Profesional a través del Mundo Digital	532
Contrato de Adhesión o Por Adhesión	176
Contrato de Consumo	174
Contrato de Reaseguro	213
Corredores de Reaseguro	242
Costo del Riesgo	132
Creación de una Marca	423
Cross Selling	530
Cuadro de Prima a Premio	108
Cuarta Revolución Industrial – 4.0	587
Cultura de la Prevención	35
Cultura en Sentido Antropológico	40
Cultura y Civilización	46
Cultura y Costumbre	46
Culturas en el Tiempo y en el Espacio	42
Decreto 855/1994	261
Decreto 434/2016	352
Decreto 561/2016 – Sistema de Gestión Documental Electrónica	367

Defensa del Asegurado	203
Defensa del Consumidor	178,479
Definición de PBI	23
Definición del Seguro	24
Definiciones de un Plan de Marketing para la Venta de Seguros	417
De la Cultura de la Prevención al Desarrollo de la C. Aseguradora	37
De la Venta Personalizada a la Omnicanalidad	525
Derecho de Designación del Liquidador – Pago de H. y Gastos	162
Designación del Liquidador – Formas de Liquidar	153
Descubierto Obligatorio	122
Determinación Judicial de Daños – Impugnación	163
Diferencias entre el Agente Institorio y el PAS	250
Diferencia entre Peligro y Riesgo	100
Digitalización y Transformación Digital	564
Disrupción 4.0	566
Distintas Etapas para la Elaboración de un Plan Estratégico	402
Distintos Tipos de Prima	106
Eficacia de los Consejos de Administración	435
El Capital y sus Funciones	123
El Circuito Lógico de un Siniestro	152
El Concepto de Riesgo por su Origen y Alcance	129
El Consentimiento en el Contrato de Consumo	175
El Contrato de Seguros	87
El Control del Fraude desde la Autoridad Supervisora	306
El Control del Fraude en la Entidad Aseguradora	307
El Desarrollo de la Venta Digital	598
Elementos Básicos: Riesgo e Interés Asegurable	103
Elementos del Contrato	87
El Entorno del Delito de Fraude en Seguros	303

El Liquidador de Siniestros	158
El Mercado que Viene: Productos, Segmentos, Canales	539,541
El Orden Ideológico	41
El Órgano de Administración, Fiscalización y Alta Gerencia	440
El Patrón Universal	44
El PAS como Facilitador en la Gestión de Siniestros	573
El PAS debe ser Profesional	601
El PAS y las Implicancias de la Transformación Digital	560
El Proceso de Administración del Riesgo	132
El Progreso de las Tecnologías de la Información	569
El Rol del Asesor	401
El Seguro	96
El Seguro como Herramienta de Previsión	53
El Seguro en el Ámbito de la Tecnología	563
El Siniestro	151
El Siniestro y la Actuación del PAS en su Tramitación	168
Encuestas Online para Marketing de Seguros	415
Ente Cooperador Ley 22.400	266
Especiales Características de los Seguros de Garantía, Las	30
Estrategias de Fidelización	572
Estrategias de Marketing Digital para PAS	413
Estrategias de Marketing para la Venta de Seguros	414
Estructura del Plan Estratégico	402
Etapas del Lavado de Dinero	326
Etapas del Proceso de Administración de Riesgos	136
Ética Aplicada al Ejercicio Profesional. Ética Profesional	67
Ética en el Caso Particular de los PAS	68
Ética en el Ejercicio Profesional	55,57
Ética Individual	63
Ética Subjetiva	62
Ética y Tecnología	82
FAPASA	381

Fines Sociales y Económicos del Seguro	20
Firma Digital	368
Formas de Actuación PAS	262
Formas más Usuales del Fraude	312
Franquicia	121
Fraude en el Código Penal	301
Fraude en Seguros	299,301
Fraude en Seguros: Nuevo Método para su Detección	317
Fraude Grave y Moderado	310
Fraude: Mecanismos Empleados en Seguros de Auto	313
Fraude: Sistema Integrado SOFIA	319
Fuentes de la Ética	59
Función Básica del Reaseguro	214
Función Económica del Seguro	21
Función Preventiva – Gestión de Siniestros	149
Fundamentación del Fraude en Seguros	302
Gerencia de Riesgos	144
Gerencia de Riesgos. Antecedentes y Objetivos	146
Gerencia de Riesgos. Políticas Pre y Post Siniestros	147
Gobierno Corporativo	431,433 578
Grupo de Acción Financiera (GAFI)	326
Grupo de Defraudadores	311
Guía de Temas	13
Hacia el Liderazgo del PAS en el Mercado Asegurador Digital	583,585
Historia del Seguro de Vida en el Mundo	542
Identificación de las Estrategias más Adecuadas	408
Infraseguro	112
Inicio de la Actividad del PAS	349

Inscripción de Aspirantes a la Obtención de la Matrícula de PAS	374, 375
Insurtech	563
Intermediación en Seguros	250
Interés Asegurable.Principio Indemnizatorio. Modalidades de Cobertura. Seguros Principales y Seguros Accesorios	26
Intervención de Auxiliares – Obligaciones – Ley 20.091	283
Introducción al Seguro	15,17
La Aceptación y el Rechazo del Siniestro – Plazos	157
La Actividad del PAS	247
La Captación de Potenciales Clientes Futuros	603
La Comunicación con los Clientes Actuales	603
La Comunicación en la Era Digital	562
La Comunicación Humana en la Era Digital	563
La Construcción de una Cultura y el Entorno Discursivo	41
La Cultura y la Vida Social	41
La Demanda de Servicio del Nuevo Cliente Digital	591
La Denuncia del Siniestro: Quién debe Formularla?	165
La Ética como Disciplina Filosófica	58
La Ética como Problemática Subjetiva	62
La Ética en el Manejo de la Información y en la Toma de Decisiones	62
La Ética en la Justicia y Derechos del Hombre	66
La Ética en las Organizaciones Públicas y Privadas	66
La Ética y la Empresa	78
La Ética y los Dilemas	64
La Evaluación del Riesgo: Frecuencia e Intensidad	105
La Fidelización y Planificación del PAS	571
La Franquicia y el Descubierta Obligatorio	121
La Lucha contra el Fraude en Seguros	319
La Mutualidad de Riesgo como Respuesta Colectiva	49
La Percepción de Valor del Cliente de Seguros	594

La Perspectiva de Protección Social en el Microseguro	458
La Póliza Digital – Seguro 2.0	399
La Problemática Ética Contemporánea: Éticas Vigentes y Morales Emergentes	66
La Revolución Industrial	565
La Tecnología, el Futuro de la Intermediación, el Riesgo Moral y la Suscripción	419
La Tecnología el Nuevo Desafío del PAS	505,507
La Transformación Digital	574
Las Aseguradoras	133
Las Disrupciones Industriales	561
Las Leyes como Reguladoras de Nuestra Conducta	76
Las Nuevas Generaciones son los Protagonistas de los Cambios	565
Las Recomendaciones del GAFI	327
Las Redes Sociales Digitales como Herramientas de Marketing	586
Las Sociedades Humanas ante lo Aleatorio	46
Las Unidades Estadísticas o Unidades de Análisis	109
Las Variables Estadísticas	110
Las Ventajas de un Cambio de Aptitud y Actitud del PAS	570
La Transferencia de Riesgo	103
Lavado de Activos en el Mercado Asegurador	323,325
Lavado de Dinero – Marco Normativo de Supervisión	342
Lavado de Dinero – Operaciones Inusuales y Sospechosas	344
Lavado de Dinero – Régimen Diferenciado para Intermediarios	337
Ley 22.400 y los Nuevos Requerimientos Tecnológicos	515
Ley 24.240 – Defensa del Consumidor	173,179
Ley 25.246 – Lavado de Dinero	332
Ley 25.326 – Protección de Datos Personales	519
Los Delitos Informáticos – Ley 26.388	83
Los Delitos Tecnológicos – Ley 26.388	534

Los Efectos Culturales del Conocimiento Científico y la Tecnología	510
Los Límites a la Comercialización Telefónica – Reg. Nac. No Llame	525
Los Modos de Relación: Whatsapp, Chat, Skype, Mobile, etc.	526
Los Principios de la Conducta Humana	39
Los Seguros de Vida en la Argentina: Pasado, Presente, Futuro	543
Los Seguros y los Productores Asesores de Seguros	553
Marco Regulatorio del Reaseguro	226
Matriz del Riesgo	134
Medida de la Prestación	114
Medidas de Prevención en Fraudes	315
Mercado	350
Mercado Potencial – Prospectos	350
Método de Tratamiento de los Riesgos	102,140
Microseguros	455,457
Microseguros de Daños o de Activos	466
Microseguros de Riesgos de Personas o de Vida	468
Microseguros: Evolución en Latinoamérica y en el Mundo	458
Microseguros: Guía Explicativa. Nichos de Mercado	463
Microseguros: Ventajas y Desventajas	465
Millennials	565
Misión del Seguro	20
Mutualidad y Seguros	19
Naturaleza y Objeto de la Liquidación de Siniestros	165
Neuromarketing	565
Nuevo Código Civil y Comercial y el Seguro	471,473
Nuevo Código Civil y Comercial: Análisis Nuevas Cond. Automotores	494

Nuevo Código Civil y Comercial: Cambios en Responsabilidad Civil	493
Nuevo Código Civil y Comercial: Disposiciones Generales	475
Nuevo Código Civil y Comercial: Clasificación de los Contratos	482
Nuevo Código Civil y Comercial: Contratos Conexos	490
Nuevo Código Civil y Comercial: Contratos de Adhesión y Consumo	476
Nuevo Código Civil y Comercial: Nuevos Seguros Obligatorios	497
Nuevo Código Civil y Comercial: Prescripción Liberatoria	491
Nuevo Código Civil y Comercial : Responsabilidad Civil	480
Nuevos Mercados para Crecer	599
Omnicanalidad	554,564
Origen del Reaseguro	211
OSSEG	388
Pago del Siniestro – Plazo – Mora del Asegurador- Pago a Cuenta	157
Partes del Contrato de Seguros	89
Partes del Plan Estratégico	402
Participación del PBI en el Mercado Argentino de Seguros	23
Plan de Acción Estratégica	401,410
Plan de Modernización del Estado	354
Plan Estratégico de Comercialización	401
Póliza Digital	425
Por qué se Necesita Reaseguro	213
Prefacio	11
Premio	108
Prescripción Obligatoria – Comienzo del Cómputo	491
Prevención. Finalidad	50
Prevención de Riesgos	137

Prima y Premio	106
Principios de Gobierno Corporativo de Entidades Aseguradoras	445
Principios del Contrato de Seguros	85
Principios Generales de la Irrupción Tecnológica	589
Principios Técnicos del Seguro	85
Principales Teorías Éticas	58
Proceso de Gestión de Riesgos y Seguros	129
Productor Asesor de Seguros, Normas Regulatorias	249
Prólogo	9
Qué Articulan las Normas del Gobierno Corporativo?	434
Qué Hacer con los Riesgos?	95
Qué Implica ser un Sujeto Obligado?	335
Qué es el Fraude en Seguros?	302
Qué es el Lavado de Dinero?	325
Qué es una Cartera de Seguros?	349
Qué Parámetros debe Cumplir para ser un Microseguro?	459
Qué significa Cultura?	38
Reaseguro Proporcional: Excedente de Suma	244
Reaseguro No Proporcional: Exceso de Pérdida por Riesgo XL	245
Reaseguro No Proporcional: Exceso de Siniestralidad Stop Loss	246
Reaseguros	209
Reaseguros Activos y Pasivos	214
Reaseguros: Análisis de las Principales Cláusulas	224
Reaseguros: Aspectos Legales	216
Reaseguros: Características	214
Reaseguros: Consecuencias para el Reasegurador	216
Reaseguros: El Asegurador Directo	214
Reaseguros Facultativos y Automáticos	221

Reaseguros: Formas Operativas y Modalidades Técnicas	220
Reaseguros: Naturaleza Jurídica del Contrato	218
Reaseguros: Partes del Contrato – Elementos del Contrato	218
Reaseguros. Proporcionales y No Proporcionales	222,223
Reconocimiento	11
Reflexión sobre la Problemática del Desarrollo en el Siglo XXI	81
Reflexiones ante la Re Evolución Digital – Insurtech	589
Registro de Productores Asesores de Seguros	262,374
Relación Ciencia, Tecnología y Sociedad	507
Relación Ética y Axiología	61
Relación de Consumo – Integración Normativa – Preeminencia	175
Relaciones con Organismos Públicos – TAD	347
Remuneraciones – Ley 22.400	279
Resolución 126/2018 – Microseguros	460
Resolución 219/2018 – Póliza Digital	426
Resolución 1119/2018 – Gobierno Corporativo	436
Resolución 35614 – Seguros de Vida	
Resolución 37.728 – Creación de la Gerencia de Prev. L. de Activos	346
Resolución 38.052/2013 – Creación del Registro de Agentes Inst.	251
Resolución 38.477/2014 – Contra el Fraude en Materia de Seguros	320
Resolución UIF 21/2018 y 28/2018	335
Responsabilidad Social	77
Responsabilidad Social Empresaria	80
Retail	555
Retrocesión	221
Riesgos. Datos de la Realidad	95
Riesgos. Factores Internos y Externos	128
Riesgos o Problemas a Vencer en la Venta de Servicios	412

Riesgo, Prevención y Seguro	93,127
RSE – Problemática del Trabajo – La Equidad – La Tecnología – La Dignidad de la Persona	81
Rúbrica Digital 2.0 – Productores	271
Rúbrica Digital – La Póliza	516
Segmentación de Mercado	350,408
Seguro Verde	576
Seguros Colectivos de Vida	545
Seguros Colectivos de Vida: Canales de Venta	546
Seguros de Accidentes Personales	551
Seguros de Daños Patrimoniales	26
Seguros de Daños Patrimoniales (Tabla)	28
Seguros de Personas (Tabla)	29
Seguros de Salud	549
Seguros de Sepelio	552
Seguros sobre la Vida. Concepto. Naturaleza. Funciones de los Seguros de Vida	29
Señales de Alarma en Fraudes	316
Se puede relanzar el Mercado de Seguros de Vida y Retiro?	541
Siniestros: Incumplimiento Malicioso de la Carga de Informar	166
Siniestros: Informaciones – Documentos	166
Siniestros: Las Personas Acreedoras del Asesoramiento	167
Siniestros: Mora – Sanción por Denuncia Fuera de Término	166
Siniestros: Obligaciones	166
Siniestros: Obligaciones de la Aseguradora	167
Siniestros: Rol del Productor Asesor de Seguros	167
Síntesis Ejecutiva	403
Sistema de Control de Fraude IRIS	307
Sistemas Modernos de Seguridad	142
SMARTPHONES	592
Sobreseguro	112

Sociedad, Subcultura y Sistema Sociocultural	43
Sujeto Obligado	332
Suma Asegurada	112
Superintendencia de Riesgos del Trabajo (SRT)	
Superintendencia de Seguros de la Nación (SSN)	31,350
Tarifas: El Valor del Riesgo	111
Tecnología y Desarrollo Económico	509
Tecnología y Negocios	511
Tecnologías Para la Movilidad del Cliente ⁵⁹⁷	
Tendencias de Revolución en el Sector Asegurador	587
Teoría del Riesgo	93
Timeline Generations	593
Tipos de Ética	59
Tipos de Defraudaciones	310
Tipos de Dilemas Éticos	64
Tipos de Fraude: Fraude Interno y Externo	310
Tipos de Siniestros	152
Tipos y Clasificación de Riesgos	97
Trámites a Distancia (TAD)	351,370
Trámites a Distancia – Manual del Usuario	377
Transformación Digital	554
Tratamiento de Riesgos Dinámicos Puros	138
Tratamiento del Riesgo	49
UART	396
Valor Definitivamente Convenido	113
Valor de Reposición	113
Valor del Riesgo	140
Valor Tasado	112
Ventajas y Desventajas del Servicio 24 Horas	528